

# MediaDaten

2022

**TECHNIK**<sup>+</sup>  
**EINKAUF**



**mj** connect





### Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
01. Juli 2020 – 30. Juni 2021

<b>Druckauflage:</b>	15.068		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	14.930	davon Ausland:	366
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.766	davon Ausland:	5
– Abonnierte Exemplare:	43	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content**:	45		
– Sonstiger Verkauf:	1.723		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	13.164		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	138		

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* Unternehmensangabe

### Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	97,5	14.564
<b>Ausland</b>	2,5	366
<b>Sonstige*</b>	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>14.930</b>
Verbreitung nach Bundesländer	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,3	3.100
Bayern	16,4	2.380
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,7	544
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	622
Hessen	6,9	1.010
Niedersachsen	7,9	1.150
Nordrhein-Westfalen	24,4	3.549
Rheinland-Pfalz	4,1	603
Saarland	1,2	180
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,7	976
Thüringen	3,1	450
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>14.564</b>

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 8

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.  
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



\* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021

# Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

## Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

**Mindestabnahme:** 50.000 Ad Impressions

**Preis:** 65,- Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

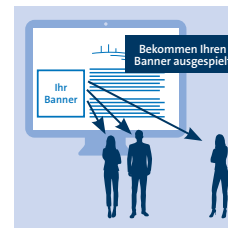
## So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.



## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20, 21	Chemische Industrie	5,2	779
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	8,1	1.211
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,9	874
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	20,1	3.002
28	Maschinenbau	28,9	4.311
27	Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.	5,3	797
26.3	Telekommunikationstechnik	2,0	298
26.51, 26.6, 26.7, 32,5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	7,3	1.090
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	7,2	1.075
	weitere Branchen (z.B. Datenverarbeitungsgeräte, wirtschaftliche Dienstleistungen)	10,0	1.493
	Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>14.930</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	54,3	8.107
100 – 199 Beschäftigte	17,2	2.567
200 – 499 Beschäftigte	14,3	2.131
500 – 999 Beschäftigte	5,4	802
1.000 und mehr Beschäftigte	5,8	865
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,0	458
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>14.930</b>

### 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
<b>Einkauf</b> (technischer und strategischer Einkauf)	48,8	7.293
<b>Produktion</b> (Technische Leiter, Instandhaltung, Produktionsleiter, Produktionsvorbereitung, Lagerhaltung, Transport)	15,0	2.239
<b>Konstruktion</b> (Konstruktion, Entwicklung, Forschung)	13,9	2.076
<b>Unternehmensleitung</b> (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer)	20,5	3.059
<b>weitere Funktionen</b>	1,8	263
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>14.930</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



### Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

#### Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

#### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

##### 1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

##### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

###### 2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 28.716

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger (Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe) 26.876

###### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage	1.766
davon: abonnierte Exemplare	43
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	45
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.723
– Freistücke	13.164
davon: ständige Freistücke	74
wechselnde Freistücke	12.952
Werbeexemplare	138

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	14.930
→ davon Inland	14.564
→ davon Ausland	366

\* Unternehmensangabe

##### 3. Beschreibung der Untersuchung

###### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	14.930 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
→ Werbeexemplare	138 = 0,92 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	14.792 = 99,08 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung 02. August 2021

###### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

###### 3.4 Zielperson der Untersuchung

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung von Juli 2020 bis Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



**Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel** 178 mm breit x 257 mm hoch  
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

**Druck- und** Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset  
**Bindeverfahren** (ISO 12647-2)  
Rückstichheftung / Klebebindung

**Profile** Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)  
Umschlag: ISO Coated v2 300 %  
kostenloser Download der Profile:  
<http://www.eci.org/de/downloads>

**Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003),  
Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte,  
Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat  
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

**Datenarchivierung** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-garantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

**Kontakt** Martina Probst  
Telefon: 08191/125-324  
E-Mail: [martina.probst@mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)

### Beilagen/Einhefter/aufgeklebte Werbemittel

**Beilagen** Muster bei Auftragserteilung  
Anliefertermin 10 Tage vor Erscheinungstermin  
Format maximales Papierformat 200 mm x 290 mm  
benötigte Auflage 18.250 Exemplare

**Einhefter** Muster bei Auftragserteilung  
Anliefertermin 24 Tage vor Erscheinen  
Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch, Beschnittzugabe Kopf 6 mm, links, unten und rechts je 3 mm. Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.  
benötigte Auflage 18.250 Exemplare

**Lieferanschrift,  
Beilagen und Einhefter** Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg  
(mit Vermerk: T+E, Heft-Nr. ...)

