

MediaDaten

2021

fertigung



m_i connect

Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Empfänger-Struktur-Analyse	4/5
Beschreibung der Erhebungsmethode	6
Formate und technische Angaben	7
Termin- und Themenplan	8/9
Preisliste	10/11
Sonderteil / Sonderhefte	12/13/14
Markt & Kontakt	15
Online	16/17/18/19
Newsletter	20/21/22
AGBs	23
Audience-Targeting / Keyword-Advertising	24/25
Adressvermietung	26/27
Ansprechpartner	28

Titel: fertigung

Kurzcharakteristik:

Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht die Frage: Mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb in der heutigen Zeit seine Produktivität erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Ausschlaggebend dafür ist die ganzheitliche Betrachtung des Fertigungsprozesses – von der Maschinenteknologie hin zu Ablauforganisation und Betriebstechnik. Praxisbezogene Reportagen, Produktberichte,

Hintergrundartikel sowie Maschinenvergleiche nehmen aktuelle Trends und Entwicklungen auf und bewerten sie in Richtung Praxistauglichkeit. **fertigung** ist deshalb eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen für die Metallbearbeitung geht.

Zielgruppe: Metallbearbeitende Industrie; vom Produktionsleiter bis zum „Mann an der Maschine“.

Erscheinungsweise: 6x jährlich, inkl. 1x DACH (siehe Themenplan Seite 20/21)

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 49. Jahrgang 2021

Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 133,75 zzgl. € 12,84 Versand = € 146,59
Ausland	€ 133,75 zzgl. € 25,68 Versand = € 159,43
Einzelverkaufspreis	€ 23,54 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand

Unternehmen: verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Telefax: 0 81 91 / 125-483
Internet: www.fertigung.de

Herausgeber: verlag moderne industrie GmbH

Sales: Thomas Seidel
Telefon: 0 81 91 / 125-412
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

1 Auflagenkontrolle:			
2 Auflagen-Analyse:		Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2019 – 30. Juni 2020	
Druckauflage:	15.631		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.206	davon Ausland:	269
Verkaufte Auflage:	1.344	davon Ausland:	31
– Abonnierte Exemplare:	220	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content **:	220		
– Sonstiger Verkauf:	1.124		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	13.862		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	425		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,8	14.881
Ausland	1,8	269
Sonstige*	0,4	56
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.206

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	23,6	3.506
Bayern	16,7	2.485
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,3	491
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,4	511
Hessen	6,7	1.002
Niedersachsen	6,5	965
Nordrhein-Westfalen	24,4	3.637
Rheinland-Pfalz	4,2	624
Saarland	1,5	223
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,6	983
Thüringen	3,1	454
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	14.881

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** Unternehmensangabe

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,5	844
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	33,8	5.131
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	6,6	995
25.2	Kessel- und Behälterbau (inkl. Herstellung von Dampfkesseln)	1,1	171
25.5	Herstellung von Schmiede-, Press-, Zieh-, Stanzteilen u.ä.	3,5	526
25.6	Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung und Mechanik a.n.g	7,5	1.142
25.7	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen	7,4	1.126
25.9	Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren	7,7	1.171
28	Maschinenbau	40,2	6.112
26, 27	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung, Telekommunikationstechnik	10,4	1.582
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren, sonstiger Fahrzeugbau	3,9	600
	Sonstige Branchen	5,8	881
	Sonstige*	0,4	56
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.206

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftigte	34,0	5.170
50 – 99 Beschäftigte	19,2	2.920
100 – 199 Beschäftigte	16,8	2.555
200 – 499 Beschäftigte	14,1	2.150
500 – 999 Beschäftigte	7,5	1.139
1.000 und mehr Beschäftigte	8,0	1.216
Sonstige*	0,4	56
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.206

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung / Vorstand	14,7	2.231
Ndl., Werks-, Abtl., Betriebs- und Bereichsleitung	73,8	11.232
Fachkraft	11,1	1.687
Sonstige*	0,4	56
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.206

