

MediaDaten

2021

keNEXT



mconnect

Inhalt

Titelportrait	2
Neue Empfängerstruktur	3
Empfänger-/Auflagenanalyse	4-6
Beschreibung der Erhebungsmethode	7
Termin- und Themenplan	8-9
Preise / Sonderplatzierungen / Formate	10-13
Online-Werbung	14-20
AGBs	21
Audience-Targeting / Keyword-Advertising	22-23
mi connect auf einen Blick	24-25
Adressvermietung	26-27
Ansprechpartner	28

Titel: ke NEXT

Kurzcharakteristik:

Die Medienmarke **ke NEXT** informiert Entscheider aus dem deutschsprachigen Maschinen- und Anlagenbau. Fokus der Berichterstattung sind Innovationen aus der Welt der Konstruktion und Automatisierung. Neben den klassischen Themen wie Antriebstechnik, Elektrotechnik etc. informieren wir über die großen Trendthemen Robotik, 3D-Druck und Predictive Maintenance. Die Berichterstattung findet in unserem Printmagazin, unserer Website und unseren Youtube-Kanälen „ke NEXT TV“ und „next robotics“ statt. Der Youtube-Kanal „next-robotics“ wurde 2019 als **Fachmedium des Jahres** von der Deutschen Fachpresse in der Kategorie „Bester Social-Media-Einsatz“ ausgezeichnet.

Zielgruppe: Konstruktionsleiter, Entwickler und Geschäftsführer

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben (siehe Themenplan)

Heftformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Jahrgang: 44. Jahrgang 2021

Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 194,74 zzgl. € 19,26 Versand = € 214,00
Ausland € 194,74 zzgl. € 38,52 Versand = € 233,26
Einzelverkaufspreis € 34,24 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand

Verlag: verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Telefax: 0 81 91 / 125-483
Internet: www.ke-next.de
E-Mail: Redaktion: redaktion.ke-next@mi-connect.de
Anzeigen: anzeigen.ke-next@mi-connect.de

Herausgeber: verlag moderne industrie GmbH

Anzeigen: Media Sales Director:
Stefan Pilz, ☎ -330
E-Mail: stefan.pilz@mi-connect.de
Philipp Emering, ☎ -317
E-Mail: philipp.emering@mi-connect.de

Redaktion: Claus Wilk, ☎ -329
E-Mail: claus.wilk@mi-connect.de
Angela Unger, ☎ -132
E-Mail: angela.unger@mi-connect.de

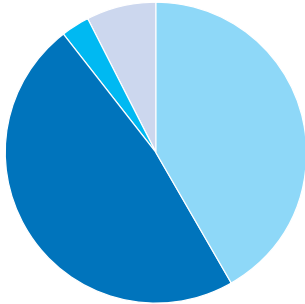
Achtung: Neue Empfängerstruktur ab September 2020

Die folgenden Daten werden EDA konform erfasst und in den MD 2022 abgebildet.

Druckauflage: 22.325 Exemplare

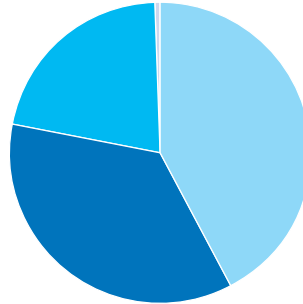
Tatsächlich verbreitete Auflage: 22.094 Exemplare

Funktionen:



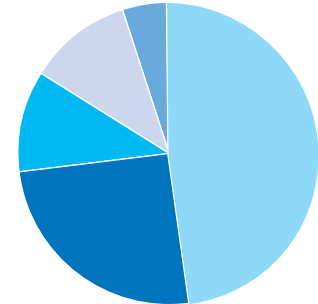
■ Geschäftsleitung	41,7%
■ Konstruktion & Entwicklung	47,8%
■ Einkauf	3,0%
■ weitere Funktionen	7,5%

Positionen:



■ Geschäftsleiter, Werks-/Betriebsleiter	42,5%
■ Abt.-/Bereichs-/Projektleiter	35,6%
■ Fachkräfte	21,4%
■ sonstige	0,5%

Betriebsgröße:



■ 1 – 49	48,1%
■ 50 – 199	25,1%
■ 200 – 499	10,9%
■ größer 500	11,2%
■ unbekannt	4,7%