**Rubriken, die in jeder Ausgabe erscheinen:**

Markt & Technik aktuell, Rohstoffe, Einkaufsführer mit Checkliste, T+E im Dialog: Die Reportage aus der Einkaufspraxis, Technik Trend, Technik Tipp, Einkäufer-Interview, Einkaufs-Praxis, Einkauf & Recht, Messebericht, Technik-Sonderthemen sowie neue Produkte.

Ausgabe	Sonderthemen	Messe-Special sowie weitere Messe-Termine		
<b>März 1/2022</b> AS: 03.02.2022 ET: 01.03.2022	<b>Titelthema: Einkaufsführer Sonder- und Zeichnungsteile</b> Pumpen/Filter/Armaturen Schaltschränke/Gehäuse Mess- und Prüftechnik Leasing/Maschinenleasing/Finanzierung Unternehmensberatung im Einkauf Fuhrpark-Management Lieferkettengesetz	Internat.Eisenwarenmesse Köln <b>LogiMAT</b> METAV Internat.Handwerksmesse embedded world GrindTec ACHEMA	Stuttgart Düsseldorf München Nürnberg Augsburg Frankfurt	06.-09.03.2022 <b>08.-10.03.2022</b> 08.-11.03.2022 09.-13.03.2022 15.-17.03.2022 15.-18.03.2022 04.-08.04.2022
<b>Themenschwerpunkt</b>	<b>Automatisierung - Trends und Produkte</b>			
<b>April 2/2022</b> AS: 10.03.2022 ET: 05.04.2022	<b>Titelthema: Einkaufsführer Wellenkupplungen</b> Werkzeugmaschinen/Kühlschmierstoffe Personen-, Maschinen- und Anlagenschutz Betriebsausrüstung/Büroausstattung/Industriebedarf Korrosionsschutz/Oberflächentechnik C-Teile-Management Einkaufsstrategien Nutzfahrzeuge Reisekosten-Management	<b>HANNOVER MESSE</b> LASER World of PHOTONICS interlift Control wire Tube SENSOR+TEST BME e-LÖSUNGSTAGE	Hannover München Augsburg Stuttgart Düsseldorf Nürnberg Düsseldorf	<b>25.-29.04.2022</b> 26.-29.04.2022 26.-29.04.2022 03.-06.05.2022 09.-13.05.2022 10.-12.05.2022 31.05.-01.06.2022
<b>Themenschwerpunkt</b>	<b>Logistik/innerbetrieblicher Transport - Trends und Produkte</b>			
<b>Juni 3/2022</b> AS: 11.05.2022 ET: 08.06.2022	<b>Titelthema: Einkaufsführer Lineartechnik</b> Präzisionswerkzeuge Verbindungstechnik/Konstruktionselemente/Klebertechnik Automatisierung/Steuerungstechnik Drucklufttechnik/Hydraulik Unternehmensberatung im Einkauf Supply-Chain-Management - SCM	<b>automatica</b> CastForge SurfaceTechnology GERMANY POWTECH	München Stuttgart Stuttgart Nürnberg	<b>21.-24.06.2022</b> 21.-23.06.2022 21.-23.06.2022 30.08.-01.09.2022
<b>Themenschwerpunkt</b>	<b>Prozesstechnik - Trends und Produkte</b>			
<b>September 4/2022</b> AS: 10.08.2022 ET: 06.09.2022	<b>Titelthema: Klemm- und Bremssysteme</b> Sensorik/Bildverarbeitung/RFID Elektrotechnik und Elektronik Blechbearbeitung/Umformtechnik/Sägetechnik Instandhaltung Einkaufs- und Unternehmenssoftware Supplier Relationship Management - SRM	drinktec <b>AMB</b> security FachPack <b>Motek</b> ALUMINIUM parts2clean	München <b>Stuttgart</b> Essen Nürnberg <b>Stuttgart</b> Düsseldorf Stuttgart	12.-16.09.2022 <b>13.-17.09.2022</b> 20.-23.09.2022 27.-29.09.2022 <b>04.-07.10.2022</b> 27.-29.09.2022 11.-13.10.2022
<b>Themenschwerpunkt</b>	<b>Spanende Fertigung - Trends und Produkte</b>			
<b>Oktober 5/2022</b> AS: 07.09.2022 ET: 04.10.2022	<b>Titelthema: Einkaufsführer Systemboxen und Schutzkoffer</b> Automation und Antriebstechnik Spanntechnik Betriebstechnik/Betriebsbedarf/Intralogistik Flottenmanagement Verhandlungsführung im Einkauf Rohstoffeinkauf - Metalle und Profile	K bauma <b>EuroBLECH</b> Brau Beviale formnext electronica FMB - Zuliefermesse	Düsseldorf München <b>Hannover</b> Nürnberg Frankfurt München Bad Salzflun	19.-26.10.2022 24.-30.10.2022 <b>25.-28.10.2022</b> 08.-10.11.2022 15.-18.11.2022 15.-18.11.2022 09.-11.11.2022
<b>Themenschwerpunkt</b>	<b>Automobiltechnik - Trends und Produkte</b>			
	Dieser Ausgabe liegt der Jahreskalender 2023 in Auflage von 18.000 Exemplaren bei. Informieren Sie sich über Ihren Werbeplatz.			
<b>November 6/2022</b> AS: 12.10.2022 ET: 09.11.2022	<b>Titelthema: Einkaufsführer Hydraulik</b> Logistik/Verpacken/Fördertechnik/Identtechnik Roboter, Montage- und Handhabungstechnik Werkstoffe/Halbzeuge/Gusstechnik Energie/Energieeinkauf Risiko-Management	BME-Symposium MEDICA/COMPAMED <b>sps smart production solutions</b> VALVE WORLD EXPO	Berlin Düsseldorf <b>Nürnberg</b> Düsseldorf	Nov. 2022 14.-17.11.2022 <b>22.-24.11.2022</b> 29.11.-01.12.2022
<b>Themenschwerpunkt</b>	<b>Medizintechnik - Trends und Produkte</b>			