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 50.152

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 48.559
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.344
davon: abonnierte Exemplare	220
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content *	220
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.124
– Freistücke	13.862
davon: ständige Freistücke	249
wechselnde Freistücke	13.188
Werbeexemplare	425
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.206
– davon Inland:	14.937
– davon Ausland:	269

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 15.206 = 100 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 425 = 2,79 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 14.781 = 97,21 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 03. August 2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2019 – 30. Juni 2020

3.7 Durchführung der Untersuchung: mi connect

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)
Klebebindung / Rückstichheftung

Profile: Inhalt PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi.
Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt und

Datenübermittlung:

Regine Russek,
Media Administration
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: regine.russek@mi-connect.de

Themen	Monat/ Ausgabe	März 1/2021	Mai 2/2021	Juli 3/2021	August 4/2021	September 5/2021	November 6/2021		
	Anzeigenschluss	27.01.	22.04.	09.06.	22.07.	26.08.	05.11.		
	Erscheinungstermin	23.02.	20.05.	06.07.	18.08.	22.09.	02.12.		
Messen/ Veranstaltungen		Metav, Intec / „Z“	Moulding Expo	Sonderteil werkzeug-& formenbau MEX Moulding Expo	Sonderteil werkzeuge	EMO Sonderteil DACH*	EMO Sonderteil werkzeug-& formenbau Fakuma	Sonderteil werkzeug-& formenbau	
Ständige Rubriken	Technologien								
Der Branchenreport	Drehen	●	●		●	●	●	●	
	Fräsen	●	●		●	●	●	●	
	Bohren	●	●		●	●	●	●	
	Schleifen	●	●		●	●	●	●	
Motoren + Fahrzeugbau	Sägen	●	●		●	●	●	●	
	Bearbeitungszentren	●	●		●	●	●	●	
Maschinen + Anlagenbau	HSC/HPC	●	●		●	●	●	●	
	Werkzeugtechnik	●	●		●	●	●	●	
Mikrotechnik + Komponenten	Trockenbearbeitung	●	●		●	●	●	●	
	Spanntechnik	●	●		●	●	●	●	
	Oberflächentechnik	●	●		●	●	●	●	
	Generative Verfahren	●	●		●	●	●	●	
Auf Herz + Nieren (Der große fertigung- Maschinen-Check)	Wasserstrahlschneiden	●	●		●	●	●	●	
	EDM	●	●		●	●	●	●	
	Steuerungstechnik	●	●		●	●	●	●	
	Antriebstechnik	●	●		●	●	●	●	
	Messtechnik	●	●		●	●	●	●	
Neuheiten + Trends	Qualitätssicherung	●	●		●	●	●	●	
	CAD/CAM	●	●		●	●	●	●	
	BDE/MDE/MES	●	●		●	●	●	●	
	ERP/PPS	●	●		●	●	●	●	
	KSS/MMKS	●	●		●	●	●	●	
	Entsorgung	●	●		●	●	●	●	
	Reinigung	●	●		●	●	●	●	
	Handling	●	●		●	●	●	●	
	Instandhaltung	●	●		●	●	●	●	
Themen- schwerpunkt		Komplett- bearbeitung	Spann- technik	MEX Moulding Expo	Werkzeuge	Drehen	Motoren- und Fahr- zeugbau	Fakuma	Medizin- technik Werkzeuge

*D+A+CH = 26. Internationales Supplement; Produktparade zur EMO; Gesamtauflage 37.500 Expl. (siehe Seite 14).

Messen/Austellungen			
Turning Days, Villingen-Schw.	19. – 22.02.	Moulding Expo, Stuttgart	08. – 11.06.
Intec / „Z“, Leipzig	02. – 05.03.	EMO, Mailand	04. – 09.10.
Metav, Düsseldorf	24. – 26.03.	Fakuma, Friedrichshafen	12. – 16.10.
Hannover Messe	12. – 16.04.	Blechexpo, Stuttgart	26. – 29.10.
Control, Stuttgart	04. – 07.05.	formnext, Frankfurt	16. – 19.11.

