

# MediaDaten

2021

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

# Produktion



**m<sub>1</sub>** connect



## Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Empfänger-Struktur-Analyse, Beschreibung der Erhebungsmethode	4/5
Termin- und Themenplan	6/7/8/9
Preisliste Print	10/11
Formate und technische Angaben	12
Produktion MAGAZIN	13/14/15
Preislisten Digital	16/17/18/19/20/21
Audience-Targeting / Keyword-Advertising	22/23
mi connect auf einen Blick	24/25
Adressvermietung	26/27
AGBs	28
Ansprechpartner	29/30

**Titel:** Produktion

## Kurzcharakteristik:

Wer das Geschehen in der Industrie nicht nur verfolgen, sondern auch verstehen will, liest die Fachzeitung Produktion. Das Traditionsblatt und Flaggschiff von mi connect erreicht Industrie-Entscheider in der Vorstands- und Geschäftsführungsebene genauso wie das Top-Management aus der Produktion, der Konstruktion, der Logistik sowie aus den Gewerken, die eng mit der Produktionsleitung zusammenarbeiten. Damit deckt Produktion das komplette Buying-Center im industriellen Einkaufsprozess ab und berücksichtigt Markenentscheider ebenso wie Technologie- und Mengenentscheider. Die Redaktion bringt Technik und Wirtschaft für ihre anspruchsvollen Leser auf den Punkt: ausführliche, selbstrecherchierte Berichte zu Trends und Innovationen werden ergänzt durch Praxisberichte und Berichte über Produkt-Innovationen. Wettbewerbs- und Marktanalysen verhelfen den Lesern zu fundierten unternehmerischen

Entscheidungen. Zu den wichtigen Industriemessen bietet Produktion in den Stamm- sowie in den Sonderheften umfassende Überblicke für eine optimale Messevorbereitung ihrer Leser. Und soll es einmal richtig in die Tiefe gehen, punktet die Redaktion mit ihren Sonderausgaben ‚Produktion MAGAZIN‘ zu Themen wie beispielsweise der Instandhaltung.

## Zielgruppe:

Mit Produktion erreichen Sie die ganze Entscheider-Kette der verarbeitenden Industrie von Fachkräften und Anwendern über Leiter von Fertigung und produktionsnahen Abteilungen wie Konstruktion und Logistik bis zu Geschäftsführern und Technik-Vorständen.

**Erscheinungsweise:** 18 x jährlich plus 5 Sonderausgaben

**Heftformat:** 285 mm breit, 400 mm hoch

**Jahrgang:** 60. Jahrgang 2021

## Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 124,12 zzgl. € 23,54 Versand = € 147,66
Ausland	€ 124,12 zzgl. € 47,08 Versand = € 171,20
Einzelverkaufspreis	€ 7,28 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

**Unternehmen:** verlag moderne industrie GmbH / mi connect  
**Postanschrift:** 86895 Landsberg  
**Hausanschrift:** Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg  
**Telefon:** 0 81 91 / 125-0  
**Telefax:** 0 81 91 / 125-304  
**Internet:** www.mi-connect.de

**Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH / mi connect

**Sales:** Matthias Pioro, Head of Sales  
 Telefon: 0 81 91 / 125-167  
 E-Mail: sales.produktion@mi-connect.de



## 1 Auflagenkontrolle:

## 2 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
01. Juli 2019 – 30. Juni 2020

<b>Druckauflage:</b>	39.563		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	39.339	davon Ausland:	661
<b>Verkaufte Auflage:</b>	3.016	davon Ausland:	57
– Abonnierte Exemplare:	587		
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content**:	595		
– Sonstiger Verkauf:	2.429		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	36.323		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	224		

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* Unternehmensangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 5

## 3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,0	38.579
Ausland	1,7	661
Sonstige*	0,3	99
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>39.339</b>

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,7	8.331
Bayern	17,2	6.634
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,8	1.465
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	1.646
Hessen	7,5	2.902
Niedersachsen	7,3	2.832
Nordrhein-Westfalen	23,7	9.157
Rheinland-Pfalz	4,2	1.629
Saarland	1,3	510
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,2	2.400
Thüringen	2,8	1.073
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>38.579</b>

