

MediaDaten

2022

TECHNIK⁺
EINKAUF



mj connect

Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2020 – 30. Juni 2021

Druckauflage:	15.068		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.930	davon Ausland:	366
Verkaufte Auflage:	1.766	davon Ausland:	5
– Abonnierte Exemplare:	43	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content**:	45		
– Sonstiger Verkauf:	1.723		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	13.164		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	138		

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** Unternehmensangabe

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,5	14.564
Ausland	2,5	366
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	14.930

Verbreitung nach Bundesländer	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,3	3.100
Bayern	16,4	2.380
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,7	544
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	622
Hessen	6,9	1.010
Niedersachsen	7,9	1.150
Nordrhein-Westfalen	24,4	3.549
Rheinland-Pfalz	4,1	603
Saarland	1,2	180
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,7	976
Thüringen	3,1	450
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	14.564

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 8

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

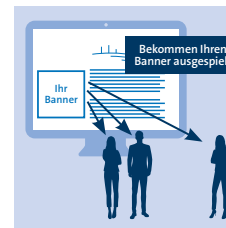
So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20, 21	Chemische Industrie	5,2	779
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	8,1	1.211
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,9	874
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	20,1	3.002
28	Maschinenbau	28,9	4.311
27	Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.	5,3	797
26.3	Telekommunikationstechnik	2,0	298
26.51, 26.6, 26.7, 32,5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	7,3	1.090
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	7,2	1.075
	weitere Branchen (z.B. Datenverarbeitungsgeräte, wirtschaftliche Dienstleistungen)	10,0	1.493
	Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	14.930

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	54,3	8.107
100 – 199 Beschäftigte	17,2	2.567
200 – 499 Beschäftigte	14,3	2.131
500 – 999 Beschäftigte	5,4	802
1.000 und mehr Beschäftigte	5,8	865
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,0	458
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	14.930

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Einkauf (technischer und strategischer Einkauf)	48,8	7.293
Produktion (Technische Leiter, Instandhaltung, Produktionsleiter, Produktionsvorbereitung, Lagerhaltung, Transport)	15,0	2.239
Konstruktion (Konstruktion, Entwicklung, Forschung)	13,9	2.076
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer)	20,5	3.059
weitere Funktionen	1,8	263
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	14.930

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 8



Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 28.716

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger 26.876
(Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage	1.766
davon: abonnierte Exemplare	43
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	45
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.723
– Freistücke	13.164
davon: ständige Freistücke	74
wechselnde Freistücke	12.952
Werbeexemplare	138

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	14.930
→ davon Inland	14.564
→ davon Ausland	366

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	14.930 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
→ Werbeexemplare	138 = 0,92 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	14.792 = 99,08 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung 02. August 2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung von Juli 2020 bis Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel 178 mm breit x 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset
Bindeverfahren (ISO 12647-2)
Rückstichheftung / Klebebindung

Profile Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag: ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003),
Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte,
Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-garantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt Martina Probst
Telefon: 08191/125-324
E-Mail: martina.probst@mi-connect.de

Beilagen/Einhefter/aufgeklebte Werbemittel

Beilagen Muster bei Auftragserteilung
Anliefertermin 10 Tage vor Erscheinungstermin
Format maximales Papierformat 200 mm x 290 mm
benötigte Auflage 18.250 Exemplare

Einhefter Muster bei Auftragserteilung
Anliefertermin 24 Tage vor Erscheinen
Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch, Beschnittzugabe Kopf 6 mm, links, unten und rechts je 3 mm. Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.
benötigte Auflage 18.250 Exemplare

**Lieferanschrift,
Beilagen und Einhefter** Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
(mit Vermerk: T+E, Heft-Nr. ...)

Rubriken, die in jeder Ausgabe erscheinen:

Markt & Technik aktuell, Rohstoffe, Einkaufsführer mit Checkliste, T+E im Dialog: Die Reportage aus der Einkaufspraxis, Technik Trend, Technik Tipp, Einkäufer-Interview, Einkaufs-Praxis, Einkauf & Recht, Messebericht, Technik-Sonderthemen sowie neue Produkte.