Ansprechpartner Redaktion:

Jürgen Gutmayr (verantwortl.)
Tel.: 0 81 91 / 125 - 5 45
E-Mail: juergen.gutmayr@mi-connect.de

Ansprechpartner Sales Online + Print

Thomas Seidel (Account Manager)
Tel.: 0 81 91 / 125 - 4 12
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

Anzeigenformate und Preise

Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.980,-
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	4.270,-
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	4.270,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.580,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.580,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.580,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.590,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.590,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.840,-
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.840,-
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.840,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	1.330,-
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	1.330,-
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	1.330,-

Sonstige Formate: Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm)

ab 300 mm	€ 5,52
bis 300 mm	€ 6,90

Zuschläge Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	€ 6.500,-
4. Umschlagseite	€ 6.500,-
Seite 5 (Inhalt): 1/3-hoch	€ 3.200,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 10 %
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 10 %	ab 12 Seiten 20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 20 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

Stellengesuche: 50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

Sonderwerbeformen: Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		5.570,-	5.850,-
4 Seiten		8.960,-	9.860,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.

Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch.

Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 4.420,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 2.210,-
(Preise einschl. Portoanteil)	
max. Papierformat 20 x 29 cm	
<u>Anlieferung:</u> Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.	

Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.840,-
Zuzüglich Klebekosten	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 770,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.700,-

Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

Westermann Druck, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig
(mit Vermerk: für fertigung, Heft-Nr. ...)

Sonderwerbformen: Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbformen für Ihr Produkt.



Banderole um fertigung

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten € 8.600,-



Gatefolder

ausklappbare Anzeigenseite auf der
2. Umschlagseite Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten € 18.200,-



Titelklappe

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite
und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite
Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten € 10.700,-

Weitere Sonderwerbformen sind:

- Ad Cover
- Altarfalz-Beihefter
- Anzeigenstrecke
- Banderole
- Beikleber
- Gatefolder
- Geschlossene Anzeige
- Halbseitiger Beihefter
- Poster-Beihefter
- Postkarten-Beihefter
- Single-Page-Beihefter
- Sonderfarben
- Stufen-Beihefter
- Teilbeilage
- Titelklappe
- Vollbeilage

Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

Kontakt:

Account Manager

Thomas Seidel
Telefon:
+49 (0) 8191/125-412
thomas.seidel@
mi-connect.de

Media Administration

Regine Russek
Telefon:
+49 (0) 8191/125-338
regine.russek@
mi-connect.de

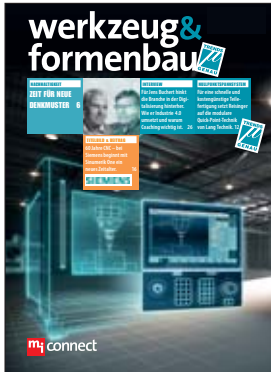
Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto,
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HVB
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Sonderteile werkzeug&formenbau



werkzeug&formenbau ist das meinungsbildende Magazin für die Entscheider und Macher im Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche. Durch die ganzheitliche Darstellung der technologischen und organisatorischen Prozesskette in Form von Hintergrundartikeln, Trendreportagen, Anwenderstoriys und Produktberichten bietet werkzeug&formenbau den Lesern die Grundlage für die wirtschaftliche Optimierung von Arbeitsabläufen.

Werbeformen und Preise entnehmen Sie bitte den Seiten 10/11.

Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:	
1 20. Mai 2021	22. April 2021	zur Moulding Expo
2 22. September 2021	26. August 2021	zur Fakuma / EMO
3 02. Dezember 2021	05. November 2021	Das Beste für den Werkzeug- & Formenbau

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	53,4	5.529
100 – 199 Beschäftigte	13,8	1.424
200 – 499 Beschäftigte	12,6	1.305
500 – 999 Beschäftigte	6,0	624
1.000 und mehr Beschäftigte	10,8	1.122
Sonstige*	3,4	350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.354

Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
	Selbständige Unternehmen des Werkzeug- und Formenbaus	34,9	3.614
	Unternehmen mit eigenem Werkzeug-, Formen- oder Vorrichtungsbau in folgenden Branchen	57,0	5.903
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	19,1	1.973
24.4, 24.5	Erzeugung und Bearbeitung von Metall, Gießereien	5,3	553
25, 25.5	Herstellung von Metallerzeugnissen, Schmiede-, Press-, Zieh- und Stanzteile	28,8	2.986
28	Maschinenbau	21,6	2.234
26, 27, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Elektrotechnik, Elektronik	10,8	1.123
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	3,8	396
71.12	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	4,7	487
	Sonstige*	3,4	350
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.354