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	33,9	13.341
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	19,2	7.558
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,6	1.815
35.1, 27	Energieversorgung, Elektrizitätserzeugung, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	6,0	2.365
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	5,3	2.090
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	6,1	2.365
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (inkl. Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,1	2.011
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,4	1.736
10, 11	Ernährungsgewerbe	2,5	988
26.2, 26.3	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, Telekommunikationstechnik	3,1	1.225
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	1,8	713
	Weitere Branchen	7,7	3.033
	Sonstige*	0,3	99
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>39.339</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
bis 49 Beschäftigte	38,7	15.241
50 – 99 Beschäftigte	15,7	6.181
100 – 199 Beschäftigte	13,3	5.232
200 – 499 Beschäftigte	13,1	5.154
500 – 999 Beschäftigte	5,6	2.208
1.000 und mehr Beschäftigte	6,4	2.503
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	6,9	2.721
Sonstige*	0,3	99
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>39.339</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
<b>Unternehmensleitung</b> (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Ndl.-Werks-, Betriebsleitung)	<b>46,6</b>	<b>18.374</b>
<b>Abteilungs- und Bereichsleitung</b> davon: <b>Fertigungs- und Produktionsleitung</b> (Technische Leiter, Produktionsleiter, AV-Leiter, Lagerleiter) davon: <b>Leitung Konstruktion, Entwicklung und MSR</b> (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	<b>38,4</b> 27,9 10,5	<b>15.105</b> 10.975 4.130
<b>Projektleitung / Fachkraft</b>	<b>13,8</b>	<b>5.416</b>
<b>weitere Positionen</b>	<b>0,9</b>	<b>345</b>
<b>Sonstige*</b>	<b>0,3</b>	<b>99</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>39.339</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

### Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)  
 Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 **Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 134.312

2.3 **Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 131.213  
 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	3.016
davon: abonnierte Exemplare	587
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*:	595
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.429
– Freistücke	36.323
davon: ständige Freistücke	83
wechselnde Freistücke	36.016
Werbeexemplare	224
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	39.339
→ davon Inland	38.678
→ davon Ausland	661

\* Unternehmensangabe

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 39.339 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

→ Werbeexemplare 224 = 0,57 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 39.115 = 99,43 %

3.2 **Tag der Datei-Auswertung:** 03. August 2020

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 **Definition des Lesers:** entfällt

3.6 **Zeitraum der Untersuchung:** von Juli 2019 bis Juni 2020

3.7 **Durchführung der Untersuchung:** mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2021
				Nachrichten, Wirtschaftsfakten, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen <b>umfangreiche Specials</b> sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunkthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Februar	1	10.02.	22.01.	<b>Special: Industrie-Trends</b> <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	maintenance 24.-25.02. Dortmund FMB-Süd 24.-25.02. Augsburg interpack 25.02.-03.03. Düsseldorf embedded world 02.-04.03. Nürnberg intec / Z 02.-05.03. Leipzig
	Sonderausgabe	16.02.	20.01.	<b>Produktion MAGAZIN: Das Beste für die Instandhaltung 1 (nähere Infos auf Seite 14/15)</b>	
März	2	03.03.	12.02.	<b>Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik <b>Konstruktion</b> Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	all about automation 09.-10.03. Friedrichshafen InPrint 09.-11.03. München
	3	17.03.	26.02.	<b>Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM)</b> <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik <b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate <b>Umform- und Lasertechnik</b> Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	<b>METAV</b> 23.-26.03. Düsseldorf ISH 22.-26.03. Frankfurt European Coatings Show 23.-25.03. Nürnberg
April	4	07.04.	17.03.	<b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	<b>Hannover Messe</b> 12.-16.04. Hannover DST Dreh- und Spantage Südwest 14.-16.04. Villingen-Schwenning.
	5	14.04.	24.03.	<b>Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme)</b> <b>Luftfahrttechnik</b> <b>Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik	MedtecLive 20.-22.04. Nürnberg Aero 21.-24.04. Friedrichshafen
	6	28.04.	09.04.	<b>Medizintechnik</b> <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	<b>Messe-Highlights Hannover Messe</b> T4M 04.-06.05. Stuttgart SENSOR+TEST 04.-06.05. Nürnberg transport logistic 04.-07.05. München Control 04.-07.05. Stuttgart LIGNA 10.-14.05. Hannover
Mai	7	12.05.	23.04.	<b>Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM)</b> <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	FASTENER FAIR 18.-20.05. Stuttgart Prodex 18.-21.05. Basel SWISSTECH 18.-21.05. Basel all about automation 19.-20.05. Heilbronn
Juni	8	02.06.	12.05.	<b>Special: Innovatives Deutschland</b> <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik <b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	<b>Moulding Expo</b> 08.-11.06. Stuttgart CastForge 08.-10.06. Stuttgart Saw EXPO 08.-11.06. Friedrichsh. all about automation 09.-10.06. Essen Intersolar 09.-11.06. München AICHEMA 14.-18.06. Frankfurt
	Sonderausgabe	08.06.	07.05.	<b>Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 1 (nähere Infos auf Seite 13)</b>	
	9	16.06.	27.05.	<b>Luftfahrttechnik</b> <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration <b>Umform- und Lasertechnik</b> Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden <b>Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik	<b>LogiMAT</b> 22.-24.06. Stuttgart LASER 21.-24.06. München Paris Air Show 21.-27.06. Le Bourget

