

# MediaDaten

2022

**fertigung**



**m<sub>i</sub>connect**

## Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	5/6
Beschreibung der Erhebungsmethode	7
Formate und technische Angaben	8
Adressvermietung	9
Termin- und Themenplan	10/11
Preisliste	12/13
Sonderteil / Sonderhefte	14/15/16
Crossmedia-Special	17
Online	18/19/23
Newsletter	20/21/22
Ansprechpartner	24

**Titel:** fertigung

## Kurzcharakteristik:

Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht die Frage: Mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb in der heutigen Zeit seine Produktivität erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Ausschlaggebend dafür ist die ganzheitliche Betrachtung des Fertigungsprozesses – von der Maschinentechologie hin zu Ablauforganisation und Betriebstechnik. Praxisbezogene Reportagen, Produktberichte, Hintergrundartikel sowie Maschinenvergleiche nehmen aktuelle Trends und

Entwicklungen auf und bewerten sie in Richtung Praxistauglichkeit. **fertigung** ist deshalb eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen für die Metallbearbeitung geht.

**Zielgruppe:** Metallbearbeitende Industrie; vom Produktionsleiter bis zum „Mensch an der Maschine“.

**Erscheinungsweise:** 6x jährlich, inkl. 1x DACH (siehe Themenplan Seite 20/21)

**Heftformat:** DIN A4

**Jahrgang:** 50. Jahrgang 2022

## Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 133,75 zzgl. € 12,84 Versand = € 146,59
Ausland	€ 133,75 zzgl. € 25,68 Versand = € 159,43
Einzelverkaufspreis	€ 23,54 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand

**Unternehmen:** verlag moderne industrie GmbH / mi connect  
**Postanschrift:** 86895 Landsberg  
**Hausanschrift:** Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg  
**Telefon:** 0 81 91 / 125-0  
**Telefax:** 0 81 91 / 125-483  
**Internet:** www.fertigung.de

**Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH

**Sales:** Thomas Seidel  
Telefon: 0 81 91 / 125-412  
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

<b>1 Auflagenkontrolle:</b>			
<b>2 Auflagen-Analyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2020 – 30. Juni 2021		
<b>Druckauflage:</b>	15.384		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	15.226	davon Ausland:	255
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.520	davon Ausland:	31
– Abonnierte Exemplare:	273	davon Mitgliederstücke:	72
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content **:	387		
– Sonstiger Verkauf:	1.247		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	13.706		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	158		

### 3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	98,3	14.971
<b>Ausland</b>	1,7	255
<b>Sonstige*</b>	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>15.226</b>

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	23,6	3.532
Bayern	16,7	2.506
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	465
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,4	507
Hessen	6,8	1.013
Niedersachsen	6,5	977
Nordrhein-Westfalen	24,5	3.665
Rheinland-Pfalz	4,2	633
Saarland	1,5	229
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,6	982
Thüringen	3,1	462
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>14.971</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* Unternehmensangabe

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



\* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021

### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,3	814
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	31,9	4.863
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	6,3	966
25.2	Kessel- und Behälterbau (inkl. Herstellung von Dampfkesseln)	1,0	151
25.5	Herstellung von Schmiede-, Press-, Zieh-, Stanzteilen u.ä.	3,1	472
25.6	Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung und Mechanik a.n.g	7,7	1.176
25.7	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen	7,3	1.115
25.9	Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren	6,5	983
28	Maschinenbau	38,0	5.783
26, 27	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung, Telekommunikationstechnik	10,5	1.595
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren, sonstiger Fahrzeugbau	3,4	514
	Sonstige Branchen	10,9	1.657
	Sonstige*	0,0	0
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>15.226</b>

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftigte	35,2	5.355
50 – 99 Beschäftigte	18,6	2.830
100 – 199 Beschäftigte	16,5	2.506
200 – 499 Beschäftigte	14,1	2.155
500 – 999 Beschäftigte	7,1	1.088
1.000 und mehr Beschäftigte	8,5	1.292
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>15.226</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung / Vorstand	15,9	2.425
Ndl., Werks-, Abtl., Betriebs- und Bereichsleitung	72,9	11.093
Fachkraft	11,2	1.708
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>15.226</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

### Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

#### Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 32.864

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 31.290  
(Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe)

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.520
davon: abonnierte Exemplare	273
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content *	387
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.247
– Freistücke	13.706
davon: ständige Freistücke	54
wechselnde Freistücke	13.494
Werbeexemplare	158
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.226
– davon Inland:	14.971
– davon Ausland:	255

\* Unternehmensangabe

#### 3. Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 15.226 = 100 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 158 = 1,04 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 15.068 = 98,96 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 02. August 2021

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:**  
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** 01. Juli 2020 – 30. Juni 2021

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** mi connect

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

### **Druck- und Bindeverfahren:**

Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)  
Klebebindung / Rückstichheftung

**Profile:** Inhalt PSO LWC Improved (ECI)  
Umschlag ISO Coated v2 300 %  
kostenloser Download der Profile:  
<http://www.eci.org/de/downloads>

**Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi.  
Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

### **Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### **Gewährleistung:**

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

### **Kontakt und**

### **Datenübermittlung:**

Regine Russek,  
Media Administration  
Telefon: 08191/125-338  
E-Mail: [regine.russek@mi-connect.de](mailto:regine.russek@mi-connect.de)





## Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
Adressvermietung@mi-connect.de

Themen	Monat/ Ausgabe	März 1/2022	Mai 2/2022	Juli 3/2022	August 4/2022	September 5/2022	November 6/2022					
	Anzeigenschluss	03.02.	07.04.	08.06.	18.07.	10.08.	11.10.					
	Erscheinungstermin	01.03.	06.05.	05.07.	12.08.	06.09.	08.11.					
Messen/ Veranstaltungen		Metav, GrindTec	GrindingHub	Sonderteil <b>werkzeug&amp;formenbau</b>	Sonderteil <b>werkzeuge</b>	AMB AMB Sonderteil <b>DACH</b>	Sonderteil <b>werkzeug&amp;formenbau</b> K 2022 EuroBLECH	Sonderteil <b>werkzeug&amp;formenbau</b> formnext				
Ständige Rubriken	Technologien											
Der Branchenreport	Drehen Fräsen Bohren Schleifen	● ● ● ●	● ● ● ●	Im Sonderteil „Das Beste für den Werkzeug- und Formenbau“ berichten wir über die für die Branche in diesem Jahr wichtigsten Produkte aus den Bereichen C-Techniken, Produktentwicklung, spanende und generative Fertigungsverfahren, EDM, Spanntechnik, Laserbearbeitung, Wasserstrahlschneiden, Steuerungs- und Antriebstechnik, Messtechnik und Qualitätssicherung sowie Fertigungsplanung und Komponenten wie Werkstoffe, Normalien, Heißkanaltechnik oder Kühlschmierstoffe, Spritzen und Gießen sowie Pressen und Umformen.	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	Im Sonderteil „Das Beste für den Werkzeug- und Formenbau“ berichten wir über die für die Branche in diesem Jahr wichtigsten Produkte aus den Bereichen C-Techniken, Produktentwicklung, spanende und generative Fertigungsverfahren, EDM, Spanntechnik, Laserbearbeitung, Wasserstrahlschneiden, Steuerungs- und Antriebstechnik, Messtechnik und Qualitätssicherung sowie Fertigungsplanung und Komponenten wie Werkstoffe, Normalien, Heißkanaltechnik oder Kühlschmierstoffe, Spritzen und Gießen sowie Pressen und Umformen.				
Motoren + Fahrzeugbau	Sägen Bearbeitungszentren HSC/HPC	● ● ●	● ● ●		● ● ●	● ● ●	● ● ●		● ● ●			
Maschinen + Anlagenbau	Werkzeugtechnik Trockenbearbeitung	● ●	● ●		● ●	● ●	● ●		● ●			
Mikrotechnik + Komponenten	Spanntechnik Oberflächentechnik Generative Verfahren Wasserstrahlschneiden	● ● ● ●	● ● ● ●		● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●		● ● ● ●			
Auf Herz + Nieren (Der große fertigung- Maschinen-Check)	EDM Steuerungstechnik Antriebstechnik Messtechnik Qualitätssicherung	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●		● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●		● ● ● ● ●			
Neuheiten + Trends	CAD/CAM BDE/MDE/MES ERP/PPS KSS/MMKS Entsorgung Reinigung Handling Instandhaltung	● ● ● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ● ● ●		● ● ● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ● ● ●		● ● ● ● ● ● ● ●			
Themen- schwerpunkt		Komplett- bearbeitung	Schleifen		Das Beste für den Werkzeug- & Formenbau	Werkzeuge Mikrobear- beitung	Drehen		Motoren- und Fahr- zeugbau	K 2022 EuroBLECH	Medizin- technik Werkzeuge	Das Beste für den Werkzeug- & Formenbau