**Anzeigenpreise** (alle Preise 4-farbig in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Anzeigengröße	Formate Seite x Höhe in mm	Formate angeschnitten	Preis für Einzelschaltungen	Einzelpreis bei Abnahme von 3 Schaltungen	Einzelpreis bei Abnahme von 6 Schaltungen
2/1 Seite A4	420 x 297	216 x 606	15.890	14.475	13.730
1/1 Seite A4	178 x 257	216 x 303	7.945	7.240	6.865
Juniormpage	126 x 178	145 x 203	4.410	4.020	3.815
1/2 Seite	86 x 257, 178 x 126	105 x 303, 216 x 149	3.975	3.620	3.435
1/3 Seite	56 x 257, 178 x 83	75 x 303, 216, 106	2.650	2.420	2.295
1/4 Seite	41 x 257, 86 x 126, 178 x 62	---	1.990	1.810	1.715
1/8 Seite	41 x 126, 86 x 62, 178 x 29	---	995	905	860
Kataloganzeige	86 x 62	---	790	720	680
2-seitiger Einhefter	210 x 297	---	8.165	7.485	7.090
4-seitiger Einhefter	210 x 297	---	12.375	11.320	10.715
Anzeige Markt & Kontakt	55 x 50 (von uns erstellt)	---	260	225	220
Seite-3-Bild plus Beitrag	500 Zeichen Text plus Bild	---	1.990	1.810	1.715

\* Auf diese Preise erhalten Sie zusätzlich den Mal-, Mengen- oder Kombirabatt. Die 3er- und 6er-Pakete sind innerhalb von 12 Monaten abzunehmen