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24, 25, 28	Maschinenbau Herstellung von Motoren, Turbinen, Pumpen, Armaturen, Lagern, Getrieben, Zahnrädern, Antriebselementen Herstellung von Maschinen zur Produktion von Solarmodulen, Land- und forstwirtschaftlichen Maschinen, Werkzeugmaschinen, Maschinen zur Metallerzeugung, Gießmaschinen, Bau- und Baustoffmaschinen, Nahrungs- und Genussmittelerzeugung, Textil- und Bekleidungsherstellung, Papiererzeugung, Kunststoffverarbeitung	62,3	13.766
	Herstellung von Rohren, Bearbeitung von Eisen, Stahl, NE-Metallen, Gießereien Stahl- und Leichtmetallbau, Tanks, Kessel, Schmiede-, Press-, Zieh- und Stanzteile, Oberflächenveredlung, Werkzeugherstellung, Metallwarenherstellung		
26	Herstellung v. DV-Geräten, elektronischen u. optischen Erzeugnissen	7,5	1.647
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren, Elektrizitätsverteilung, Kabel, Installationsmaterial, Lampen und Leuchten	4,4	963
10, 11,12	NUG Nahrungs- und Genußmittel	0,6	132
20, 21	Herstellung von Chemischen- u. pharmazeutischen Erzeugnissen	1,8	388
22, 23	Herstellung von Gummi- u. Kunststoffwaren, Glas, Keramik	2,4	523
35, 36	Energieversorgung Elektrizitätserzeugung, -übertragung, -verteilung, -handel, Gasversorgung, Wärme- und Kälteversorgung, (inkl. Wasserversorgung)	1,9	418
29,30	Fahrzeugbau Herstellung von Personenkraftwagen und Nutzkraftwagen, Herstellung von Karosserien, Aufbauten und Anhängern, Teilen und Zubehör für Kraftwagen Schiff-, Boots- und Yachtbau, Schienenfahrzeugbau, Luft- und Raumfahrzeugbau	4,0	880
31, 32, 33	Herstellung von sonstigen Waren Reparatur u. Instandhaltung von Maschinen und Ausrüstungen	1,8	389
46, 61–69	Handel, Dienstleistung (Telekommunikationstechnik, IT-Technologie etc.)	2,3	515
711	Ingenieurbüros, Bautechnik, technische Fachplanung, Ingenieurdesign	3,0	654
	Weitere Branchen	7,1	1.629
	Sonstige*	0,9	190
	Rundungsdifferenz	0,0	0
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	22.094

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongresssexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 7

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftige	29,3	6.468
50 – 199 Beschäftige	16,1	3.559
200 – 499 Beschäftige	13,1	2.905
ab 500 Beschäftige	34,2	7.564
Betriebsgröße nach EDA nicht erhoben/bekannt	4,7	1.028
Sonstige*	0,9	190
Rundungsdifferenz	1,7	380
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	22.094

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Funktion im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsleitung, Technische Leitung	42,2	9.325
Konstruktion und Entwicklung	24,6	5.438
Einkauf	8,4	1.846
Produktion, MSR, Fertigung, Montage	7,0	1.549
weitere Funktionen	14,1	3.123
Funktion nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt	2,8	623
Sonstige*	0,9	190
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	22.094

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongresssexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 7

Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt**
01. Juli 2019 – 30. Juni 2020

Druckauflage:	22.325		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	22.094	davon Ausland:	364
Verkaufte Auflage:	2.294	davon Ausland:	21
– Abonnierte Exemplare:	61	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content***:	61		
– Sonstiger Verkauf:	2.233		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	19.800		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	231		

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare

*** Unternehmensangabe

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,5	21.540
Ausland	1,6	364
Sonstige*	0,9	190
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	22.094
Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,2	4.689
Bayern	16,3	3.596
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,4	752
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	953
Hessen	7,5	1.651
Niedersachsen	7,1	1.560
Nordrhein-Westfalen	23,1	5.109
Rheinland-Pfalz	3,9	857
Saarland	1,1	248
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,4	1.201
Thüringen	2,3	504
Ausland	1,6	364
Sonstige*	0,9	190
Rundungsdifferenz	1,9	420
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	22.094

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 7

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 65.662

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 61.942
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	2.294
davon: abonnierte Exemplare	61
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content *	61
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.233

