

MediaDaten

Online 2021

Instandhaltung



m_iconnect

Web-Adresse: www.instandhaltung.de

Kurzcharakteristik:

www.instandhaltung.de liefert relevante und exklusive Informationen zu den Themen Management, Wartung, Inspektion und Instandsetzung von Maschinen, Anlagen und Industriebauten aller Wirtschaftszweige. Praxisnah werden neuen technische Verfahren, Ausrüstungen und Werkzeuge zur Umsetzung von Strukturen der Industrie 4.0 sowie News aus der Branche vorgestellt. Die Darstellung neuester Trends bei Digitalisierung und Instandhaltungsprozessen machen www.instandhaltung.de zur unentbehrlichen und aktuellen Orientierungshilfe für Hersteller und Anwender. Die Zielgruppe sind Hersteller und Anwender industrieller Ausrüstungen sowie industrieller Dienstleister.

Zielgruppe:

Instandhalter, Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):
Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.













Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an michaela.richter@mi-connect.de

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:
Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Content Ad 300x250 an.

Nutzungsdaten: Page Impressions pro Monat: 24.300
Nutzer pro Monat: 11.200
(Google Analytics, März 2020)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS über Header	Desktop, Tablet	728x90, 940x250, 970x250, 1000x250, 770x250, 800x250	670,- EUR
	Halfpage Ad	RoS (sticky)	Desktop	300x600	980,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	120x600, 160x600	520,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	895,- EUR
	Skyscraper links 1	RoS	Desktop	120x600, 160x600	500,- EUR
	Skyscraper links 2	RoS	Desktop	120x600, 160x600	500,- EUR
	Leaderboard Post (Start)	Post, unter Teaserbild	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	490,- EUR
	Leaderboard Post (Ende)	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	490,- EUR
	Content-Ad	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	490,- EUR
	Fullsize 1	Listing nach 4. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	350,- EUR
	Fullsize 2	Listing, nach 8. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	300,- EUR
	Baseboard Ad	RoS	Desktop	940x250, 960x90	590,- EUR

Whitepaper



Basis:

- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Garantie von 60 Leads

€ 9.900,-

Plus:

- Bildung eines eigenen Zielgruppen-Segments
- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Titelübergreifende Maßnahmen im gesamten mi Netzwerk
- Garantie von 90 Leads

€ 12.900,-

Live-Webinar promoted by Instandhaltung



- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Moderation durch unsere Redaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 8.900,-

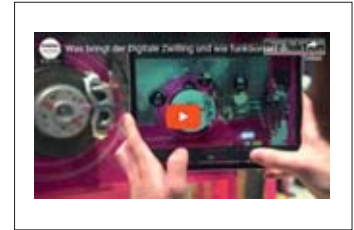
Live-Webinar hosted by Instandhaltung



- Co-Branding
- Technische Organisation und Durchführung
- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer (je nach Thema)
- Moderation durch Chefredaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 12.900,-

Video-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Videodreh vor Ort
- Postproduktion durch Videografen
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-



Wolfgang Kräußlich,
0 81 91 / 1 25-6 67,
wolfgang.kraeusslich@
mi-connect.de

Online-Advertorial



- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
- Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
- Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
- Monitoring / SEO-Management
- Newsletter Vermarktung
- Archivierung des Beitrags auf dem Portal = nachhaltige Auffindbarkeit via Google

€ 3.690,- pro Woche

Native Content Ad (Bild-/Textanzeige)



Die Native Content Ad ist eine "echte" Native Werbeform, die aus Text und Bild sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 90 Zeichen
- Bild mit mind. 1200x627 px Auflösung (Retina-Ready)
- Bodytext max. 220 Zeichen
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Native Video Ad (Videoanzeige)



Die Native Video Ad ist eine „echte“ Native Werbeform, die aus einem Video sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 25 Zeichen
- Video in SD-Qualität 720p (1.280x720)
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Podcast-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Aufnahme vor Ort oder via Phone
- Postproduktion durch unsere Redaktion
- Inhaltliche redaktionelle Unterstützung
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-

+ Social Media

Vermarktung über unsere Social Media Kanäle Facebook, LinkedIn und Xing
(Gesamtreichweite Social, Stand Juni 2020: 45.400 Abonnenten/Follower)

€ 1.290,-

- Newsletter:** Instandhaltung
- Kurzcharakteristik:** In anschaulichen und logisch gegliederten Übersichten erfahren Sie kurz und kompakt alles Neue zum Thema Instandhaltung. Die Themen sind aufgeteilt in Produkte- und Dienstleistungsnews, Anwenderbeiträge, Aktuelles aus der Branche, Veranstaltungen und exklusive Beiträge aus dem Bereich der Instandhaltung.
- Zielgruppe:** Instandhalter, Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion.
- Erscheinungsweise:** Montag und Mittwoch
- Abonnenten:** 15.000 User