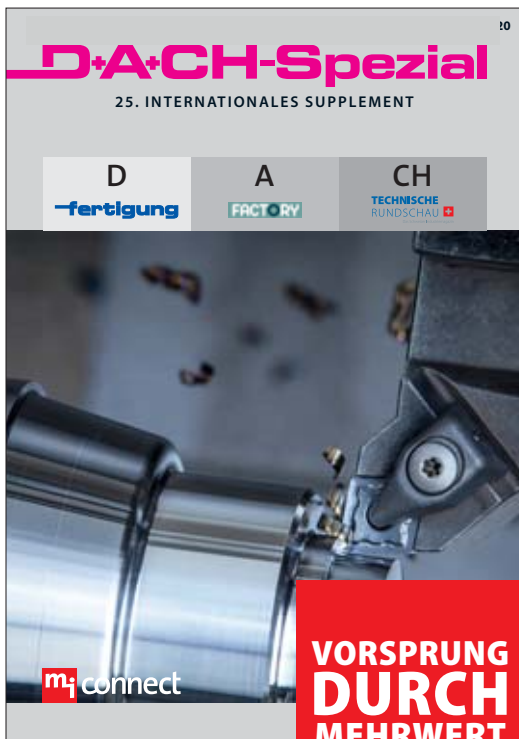
* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,0	9.737
Ausland	2,6	267
Sonstige*	3,4	350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.354
Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	23,7	2.308
Bayern	17,7	1.728
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	304
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,3	322
Hessen	7,9	768
Niedersachsen	6,1	598
Nordrhein-Westfalen	22,8	2.223
Rheinland-Pfalz	4,4	424
Saarland	1,5	146
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,1	589
Thüringen	3,4	327
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	9.737

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung/Technische Leitung	40,2	4.163
Leitung Werkzeugbau inkl. selbständiger Werkzeug- und Formenbauer	42,9	4.442
Entwicklung/Konstruktion	13,5	1.399
Sonstige*	3,4	350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.354



D+A+CH: 26. Internationales Supplement

1 Anzeige – 3 Länder – 1 Preis

Zur EMO und bereits das 26ste Mal erscheint das transalpine Bündnis aus fertigung (D), FACTORY (A) und Technische Rundschau (CH).

Gesamtauflage 37.500 Exemplare

Zur EMO 2021 in fertigung 4/21, FACTORY 9/21 und Technische Rundschau 9/21.

Anzeigenschluss: 22.07.2021

Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	178 x 257	7.740,-
1/2 Seite / Juniorpage	86 x 257 / 178 x 126 / 126 x 178	4.560,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	3.600,-
1/4 Seite	86 x 126 / 178 x 62 / 41 x 257	2.720,-
Einhefter	auf Anfrage	

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Preise*:
mm-Preis € 2,46 pro Ausgabe und Rubrik
Farblogo € 25,- pro Ausgabe
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist weder rabatt- noch provisionsfähig.

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Thomas Seidel
Telefon: 0 81 91/1 25-4 12
Telefax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

Eintragungs-/Berechnungsbeispiele:

Adresseintrag

Alesa AG
Schulstraße 11
CH-5707 Seengen
Tel. (0041 62) 7 67 62 62
Fax (0041 62) 7 67 62 82
www.alesa.ch
info@alesa.ch

mm-Preis: € 2,46
Adresse: 23 mm Höhe
Gesamt: € 56,58
(pro Rubrik und Ausgabe)

Adresseintrag mit Ihrem Firmenlogo



QUADRAMO KG
Präzisionswerkzeuge
Am Brunnenhof 14
58332 Schwelm
Tel. (0 23 36) 92 89-5
Fax (0 23 36) 92 89-66

mm-Preis: € 2,46
Adresse + Logo: 26 mm Höhe
Gesamt: € 63,96
(pro Rubrik und Ausgabe)