<b>Zuschläge</b>					
Platzierung	2. und 4. Umschlagseite	€ 8.250,-			
	Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite möglich)	10 % Aufschlag			
	Inselanzeigen	auf Anfrage			
Farbe	alle Preise sind inkl. Farbzuschlag				
Anschnitt	für Anzeigen im Anschnitt (ab 1/3 Seite möglich) wird kein Anschnittzuschlag erhoben				
<hr/>					
<b>Rabatte</b>	Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)*				
	Malstaffel	Mengenstaffel			
	ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %	
	ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %	
	ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %	
	* Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage				
<hr/>					
<b>Rubrikanzeigen</b>	Stellenangebot	20 % Rabatt			
	Kataloganzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Anzeige Online-Shop:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Markt & Kontakt-Anzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
<hr/>					
<b>Sonderwerbformen (siehe Seite 12)</b>					
Bezugsquellen-Anzeige					
Markt&Kontakt	55 x 50 mm	€ 220,-	bis	€ 260,-	
Kataloganzeige	86 x 62 mm	€ 680,-	bis	€ 790,-	
Anzeige Online-Shop	86 x 62 mm	€ 680,-	bis	€ 790,-	
Seite-3-Bild plus Beitrag	500 Zeichen plus Bild	€ 1.715,-	bis	€ 1.990,-	
Einhefter	2-seitig	€ 8.165,-			
	4-seitig	€ 12.375,-			
<hr/>					
Beilagen	– nicht rabattfähig –				
bis 25 g Gewicht	Auflage 18.000	€	7.520,-		
	je weitere 5 g Gewicht	€	395,-		
	Teilbeilagen nach Ihren Selektionsvorgaben				
	bis 25 g Gewicht, je tausend	€	440,-/‰		
	Mindestmenge 3.000 Stück				
<hr/>					
Aufgeklebte Werbemittel	in Verbindung mit Anzeige		€	1.990,-	
	maschinelle Verarbeitung		€	815,-	
	manuelle Verarbeitung		€	1.795,-	
Banderole	– nicht rabattfähig – beidseitig nutzbar				
	460 x 100 mm	Auflage 18.000	€	10.580,-	
Gatefolder	inklusive 2. Umschlagseite				€ 21.180,-
Beikleber	auf Anfrage				
<hr/>					
<b>Kontakt</b>	Beratung und Buchung: Gerald Zasche, Salesmanager Tel. 08191-125-337 / Fax. 08191-125-97337 E-Mail: gerald.zasche@mi-connect.de Datenanlieferung, Rechnungen, Belege: Martina Probst, Media Administration Tel. 08191-125-324 E-Mail: martina.probst@mi-connect.de				
<hr/>					
<b>Zahlungs- bedingungen</b>	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto				
<b>Bankverbindung</b>	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX				
<hr/>					
<b>Stornierungsgebühren:</b>	35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss				

### Markt & Kontakt

**Schutzabdeckungen**



**ARNOLD GMBH**  
Bieberer Straße 161 Tel. + 49 6104 4000 0  
63179 Obertshausen Fax: + 49 6104 4000 99  
www.arno-arnold.de info@arno-arnold.de

Beachten Sie auch die Online-Werbemöglichkeiten zu unseren Marktübersichten!

### Schnell den richtigen Lieferanten finden

Präsentieren Sie Ihre Firmendaten und Ihr Firmenlogo in Ihrer Wunschrubrik. Sie mailen uns den Suchbegriff sowie Ihr Logo und alles Weitere erledigen wir für Sie.

**Größe:** 55 mm breit und 50 mm hoch.

#### Preise

- 1 Schaltung € 260,-
- 3 Schaltungen € 676,-\*
- 6 Schaltungen € 1.320,-\*

\* abzüglich Mengenrabatt

### Kataloganzeige oder Online-Shop

**Licafa**

**Kunststoffverpackungen für die Industrie**  
Rund-/Rechteck-/Membran Dosen, Sortimentskästen, Koffer + Einlagen + Ausstattung, Transport-/Lagerkästen, Aufbauschränke, Roll-Container, Neoschubblenden, leitfähige Verpackungen, SMD-Boxen, tiefgezogene leitfähige Einlagen, Schaumstoff-/Tiefziehverlänger

Katalog kostenlos [www.licafa.de](http://www.licafa.de)  
**LICFEA Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. KG**  
Tel.: 0 52 22 28 04-0  
Fax: 0 52 22 28 04-35  
info@licafa.de

Der neue KATALOG ist da!

Wichtig: Beachten Sie auf Seite 15 die Online-Werbeform Katalog der Woche!

