

MediaDaten

2022

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion

5 Ausgaben
mit Sonderteil*

Instandhaltung

*Dieser Sonderteil ist nicht IWV geprüft.



m₁ connect



Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Adressvermietung	5
Empfänger-Struktur-Analyse, Beschreibung der Erhebungsmethode	6/7
Termin- und Themenplan	8/9/10/11
Preisliste Print	12/13
Formate und technische Angaben	14
Produktion MAGAZIN	15
Sonderteil Instandhaltung	16
Audience-Targeting	17
Preislisten Digital	18/19/20/21/22
Ansprechpartner	23/24

Titel: Produktion

Kurzcharakteristik:

Wer das Geschehen in der Industrie nicht nur verfolgen, sondern auch verstehen will, liest die Fachzeitung Produktion. Das Traditionsblatt und Flaggschiff von mi connect erreicht Industrie-Entscheider in der Vorstands- und Geschäftsführungsebene genauso wie das Top-Management aus der Produktion, der Konstruktion, der Logistik sowie aus den Gewerken, die eng mit der Produktionsleitung zusammenarbeiten. Damit deckt Produktion das komplette Buying-Center im industriellen Einkaufsprozess ab und berücksichtigt Markenentscheider ebenso wie Technologie- und Mengenentscheider. Die Redaktion bringt Technik und Wirtschaft für ihre anspruchsvollen Leser auf den Punkt: ausführliche, selbstrecherchierte Berichte zu Trends und Innovationen werden ergänzt

durch Praxisberichte und Berichte über Produkt-Innovationen. Wettbewerbs- und Marktanalysen verhelfen den Lesern zu fundierten unternehmerischen Entscheidungen. Zu den wichtigen Industriemessen bietet Produktion in den Stamm- sowie in den Sonderheften umfassende Überblicke für eine optimale Messevorbereitung der Leser. Und soll es einmal richtig in die Tiefe gehen, punktet die Redaktion mit ihren Sonderausgaben ‚Produktion MAGAZIN‘ zu Themen wie beispielsweise der Zerspanung.

Zielgruppe:

Mit Produktion erreichen Sie die ganze Entscheider-Kette der verarbeitenden Industrie von Fachkräften und Anwendern über Leiter von Fertigung und produktionsnahen Abteilungen wie Konstruktion und Logistik bis zu Geschäftsführern und Technik-Vorständen.

Erscheinungsweise: 18 x jährlich plus 3 Sonderausgaben

Heftformat: 285 mm breit, 400 mm hoch

Jahrgang: 61. Jahrgang 2022

Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 124,12 zzgl. € 23,54 Versand = € 147,66
Ausland	€ 124,12 zzgl. € 47,08 Versand = € 171,20
Einzelverkaufspreis	€ 7,28 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Unternehmen: verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Internet: www.mi-connect.de

Herausgeber: verlag moderne industrie GmbH / mi connect

Sales: Matthias Pioro, Head of Sales
 Telefon: 0 81 91 / 125-167
 E-Mail: sales.produktion@mi-connect.de



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2020 – 30. Juni 2021

Druckauflage:	32.500
----------------------	--------

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	32.341	davon Ausland:	623
---	--------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	3.273	davon Ausland:	95
– Abonnierte Exemplare:	805	davon Mitgliederstücke:	250
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content**:	817		
– Sonstiger Verkauf:	2.468		
– Einzelverkauf:	0		

Freistücke:	29.068
--------------------	--------

Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	159
---	-----

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** Unternehmensangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 7

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,1	31.718
Ausland	1,9	623
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	32.341

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,1	6.691
Bayern	17,0	5.375
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,9	1.236
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,4	1.385
Hessen	7,6	2.402
Niedersachsen	7,4	2.360
Nordrhein-Westfalen	24,0	7.592
Rheinland-Pfalz	4,3	1.355
Saarland	1,3	419
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,2	2.005
Thüringen	2,8	898
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	31.718