Ausgabe	Sonderthemen	Messe-Special sowie weitere Messe-Termine		
März 1/2022 AS: 03.02.2022 ET: 01.03.2022	Titelthema: Einkaufsführer Sonder- und Zeichnungsteile Pumpen/Filter/Armaturen Schaltschränke/Gehäuse Mess- und Prüftechnik Leasing/Maschinenleasing/Finanzierung Unternehmensberatung im Einkauf Fuhrpark-Management Lieferkettengesetz	Internat.Eisenwarenmesse Köln LogiMAT METAV Internat.Handwerksmesse embedded world GrindTec ACHEMA	Stuttgart Düsseldorf München Nürnberg Augsburg Frankfurt	06.-09.03.2022 08.-10.03.2022 08.-11.03.2022 09.-13.03.2022 15.-17.03.2022 15.-18.03.2022 04.-08.04.2022
Themenschwerpunkt	Automatisierung - Trends und Produkte			
April 2/2022 AS: 10.03.2022 ET: 05.04.2022	Titelthema: Einkaufsführer Wellenkupplungen Werkzeugmaschinen/Kühlschmierstoffe Personen-, Maschinen- und Anlagenschutz Betriebsausrüstung/Büroausstattung/Industriebedarf Korrosionsschutz/Oberflächentechnik C-Teile-Management Einkaufsstrategien Nutzfahrzeuge Reisekosten-Management	HANNOVER MESSE LASER World of PHOTONICS interlift Control wire Tube SENSOR+TEST BME e-LÖSUNGSTAGE	Hannover München Augsburg Stuttgart Düsseldorf Nürnberg Düsseldorf	25.-29.04.2022 26.-29.04.2022 26.-29.04.2022 03.-06.05.2022 09.-13.05.2022 10.-12.05.2022 31.05.-01.06.2022
Themenschwerpunkt	Logistik/innerbetrieblicher Transport - Trends und Produkte			
Juni 3/2022 AS: 11.05.2022 ET: 08.06.2022	Titelthema: Einkaufsführer Lineartechnik Präzisionswerkzeuge Verbindungstechnik/Konstruktionselemente/Klebertechnik Automatisierung/Steuerungstechnik Drucklufttechnik/Hydraulik Unternehmensberatung im Einkauf Supply-Chain-Management - SCM	automatica CastForge SurfaceTechnology GERMANY POWTECH	München Stuttgart Stuttgart Nürnberg	21.-24.06.2022 21.-23.06.2022 21.-23.06.2022 30.08.-01.09.2022
Themenschwerpunkt	Prozesstechnik - Trends und Produkte			
September 4/2022 AS: 10.08.2022 ET: 06.09.2022	Titelthema: Klemm- und Bremssysteme Sensorik/Bildverarbeitung/RFID Elektrotechnik und Elektronik Blechbearbeitung/Umformtechnik/Sägetechnik Instandhaltung Einkaufs- und Unternehmenssoftware Supplier Relationship Management - SRM	drinktec AMB security FachPack Motek ALUMINIUM parts2clean	München Stuttgart Essen Nürnberg Stuttgart Düsseldorf Stuttgart	12.-16.09.2022 13.-17.09.2022 20.-23.09.2022 27.-29.09.2022 04.-07.10.2022 27.-29.09.2022 11.-13.10.2022
Themenschwerpunkt	Spanende Fertigung - Trends und Produkte			
Oktober 5/2022 AS: 07.09.2022 ET: 04.10.2022	Titelthema: Einkaufsführer Systemboxen und Schutzkoffer Automation und Antriebstechnik Spanntechnik Betriebstechnik/Betriebsbedarf/Intralogistik Flottenmanagement Verhandlungsführung im Einkauf Rohstoffeinkauf - Metalle und Profile	K bauma EuroBLECH Brau Beviale formnext electronica FMB - Zuliefermesse	Düsseldorf München Hannover Nürnberg Frankfurt München Bad Salzufflen	19.-26.10.2022 24.-30.10.2022 25.-28.10.2022 08.-10.11.2022 15.-18.11.2022 15.-18.11.2022 09.-11.11.2022
Themenschwerpunkt	Automobiltechnik - Trends und Produkte			
	Dieser Ausgabe liegt der Jahreskalender 2023 in Auflage von 18.000 Exemplaren bei. Informieren Sie sich über Ihren Werbeplatz.			
November 6/2022 AS: 12.10.2022 ET: 09.11.2022	Titelthema: Einkaufsführer Hydraulik Logistik/Verpacken/Fördertechnik/Identtechnik Roboter, Montage- und Handhabungstechnik Werkstoffe/Halbzeuge/Gusstechnik Energie/Energieeinkauf Risiko-Management	BME-Symposium MEDICA/COMPAMED sps smart production solutions VALVE WORLD EXPO	Berlin Düsseldorf Nürnberg Düsseldorf	Nov. 2022 14.-17.11.2022 22.-24.11.2022 29.11.-01.12.2022
Themenschwerpunkt	Medizintechnik - Trends und Produkte			