### Kataloge und Prospekte gezielt präsentieren

Sie mailen Ihre Katalogtitelseite (jpg oder tif) mit mindestens 300 dpi und 5 cm Breite. Dazu Ihren Text zur Katalogbeschreibung (maximal 250 Zeichen). Alles Weitere erledigen wir für Sie.

**Größe:** 86 mm breit und 62 mm hoch.

#### Preise

- 1 Schaltung € 790,-
- 3 Schaltungen € 2.160,-\*
- 6 Schaltungen € 4.080,-\*

\* abzüglich Mengenrabatt

### Seite-3-Bild plus Beitrag



Produktbild

Produktbericht

Platzieren Sie auf der Seite 3 (Editorial) ein Produktbild. Dazu erhalten Sie in der Rubrik Produkte einen Produktbericht mit 500 Zeichen Text plus Bild.

#### Preise













- 1 Schaltung € 1.990,-
- 3 Schaltungen € 5.420,-\*
- 6 Schaltungen € 10.290,-\*

\* abzüglich Mengenrabatt

<b>Web-Adresse</b>	www.technikundeinkauf.de
<b>Kurzcharakteristik Website</b>	www.technikundeinkauf.de ist der Online-Auftritt des Magazins TECHNIK+EINKAUF. Aufgrund der hervorragenden Sichtbarkeit, z.B. bei Google, kommen aktuell über 70% der User über Suchmaschinen auf unser Portal. Die User finden hier aktuelle News, Trends, Einkaufsführer mit Checkliste für den Einkauf bestimmter Produkte, etwa 3.200 Marktübersichten, im Heftarchiv die Printausgabe als PDF.
<b>Newsletter</b>	Wöchentlich montags und donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht derzeit an ca. 9.500 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.
<b>Zielgruppe</b>	Alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen aus dem technischen und strategischen Einkauf sowie aus Produktion, Konstruktion und Geschäftsführung.
<b>Unternehmen</b>	verlag moderne industrie GmbH / mi connect Postanschrift 86895 Landsberg Hausanschrift Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg Telefon 0 81 91 / 125-0 Telefax 0 81 91 / 125-304 Internet www.technikundeinkauf.de E-Mail Redaktion redaktion.technikundeinkauf@mi-connect.de E-Mail Anzeigen sales.technikundeinkauf@mi-connect.de
<b>Redaktion</b>	Dörte Neitzel, Tel. 0 81 91 / 125-126 doerte.neitzel@mi-connect.de


<b>Buchungen</b>	Gerald Zasche, Tel. 0 81 91 / 125-337 E-Mail gerald.zasche@mi-connect.de
<b>Zugriffe (pro Monat)</b>	Page Impressions: 159.986 Visits: 60.293 Quelle: www.ivw.de – Juli 2021
	Aktuelle Daten finden Sie unter: <a href="http://ausweisung.ivw-online.de/">http://ausweisung.ivw-online.de/</a>
<b>Datenanlieferung</b>	mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an <a href="mailto:martina.probst@mi-connect.de">martina.probst@mi-connect.de</a>
<b>Banner</b>	(animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 150 KB, 72 dpi, Billboard 100 KB
<b>Videos</b>	Maximale Videolänge 5 Minuten. High Quality 760 KBit, 25 Frames/sec. Zusätzliches Eingangsbild/ Logo als jpg-Grafik im Format 390 x 240 Pixel.
	Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter <a href="http://www.technikundeinkauf.de">http://www.technikundeinkauf.de</a>
<b>Externer ADServer-Einsatz</b>	Google Ad Manager
<b>Zahlungsbedingungen</b>	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.
<b>Bankverbindungen</b>	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

**Werbeformen und Preise auf der Website**

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	1.995,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.635,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.180,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.995,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	1.180,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	945,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	1.180,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	945,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	945,- EUR
	Permanent-Banner	RoS	Desktop	156x60	1.420,- EUR/Jahr
	Logo-Link	RoS	Desktop	156x120	2.050,- EUR/Jahr
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	1.995,- EUR