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	30,6	9.894
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	19,8	6.414
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,3	1.398
35.1, 27	Energieversorgung, Elektrizitätserzeugung, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	5,1	1.647
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	4,9	1.595
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	5,5	1.770
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (inkl. Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	4,5	1.449
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,2	1.354
10, 11	Ernährungsgewerbe	2,5	809
26.2, 26.3	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, Telekommunikationstechnik	2,7	875
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,4	777
	Weitere Branchen	13,5	4.359
	Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	32.341

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
bis 49 Beschäftigte	41,2	13.331
50 – 99 Beschäftigte	16,0	5.174
100 – 199 Beschäftigte	13,5	4.375
200 – 499 Beschäftigte	12,7	4.112
500 – 999 Beschäftigte	5,3	1.704
1.000 und mehr Beschäftigte	5,9	1.913
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	5,4	1.732
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	32.341

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Ndl.-Werks-, Betriebsleitung)	49,6	16.055
Abteilungs- und Bereichsleitung	36,5	11.805
davon: Fertigungs- und Produktionsleitung (Technische Leiter, Produktionsleiter, AV-Leiter, Lagerleiter)	30,0	9.703
davon: Leitung Instandhaltung, Betriebstechnik	1,5	485
davon: Leitung Konstruktion, Entwicklung und MSR (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	5,0	1.617
Projektleitung / Fachkraft	12,9	4.168
weitere Positionen	1,0	313
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	32.341

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

- Untersuchungsmethode:**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Erhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
 - 2.1 Beschaffenheit der Datei**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.
 - 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 100.217
 - 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 96.885
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)
 - 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**
 - Verkaufte Auflage: 3.273
 - davon: abonnierte Exemplare: 805
 - Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*: 817
 - Einzelverkauf: 0
 - sonstiger Verkauf: 2.468
 - Freistücke: 29.068
 - davon: ständige Freistücke: 59
 - wechselnde Freistücke: 28.850
 - Werbeexemplare: 159

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 32.341
 → davon Inland 31.718
 → davon Ausland 623

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung:

- 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
 - Grundgesamtheit (tvA) 32.341 = 100,00 %
 - Davon in der Untersuchung nicht erfasst:
 - Werbeexemplare 159 = 0,49 %
 - Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 32.182 = 99,51 %
- 3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 02. August 2021
- 3.3 Beschreibung der Datenbasis:**
Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.
- 3.4 Zielperson der Untersuchung:**
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
- 3.5 Definition des Lesers:** entfällt
- 3.6 Zeitraum der Untersuchung:** von Juli 2020 bis Juni 2021
- 3.7 Durchführung der Untersuchung:** mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2022
				Nachrichten, Hintergrund, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis, Technik-Know-how	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunkthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Februar	1	09.02.	21.01.	Special: Industrie-Trends Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	FMB-Süd 16.-17.02. Augsburg
	2	02.03.	11.02.	Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	LogiMAT 08.-10.03. Stuttgart METAV 08.-11.03. Düsseldorf all about automation 08.-09.03. Friedrichshafen
März	3	09.03.	18.02.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	GrindTec 15.-18.03. Augsburg embedded world 15.-17.03. Nürnberg
	4	23.03.	04.03.	Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	maintenance 30.-31.03. Dortmund ACHEMA 04.-08.04. Frankfurt
April	5	13.04.	25.03.	Luftfahrttechnik Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	Hannover Messe 25.-29.04. Hannover CeMAT 25.-29.04. Hannover LASER 26.-29.04. München AERO 27.-30.04. Friedrichshafen Control 03.-06.05. Stuttgart MedtecLIVE with T4M 03.-05.05. Nürnberg
	6	04.05.	13.04.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	GrindingHub 18.-18.05. Stuttgart wire/tube 09.-13.05. Düsseldorf SENSOR+TEST 10.-12.05. Nürnberg all about automation 11.-12.05. Düsseldorf all about automation 18.-19.05. Heilbronn
Mai	7	18.05.	29.04.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	Messe-Highlights Hannover Messe
	8	01.06.	12.05.	Special: Innovatives Deutschland Medizintechnik Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	automatica 21.-24.06. München all about automation 09.-10.06. Essen
Juni	Sonderausgabe	08.06.	11.05.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 1 (nähere Infos auf Seite 15)	
	9	15.06.	25.05.	Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	automatica 21.-24.06. München The Sensor Show 21.-24.06. München LASYS 21.-23.06. Stuttgart SurfaceTechnology 21.-23.06. Stuttgart CastForge 21.-23.06. Stuttgart ILA 22.-25.06. Berlin