Anzeigenpreise (alle Preise 4-farbig in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Anzeigengröße	Formate Seite x Höhe in mm	Formate angeschnitten	Preis für Einzelschaltungen	Einzelpreis bei Abnahme von 3 Schaltungen	Einzelpreis bei Abnahme von 6 Schaltungen
2/1 Seite A4	420 x 297	216 x 606	15.890	14.475	13.730
1/1 Seite A4	178 x 257	216 x 303	7.945	7.240	6.865
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	4.410	4.020	3.815
1/2 Seite	86 x 257, 178 x 126	105 x 303, 216 x 149	3.975	3.620	3.435
1/3 Seite	56 x 257, 178 x 83	75 x 303, 216, 106	2.650	2.420	2.295
1/4 Seite	41 x 257, 86 x 126, 178 x 62	---	1.990	1.810	1.715
1/8 Seite	41 x 126, 86 x 62, 178 x 29	---	995	905	860
Kataloganzeige	86 x 62	---	790	720	680
2-seitiger Einhefter	210 x 297	---	8.165	7.485	7.090
4-seitiger Einhefter	210 x 297	---	12.375	11.320	10.715
Anzeige Markt & Kontakt	55 x 50 (von uns erstellt)	---	260	225	220
Seite-3-Bild plus Beitrag	500 Zeichen Text plus Bild	---	1.990	1.810	1.715

* Auf diese Preise erhalten Sie zusätzlich den Mal-, Mengen- oder Kombirabatt. Die 3er- und 6er-Pakete sind innerhalb von 12 Monaten abzunehmen

Zuschläge					
Platzierung	2. und 4. Umschlagseite	€ 8.250,-			
	Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite möglich)	10 % Aufschlag			
	Inselanzeigen	auf Anfrage			
Farbe	alle Preise sind inkl. Farbzuschlag				
Anschnitt	für Anzeigen im Anschnitt (ab 1/3 Seite möglich) wird kein Anschnittzuschlag erhoben				
<hr/>					
Rabatte	Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)*				
	Malstaffel	Mengenstaffel			
	ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %	
	ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %	
	ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %	
	* Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage				
<hr/>					
Rubrikanzeigen	Stellenangebot	20 % Rabatt			
	Kataloganzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Anzeige Online-Shop:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Markt & Kontakt-Anzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
<hr/>					
Sonderwerbformen (siehe Seite 12)					
Bezugsquellen-Anzeige					
Markt&Kontakt	55 x 50 mm	€ 220,-	bis	€ 260,-	
Kataloganzeige	86 x 62 mm	€ 680,-	bis	€ 790,-	
Anzeige Online-Shop	86 x 62 mm	€ 680,-	bis	€ 790,-	
Seite-3-Bild plus Beitrag	500 Zeichen plus Bild	€ 1.715,-	bis	€ 1.990,-	
Einhefter	2-seitig	€ 8.165,-			
	4-seitig	€ 12.375,-			
<hr/>					
Beilagen	– nicht rabattfähig –				
bis 25 g Gewicht	Auflage 18.000	€	7.520,-		
	je weitere 5 g Gewicht	€	395,-		
	Teilbeilagen nach Ihren Selektionsvorgaben bis 25 g Gewicht, je tausend	€	440,-/‰		
	Mindestmenge 3.000 Stück				
<hr/>					
Aufgeklebte Werbemittel	in Verbindung mit Anzeige maschinelle Verarbeitung		€	1.990,-	
	manuelle Verarbeitung		€	1.795,-	
Banderole	– nicht rabattfähig – beidseitig nutzbar 460 x 100 mm Auflage 18.000		€	10.580,-	
Gatefolder	inklusive 2. Umschlagseite		€	21.180,-	
Beikleber	auf Anfrage				
<hr/>					
Kontakt	Beratung und Buchung: Gerald Zasche, Salesmanager Tel. 08191-125-337 / Fax. 08191-125-97337 E-Mail: gerald.zasche@mi-connect.de Datenanlieferung, Rechnungen, Belege: Martina Probst, Media Administration Tel. 08191-125-324 E-Mail: martina.probst@mi-connect.de				
<hr/>					
Zahlungs- bedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto				
Bankverbindung	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX				
<hr/>					
Stornierungsgebühren:	35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss				