– Freistücke	19.800
davon: ständige Freistücke	1.426
wechselnde Freistücke	18.143
Werbeexemplare	231

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	22.094
→ davon Inland	21.730
→ davon Ausland	364

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 22.094 = 100,00 %

davon in der Untersuchung nicht erfasst:

→ sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc. 190 = 0,9 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 21.904 = 99,1 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 03. August 2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2019 bis Juni 2020

3.7 Durchführung der Untersuchung: mi connect

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

	ke NEXT März 2021 AS: 12.02.2021 ET: 11.03.2021	ke NEXT April 2021 AS: 05.03.2021 ET: 01.04.2021	ke NEXT Juni 2021 AS: 05.05.2021 ET: 03.06.2021	ke NEXT September 2021 AS: 30.08.2021 ET: 24.09.2021	ke NEXT Oktober 2021 AS: 24.09.2021 ET: 21.10.2021	ke NEXT November 2021 AS: 13.10.2021 ET: 10.11.2021
Heftschwerpunkt Der rote Faden dieser Ausgabe	Intelligenz im Antrieb	Safety	Robotik & KI	Automatisierungskonzepte für die Handhabungstechnik: Trends und Entwicklungen	Intelligenz im Antrieb	Vernetzte Automation
Trends & Praxis	1. Intelligenz im Antrieb: Welche Trends Konstrukteure berücksichtigen müssen 2. Trendbeitrag Verbindungstechnik	1. Maschinenrichtlinie und Co.: ‚Safety‘ im Arbeitsalltag von Konstrukteuren und Entwicklern 2. Big Data und Cybersecurity - Herausforderungen für Konstruktion und Entwicklung	1. Ausblick 2021: Was Konstrukteure und Entwickler zum Kollegen Roboter wissen müssen 2. KI: Unverzichtbar für die Industrie der Zukunft	1. Handhabungstechnik: die wichtigsten Trends 2. Wie digitale Zwillinge Entwicklung, Konstruktion und Produktion beschleunigen	1. Trend: Welcher Antrieb für welchen Zweck 2. Rapid Prototyping: die wichtigsten Methoden und Prozesse	1. Vernetzung, Intelligenz und Industrie 4.0: So verändert sich die Arbeitswelt der Konstrukteure 2. Für jeden Zweck das Richtige: Bussysteme im Vergleich
Messe-Vorberichte		Hannover Messe Automatisierungstreff		Motek	formnext	sps smart production solutions
Automatisierungstechnik	SPS, Kompaktsteuerungen, Industrie PC, Bussysteme und Netzwerke, Sicherheitstechnik, Sensorik & Messtechnik, Big-Data & Cloud Computing, RFID	Sicherheitstechnik, SPS, Kompaktsteuerungen, Industrie PC, Bussysteme und Netzwerke, Sensorik & Messtechnik, Big-Data & Cloud Computing, RFID	Robotik – Trends & Produkte	Big-Data & Cloud Computing, SPS, Kompaktsteuerungen, Industrie PC, Bussysteme und Netzwerke, Sicherheitstechnik, Sensorik & Messtechnik, RFID	Sensorik & Messtechnik, SPS, Kompaktsteuerungen, Industrie PC, Bussysteme und Netzwerke, Sicherheitstechnik, Sensorik, Messtechnik, Big-Data & Cloud Computing, RFID	sps smart production solutions - Trends & Produkte
Elektrotechnik	Schalterschranktechnik, Kabel & Leitungen, Energieführungen, Steckverbinder, Wandler, Klemmen, Stromversorgung & USV, Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais	Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais, Kabel & Leitungen, Steckverbinder, Wandler, Klemmen, Stromversorgung & USV, Schaltschranktechnik, Energieführungen	Kabel & Leitungen, Energieführungen, Steckverbinder, Wandler, Stromversorgung & USV, Schaltschranktechnik, Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais, Klemmen	Steckverbinder, Klemmen, Kabel & Leitungen, Stromversorgung & USV, Wandler, Schaltschranktechnik, Energieführungen, Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais	Stromversorgung & USV, Wandler, Kabel & Leitungen, Energieführungen, Steckverbinder, Klemmen, Schaltschranktechnik, Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais	Steckverbinder, Klemmen, Wandler, Kabel & Leitungen, Stromversorgung & USV, Schaltschranktechnik, Energieführungen, Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais
Antriebstechnik	DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter, Bremsen, Gleitlager, Wälzlager, Kupplungen, Getriebe, Linearführungen	Linearantriebe, Linearführungen, Gewindetribe, Zahnriemen, Gleitlager, Wälzlager, Kupplungen, Getriebe, DC-Motoren, Getriebemotoren, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter	Kupplungen, Getriebe, Wellen, Gleitlager, Wälzlager, Linearführungen, DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter,	Motek - Trends & Produkte	Gleitlager, Wälzlager, Präzisionslager, Kupplungen, Getriebe, Linearführungen, DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter	DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter, Bremsen, Gleitlager, Wälzlager, Kupplungen, Getriebe, Linearführungen
Maschinenelemente	Bürsten, Griffe, Rollen, Profile, Schutzsysteme, Leuchten, Sauger, Greifer, Spannelemente, Schwingungselemente, Federn, Ringe, Maschinenzubehör, Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Normteile	Schutzsysteme, Leuchten, Bürsten, Griffe, Rollen, Profile, Sauger, Greifer, Spannelemente, Schwingungselemente, Federn, Ringe, Maschinenzubehör, Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Normteile	Schwingungselemente, Federn, Ringe, Bürsten, Griffe, Rollen, Profile, Schutzsysteme, Leuchten, Sauger, Greifer, Spannelemente, Maschinenzubehör, Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Normteile	Sauger, Greifer, Spannelemente, Bürsten, Griffe, Rollen, Profile, Schutzsysteme, Leuchten, Schwingungselemente, Federn, Ringe, Maschinenzubehör, Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Normteile	Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Dichtungen, Schläuche, Ventile, Bürsten, Griffe, Rollen, Profile, Schutzsysteme, Leuchten, Sauger, Greifer, Spannelemente, Schwingungselemente, Federn, Ringe, Maschinenzubehör, Normteile	Maschinenzubehör, Normteile, Bürsten, Griffe, Rollen, Profile, Schutzsysteme, Leuchten, Sauger, Greifer, Spannelemente, Schwingungselemente, Federn, Ringe, Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Normteile
Werkstoffe / Verbindungstechnik	Kunststoffe, Werkstoffe, Halbzeuge, Niete, Schweißen, Schrauben, Kleben				Kunststoffe, Werkstoffe, Halbzeuge, Niete, Schweißen, Schrauben, Kleben	

Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 11)

Format	4c-Preise in €
2/1 Seite	13.200,-
1/1 Seite	6.980,-
2/3 Seite	5.120,-
JuniorPage	4.590,-
1/2 Seite	3.960,-
1/3 Seite	2.770,-
1/4 Seite	2.040,-
1/8 Seite	1.160,-

Alle Anzeigenpreise sind inklusive Farbzuschläge, voll rabattfähig und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Sonstige Formate 4c:

Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm)

ab 300 mm € 7,60 bis 300 mm (Mindestformat 50 mm) € 9,95

Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	€ 7.590,-	Titelseitenklappe	€ 6.950,-
3. Umschlagseite	€ 7.110,-	Centerfold	€ 8.980,-
4. Umschlagseite	€ 7.590,-	Innen-Titelseite	€ 4.250,-

Anschnittzuschlag: 10 %

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel	Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten 10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten 20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebot:	20 % Rabatt auf den regulären Preis
Stellengesuche:	50 % Rabatt auf den regulären Preis
Firmeneintrag:	siehe gesondertes Blatt "Das schwarze Brett"

Sonderwerbformen (Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage)

Einhefter: Preise auf Anfrage

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht € 6.240,-
bis 50 g Gewicht € 8.950,-
(Preise einschl. Portoanteil)
max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Westermann Druck, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig
(mit Vermerk für keNEXT, Ausgabe...)