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2022
				Nachrichten, Hintergrund, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis, Technik-Know-how	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunktthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Juli	10	13.07.	24.06.	Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	Messe-Highlights automatica FIA Int. Airshow 18.-22.07. Farnborough
				Special: E-Mobilität Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	AMB 13.-17.09. Stuttgart
August	11	24.08.	04.08.	Produktion MAGAZIN: Der Messeführer zur AMB 2022 (nähere Infos auf Seite 15)	
				Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	AMB 13.-17.09. Stuttgart
September	12	07.09.	19.08.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	FACHPACK 27.-29.09. Nürnberg Optatec 27.-29.09. Frankfurt
				Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Luftfahrttechnik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	Motek/Bondexpo 04.-07.10. Stuttgart parts2clean 11.-13.10. Stuttgart
				Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 2 (nähere Infos auf Seite 15)	
Oktober	15	12.10.	22.09.	Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	EuroBLECH 25.-28.10. Hannover IN.STAND 26.-29.10. Stuttgart FMB 09.-11.11. Bad Salzuflen
				Special: 3D-Druck / Additive Manufacturing / Rapid Prototyping Medizintechnik Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	Messe-Highlights Motek/Bondexpo MEDICA/COMPAMED 14.-17.11. Düsseldorf formnext 15.-18.11. Frankfurt
November	16	09.11.	19.10.	Beilage: Jahreskalender 2023 Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	sps smart production solutions 22.-24.11. Nürnberg
				Special: Nachhaltigkeit (Grüne Produktion, Klimaschutz, ökologische Unternehmensführung) Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	
Dezember	18	07.12.	18.11.		

Anzeigenpreise und Formate

	Anzeigengrößen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise in € (inkl. Farbe)
A4- Formate	A4 Doppelseite	432 x 280	21.110,-
	A4 Seite	198 x 280	11.490,-
	Juniorpage	148 x 201	5.980,-
	1/2 Seite A4 quer	198 x 137	5.460,-
	1/2 Seite A4 hoch	97 x 280	5.460,-
	1/3 Seite A4 quer	198 x 90	3.680,-
	1/3 Seite A4 hoch	72 x 280	3.680,-
	1/3 Seite A4 Block	97 x 201	3.680,-
	1/4 Seite A4 quer	198 x 67	2.360,-
	1/4 Seite A4 hoch	47 x 280	2.360,-
	1/4 Seite A4 Block	97 x 137	2.360,-
	1/8 Seite A4 quer	198 x 32	1.195,-
	1/8 Seite A4 hoch	47 x 137	1.195,-
	1/8 Seite A4 Block	97 x 67	1.195,-
1/16 Seite A4 Block	47 x 67	615,-	
Zeitungs- formate	2/1 Seite	534 x 371	21.110,-
	1/2 Seite Panorama	534 x 183	17.885,-
	1/1 Seite	249 x 371	11.490,-
	2/5 Seite hoch	97 x 371	6.870,-
	1/2 Seite quer	249 x 183	10.550,-
	1/3 Seite quer	249 x 120	7.175,-
	1/4 Seite quer	249 x 89	4.620,-
1/8 Seite quer	249 x 42	2.410,-	

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbe und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zuschläge für Platzierungen:

Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3-Seite A4 möglich): 10 % Aufschlag

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres*)

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten 10 %
bei 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten 15 %
bei 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten 20 %

*Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage

• Seminaranzeigen:	In jeder Ausgabe auf Seite 2	
	47 mm breit x 100 mm hoch:	€ 565,-
	97 mm breit x 100 mm hoch:	€ 1.130,-

• Stellenanzeigen:	20% Rabatt auf den jeweiligen Listenpreis
--------------------	---

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschuss

Sonderwerbformen:

- Titelseitenplatzierung, 97,5 mm breit x 50 mm hoch: € 2.950,-
- Inselanzeige, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.400,-
Platzierung: im redaktionellen Teil, an mindestens 3 Seiten von Text umschlossen
- Banderole, inkl. Druck- und Klebekosten: € 15.900,-
Format: 430 x 105 mm + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Teilbelegung: € 425,- pro Tausend; Mindestmenge 10.000 Stück
Banderolen sind nicht rabattfähig
- 1/1 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 371 mm hoch: € 21.250,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- 1/2 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 183 mm hoch: € 11.250,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- Keilanzeige, 249 mm breit x 371 mm hoch: € 11.650,-
- Kugelanzeige, Durchmesser 148 mm: € 9.350,-
- Interview-Advertorial auf der letzten Seite: € 5.900,-
1/2 Seite im Zeitungsformat (249 x 183 mm)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Einhefter: nur im Produktion MAGAZIN möglich

Aufgeklebte Postkarte im Innenteil:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarte auf Titelseite:

Preise auf Anfrage.

Beilagen:

- bis zu 25 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.180,-
- bis zu 30 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.860,-
- Teilbeilagen nach Ihrer Wunschselektion - Mindestmenge 3.000 Stück:
- bis 25 g Gewicht (pro Tausend): € 319,-
- je weitere 5 g zzgl. (pro Tausend): € 12,-
- max. Beilagenformat 190 x 275 mm
- Beilagen sind nicht rabattfähig

Lieferanschrift für Beilagen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg (mit Vermerk: für Produktion, Ausgabe-Nr. ...)

Zahlungsbedingungen:	netto innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum bei Vorauszahlung 2 % Skonto bei Bankeinzug 3 % Skonto
-----------------------------	--

Bankverbindung:	HVB BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX
------------------------	--

Zeitungsformat: 285 mm breit, 400 mm hoch
Satzspiegel: 249 mm breit, 371 mm hoch
5 Spalten je 47 mm breit

Druck- und Bindeverfahren

Druck im Rollenoffset Heatset (ISO 12647-2)

Profile

Inhalt: PSO_SNP_Paper_eci.icc
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf

Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
 7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen.
 8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
-

Kontakt/Datenübertragung

Regine Russek
Media Administration
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: regine.russek@mi-connect.de



Messeführer AMB, Stuttgart

Erscheinungstermin: 02. September 2022
Anzeigenschluss: 05. August 2022

Sie wollen schon im Voraus wissen, was auf großen Messen passiert: In unserem Messeführer ist die Kombination aus Technik-Highlights, Messeservice und Tipps für den Messeabend einzigartig.



Beste Produkte 1 + 2

Erscheinungstermin: 08. Juni 2022
Anzeigenschluss: 11. Mai 2022

1 09. November 2022
2 12. Oktober 2022

Die schnelle Suche nach interessanten Produkten hat hier System. Präzise die Aufteilung nach Konstruktion, Fertigungstechnik, Automatisierung, Materialfluss, Betriebstechnik, Sicherheit sowie Software & IT.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnitt)	Preise in € (inkl. Farbe)
2/1-Seite	-	432 x 303	21.110,-
2. oder 4. US	-	216 x 303	12.550,-
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	11.490,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	5.980,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	5.460,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	5.460,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	3.680,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	3.680,-
1/4-Seite quer	178 x 62	-	2.360,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	-	2.360,-
1/4-Seite Block	86 x 126	-	2.360,-
1/8-Seite quer	178 x 29	-	1.195,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	-	1.195,-
1/8-Seite Block	86 x 62	-	1.195,-
Unternehmensprofil	178 x 83	-	2.300,-
2-seitiger Einhefter			12.950,-
Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Messeführer AMB: Titelseitenbild (216 mm breit x 303 mm hoch) inkl. 2-seitiger Beitrag			14.000,-
Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Beste Produkte: Titelseitenfoto (50 mm breit x 140 mm hoch) inkl. Produktbericht			2.750,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg



Leserzielgruppe:
Entscheider Instandhaltung,
Produktionsleiter und Geschäftsführer

Trends und Technik, Methoden und
Management: 5 x im Jahr bietet
die Redaktion Orientierungshilfe und
viel Nutzwert für den Instandhalter.
Damit auch weiterhin „alles läuft“!