Adresseintrag mit
Ihrem Firmenlogo und
Ihrem Zusatztext

Prinzbach

**Prinzbach HM-Sonderwerkzeuge
GmbH & Co. KG**
Archimedestraße 2
77933 Lahr
Tel. (0 78 21) 9 54 89-0
Fax (0 78 21) 9 54 89-29
www.prinzbach.de
info@prinzbach.de
HM-Sonderwerkzeuge
HM-Grenzlehrdorne

mm-Preis: € 2,46
Adresse + Logo
+ Zusatzeintrag: 45 mm Höhe
+ Farbe: € 25,00
Gesamt: € 135,70
(pro Rubrik und Ausgabe)

Logos
auch
in Farbe
möglich!

Originalschrift:
Helvetica medium cond., 8,5 Pkt.
(Beispiele um 40 % verkleinert.)

Web-Adresse: www.fertigung.de

Kurzcharakteristik

Mit unserem B2B-Portal bieten wir den Usern einen umfassenden Einblick in die Welt der metallbearbeitenden Industrie. Im Fokus steht die Frage, mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb seine Produktivität erhöhen. Entscheidend dafür ist der ganzheitliche Blick auf den Fertigungsprozess. In klar aufgeteilten Kategorien finden Sie Anwenderreportagen, Trendberichte, exklusive Interviews bis hin zu umfassenden und interaktiven Infographiken und Marktübersichten. Mit www.fertigung.de und dem dazugehörigen Facebook-Auftritt wird der Leser noch schneller und fokussierter über die lebendige und innovative Branche informiert.

Zielgruppe:

www.fertigung.de ist die Praxis-Website für die Produktionsebene in der metallbearbeitenden Industrie – vom Produktionsleiter bis zum Facharbeiter an der Maschine. Deshalb ist www.fertigung.de eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen vom Werkzeug bis zur Maschine für die Metallbearbeitung geht.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):
Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an michaela.richter@mi-connect.de

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:
Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.













Zugriffskontrolle:  Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

Nutzungsdaten: Page Impressions: 14.212
Visits: 8.932
Quelle: www.ivw.de, April 2020

Rabatte: Kombipreise Website + Newsletter sowie Online + Print auf Anfrage

Stornierungsgebühren: 35 % des Listenpreises

Preise und technische Informationen

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	728x90, 940x250, 970x250, 1000x250, 770x250, 800x250	640,- EUR
	Halfpage Ad	RoS (sticky)	Desktop	300x600	520,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	120x600, 160x600	520,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	780,- EUR
	Skyscraper links 1	RoS	Desktop	120x600, 160x600	390,- EUR
	Skyscraper links 2	RoS	Desktop	120x600, 160x600	390,- EUR
	Leaderboard Post (Start)	Post, unter Teaserbild	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	520,- EUR
	Leaderboard Post (Ende)	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	520,- EUR
	Content Ad	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	430,- EUR
	Fullsize 1	Listing nach 4. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	350,- EUR
	Fullsize 2	Listing, nach 8. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	350,- EUR
	Baseboard Ad	RoS	Desktop	940x250, 960x90	520,- EUR

Whitepaper



Basis:

- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Garantie von 60 Leads

€ 9.900,-

Plus:

- Bildung eines eigenen Zielgruppen-Segments
- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Titelübergreifende Maßnahmen im gesamten mi Netzwerk
- Garantie von 90 Leads

€ 12.900,-

Live-Webinar promoted by fertigung



- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Moderation durch unsere Redaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 8.900,-

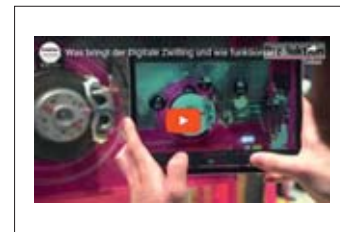
Live-Webinar hosted by fertigung



- Co-Branding
- Technische Organisation und Durchführung
- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer (je nach Thema)
- Moderation durch Chefredaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 12.900,-

Video-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Videodreh vor Ort
- Postproduktion durch Videografen
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-