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2021
				Nachrichten, Wirtschaftsfakten, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen <b>umfangreiche Specials</b> sowie teils Messvorschauren inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunkthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Juli	10	14.07.	25.06.	<b>Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme)</b> <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	
	11	08.09.	20.08.	<b>Konstruktion</b> Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	<b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN</b> 13.-17.09. Essen HUSUM Wind 14.-17.09. Husum all about automation 22.-23.09. Chemnitz
September	Sonderausgabe	17.09.	23.08.	<b>Produktion MAGAZIN: Der Messeführer zur EMO 2021 (nähere Infos auf Seite 13)</b>	
	12	22.09.	03.09.	<b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	<b>FachPack</b> 28.-30.09. Nürnberg <b>EMO</b> 04.-09.10. Mailand
	13	29.09.	10.09.	<b>Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM)</b> <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration <b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	<b>Motek/Bondexpo</b> 05.-08.10. Stuttgart Deburring Expo 12.-14.10. Karlsruhe parts2clean 05.-07.10. Stuttgart Fakuma 12.-16.10. Friedrichsh. Interlift 19.-22.10. Augsburg
Oktober	Sonderausgabe	12.10.	15.09.	<b>Produktion MAGAZIN: Das Beste für die Instandhaltung (nähere Infos auf Seite 14/15)</b>	
	14	13.10.	24.09.	<b>Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme)</b> <b>Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik <b>Umform- und Lasertechnik</b> Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	<b>Blechexpo</b> 26.-29.10. Stuttgart <b>Schweisstec</b> 26.-29.10. Stuttgart In.Stand 26.-27.10. Stuttgart A+A 26.-29.10. Düsseldorf
	15	27.10.	08.10.	<b>Luftfahrttechnik</b> <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau <b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	<b>Messe-Highlights Motek/Bondexpo</b> <b>Messe-Highlights EMO</b> FMB 04.-06.11. Bad Salzflun
November	Sonderausgabe	09.11.	12.10.	<b>Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 2 (nähere Infos auf Seite 13)</b>	
	16	10.11.	21.10.	<b>Special: 3D-Druck / Additive Manufacturing / Rapid Prototyping</b> <b>Medizintechnik</b> <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	MEDICA/COMPAMED 16.-19.11. Düsseldorf formnext 16.-19.11. Frankfurt productronica 16.-19.11. München
Dezember	17	17.11.	28.10.	<b>Beilage: Jahreskalender 2022</b> <b>Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	<b>sps smart production solutions</b> 23.-25.11. Nürnberg
	18	08.12.	19.11.	<b>Special: Nachhaltigkeit</b> <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	EUROGUSS 18.-20.01.22 Nürnberg Nortec 25.-28.01.22 Hamburg

## Anzeigenpreise und Formate

	Anzeigengrößen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise in € (inkl. Farbe)
A4- Formate	A4 Doppelseite	432 x 280	20.300,-
	A4 Seite	198 x 280	11.050,-
	Juniorpage	148 x 201	5.750,-
	1/2 Seite A4 quer	198 x 137	5.250,-
	1/2 Seite A4 hoch	97 x 280	5.250,-
	1/3 Seite A4 quer	198 x 90	3.540,-
	1/3 Seite A4 hoch	72 x 280	3.540,-
	1/3 Seite A4 Block	97 x 201	3.540,-
	1/4 Seite A4 quer	198 x 67	2.270,-
	1/4 Seite A4 hoch	47 x 280	2.270,-
	1/4 Seite A4 Block	97 x 137	2.270,-
	1/8 Seite A4 quer	198 x 32	1.150,-
	1/8 Seite A4 hoch	47 x 137	1.150,-
	1/8 Seite A4 Block	97 x 67	1.150,-
1/16 Seite A4 Block	47 x 67	595,-	
Zeitungs- formate	2/1 Seite	534 x 371	20.300,-
	1/2 Seite Panorama	534 x 183	17.200,-
	1/1 Seite	249 x 371	11.050,-
	2/5 Seite hoch	97 x 371	6.610,-
	1/2 Seite quer	249 x 183	10.150,-
	1/3 Seite quer	249 x 120	6.900,-
	1/4 Seite quer	249 x 89	4.400,-
1/8 Seite quer	249 x 42	2.320,-	