Markt & Kontakt

Schutzabdeckungen



ARNOLD GMBH
Bieberer Straße 161 Tel. + 49 6104 4000 0
63179 Oberthausen Fax: + 49 6104 4000 99
www.amo-arnold.de info@amo-arnold.de

Beachten Sie auch die Online-Werbemöglichkeiten zu unseren Markt-übersichten!

Schnell den richtigen Lieferanten finden

Präsentieren Sie Ihre Firmendaten und Ihr Firmenlogo in Ihrer Wunschrubrik. Sie mailen uns den Suchbegriff sowie Ihr Logo und alles Weitere erledigen wir für Sie.

Größe: 55 mm breit und 50 mm hoch.

Preise

- 1 Schaltung € 260,-
- 3 Schaltungen € 676,-*
- 6 Schaltungen € 1.320,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Kataloganzeige oder Online-Shop

Licefa



Kunststoffverpackungen für die Industrie
Rund-/Rechteck-/Membran Dosen, Sortimentskästen, Koffer + Einlagen + Ausstattung, Transport-/Lagerkästen, Aufbauschränke, Roll-Container, Necon-Schubladen, leitfähige Verpackungen, SMD-Boxen, tiefgezogene leitfähige Einlagen, Schaumstoff-/Trittschneidlagen

Katalog kostenlos www.licefa.de
LICEFA Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. KG
Tel.: 0 52 22 28 04-0
Fax: 0 52 22 28 04-35
info@licefa.de

Wichtig: Beachten Sie auf Seite 15 die Online-Werbeform Katalog der Woche!

Kataloge und Prospekte gezielt präsentieren

Sie mailen Ihre Katalogtitelseite (jpg oder tif) mit mindestens 300 dpi und 5 cm Breite. Dazu Ihren Text zur Katalogbeschreibung (maximal 250 Zeichen). Alles Weitere erledigen wir für Sie.

Größe: 86 mm breit und 62 mm hoch.

Preise

- 1 Schaltung € 790,-
- 3 Schaltungen € 2.160,-*
- 6 Schaltungen € 4.080,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Seite-3-Bild plus Beitrag



Produktbild



Produktbericht


Platzieren Sie auf der Seite 3 (Editorial) ein Produktbild. Dazu erhalten Sie in der Rubrik Produkte einen Produktbericht mit 500 Zeichen Text plus Bild.