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Versand
Maxi Format	650 x 90	590,- EUR
Textanzeige	Bild + max. 400 Zeichen	620,- EUR
Content-Ad	300 x 250	560,- EUR
Fullsizebanner	468 x 60	510,- EUR

Banneranlieferung www.instandhaltung.de und Newsletter

Datenanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Schaltbeginn per Email an michaela.richter@mi-connect.de

Angaben: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).

Formate:
Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)
Textanzeigen: Bild (145 x 145 Pixel) + 400 Zeichen Text

Farbschema: RGB

maximale Dateigröße: 40 KB

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.

Ansprechpartner:
Astrid Turba
Tel.: 0 81 91/1 25-496
E-Mail: astrid.turba@mi-connect.de

Stornogeühren: 35 % vom Listenpreis



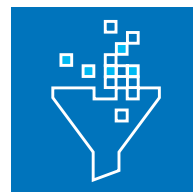
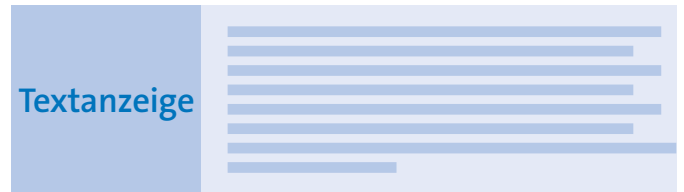
Maxi Format



Content Ad



Textanzeige



Fullsize Banner



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 15.000 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro inklusive A/B-Testing mit 2.000 Test-Usern

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

Bauen Sie Ihren individuellen Verteiler:

Selektieren Sie jetzt nach Branche, Funktion und Unternehmensgröße

Preis auf Anfrage

Beispiel eines Standalone-Newsletters im Kundenlayout



Instandhaltung
Infoletter

Professionell Crimpen mit Phoenix Contact

EINFACH - SICHER - LANGLEBIG
CRIMPFOX CENTRUS

Mit der Crimpfox Centrus von Phoenix Contact wird das Crimpen von Aderendhülsen so sicher und komfortabel wie noch nie.

EINFACH

Durch das ergonomische Design und die optimierte Mechanik wird das Verkrimpen von Aderendhülsen mit der Crimpfox Centrus zum Kinderspiel. Durch den geringen Öffnungswinkel liegt die Crimpzange perfekt in der Hand und erleichtert Ihnen dank der optimalen



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit entgegen AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Unternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angeommen.

§ 2 Angebot, Vertragschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzuwehren. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Press- oder Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels. 2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen (Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“)) stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit off- oder on-line Dateien (z. B. unter Core Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind als Aufträge in einer Datei zusammengefasst und sind zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte.

Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen Schäden verursachen. Für jede übertragene ungetriggerte Vorlage gelten für das Unternehmen unverzüglich der Einsatz zu bestmöglicher Qualität und die Befolgung der Aufforderung an den Auftraggeber zurückzufordern. Inwiefern sich das Unternehmen über die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Preisabzüge werden vom Auftragsvolumen nicht auf dem Weg geltend. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textzeilenanzahlen müssen sich schon vor der Grundrisch vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Werbemitteltarife sind für die Dauer der jeweiligen Laufzeit und für die Dauer der Laufzeit des Preises frei. Diese kurzfristigen und dem Produktlebenszyklus entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigen- schlussermin und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für die Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Werbemittel verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Werbung frei. Einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Das Unternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenanstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbebindung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtaetigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Grund hierfür sind Werbeagenturen, die keine Werbung erteilen. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Auftraggeber dem Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soli ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

12. Die Preisliste, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonder- veröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen den Preis abweichend festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge erfolgen, kommt der Auftraggeber dem Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soli ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Die Preisnachlässe gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der SEPA-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Auftragsrechnungen an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fallig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

5. Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Auslieferung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausstieg offener Rechnungsbelege abtägig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.