\*D+A+CH = 27. Internationales Supplement; Produktparade zur AMB; Gesamtauflage 37.500 Expl. (siehe Seite 14).

Messen/Austellungen (Inland)	
Nortec, Hamburg	25. – 28.01.
Metav, Düsseldorf	08. – 11.03.
GrindTec, Augsburg	15. – 18.03.
Hannover Messe,	25. – 29.04.
Control, Stuttgart	03. – 06.05.
GrindingHub, Stuttgart	17. – 20.05.
automatica, München	21. – 24.06.
AMB, Stuttgart	13. – 17.09.
Motek, Stuttgart	04. – 07.10.
part2clean, Stuttgart	11. – 13.10.
K 2022, Düsseldorf	19. – 26.10.
EuroBlech, Hannover	25. – 28.10.
formnext, Frankfurt	15. – 18.11.

Messen/Austellungen (Ausland)	
Imtex, Bangalore/Indien	20. – 26.01.
MACH, Birmingham/ England	04. – 08.04.
Metallobrabotka, Moskau/Russland	23. – 27.05.
Biemh, Bilbao/Spanien	30.05. – 03.06.
IMTS, Chicago/USA	12. – 17.09.
IMT/MSV, Brünn/Tschechien	03. – 07.10.
BI-MU, Mailand/Italien	12. – 15.10.
Jimtof, Tokio/Japan	08. – 13.11.

### Ansprechpartner Redaktion:

Jürgen Gutmayr (verantwortl.)  
Tel.: 0 81 91/125-545  
E-Mail: juergen.gutmayr@mi-connect.de

### Ansprechpartner Sales Online + Print

Thomas Seidel (Sales Manager)  
Tel.: 0 81 91/125-412  
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390

## Anzeigenformate und Preise

Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbe und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.980,-
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	4.398,-
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	4.398,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.685,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.685,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.685,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.665,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.665,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.895,-
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.895,-
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.895,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	1.370,-
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	1.370,-
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	1.370,-

## Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	€ 6.500,-
4. Umschlagseite	€ 6.500,-
Seite 5 (Inhalt): 1/3-hoch	€ 3.200,-

## Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

### Mengenstaffel

## Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 20 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

Stellengesuche: 50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

## Sonderwerbeformen: Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage

### Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m <sup>2</sup>	über 170 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten		5.570,-	5.850,-
4 Seiten		8.960,-	9.860,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.

Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch.

Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

## Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenchluss

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390

### Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 4.420,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 2.210,-
(Preise einschl. Portoanteil)	
max. Papierformat 20 x 29 cm	
<u>Anlieferung:</u> Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.	

### Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.840,-
Zuzüglich Klebekosten	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 770,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.700,-

### Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg  
(mit Vermerk: für fertigung, Heft-Nr. ...)

**Sonderwerbeformen:** Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbeformen für Ihr Produkt.



#### Banderole um fertigung

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten € 8.600,-



#### Gatefolder

ausklappbare Anzeigenseite auf der  
2. Umschlagseite Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten € 18.200,-



#### Titelklappe

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite  
und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite  
Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten € 10.700,-

### Weitere Sonderwerbeformen sind:

- Ad Cover
- Altarfalz-Beihefter
- Anzeigenstrecke
- Banderole
- Beikleber
- Gatefolder
- Geschlossene Anzeige
- Halbseitiger Beihefter
- Poster-Beihefter
- Postkarten-Beihefter
- Single-Page-Beihefter
- Sonderfarben
- Stufen-Beihefter
- Teilbeilage
- Titelklappe
- Vollbeilage

### Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

### Kontakt:

#### Sales Manager

Thomas Seidel  
Telefon:  
+49 (0) 8191/125-412  
thomas.seidel@  
mi-connect.de

#### Media Administration

Regine Russek  
Telefon:  
+49 (0) 8191/125-338  
regine.russek@  
mi-connect.de

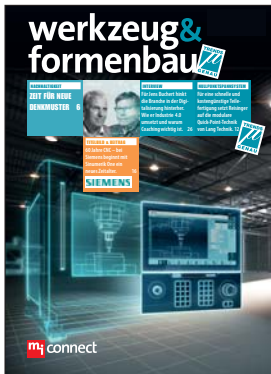
### Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum,  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto,  
bei Bankeinzug 3 % Skonto

### Bankverbindung:

HVB  
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474  
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74  
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

## Sonderteile werkzeug&formenbau



werkzeug&formenbau ist das meinungsbildende Magazin für die Entscheider und Macher im Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche. Durch die ganzheitliche Darstellung der technologischen und organisatorischen Prozesskette in Form von Hintergrundartikeln, Trendreportagen, Anwenderstorys und Produktberichten bietet werkzeug&formenbau den Lesern die Grundlage für die wirtschaftliche Optimierung von Arbeitsabläufen.

**Werbeformen und Preise entnehmen Sie bitte den Seiten 10/11.**

### Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:

<b>1</b>	06. Mai 2022	07. April 2022	Das Beste für den Werkzeug- und Formenbau
<b>2</b>	06. September 2022	10. August 2022	zur K / EuroBLECH
<b>3</b>	08. November 2022	11. Oktober 2022	Das Beste für den Werkzeug- und Formenbau zur formnext

### Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	53,6	5.248
100 – 199 Beschäftigte	16,0	1.567
200 – 499 Beschäftigte	14,1	1.379
500 – 999 Beschäftigte	7,2	706
1.000 und mehr Beschäftigte	9,1	890
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.790</b>

### Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	97,6	9.558
<b>Ausland</b>	2,4	232
<b>Sonstige*</b>	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.790</b>

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	23,8	2.269
Bayern	17,8	1.696
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	2,7	253
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,3	317
Hessen	7,9	759
Niedersachsen	6,1	587
Nordrhein-Westfalen	22,9	2.183
Rheinland-Pfalz	4,4	425
Saarland	1,5	148
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,2	592
Thüringen	3,4	329
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.558</b>

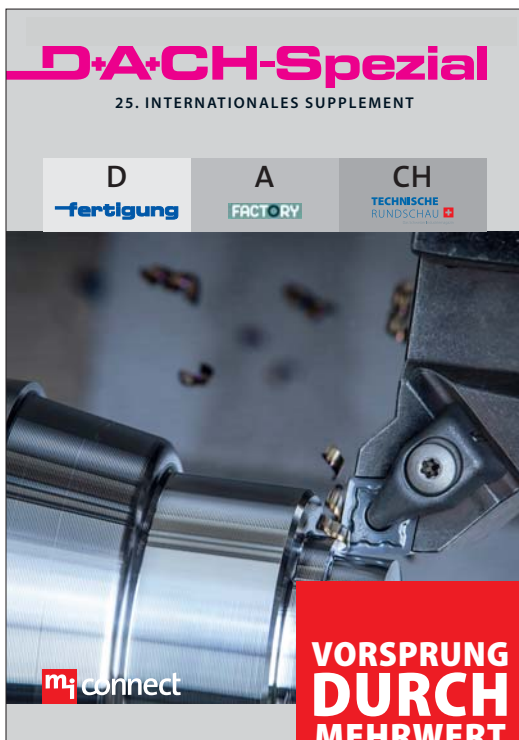
### Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung/Technische Leitung	36,6	3.585
Leitung Werkzeugbau inkl. selbständiger Werkzeug- und Formenbauer	43,9	4.297
Entwicklung/Konstruktion	19,5	1.908
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.790</b>

### Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24.4, 24.5	Erzeugung und Bearbeitung von Metall, Gießereien	7,6	740
25, 25.5	Herstellung von Metallerzeugnissen, Schmiede-, Press-, Zieh- und Stanzteile	30,4	2.974
28	Maschinenbau	28,2	2.757
26, 27, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Elektrotechnik, Elektronik	14,9	1.463
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,5	543
	<b>weitere Branchen</b>	<b>13,4</b>	<b>1.313</b>
	<b>Sonstige*</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.790</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



## D+A+CH: 27. Internationales Supplement

1 Anzeige – 3 Länder – 1 Preis

Zur AMB und bereits das 27ste Mal erscheint das transalpine Bündnis aus fertigung (D), FACTORY (A) und Technische Rundschau (CH).

Gesamtauflage 37.500 Exemplare

Zur AMB 2022 in fertigung 4/22, FACTORY 9/22 und Technische Rundschau 9/22.

Anzeigenschluss: 18.07.2022

Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	178 x 257	7.740,-
1/2 Seite / Juniorpage	86 x 257 / 178 x 126 / 126 x 178	4.560,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	3.600,-
1/4 Seite	86 x 126 / 178 x 62 / 41 x 257	2.720,-
Einhefter	auf Anfrage	

## Crossmediaspecial in der fertigung – mehr Eindrücke, mehr Kontakte, mehr Vertrauen



1) Mindestens 7 Kontakte benötigt eine Botschaft, um im Kopf hängen zu bleiben. Von Wissen bis Reaktion ist es dann aber noch einmal ein mächtiger Schritt. Mehr Kontakte sind gefragt! So viele, bis sich Ihre Zielgruppe mit Ihrem Unternehmen so wohl fühlt, dass sie im Entscheidungsfall Ihr Unternehmen anderen vorzieht.

2) Dauerhafte Kommunikation sorgt für ein vertrautes Gefühl mit der Marke. Das ist die Macht der Werbung. Sie produziert Bekanntheit und Wohlbehagen. Nehmen sie große Marken wie Mc Donalds, Coca Cola, Siemens, kennt jeder, nutzt nahezu jeder. Darum fluten auch Sie Ihre Botschaft auf mehreren Kanälen. Print, Online, Newsletter.

### Wir machen das für Sie auch bezahlbar.

**Erscheinungsweise Print:** 6 Ausgaben fertigung  
**Erscheinungsweise Online:** 10 Tage vor Printerscheinung  
**Auflage Print:** 15.226 Exemplare IVW-EDA geprüft

### Zugriffe Online

24.000 Impressions, 17.000 Visits  
(www.ivw.de, März 2021)

### Empfänger:

Produktions-/Fertigungsleiter, Unternehmensleitung, technische Leiter, Fachkräfte, Betriebsleiter

#### Beispiel 1:

**fertigung Magazin**  
½-Seite Anzeige  
im redaktionellen Umfeld  
+  
**fertigung Portal**  
Content AD, 4 Wochen  
+  
**fertigung Newsletter**  
Content AD, 4 Aussendungen  
**Euro 6.900,00**

#### Beispiel 1:

**fertigung Magazin**  
1/3-Seite Anzeige  
im redaktionellen Umfeld  
+  
**fertigung Portal**  
Content AD, 2 Wochen  
+  
**fertigung Newsletter**  
Content AD, 2 Aussendungen  
**Euro 4.300,00**

**Web-Adresse:** www.fertigung.de

### Kurzcharakteristik

Mit unserem B2B-Portal bieten wir den Usern einen umfassenden Einblick in die Welt der metallbearbeitenden Industrie. Im Fokus steht die Frage, mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb seine Produktivität erhöhen. Entscheidend dafür ist der ganzheitliche Blick auf den Fertigungsprozess. In klar aufgeteilten Kategorien finden Sie Anwenderreportagen, Trendberichte, exklusive Interviews bis hin zu umfassenden und interaktiven Infographiken und Marktübersichten. Mit www.fertigung.de und dem dazugehörigen Facebook-Auftritt wird der Leser noch schneller und fokussierter über die lebendige und innovative Branche informiert.