Kontakt:

Verkaufsleitung	Stefan Pilz, stefan.pilz@mi-connect.de
Media Administration	Regine Russek, regine.russek@mi-connect.de

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HVB,
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74,
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Umschlagseiten

2. Umschlagseite



aufmerksamkeitsstark
direkt neben der
Innentitelseite

4. Umschlagseite



Exklusive Sonderplatzierungen



Top-Platzierung
exklusiv im
Editorial

Exklusive Sonderplatzierungen



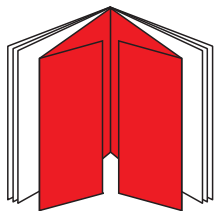
1/2 Seite Hochformat
neben dem
Inhaltsverzeichnis



Exklusivplatzierung 1/3 Seite hoch oder Juniorpage in der 4-seitigen Spektrum-Strecke
(Unternehmensnews, Personalien)



Centerfold



Der Centerfold von ke NEXT bietet Ihnen eine sehr attraktive Variante, um für maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern von ke NEXT zu sorgen. Das stärkere Papier, in der gleichen Grammaturn der Umschlagseiten, sichert Ihnen garantierte Beachtung beim Durchblättern der Ausgabe.

Innen-Titelseite inkl. Story



4.250 €

Buchen Sie die Anlaufseite zu einem unserer Specials und präsentieren Sie prominent Ihr Produkt! Zu folgenden Themen sind Innen-Titelseiten möglich:

Titelklappe

Ganz vorn dabei – das sind Sie mit der Titelklappe von ke NEXT. Noch bevor der Nutzer die Ausgabe aufschlägt, reizt die Titelklappe zum Öffnen und Reinschauen. Sie geht nach außen auf und bietet auf zwei A4 Seiten Raum für Ihre Botschaft. Ob Sie die Botschaft werblich oder redaktionell aufbauen bleibt Ihnen selbst überlassen.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Heftschwerpunkt
ke NEXT März 2021	11.03.2021	Intelligenz im Antrieb
ke NEXT April 2021	01.04.2021	Safety
ke NEXT Juni 2021	03.06.2021	Robotik & KI
ke NEXT September 2021	24.09.2021	Automatisierungskonzepte für die Handhabungstechnik
ke NEXT Oktober 2021	21.10.2021	Intelligenz im Antrieb
ke NEXT November 2021	10.11.2021	Vernetzte Automatisierung

Innenansicht

Innenansicht

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch

4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)

Klebebindung / Rückstichheftung

Profile: Inhalt PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt und Datenübermittlung: Regine Russek,
Media Administration
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: regine.russek@mi-connect.de



Web-Adresse: www.ke-next.de

Kurzcharakteristik:

ke-NEXT.de zählt zu den reichweitenstärksten Internetseiten rund um Konstruktions- und Automatisierungsthemen. Interaktive Inhalte machen ke-NEXT.de zur unverzichtbaren Informationsplattform für Techniker, Ingenieure und Entscheider. Unsere Redaktion geht auf die Bedürfnisse der Leser ein: kurze Beiträge, leicht konsumierbar, informativ. Im Vordergrund stehen Beiträge aus Industrieunternehmen und Wirtschaftsnachrichten. Darüber hinaus informieren wir den User über alles Wichtige rund um seinen Arbeitsplatz. Das moderne Layout ermöglicht einen schnellen intuitiven Zugriff auf die Inhalte. ke-NEXT.de ist selbstverständlich IVW-Online geprüft.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):
Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an michaela.richter@mi-connect.de











Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:
Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

Zugriffskontrolle:  Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Nutzungsdaten: Page Impressions: 64.445
Visits: 130.171
Monatsdurchschnitt: März 2020

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	728x90, 940x250, 970x250, 1000x250, 770x250, 800x250	280,- EUR TKP
	Halfpage Ad	RoS (sticky)	Desktop	300x600	220,- EUR TKP
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	120x600, 160x600	170,- EUR TKP
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	265,- EUR TKP
	Skyscraper links 1	RoS	Desktop	120x600, 160x600	1.300,- EUR pro Woche
	Skyscraper links 2	RoS	Desktop	120x600, 160x600	1.300,- EUR pro Woche
	Leaderboard Post (in Kombination mit einem Fullsize-Banner)	auf Artikelseite + Listing	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	170,- EUR TKP
	Fullsize	Listing	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	
	Content Ad	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	170,- EUR TKP
	Baseboard Ad	RoS	Desktop	940x250, 960x90	1.300,- EUR pro Woche

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel / Listing = Kategorie

Whitepaper



Basis:

- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Garantie von 60 Leads

€ 9.900,-

Plus:

- Bildung eines eigenen Zielgruppen-Segments
- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Titelübergreifende Maßnahmen im gesamten mi Netzwerk
- Garantie von 90 Leads