Wolfgang Kräußlich,
0 81 91 / 1 25-6 67,
wolfgang.kraeusslich@
mi-connect.de

Online-Advertorial



- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
- Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
- Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
- Monitoring / SEO-Management
- Newsletter Vermarktung
- Archivierung des Beitrags auf dem Portal = nachhaltige Auffindbarkeit via Google

€ 3.690,- pro Woche

Native Content Ad (Bild-/Textanzeige)



Die Native Content Ad ist eine "echte" Native Werbeform, die aus Text und Bild sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 90 Zeichen
- Bild mit mind. 1200x627 px Auflösung (Retina-Ready)
- Bodytext max. 220 Zeichen
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Native Video Ad (Videoanzeige)



Die Native Video Ad ist eine „echte“ Native Werbeform, die aus einem Video sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 25 Zeichen
- Video in SD-Qualität 720p (1.280x720)
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Podcast-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Aufnahme vor Ort oder via Phone
- Postproduktion durch unsere Redaktion
- Inhaltliche redaktionelle Unterstützung
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-

+ Social Media

Vermarktung über unsere Social Media Kanäle Facebook, LinkedIn und Xing
(Gesamtreichweite Social, Stand Juni 2020: 45.400 Abonnenten/Follower)

€ 1.290,-

- Newsletter:** fertigung Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Jeden Dienstag werden für die Abonnenten die wichtigsten Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Welt der Metallzerspanung zusammengefasst sowohl aus dem Bereich News als auch aus den aktuellen Onlinebeiträgen.
- Zielgruppe:** Entscheider und Anwender aus den Bereichen Metallbe- und -verarbeitung
- Erscheinungsweise:** jeden Dienstag

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Newsletter
Maxi Format	650 x 90	490,- EUR
Text Ad	Bild + max. 400 Zeichen	400,- EUR
Content Ad	300 x 250	400,- EUR
Fullsizebanner	468 x 60	300,- EUR

Banneranlieferung www.fertigung.de und Newsletter

Datenanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Schaltbeginn per Email an michaela.richter@mi-connect.de

Angaben: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).

Formate:

Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)
Textanzeigen: Bild (145 x 145 Pixel) + 400 Zeichen Text

Farbschema: RGB

maximale Dateigröße: 40 KB

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.

Ansprechpartner: Thomas Seidel
thomas.seidel@mi-connect.de
08191/125-412

Stornogeühren: 35 % des Listenpreises



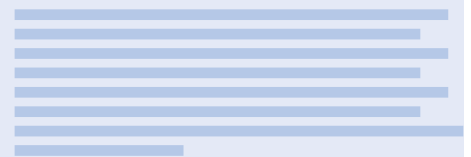
Maxi Format



Content Ad



Text Ad



Fullsizebanner



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390

Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Website mit dem für Sie passenden mi connect-Verteiler versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro inklusive A/B-Testing mit 2.000 Test-Usern

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

Bauen Sie Ihren individuellen Verteiler:

Selektieren Sie jetzt nach Branche, Funktion und Unternehmensgröße

Preis auf Anfrage



The image shows a promotional graphic for a whitepaper. At the top, there is a header with the 'fertigung' logo on the left and the 'mi connect' logo on the right. The main title is 'DEN AUTOMOBILBAU NEU ERFINDEN' in large, bold, black letters. Below the title, the text reads: 'Erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie sowie die neuesten Trends und Technologien.' To the right of the text is a photograph of a car's interior, showing the steering wheel and dashboard. Below the main text, there is a section titled 'Kostenloses Whitepaper: Den Automobilbau neu erfinden'. The text in this section discusses the challenges of the automotive industry, such as electrification, mass production, and automation, and mentions that the whitepaper provides insights into these challenges and offers solutions. At the bottom right, there is a red button with the text 'Whitepaper kostenlos herunterladen'.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeeinträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragschlusses aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Preisliste bzw. der AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Unternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print-Medium) zum Zweck der Werbung.

2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werbegericht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdzitate enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels. 1. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und virusfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, auch mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Übermittlung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind als Aufträge in einem Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen. Für die jederzeit ungehinderte Auswertung der Vorlagen ist das Unternehmen unverzüglich schriftlich zu informieren. Bei unzureichender Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Unternehmens über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Die Probezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erreichen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textanzeigen müssen sich schon in ihrer Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht.