7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mangelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. 2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von sechs Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, innerhalb von sechs Monaten nach Veröffentlichung der entsprechenden Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung. Ist die Nachlieferung nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten und eine Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Die Haftung für Fehler in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der entsprechenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen das Unternehmen, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn das Unternehmen, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet das Unternehmen dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehenden Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Unternehmens, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. 2. Die Haftung des Unternehmens aus dem Grund der Haftung des Auftraggebers ist nicht ausgeschlossen, wenn ein Mitarbeiter, Vertreter, Erfüllungsgehilfe und Erfüllungsorgan des Unternehmens die Haftung des Auftraggebers gegenüber dem Auftraggeber in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründeten Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Das Unternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Unternehmen unverschuldeten Arbeitskampfabnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

3. Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Unternehmen die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutzrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zuganglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbemitteln.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz- Grundverordnung. Die vertragliche moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der moderner industrie Gruppe GmbH, die unter <https://www.mvri-verlag.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/> oder Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenersatzung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

2. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

Stand: Juli 2020

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung:
Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

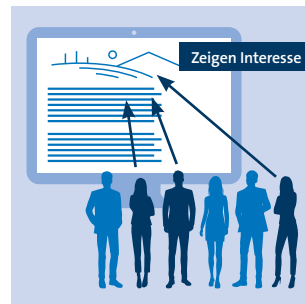
Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

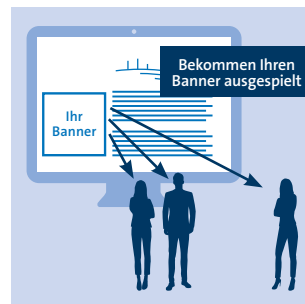
So funktioniert's:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

Keyword-Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln unseres Fachportals, die mindestens einen Ihrer **5 bis 10 Schlüsselbegriffe** enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen:

- Neukundenpotenzial
- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im mi connect-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1.000 Ad-Impressions:

+15% auf den regulären TKP des gebuchten Formats



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Wir sind Anbieter von Fachinformationen und Kommunikationslösungen für die Industrie.		Wir vernetzen die Industrie-Branche mit ihren Zielgruppen.	
Teil der Südwestdeutschen Medienholding SWMH	<ul style="list-style-type: none"> • 120 Branchen- und Technologie-Experten • Offline/Online Marketing-Spezialisten • Live Experience-Experten 	Netzwerk:	<ul style="list-style-type: none"> • Hannover • Landsberg • Heidelberg • London • München • Pattensen

Unsere Produkte

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.



Effekte		Leistungsbereiche		Service		Media-Produkte	
Welchen Effekt wollen Sie mit Ihrem geplanten Marketingbudget erreichen?		Welche Kompetenzen haben Sie inHouse, in welchen Bereichen können wir Sie ergänzen?		Wir verstehen uns als Ihr Marketingdienstleister. Profitieren Sie zusätzlich von unseren Serviceangeboten.		Wir bieten nicht nur Know-how, sondern auch direkten Zugang zu Ihren Zielgruppen. Diese Reichweite wird nicht eingekauft, sondern liegt in unseren Händen.	
↓		↓		↓		↓	
Meinungsführerschaft	Neukontakte	Content	Microsites	Optimierung	Republising	Display Ads	Native Ads
Produktlaunch	Employer Branding	E-Mail-Marketing	Audience Analytics	Automatisierung	Produktion	Social Ads	Bewegt看
		Live Experience Marketing	SEO	Analyse	Reporting & Controlling		
		Kreation	Kampagnenmanagement	Planung			
		Vermakung					

Kontakt

Matthias Piro
Head of Sales
081 91/125-167
matthias.piro@
mi-connect.de



Astrid Turba
Account Managerin
081 91/125-496
astrid.turba@
mi-connect.de



Christina Karge
Account Managerin
081 91/125-224
christina.karge@
mi-connect.de



Florian Swoboda
Account Manager
081 91/125-844
florian.swoboda@
mi-connect.de



Claus Wilk
Chefredakteur
081 91/125-329
claus.wilk@
mi-connect.de



Stefan Weinzierl
verantw. Redakteur
081 91/125-343
stefan.weinzierl@
mi-connect.de



Susanne Nördinger
stellv. Leiterin
Redaktion Digital
081 91/125-493
susanne.
noerdinger@
mi-connect.de



Gabriel Pankow
Leiter
Redaktion Digital
081 91/125-413
gabriel.pankow@
mi-connect.de



Evelyn Mahlik
Content Managerin
Online
081 91/125-234
evelyn.mahlik@
mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin Sales
081 91/125-370
sabine.tatzel@
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion
081 91/125-442
eva.fitzpatrick@
mi-connect.de



Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion
081 91/125-310
susanne.
guggenberger@
mi-connect.de



Sabine König
Assistentin
Redaktion
081 91/125-390
sabine.koenigl@
mi-connect.de



AUTOMOBIL
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

enNEXT

Produktion

werkzeug&
formenbau

mi connect