€ 12.900,-

Live-Webinar promoted by keNEXT



- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Moderation durch unsere Redaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 8.900,-

Live-Webinar hosted by keNEXT



- Co-Branding
- Technische Organisation und Durchführung
- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer (je nach Thema)
- Moderation durch Chefredaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 12.900,-

Video-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Videodreh vor Ort
- Postproduktion durch Videografen
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-



Wolfgang Kräußlich,
0 81 91 / 1 25-6 67,
wolfgang.kraeusslich@
mi-connect.de

Online-Advertorial



- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
- Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
- Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
- Monitoring / SEO-Management
- Newsletter Vermarktung
- Archivierung des Beitrags auf dem Portal = nachhaltige Auffindbarkeit via Google

€ 3.690,- pro Woche

Native Content Ad (Bild-/Textanzeige)



Die Native Content Ad ist eine "echte" Native Werbeform, die aus Text und Bild sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 90 Zeichen
- Bild mit mind. 1200x627 px Auflösung (Retina-Ready)
- Bodytext max. 220 Zeichen
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Native Video Ad (Videoanzeige)



Die Native Video Ad ist eine „echte“ Native Werbeform, die aus einem Video sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 25 Zeichen
- Video in SD-Qualität 720p (1.280x720)
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Podcast-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Aufnahme vor Ort oder via Phone
- Postproduktion durch unsere Redaktion
- Inhaltliche redaktionelle Unterstützung
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-

+ Social Media

Vermarktung über unsere Social Media Kanäle Facebook, LinkedIn und Xing

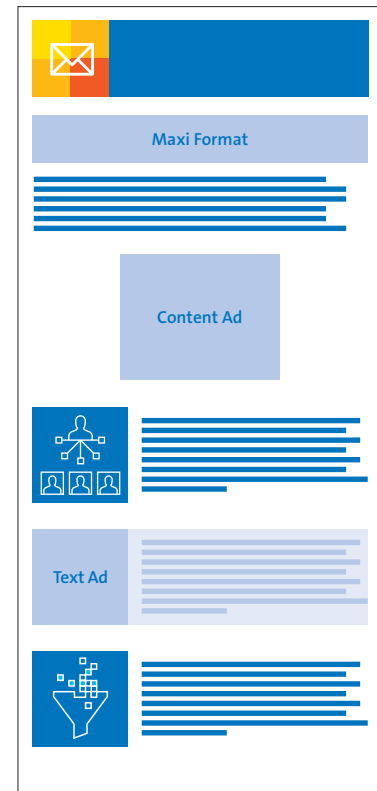
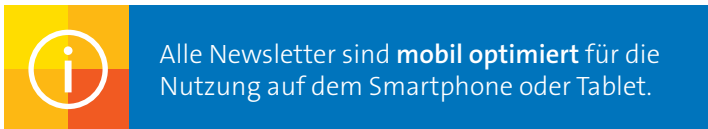
€ 1.290,-

- Empfänger:** Top-Entscheider und Fachkräfte aus den Bereichen Konstruktion und Automatisierung
- Verbreitung:** 8.341 (Stand: Juli 2020)
- Empfänger gesamt:** 8.341
- Versand:** Jeden Mittwoch versenden wir den ke NEXT Newsletter, der von unserer Redaktion erstellt wird. Am Freitag versenden wir wöchentlich unseren Wochenspiegel, in dem Ihr Banner ebenfalls enthalten ist.
- Spezial Newsletter:** Neben den regulären Newslettern versenden wir jeden Montag unseren Robotik-Newsletter. Hier ist nur ein Bannerplatz verfügbar. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Maxi Format	650 x 90	Top	max. 50 KB	810,-
Content Ad	300 x 250	Meldungsteil	max. 50 KB	735,-
Text Ad	max. 400 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	810,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



E-Mail-Marketing mit ke NEXT

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an über 8.300 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 3.450,- Euro

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

Bauen Sie Ihren individuellen Verteiler:

Selektieren Sie jetzt nach Branche, Funktion und Unternehmensgröße

Sprechen Sie uns an!