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel / Listing = Kategorie

**Sonderwerbeformen auf der Website: [www.technikundeinkauf.de](http://www.technikundeinkauf.de)**

Werbeform	Beschreibung	Preis
<b>Einkaufsführer/ Ratgeber</b> Platziert in gleichnamiger Rubrik	Neutraler Beitrag (Einkaufsführer oder Ratgeber) Ihres Unternehmens mit ca. 6.000 Zeichen. z.B. „Was muss ich beim Einkauf/Einsatz von z.B. Hydraulikaggregaten beachten?“ Dazu auch eine Checkliste mit wichtigen Punkten zum Einkauf dieses Produktes. Anlaufbild 1200 x 900 Pixel	
Muster 	a. Online-Stellung für 12 Monate b. dazu Teaserbanner je 4 Wochen auf Website und Newsletter c. Einkaufsführer plus Standalone-Newsletter d. Einkaufsführer plus Teaserbanner 4 Wochen sowie Standalone-Newsletter	€ 2.900,- € 3.990,- € 5.900,- € 6.890,-
<b>Produkt der Woche</b>	Textblock mit ca. 2.000 Zeichen Text mit Foto (1200 x 900 Pixel) und Firmenlogo (300 Pixel), Link dazu für die Textanzeige im Newsletter (9.750 Empfänger)	€ 1.290,-/ Woche
<b>Seminar der Woche</b>	380 Zeichen Beispiele siehe rechts	
<b>Katalog der Woche</b>		
<b>Online-Shop der Woche</b>	Inkl. Printveröffentlichung in einer Ausgabe von TECHNIK+EINKAUF im Format 1/8-Block, 4-farbig, Beispiel-Anzeige „Katalog der Woche“ auf Seite 12	€ 1.760,-/ einmalig
<b>Stellenangebot der Woche</b>		
<b>Gebrauchtmachine der Woche</b>		

**Content-Werbeform „... der Woche“**

Online-Shop der Woche / Produkt der Woche / Katalog der Woche / Veranstaltung der Woche / Seminar der Woche / Gebrauchtmachine der Woche / Stellenangebot der Woche / Whitepaper der Woche

**a) Website**



**Produkt der Woche** Praktische Lagerhelfer  
**Raumspawunder in vielen Größen**  
Lagerflächen verursachen hohe Kosten. Hier kommen die Raumsparebehälter von Auer Packaging ins Spiel. Für einen besonders effektiven und kostengünstigen Rück- oder Leertransport lassen sich diese kompakt zusammenfallen oder können ineinander gestapelt werden.  
Präsentiert von: **AUER PACKAGING**

**b) Newsletter**



**Raumspawunder in vielen Größen - Praktische Lagerhelfer**  
Lagerflächen verursachen in jeder Branche hohe Kosten: Was liegt also näher, als raumsparende Alternativlösungen in Betracht zu ziehen, die schnell zu einer Kostenreduzierung und mehr Flächeneffizienz beitragen? Hier kommen die Raumsparebehälter von Auer Packaging ins Spiel. Für einen besonders effektiven und kostengünstigen Rück- oder Leertransport lassen sich die Raumspawunder kompakt zusammenfallen oder können ineinander gestapelt werden.  
[Mehr](#)

### Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

#### Bestandteile:

- Editorial Service:  
Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Gesamtlauzeit (12 Wochen)
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

#### Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

**9.900,- EUR**

### Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

#### Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

#### Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

**12.900,- EUR**

### Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichnete Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Beratung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Monitoring & Reporting nach Gesamtlauzeit (4 Wochen)

#### Vermarktung:

- Integration im redaktionellen Newsletter

**3.690,- EUR**

### Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

**Preis auf Anfrage**



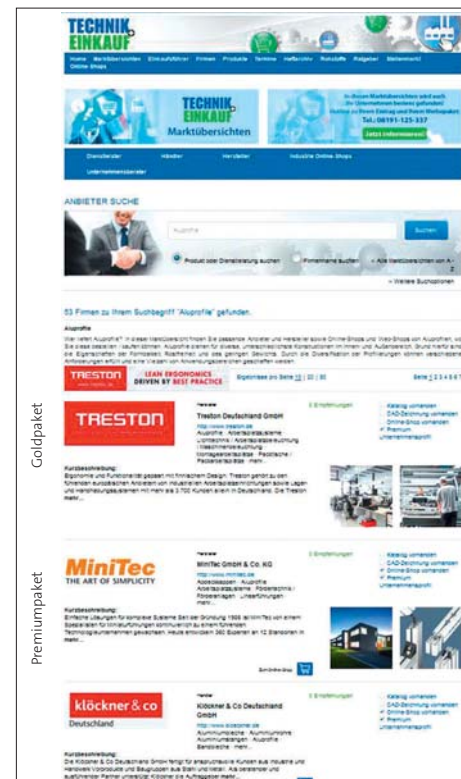
## Werbeformen und Preise auf der Website