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

mm-Preis (Mindestgröße 30 mm): € 11,30

Zuschläge für Platzierungen (nicht rabattierbar):

Bindende Platzierungsvorschriften ab 400 mm Fläche möglich: 10 %

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres\*)

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten 10 %
bei 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten 15 %
bei 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten 20 %
bei 24 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten 25 %

\*Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage

• Seminaranzeigen:	In jeder Ausgabe auf Seite 2	
	47 mm breit x 100 mm hoch:	€ 544,-
	97 mm breit x 100 mm hoch:	€ 1.088,-

• Stellenanzeigen: Print-Ausgabe: 20% Rabatt auf den Listenpreis

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin



**Sonderwerbformen:**

- Exklusive Titelseitenplatzierung, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.985,-
- Inselanzeige, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.350,-  
Platzierung: im redaktionellen Teil, an mindestens 3 Seiten von Text umschlossen
- Banderole, inkl. Druck- und Klebekosten: € 15.400,-  
Format: 430 x 105 mm + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten  
Teilbelegung: € 418,- pro Tausend; Mindestmenge 10.000 Stück  
Banderolen sind nicht rabattfähig
- 1/1 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 371 mm hoch: € 21.230,-  
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- 1/2 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 183 mm hoch: € 11.210,-  
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- Unternehmensprofil, 198 mm breit x 90 mm hoch: € 2.220,-
- Keilanzeige, 249 mm breit x 371 mm hoch: € 11.630,-
- Kugelanzeige, Durchmesser 148 mm: € 9.350,-
- Diagonalanzeige, 705 mm breit x 115,5 mm hoch: € 12.640,-
- Interview-Advertorial auf der letzten Seite:  
1/2 Seite im Zeitungsformat (249 x 183 mm) € 5.900,-

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage****Einhefter:** nur im Produktion MAGAZIN möglich**Aufgeklebte Postkarte im Innenteil:**

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter. Preise auf Anfrage.

**Aufgeklebte Postkarte auf Titelseite:**

Preise auf Anfrage.

**Beilagen:**

- bis zu 25 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.180,-
- bis zu 30 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.860,-
- Teilbeilagen nach Ihrer Wunschselektion - Mindestmenge 3.000 Stück:
- bis 25 g Gewicht (pro Tausend): € 319,-
- je weitere 5 g zzgl. (pro Tausend): € 12,-
- max. Beilagenformat 190 x 275 mm
- Beilagen sind nicht rabattfähig

**Lieferanschrift für Beilagen:**Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstraße 5, 38104 Braunschweig

---

**Kontakt:** siehe Seite 29/30

---

**Zahlungsbedingungen:** netto innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto  
bei Bankeinzug 3 % Skonto

---

**Bankverbindung:** HVB  
BLZ: 70020270,  
Kto.: 15764474  
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74  
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX



**Zeitungsformat:** 285 mm breit, 400 mm hoch  
**Satzspiegel:** 249 mm breit, 371 mm hoch  
5 Spalten je 47 mm breit

### Druck- und Bindeverfahren

Druck im Rollenoffset Heatset (ISO 12647-2)

### Profile

Inhalt: PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc  
kostenloser Download der Profile:  
<http://www.eci.org/de/downloads>

**Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

### Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf

Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

### Kontakt/Datenübertragung

Regine Russek  
Telefon: 08191/125-338  
E-Mail: [regine.russek@mi-connect.de](mailto:regine.russek@mi-connect.de)



## Messeführer EMO, Mailand

**Erscheinungstermin:** 17. September 2021  
**Anzeigenschluss:** 23. August 2021

Sie wollen schon im Voraus wissen, was auf großen Messen passiert: In unserem Messeführer ist die Kombination aus Technik-Highlights, Messeservice und Tipps für den Messeabend einzigartig.



## Beste Produkte 1 + 2

**Erscheinungstermin:** 08. Juni 2021  
**Anzeigenschluss:** 07. Mai 2021

**1** 09. November 2021  
**2** 12. Oktober 2021

Die schnelle Suche nach interessanten Produkten hat hier System. Präzise die Aufteilung nach Konstruktion, Fertigungstechnik, Automatisierung, Materialfluss, Betriebstechnik, Sicherheit sowie Software & IT.