Infoletter **keNEXT**

WAGO
OPTIMALE DIGITALISIERUNG
FÜR OPTIMIERTE PROZESSE

Die besten Strategien und Technologien für die Vernetzung in Unternehmen

Nur, wenn Unternehmen über eine digitalisierte Produktion verfügen, können sie auf immer kürzere Produktzyklen in der Herstellung kosteneffizient reagieren. Die Digitalisierung des Fertigungsprozesses schafft die Möglichkeit, alle beteiligten Komponenten optimal einzusetzen und schnell und variabel an neue Prozesse anzupassen.

Erfahren Sie in diesem Whitepaper, wie Cloud-Lösungen die Flexibilisierung von Herstellungsprozessen wesentlich fördern können. Gepaart mit der notwendigen Modularität in der Automation zur schnellen Wandlungsfähigkeit der Produktionsanlagen und einem Maximum an Cyber-Security für die digitale Vernetzung, sind dies die Lösungen, die eine „Connected Factory“ braucht.

[Zum Whitepaper](#)

Beispiel eines Standalone-Newsletters im Kundenlayout

1 Dateiformate:

(animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-, DHTML-Banner, Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema).

Maximale Dateigröße 50 KB

Die angegebene Dateigröße ist eine Maximalgröße und versteht sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).

Keine animierten Formate im Newsletter möglich.

2 Format des Newsletters:

HTML

3 Datenanlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne mindestens 2 Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an: regine.russek@mi-connect.de

4 Externer AdServer-Einsatz

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne mindestens 2 Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an: regine.russek@mi-connect.de

5 Lieferfrist:

2 Wochen vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten

nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

6 Ansprechpartner:

Stefan Pilz
Tel: 0 8191 125-330
stefan.pilz@mi-connect.de

Philipp Emering
Tel.: 0 8191 125-317
philipp.emering@mi-connect.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragschlusses aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Möglichkeit etwaiger Änderungen ist, soweit dies nicht übereinstimmend ausgeschlossen, vorbehalten.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Belagenaufträge. Des Unternehmens wird grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zweck der Veröffentlichung.
2. Aufträge für Werbemittel können mündlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabchlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzuwehren, falls insbesondere der Inhalt gegen Gesetz- oder behördliche Bestimmungen verstößt oder dem deutschen oder Peru- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels. 2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien (Vorlagen) stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und virusfrei und in den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind als Auftragspakete („Ordner“) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof-bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen. Für den Fall ungesicherter Verbindungen wird die Haftung für die Übermittlung von Daten durch den Auftraggeber begrenzt. 3. Die Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, anderfalls gehen sie in das Eigentum des Unternehmens über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags. 3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. 4. Preisabweichungen werden nach dem Vergleich geurteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt. 5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbescheid, kann ein Beleg nicht mehr beschaffen, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels. 6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erreichen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen. 7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibebriefungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht. 8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Preisliste zur Verfügung zu stellen und diese mit dem Unternehmen unverändert. Dem Unternehmen steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen. 9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigen-schlusstermin und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. 10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Anzeige frei. Das Unternehmen haftet für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels. Das Unternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeunterlagen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die Unternehmen gewährt Provision. Die Provision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelklassen. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur um vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeabmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der beruflichen Ausbildung der Agenturtaetigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen.

Aufträge durch Werbeagenturen werden im Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Sol ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonder-veröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen die Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber dem Unternehmen wirksam, wenn sie vom Unternehmen mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsabläufe gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.
3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erfolgt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabchlusses das Erreichen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausglick einer Rechnungsabrechnung abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. Für Aufträge aus dem Ausland sind Werbemittel ein Anspruch auf Preisänderung hergestellt werden, wenn der Auftraggeber im Gesamtüberschnitt des mit der ersten schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verkaufte) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen-minderung ist nur dann ein zur Preisänderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisänderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten für Aufträge verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von sechs Wochen nach Eingang der Rechnung dem Unternehmen schriftlich mit dem Nachdruck von Vorlagen und dem Namen des Auftraggebers und dem Datum der Veröffentlichung der entsprechenden Druckchrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung. Ist die Nachlieferung nicht möglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die Kosten der Nachlieferung zu tragen. Ein Anspruch auf Preisänderung oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung die Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen das Unternehmen, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn das Unternehmen, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Hafet das Unternehmen dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehenden Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Unternehmens, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Gesundheit oder Gesundheit des Auftraggebers ergibt. Die Haftung des Unternehmens ist gegenüber dem Auftraggeber durch die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen das Unternehmen verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. 2. Das Unternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Unternehmen unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Unternehmen die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderliche urheberrechtliche Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abrufen und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbemagen.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die verlag moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der verlag moderne industrie GmbH, die unter <http://www.vmi-verlag.de/datenschutz-eingesehen> werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einer Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenstratung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.
2. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