### Zielgruppe:

www.fertigung.de ist die Praxis-Website für die Produktionsebene in der metallbearbeitenden Industrie – vom Produktionsleiter bis zum Facharbeiter an der Maschine. Deshalb ist www.fertigung.de eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen vom Werkzeug bis zur Maschine für die Metallbearbeitung geht.

### Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

**Datenanlieferung:** 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an regine.russek@mi-connect.de

**Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.**

### Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:






Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

**Nutzungsdaten:** Page Impressions pro Monat: 24.000  
Nutzer pro Monat: 17.000  
(Google Analytics, Juni 2021)

**Rabatte:** Kombipreise Website + Newsletter sowie Online + Print auf Anfrage

**Stornierungsgebühren:** 35 % des Listenpreises

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	190,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	210,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	130,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	240,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	90,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	75,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	210,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	160,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	175,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	95,- EUR



- Newsletter:** fertigung Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Jeden Dienstag werden für die Abonnenten die wichtigsten Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Welt der Metallzerspanung zusammengefasst sowohl aus dem Bereich News als auch aus den aktuellen Onlinebeiträgen.
- Zielgruppe:** Entscheider und Anwender aus den Bereichen Metallbe- und -verarbeitung
- Erscheinungsweise:** jeden Dienstag

### Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Ausgabe
Exclusive Ad	650 x 90	505,- EUR
Text Ad	Bild + max. 400 Zeichen	410,- EUR
Content Ad	300 x 250	410,- EUR

### Banneranlieferung [www.fertigung.de](http://www.fertigung.de) und Newsletter

**Datenanlieferung:** mindestens 6 Werktage vor Schaltbeginn per Email an [regine.russe@mi-connect.de](mailto:regine.russe@mi-connect.de)

Angaben: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).

### Formate:

- Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)
- Textanzeigen: Bild (145 x 145 Pixel) + 400 Zeichen Text

**Farbschema:** RGB

**maximale Dateigröße:** 40 KB

**Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.

**Ansprechpartner:** Thomas Seidel  
[thomas.seidel@mi-connect.de](mailto:thomas.seidel@mi-connect.de)  
08191/125-412

**Stornogebühren:** 35 % des Listenpreises

The visual representation shows four distinct ad formats:

- Exclusive Ad:** A horizontal banner with a blue background, a white envelope icon on a yellow-to-orange gradient, and several horizontal lines representing text.
- Content Ad:** A square ad with a light blue background and the text "Content Ad" centered.
- Text Ad:** A horizontal banner with a light blue background, the text "Text Ad" on the left, and several horizontal lines representing text on the right.
- Social Media Style Ad:** A vertical ad with a blue background, a white icon of a person with a network diagram, three person icons below, and several horizontal lines representing text.

## Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Website mit dem für Sie passenden mi connect-Verteiler versendet und enthält 100% Kundeneinhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,-

## Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



The image shows the cover of a standalone newsletter. At the top, there is a header with the 'fertigung' logo on the left and the 'mi connect' logo on the right. The main title 'DEN AUTOMOBILBAU NEU ERFINDEN' is prominently displayed in large, bold, black letters. Below the title, a sub-headline reads: 'Erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie sowie die neuesten Trends und Technologien.' The background of the cover features a close-up, artistic view of a car's engine or mechanical components. At the bottom of the cover, there is a red button with white text that says 'Whitepaper kostenlos herunterladen'.

### Kostenloses Whitepaper: Den Automobilbau neu erfinden

Gesellschaftlicher, politischer und ökologischer Druck zwingen die Automobilindustrie zu einer Neuausrichtung. Elektrifizierung, kundenindividuelle Massenproduktion, Robotertechnik, Automatisierung und additive Fertigung verändern Fahrzeuge und damit auch die Fertigungsprozesse, die zu ihrer Produktion nötig sind.

In diesem Whitepaper erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen, mit denen die Automobilindustrie heute konfrontiert ist. Außerdem erklären wir, wie moderne Technologien wie hybride Fertigung, Simulation und Automatisierung dabei helfen können, die nächste Fahrzeuggeneration schneller auf die Straße zu bringen.