Preise












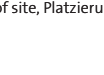
- 1 Schaltung € 1.990,-
- 3 Schaltungen € 5.420,-*
- 6 Schaltungen € 10.290,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Web-Adresse	www.technikundeinkauf.de
Kurzcharakteristik Website	www.technikundeinkauf.de ist der Online-Auftritt des Magazins TECHNIK+EINKAUF. Aufgrund der hervorragenden Sichtbarkeit, z.B. bei Google, kommen aktuell über 70% der User über Suchmaschinen auf unser Portal. Die User finden hier aktuelle News, Trends, Einkaufsführer mit Checkliste für den Einkauf bestimmter Produkte, etwa 3.200 Marktübersichten, im Heftarchiv die Printausgabe als PDF.
Newsletter	Wöchentlich montags und donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht derzeit an ca. 9.500 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.
Zielgruppe	Alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen aus dem technischen und strategischen Einkauf sowie aus Produktion, Konstruktion und Geschäftsführung.
Unternehmen Postanschrift Hausanschrift Telefon Telefax Internet E-Mail Redaktion E-Mail Anzeigen	verlag moderne industrie GmbH / mi connect 86895 Landsberg Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg 0 81 91 / 125-0 0 81 91 / 125-304 www.technikundeinkauf.de redaktion.technikundeinkauf@mi-connect.de sales.technikundeinkauf@mi-connect.de
Redaktion E-Mail	Dörte Neitzel, Tel. 0 81 91 / 125-126 doerte.neitzel@mi-connect.de


Buchungen E-Mail	Gerald Zasche, Tel. 0 81 91 / 125-337 gerald.zasche@mi-connect.de
Zugriffe (pro Monat)	Page Impressions: 159.986 Visits: 60.293 Quelle: www.ivw.de – Juli 2021
	Aktuelle Daten finden Sie unter: http://ausweisung.ivw-online.de/
Datenanlieferung Banner Videos	mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an martina.probst@mi-connect.de (animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 150 KB, 72 dpi, Billboard 100 KB Maximale Videolänge 5 Minuten. High Quality 760 KBit, 25 Frames/sec. Zusätzliches Eingangsbild/Logo als jpg-Grafik im Format 390 x 240 Pixel. Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter http://www.technikundeinkauf.de
Externer ADServer-Einsatz	Google Ad Manager
Zahlungsbedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.
Bankverbindungen	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Werbeformen und Preise auf der Website

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	1.995,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.635,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.180,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.995,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	1.180,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	945,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Mobile/Tablet	728x90	1.180,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Mobile/Tablet	728x90	945,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	945,- EUR
	Permanent-Banner	RoS	Desktop	156x60	1.420,- EUR/Jahr
	Logo-Link	RoS	Desktop	156x120	2.050,- EUR/Jahr
	Baseboard	RoS	Desktop	960x90	1.995,- EUR

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel / Listing = Kategorie

Sonderwerbeformen auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Beschreibung	Preis
Einkaufsführer/Ratgeber Platziert in gleichnamiger Rubrik	Neutraler Beitrag (Einkaufsführer oder Ratgeber) Ihres Unternehmens mit ca. 6.000 Zeichen. z.B. „Was muss ich beim Einkauf/Einsatz von z.B. Hydraulikaggregaten beachten?“ Dazu auch eine Checkliste mit wichtigen Punkten zum Einkauf dieses Produktes. Anlaufbild 1200 x 900 Pixel	
Muster 	a. Online-Stellung für 12 Monate b. dazu Teaserbanner je 4 Wochen auf Website und Newsletter c. Einkaufsführer plus Standalone-Newsletter d. Einkaufsführer plus Teaserbanner 4 Wochen sowie Standalone-Newsletter	€ 2.900,- € 3.990,- € 5.900,- € 6.890,-
Produkt der Woche	Textblock mit ca. 2.000 Zeichen Text mit Foto (1200 x 900 Pixel) und Firmenlogo (300 Pixel), Link dazu für die Textanzeige im Newsletter (9.750 Empfänger)	€ 1.290,-/Woche
Seminar der Woche	380 Zeichen Beispiele siehe rechts	
Katalog der Woche		
Online-Shop der Woche	Inkl. Printveröffentlichung in einer Ausgabe von TECHNIK+EINKAUF im Format 1/8-Block, 4-farbig, Beispiel-Anzeige „Katalog der Woche“ auf Seite 12	€ 1.760,-/einmalig
Stellenangebot der Woche		
Gebrauchtmachine der Woche		