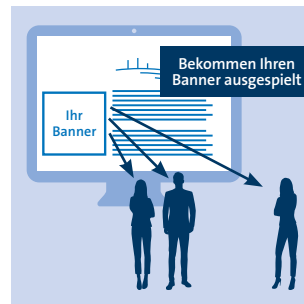
So funktioniert's:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

Keyword-Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln unseres Fachportals, die mindestens einen Ihrer **5 bis 10 Schlüsselbegriffe** enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen:

- Neukundenpotenzial
- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im mi connect-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1.000 Ad-Impressions:

+15% auf den regulären TKP des gebuchten Formats



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Wir sind Anbieter von Fachinformationen und Kommunikationslösungen für die Industrie.		Wir vernetzen die Industrie-Branche mit ihren Zielgruppen.	
Teil der Südwestdeutschen Medienholding SWMH	<ul style="list-style-type: none"> • 120 Branchen- und Technologie-Experten • Offline/Online Marketing-Spezialisten • Live Experience-Experten 	Netzwerk:	<ul style="list-style-type: none"> • Hannover • Landsberg • Heidelberg • London • München • Pattensen

Unsere Produkte

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.



Effekte		Leistungsbereiche		Service		Media-Produkte	
Welchen Effekt wollen Sie mit Ihrem geplanten Marketingbudget erreichen?		Welche Kompetenzen haben Sie inHouse, in welchen Bereichen können wir Sie ergänzen?		Wir verstehen uns als Ihr Marketingdienstleister. Profitieren Sie zusätzlich von unseren Serviceangeboten.		Wir bieten nicht nur Know-how, sondern auch direkten Zugang zu Ihren Zielgruppen. Diese Reichweite wird nicht eingekauft, sondern liegt in unseren Händen.	
↓		↓		↓		↓	
Meinungsführerschaft	Neukontakte	Content	Microsites	Optimierung	Republishing	Display Ads	Native Ads
Produktlaunch	Employer Branding	E-Mail-Marketing	Audience Analytics	Automatisierung	Produktion	Social Ads	Bewegt看
		Live Experience Marketing	SEO	Analyse	Reporting & Controlling		
		Kreation	Kampagnenmanagement	Planung			
		Vermarkung					

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

<p>Beratung</p> <p>Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.</p>	<p>Produktion</p> <p>Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.</p>
<p>Adressabgleich</p> <p>Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.</p>	<p>Lettershop</p> <p>Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.</p>



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
alexander.zoeller@mi-connect.de

Kontakt

Matthias Pioro
Head of Sales
0 81 91/125-167
matthias.pioro@
mi-connect.de



Stefan Pilz
Media Sales Director
0 81 91/125-330
stefan.pilz@
mi-connect.de



Philipp Emering
Account Manager
0 81 91/125-317
philipp.emering@
mi-connect.de



Claus Wilk
Chefredakteur
0 81 91/125-329
claus.wilk@
mi-connect.de



Jürgen Gutmayr
Redakteur
(verantwortl.)
08191/125-545
juergen.gutmayr@
mi-connect.de



Kathrin Irmer
Redakteurin
(verantwortl.)
0 81 91/125-225
kathrin.irmer@
mi-connect.de

Dagmar Merger
Redakteurin
(verantwortl.)
0 81 91/125-718
dagmar.merger@
mi-connect.de



Sebastian Moser
Redakteur
0 81 91/125-443
sebastian.moser@
mi-connect.de



Angela Unger-Leinhos
Redakteurin
0 81 91/125-132
angela.unger@
mi-connect.de



Silvia Düringer
Verkaufsassistentin
0 81 91/125-439
silvia.dueringer@
mi-connect.de



Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion
0 81 91/125-310
susanne.
guggenberger@
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion
0 81 91/125-442
eva.fitzpatrick@
mi-connect.de



Regine Russek
Media
Administration
0 81 91/125-338
regine.russek@
mi-connect.de

AUTOMOBIL
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

coNEXT

Produktion

werkzeug&
formenbau

mj connect