Schwerpunkte Instandhaltung

Ausgabe	Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:
1	09. Februar 2022	21. Januar 2022
4	23. März 2022	04. März 2022
9	15. Juni 2022	25. Mai 2022
15	12. Oktober 2022	22. September 2022
18	07. Dezember 2022	18. November 2022

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau (inkl. Reparatur und Installation)	25,1	8.124
19, 20, 21	Kokerei und Mineralölverarbeitung, Chemische und Pharmazeutische Industrie	8,2	2.643
25	Herstellung von Metallerzeugnissen (inkl. Reparatur und Installation)	18,4	5.952
26, 27, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekom- munikationstechnik, elektrische Ausrüstungen)	12,7	4.122
22, 23	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Zement, Kalk und gebr. Gips	7,6	2.445
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,9	1.895
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagen- teilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,7	1.858
49-97	Telekommunikation, Unternehmensberatung, Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrs- mittel	10,3	3.328
	Weitere Branchen	6,1	1.974
	Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	32.341

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeeinrichtungen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

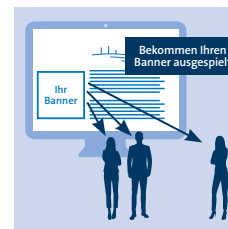
So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Web-Adresse: www.produktion.de

Kurzcharakteristik:

www.produktion.de ist das führende Informationsportal für die deutsche Industrie und bietet seinen Nutzern einen kompletten und hochaktuellen Überblick über die wichtigsten Ereignisse in Sachen Technik-Trends, Innovationen, Unternehmen, Märkte, Branchen und Personen. Aufwändig gestaltete Bildergalerien, ein Freemium-Bereich mit exklusiven Inhalten und die Möglichkeit, sich eine persönliche Website einzurichten, runden das Angebot ab.

Zielgruppe:

Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.

Display:

Wochenbuchungen werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an regine.russek@mi-connect.de

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:








Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

Zugriffskontrolle: Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Nutzungsdaten: Page Impressions: 515.484
Visits: 205.811
(Quelle: www.ivw.de - März 2021)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	190,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	210,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	90,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	190,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	90,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	75,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	170,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	120,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	95,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	95,- EUR

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

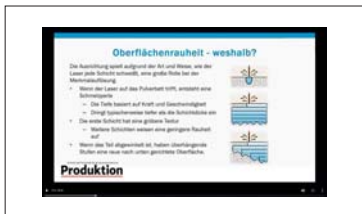
- Editorial Service:
 - Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Gesamtlauzeit (12 Wochen)
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

9.900,- EUR

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

12.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichnete Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Beratung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Monitoring & Reporting nach Gesamtlauzeit (4 Wochen)

Vermarktung:

- Integration im redaktionellen Newsletter

3.690,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Produktion

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370

- 1 **Name:** Newsletter Produktion
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von Produktion berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswerte aus der verarbeitenden Industrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.
- 4 **Erscheinungsweise:** 3x pro Woche
- 5 **Verbreitung:** 13.500 Abonnenten (Stand: Juni 2021)

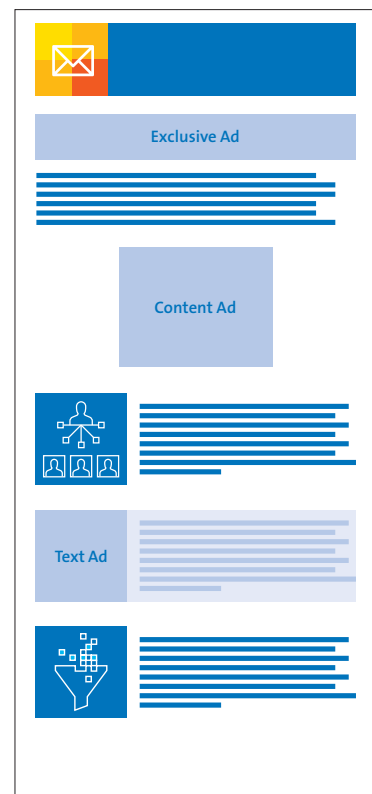
Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Preis pro Ausgabe*
Exclusive Ad	650 x 90	Top	max. 50 KB	510,- EUR
Content Ad	300 x 250	Meldungsteil	max. 50 KB	510,- EUR
Text Ad	max. 400 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	595,- EUR

*Die Buchung erfolgt wochenweise.