Content-Werbeform „... der Woche“

Online-Shop der Woche / Produkt der Woche / Katalog der Woche / Veranstaltung der Woche / Seminar der Woche / Gebrauchtmachine der Woche / Stellenangebot der Woche / Whitepaper der Woche

a) Website



b) Newsletter



Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service:
 - Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Gesamtlauzeit (12 Wochen)
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

9.900,- EUR

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

12.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichnete Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Beratung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Monitoring & Reporting nach Gesamtlauzeit (4 Wochen)

Vermarktung:

- Integration im redaktionellen Newsletter

3.690,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

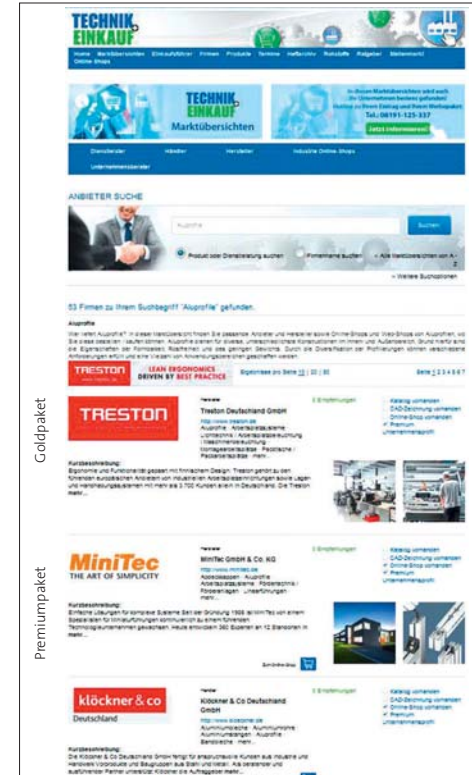
Werbeformen und Preise auf der Website

Online-Marktübersichten auf der Website: www.markt.technik-einkauf.de

Beschreibung der Datenbank

Mit der Suchmaschine von www.markt.technik-einkauf.de finden User genau den richtigen Anbieter. Etwa 3.200 Marktübersichten geben Auskunft zu den Marktführern der gesuchten Produkte. Wichtig: Diese Marktübersichten haben bei Google eine hervorragende Sichtbarkeit! Probieren Sie es aus und suchen Sie nach Produkten mit den Keywords: Anbieter, Lieferanten für, Einkauf, Marktübersicht, Hersteller oder Online-Shop, also z.B. „Anbieter Aluprofile!...“ Mit diesen Werbepaketen ist Ihr Unternehmen vor Ihren Marktbegleitern bestens sichtbar platziert:

Werbemöglichkeiten	Grundpreis pro Jahr für 1 Produkt bzw. 1 Marktübersicht	Preise pro Jahr für Ihre Verknüpfung in weiteren Marktübersichten		
		bis 10 Produkte/ Marktübersichten	bis 25 Produkte/ Marktübersichten	bis 50 Produkte/ Marktübersichten
Basiseintrag in einer Marktübersicht ohne Firmenlogo	EUR 230,-	je EUR 60,-	je EUR 50,-	je EUR 40,-
Basiseintrag in einer Marktübersicht inkl. Top-10-Platzierung mit Firmenlogo	EUR 375,-	je EUR 100,-	je EUR 85,-	je EUR 70,-
Premiumpaket – Top-10-Platzierung Premium-Firmenprofil mit max. 4000 Zeichen Text, Firmenlogo, 2 Bilder (300 x 300 Pixel) und 2 PDFs (z.B. Kataloge)	EUR 630,-	je EUR 170,-	je EUR 150,-	je EUR 130,-
Goldpaket – Top-1-Platzierung Premiumpaket plus Headbanner (400 x 60 Pixel) im Header einer Marktübersicht	EUR 1.250,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-
Produktbild im Header einer Marktübersicht mit Nennung Ihres Unternehmens	EUR 500,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-



Goldpaket

Premiumpaket

Werbeformen im Newsletter von TECHNIK+EINKAUF


Wöchentlich donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht personalisiert an ca. 9.750 technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.