Online-Marktübersichten auf der Website: [www.markt.technik-einkauf.de](http://www.markt.technik-einkauf.de)

### Beschreibung der Datenbank

Mit der Suchmaschine von [www.markt.technik-einkauf.de](http://www.markt.technik-einkauf.de) finden User genau den richtigen Anbieter. Etwa 3.200 Marktübersichten geben Auskunft zu den Marktführern der gesuchten Produkte. Wichtig: Diese Marktübersichten haben bei Google eine hervorragende Sichtbarkeit! Probieren Sie es aus und suchen Sie nach Produkten mit den Keywords: Anbieter, Lieferanten für, Einkauf, Marktübersicht, Hersteller oder Online-Shop, also z.B. „Anbieter Aluprofile!...“ Mit diesen Werbepaketen ist Ihr Unternehmen vor Ihren Marktbegleitern bestens sichtbar platziert:

Werbemöglichkeiten	Grundpreis pro Jahr für 1 Produkt bzw. 1 Marktübersicht	Preise pro Jahr für Ihre Verknüpfung in weiteren Marktübersichten		
		bis 10 Produkte/ Marktübersichten	bis 25 Produkte/ Marktübersichten	bis 50 Produkte/ Marktübersichten
<b>Basiseintrag in einer Marktübersicht</b> ohne Firmenlogo	EUR 230,-	je EUR 60,-	je EUR 50,-	je EUR 40,-
<b>Basiseintrag in einer Marktübersicht</b> inkl. Top-10-Platzierung mit Firmenlogo	EUR 375,-	je EUR 100,-	je EUR 85,-	je EUR 70,-
<b>Premiumpaket – Top-10-Platzierung</b> Premium-Firmenprofil mit max. 4000 Zeichen Text, Firmenlogo, 2 Bilder (300 x 300 Pixel) und 2 PDFs (z.B. Kataloge)	EUR 630,-	je EUR 170,-	je EUR 150,-	je EUR 130,-
<b>Goldpaket – Top-1-Platzierung</b> Premiumpaket plus Headbanner (400 x 60 Pixel) im Header einer Marktübersicht	EUR 1.250,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-
<b>Produktbild im Header</b> einer Marktübersicht mit Nennung Ihres Unternehmens	EUR 500,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-



Goldpaket

Premiumpaket

## Werbeformen im Newsletter von TECHNIK+EINKAUF


Wöchentlich donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht personalisiert an ca. 9.750 technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.

Werbeform	Beschreibung	Position/Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Preis pro Ausgabe
Exclusive Ad		Top-Platzierung, ganze Breite	650 x 90	€ 915,-
Text Ad	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zeichen. inkl. Link auf Kunden-Website	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Stellenanzeige	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zeichen, Link auf Stellenanzeige	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Content Ad		mittig zwischen den Texten	300 x 250	€ 745,-

**Exclusive Ad im Sonder-Newsletter** € 1.180,-  
Neben dem regulären Newsletter (donnerstags) versendet TECHNIK+EINKAUF montags einen Sonder-Newsletter mit einer Exklusiv-Meldung. Für € 1.180,-/Woche platzieren wir Ihren Superbanner im Format 650 x 90. In diesem Newsletter wird dann kein weiterer Banner platziert.


### Muster Textanzeige

**Virtuelle Verhandlungen sicher führen – auch in der Krise!**




In schwierigen Zeiten werden auch Verhandlungen komplexer. Dabei sind gerade jetzt Erfolge wichtig. Im Live-Webinar der Kaufle Akademie erklärt Ihnen der Fachexperte Thomas Weingrubner, welche Einkaufsverhandlungen in der aktuellen Zeit akut sind und welche Besonderheiten auf der virtuellen Verhandlungsebene zu beachten sind – PLUS: individuellem Telefon-Coaching.