[Whitepaper kostenlos herunterladen](#)

## Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

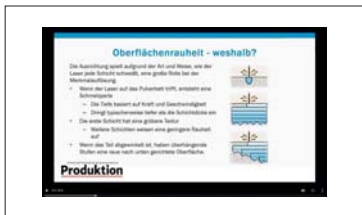
- Editorial Service:  
Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Gesamtlauzeit (12 Wochen)
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

### Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

**9.900,- EUR**

## Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

### Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

**12.900,- EUR**

## Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichnete Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Beratung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Monitoring & Reporting nach Gesamtlauzeit (4 Wochen)

### Vermarktung:

- Integration im redaktionellen Newsletter

**3.690,- EUR**

## Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

**Preis auf Anfrage**

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.mi-connect.de](http://www.mi-connect.de)

Matthias Piro  
Head of Sales  
0 81 91/125-167  
[matthias.piro@mi-connect.de](mailto:matthias.piro@mi-connect.de)



Thomas Seidel  
Sales Manager  
0 81 91/125-412  
[thomas.seidel@mi-connect.de](mailto:thomas.seidel@mi-connect.de)



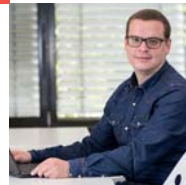
Louisa Hüttemann  
Digital Sales  
Managerin  
0 81 91/125-687  
[louisa.huettemann@mi-connect.de](mailto:louisa.huettemann@mi-connect.de)



Christina Karge  
Sales Managerin  
0 81 91/125-224  
[christina.karge@mi-connect.de](mailto:christina.karge@mi-connect.de)



Claus Wilk  
Chefredakteur  
Print  
0 81 91/125-329  
[claus.wilk@mi-connect.de](mailto:claus.wilk@mi-connect.de)



Gabriel Pankow  
Leiter Redaktion  
Online  
0 81 91/125-413  
[daniel.pankow@mi-connect.de](mailto:daniel.pankow@mi-connect.de)

Jürgen Gutmayr  
Redakteur Print  
(verantwortl.)  
0 81 91/125-545  
[juergen.gutmayer@mi-connect.de](mailto:juergen.gutmayer@mi-connect.de)



Julia Dusold  
Redakteurin Online  
0 81 91/125-359  
[julia.dusold@mi-connect.de](mailto:julia.dusold@mi-connect.de)



Eva Fitzpatrick  
Assistentin  
Redaktion Print  
0 81 91/125-442  
[eva.fitzpatrick@mi-connect.de](mailto:eva.fitzpatrick@mi-connect.de)



Susanne  
Guggenberger  
Assistentin  
Redaktion Print  
0 81 91/125-310  
[susanne.guggenberger@mi-connect.de](mailto:susanne.guggenberger@mi-connect.de)



Sabine König  
Assistentin  
Online  
0 81 91/125-390  
[sabine.koenigl@mi-connect.de](mailto:sabine.koenigl@mi-connect.de)



Luitgard Ludwig  
Assistentin  
Online  
0 81 91/125-677  
[luitgard.ludwig@mi-connect.de](mailto:luitgard.ludwig@mi-connect.de)

Silvia Rehm  
Assistentin  
Online  
0 81 91/125-547  
[silvia.rehm@mi-connect.de](mailto:silvia.rehm@mi-connect.de)



Silvia Düringer  
Assistentin  
Sales  
0 81 91/125-439  
[silvia.dueringer@mi-connect.de](mailto:silvia.dueringer@mi-connect.de)



Sabine Tatzel  
Assistentin  
Sales  
0 81 91/125-370  
[sabine.tatzel@mi-connect.de](mailto:sabine.tatzel@mi-connect.de)



Regine Russek  
Media  
Administration  
08191/125-338  
[regine.russek@mi-connect.de](mailto:regine.russek@mi-connect.de)



## Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

### Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

**Mindestabnahme:** 50.000 Ad Impressions

**Preis:** 65,- Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

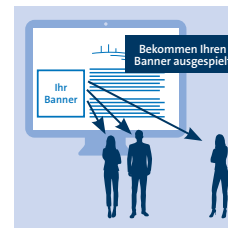
### So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

### Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

## Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

### JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

## Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

<b>Beratung</b> Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.	<b>Produktion</b> Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.
<b>Adressabgleich</b> Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.	<b>Lettershop</b> Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
Adressvermietung@mi-connect.de