Werbeform	Beschreibung	Position/Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Preis pro Ausgabe
Exclusive Ad		Top-Platzierung, ganze Breite	650 x 90	€ 915,-
Text Ad	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zeichen. inkl. Link auf Kunden-Website	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Stellenanzeige	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zeichen, Link auf Stellenanzeige	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Content Ad		mittig zwischen den Texten	300 x 250	€ 745,-

Exclusive Ad im Sonder-Newsletter € 1.180,-
Neben dem regulären Newsletter (donnerstags) versendet TECHNIK+EINKAUF montags einen Sonder-Newsletter mit einer Exklusiv-Meldung. Für € 1.180,-/Woche platzieren wir Ihren Superbanner im Format 650 x 90. In diesem Newsletter wird dann kein weiterer Banner platziert.


Muster Textanzeige

Virtuelle Verhandlungen sicher führen – auch in der Krise!




In schwierigen Zeiten werden auch Verhandlungen komplexer. Dabei sind gerade jetzt Erfolge wichtig. Im Live-Webinar der Haufile Akademie erklärt Ihnen der Fachexperte Thomas Weisinger, welche Einkaufsverhandlungen in der aktuellen Zeit akut sind und welche Besonderheiten auf der virtuellen Verhandlungsebene zu beachten sind – PLUS: individuellem Telefon-Coaching.

>> Jetzt mehr erfahren!




Exclusive Ad

Content Ad



Text Ad



Text Ad

Standalone-Newsletter Ihres Unternehmens

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 9.750 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro

Standalone-Newsletter mit der Zielgruppe Einkäufer und Geschäftsführer:

4.250 Empfänger - Preis: 3.190 Euro

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



+++ TECHNIK+EINKAUF Infoletter +++

M MOUSER ELECTRONICS Die neuesten Produkte für Ihre neuesten Designs™

Tschüss Dateneingabe, hallo Effizienz!

Möchten Sie veralteten, manuellen Bestellprozessen den Kampf ansagen? Nutzen Sie die Gelegenheit, Bestellungen schneller aufzugeben, den Verwaltungsaufwand deutlich zu verringern, die Datenkontrolle und die Bestellgenauigkeit zu erhöhen, Versandbestätigungen und Bestellungen in Echtzeit anzuzeigen und nachzuverfolgen und je nach Ihrem aktuellen Bedarf an elektronischen Bauelementen Anpassungen vorzunehmen.



Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

 <p>Beratung Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.</p>	 <p>Produktion Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.</p>
 <p>Adressabgleich Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.</p>	 <p>Lettershop Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.</p>

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.mi-connect.de

Matthias Piro
Head of Sales
08191/125-167
matthias.piro@mi-connect.de



Gerald Zasche
Projektmanager
Sales
08191/125-337
gerald.zasche@mi-connect.de



Christina Karge
Account Managerin
08191/125-224
christina.karge@mi-connect.de



Claus Wilk
Chefredakteur
Print
08191/125-329
claus.wilk@mi-connect.de



Gabriel Pankow
Leiter Redaktion
Online
08191/125-413
daniel.pankow@mi-connect.de



Kathrin Irmer
Redakteurin Print
(verantwortl.)
08191/125-225
kathrin.irmer@mi-connect.de

Dörte Neitzel
Redakteurin
Online
08191/125-126
doerte.neitzel@mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion Print
08191/125-442
eva.fitzpatrick@mi-connect.de



Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion Print
08191/125-310
susanne.guggenberger@mi-connect.de



Sabine Königl
Assistentin
Online
08191/125-390
sabine.koenigl@mi-connect.de



Luitgard Ludwig
Assistentin
Online
08191/125-677
luitgard.ludwig@mi-connect.de



Silvia Rehm
Assistentin
Online
08191/125-547
silvia.rehm@mi-connect.de

Silvia Düringer
Assistentin
Sales
08191/125-439
silvia.dueringer@mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin
Sales
08191/125-370
sabine.tatzel@mi-connect.de



Martina Probst
Media
Administration
08191/125-324
martina.probst@mi-connect.de