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.



Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 13.500 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



RUD präsentiert neuartigen textilen Anschlagpunkt zum Schutz von Oberflächen und Lasten

- Schutz hochwertiger Lastoberflächen – weniger Beschädigungen durch Anschlagmittel
- Vermeidung von Unfällen und Schäden durch ungeprüfte Eigenlösungen
- Erster Kombi-Anschlagpunkt aus Stahl und Textil mit geprüfter und garantierter Gesamt-WLL

Aalen, Mai 2021 – Der deutsche Premiumanbieter für Anschlag- und Zurrtechnologie RUD hat einen neuartigen Anschlagpunkt für schützenswerte Produkte vorgestellt. Der TXP-Textolution-Point kombiniert einen Anschlagpunkt-Grundkörper aus Stahl und seiner speziell entwickelten Ösenform mit einer textilen Rundschlinge. Weil diese die Anschlagkette auf sichere Distanz hält, sinkt die Beschädigungsgefahr für hochwertige Oberflächen bei einigen Anwendungen deutlich. Laut RUD macht der TXP-Textolution-Point zudem riskante Eigenlösungen überflüssig. Denn – so hebt das Unternehmen aus Aalen hervor – er ist der erste textile Anschlagpunkt, der als Gesamtsystem eine geprüfte und garantierte WLL bietet.

Kontakt Redaktion

Claus Wilk
Chefredakteur
Print
0 81 91/125-3 29
claus.wilk@
mi-connect.de



Gabriel Pankow
Leiter Redaktion
Online
0 81 91/125-413
daniel.pankow@
mi-connect.de



Sebastian Moser
Redakteur
0 81 91/125-443
sebastian.moser@
mi-connect.de

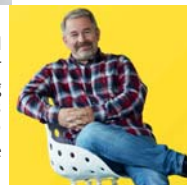


Julia Dusold
Redakteurin
Online
0 81 91/125-359
julia.dusold@
mi-connect.de

Dietmar Poll
Redakteur Online
0 81 91/125-695
sebastian.moser@
mi-connect.de



Stefan Weinzierl
Redakteur
Instandhaltung
0 81 91/125-3 43
stefan.weinzierl@
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion Print
0 81 91/125-442
eva.fitzpatrick@
mi-connect.de



Sabine König
Assistentin
Online
0 81 91/125-390
sabine.koenigl@
mi-connect.de



Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion Print
0 81 91/125-310
susanne.
guggenberger@
mi-connect.de

Luitgard Ludwig
Assistentin
Online
0 81 91/125-677
luitgard.ludwig@
mi-connect.de



Silvia Rehm
Assistentin
Online
0 81 91/125-547
silvia.rehm@
mi-connect.de



Kontakt Sales

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.mi-connect.de

Matthias Piro
Head of Sales
081 91/125-167
matthias.piro@mi-connect.de



Louisa Hüttemann
Sales Managerin
081 91/125-687
louisa.huettemann@mi-connect.de



Christina Karge
Sales Managerin
081 91/125-224
christina.karge@mi-connect.de



Martina Lechner
Sales Managerin
081 91/125-231
martina.lechner@mi-connect.de

Thomas Seidel
Sales Manager
081 91/125-412
thomas.seidel@mi-connect.de



Gerald Zasche
Sales Manager
081 91/125-337
gerald.zasche@mi-connect.de



Silvia Düringer
Assistentin
Sales
081 91/125-439
silvia.dueringer@mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin Sales
081 91/125-370
sabine.tatzel@mi-connect.de

Regine Russek
Media
Administration
081 91/125-338
regine.russek@mi-connect.de