**>> Jetzt mehr erfahren!**




Exclusive Ad

Content Ad



Text Ad



Text Ad

## Standalone-Newsletter Ihres Unternehmens

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 9.750 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro

## Standalone-Newsletter mit der Zielgruppe Einkäufer und Geschäftsführer:

4.250 Empfänger - Preis: 3.190 Euro

## Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



**TECHNIK+  
EINKAUF**

+++ TECHNIK+EINKAUF Infoletter +++

**M** **MOUSER  
ELECTRONICS**

Die neuesten Produkte für Ihre neuesten Designs™

**Tschüss Dateneingabe, hallo Effizienz!**

Möchten Sie veralteten, manuellen Bestellprozessen den Kampf ansagen? Nutzen Sie die Gelegenheit, Bestellungen schneller aufzugeben, den Verwaltungsaufwand deutlich zu verringern, die Datenkontrolle und die Bestellgenauigkeit zu erhöhen, Versandbestätigungen und Bestellungen in Echtzeit anzuzeigen und nachzuverfolgen und je nach Ihrem aktuellen Bedarf an elektronischen Bauelementen Anpassungen vorzunehmen.

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

### Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

### Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

### Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

### Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

### Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

#### Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.

#### Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.

#### Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.

#### Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

### JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
Adressvermietung@mi-connect.de

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.mi-connect.de](http://www.mi-connect.de)

Matthias Pioro  
Head of Sales  
08191/125-167  
[matthias.pioro@mi-connect.de](mailto:matthias.pioro@mi-connect.de)



Gerald Zasche  
Projektmanager  
Sales  
08191/125-337  
[gerald.zasche@mi-connect.de](mailto:gerald.zasche@mi-connect.de)



Christina Karge  
Account Managerin  
08191/125-224  
[christina.karge@mi-connect.de](mailto:christina.karge@mi-connect.de)



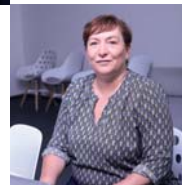
Claus Wilk  
Chefredakteur  
Print  
08191/125-329  
[claus.wilk@mi-connect.de](mailto:claus.wilk@mi-connect.de)



Gabriel Pankow  
Leiter Redaktion  
Online  
08191/125-413  
[daniel.pankow@mi-connect.de](mailto:daniel.pankow@mi-connect.de)



Kathrin Irmer  
Redakteurin Print  
(verantwortl.)  
08191/125-225  
[kathrin.irmer@mi-connect.de](mailto:kathrin.irmer@mi-connect.de)



Dörte Neitzel  
Redakteurin  
Online  
08191/125-126  
[doerte.neitzel@mi-connect.de](mailto:doerte.neitzel@mi-connect.de)



Eva Fitzpatrick  
Assistentin  
Redaktion Print  
08191/125-442  
[eva.fitzpatrick@mi-connect.de](mailto:eva.fitzpatrick@mi-connect.de)



Susanne  
Guggenberger  
Assistentin  
Redaktion Print  
08191/125-310  
[susanne.guggenberger@mi-connect.de](mailto:susanne.guggenberger@mi-connect.de)



Sabine Königl  
Assistentin  
Online  
08191/125-390  
[sabine.koenigl@mi-connect.de](mailto:sabine.koenigl@mi-connect.de)



Luitgard Ludwig  
Assistentin  
Online  
08191/125-677  
[luitgard.ludwig@mi-connect.de](mailto:luitgard.ludwig@mi-connect.de)



Silvia Rehm  
Assistentin  
Online  
08191/125-547  
[silvia.rehm@mi-connect.de](mailto:silvia.rehm@mi-connect.de)



Silvia Düringer  
Assistentin  
Sales  
08191/125-439  
[silvia.dueringer@mi-connect.de](mailto:silvia.dueringer@mi-connect.de)



Sabine Tatzel  
Assistentin  
Sales  
08191/125-370  
[sabine.tatzel@mi-connect.de](mailto:sabine.tatzel@mi-connect.de)



Martina Probst  
Media  
Administration  
08191/125-324  
[martina.probst@mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)