8. In der Preisliste sind Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für das Unternehmen unverbindlich. Dem Unternehmen steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigen-schluss-termin und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit und Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Das Unternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenangabe oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die vom Unternehmen gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbenennung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn diese in der Preisliste des Auftraggebers oder der Werbeagentur beschriebene Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonder-veröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen von der Preisliste abweichende Preise festsetzen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber dem Unternehmen wirksam, wenn sie vom Unternehmen mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden.

2. In der Preisliste bezeichnet der Preis das Unternehmen nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsabrate gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit des Gesamtabschlusses das Unternehmen weitere Werbemittel abweisen und einen Anspruch auf Preisermäßigung herleiten, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen der Preisermäßigung ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Erscheinen des Werbemittels.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. Für die gesamte Umsatzsteuer des Auftrages sind die Werbemittel als ein Werbemittel anzusehen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen der Preisermäßigung ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Erscheinen des Werbemittels.

§ 5 Mängelvermeidung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieses AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Bei unrichtigen Angaben innerhalb eines Auftrages, die zu unrichtigen Ergebnissen bei der Anfertigung der Werbemittel führen, wird geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nacherfüllung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Das Unternehmen übernimmt eine angemessene Frist, um die Nacherfüllung, die die Nacherfüllung ist, die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverzögerung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbemaßnahmen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbemaßaltung auf den Fehler hinweist.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen das Unternehmen, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn das Unternehmen, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Verschaffensgarantie ergeben. Haftet das Unternehmen dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehenden Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Unternehmens, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper, Gesundheit oder Eigentum des Unternehmens ergibt. Das Unternehmen ist für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen das Unternehmen verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Das Unternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Unternehmen unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Unternehmen die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Beibehalten bis zur Ablau und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbemaßnahmen.

§ 8 Datenschutz

Das Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die verlag moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der verlag moderne industrie GmbH, die <http://www.miv-erlag.de/datenschutz-eingesehen-werden> können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einer Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenstellung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

2. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung:
Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

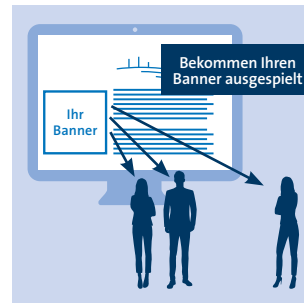
So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

Keyword-Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln unseres Fachportals, die mindestens einen Ihrer **5 bis 10 Schlüsselbegriffe** enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen:

- Neukundenpotenzial
- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im mi connect-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1.000 Ad-Impressions:

+15% auf den regulären TKP des gebuchten Formats



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

www.waessgenmayer.de

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

 Beratung Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.	 Produktion Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.
 Adressabgleich Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.	 Lettershop Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
alexander.zoeller@mi-connect.de

Kontakt

Matthias Piro
Head of Sales
08191/125-167
matthias.piro@
mi-connect.de



Thomas Seidel
Account Manager
08191/125-412
thomas.seidel@
mi-connect.de



Claus Wilk
Chefredakteur
08191/125-329
claus.wilk@
mi-connect.de



Jürgen Gutmayr
Redakteur
(verantwortl.)
08191/125-545
juergen.gutmayr@
mi-connect.de



Sebastian Moser
Redakteur
08191/125-443
sebastian.moser@
mi-connect.de



Angela Unger-Leinhos
Redakteurin
08191/125-132
angela.unger@
mi-connect.de



Kathrin Irmer
Redakteurin
(verantwortl.)
08191/125-225
kathrin.irmer@
mi-connect.de



Dagmar Merger
Redakteurin
(verantwortl.)
08191/125-718
dagmar.merger@
mi-connect.de



Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion
08191/125-310
susanne.
guggenberger@
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion
08191/125-442
eva.fitzpatrick@
mi-connect.de



Regine Russek
Media
Administration
08191/125-338
regine.russek@
mi-connect.de



AUTOMOBIL
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

weNEXT

Produktion

werkzeug&
formenbau

mi connect