Die Sonderausgaben erscheinen mit einer Auflage von je 39.500 Exemplaren.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnitt)	Preise in € (inkl. Farbe)
2/1-Seite	-	432 x 303	20.300,-
2. oder 4. US	-	216 x 303	12.070,-
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	11.050,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	5.750,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	5.250,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	5.250,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	3.540,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	3.540,-
1/4-Seite quer	178 x 62	-	2.270,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	-	2.270,-
1/4-Seite Block	86 x 126	-	2.270,-
1/8-Seite quer	178 x 29	-	1.150,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	-	1.150,-
1/8-Seite Block	86 x 62	-	1.150,-
Unternehmensprofil	178 x 83	-	2.220,-
2-seitiger Einhefter			12.450,-
<b>Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Messeführer EMO:</b> Titelseitenbild (216 mm breit x 303 mm hoch) inkl. 2-seitiger Beitrag			13.500,-
<b>Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Beste Produkte:</b> Titelseitenfoto (51 mm breit x 164 mm hoch) inkl. Produktbericht			2.650,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin

### Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstraße 5, 38104 Braunschweig



## Das Beste für die Instandhaltung

Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:

- 1 16. Februar 2021 20. Januar 2021  
2 12. Oktober 2021 15. September 2021

Trends und Technik, Methoden und Management: 2 x im Jahr bietet die Redaktion Orientierungshilfe und viel Nutzwert für den Instandhalter. Damit auch weiterhin „alles läuft“!

Die Sonderausgaben erscheinen mit einer Auflage von je 12.700 Exemplaren.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnitt)	Preise in € (inkl. Farbe)
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.840,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.800,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.550,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.550,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.400,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.400,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.700,-
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.700,-
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.700,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	980,-
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	980,-
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	980,-
<b>Titelseite:</b> Titelseitenbild (216 mm breit x 303 mm hoch) inkl. 2-seitiger Beitrag			<b>5.980,-</b>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 4.380,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 2.200,-
(Preise einschl. Portoanteil)	
max. Papierformat 20 x 29 cm	

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

### Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau (inkl. Reparatur und Installation)	25,5	3.173
19, 20, 21	Kokerei und Mineralölverarbeitung, Chemische und Pharmazeutische Industrie	8,0	995
25	Herstellung von Metallerzeugnissen (inkl. Reparatur und Installation)	12,9	1.608
26, 27, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekommunikationstechnik, elektrische Ausrüstungen)	10,7	1.330
22, 23	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Zement, Kalk und gebr. Gips	6,9	866
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,0	625
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,2	646
49-97	Telekommunikation, Unternehmensberatung, Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrsmittel	10,8	1.341
46, 47	Handel (sonst. Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör)	5,0	618
	Weitere Branchen	8,5	1.083
	Sonstige*	1,3	163
	Rundungsdifferenz	0,2	19
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>12.467</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

### Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.160,-
Zuzüglich Klebekosten	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 540,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.200,-

### Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin

### Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m <sup>2</sup>	über 170 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten		4.650,-	4.740,-
4 Seiten		7.830,-	7.980,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

### Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Westermann Druck, Georg-Westermann-Allee 66,  
38104 Braunschweig

### Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Instandhaltung (Instandhaltungsleiter, Instandhaltungsfachleute, Technisches Büro)	34,7	4.332
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Technische Leiter)	26,3	3.280
Produktion (Betriebsleiter, Werksleiter, Produktionsleiter)	18,8	2.341
Konstruktion (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	5,5	689
Einkauf, Vertrieb, Marketing	3,5	438
Weitere Funktionen (z.B. Produktmanagement, Projektierung)	10,0	1.225
Sonstige*	1,3	163
Rundungsdifferenz	-0,1	-1,0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>12.467</b>

**Web-Adresse:** [www.produktion.de](http://www.produktion.de)

#### Kurzcharakteristik:

[www.produktion.de](http://www.produktion.de) ist das führende Informationsportal für die deutsche Industrie und bietet seinen Nutzern einen kompletten und hochaktuellen Überblick über die wichtigsten Ereignisse in Sachen Technik-Trends, Innovationen, Unternehmen, Märkte, Branchen und Personen. Aufwändig gestaltete Bildergalerien, ein Freemium-Bereich mit exklusiven Inhalten und die Möglichkeit, sich eine persönliche Website einzurichten, runden das Angebot ab.

#### Zielgruppe:

Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.

#### Display:

Wochenbuchungen werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet.

#### Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

**Datenanlieferung:** 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an [michaela.richter@mi-connect.de](mailto:michaela.richter@mi-connect.de)

#### Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:













Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

**Zugriffskontrolle:** Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

**Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Nutzungsdaten:** Page Impressions: 705.220  
Visits: 318.897  
Monatsdurchschnitt: April 2020

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	728x90, 940x250, 970x250, 1000x250, 770x250, 800x250	160,- EUR
	Halfpage Ad	RoS (sticky)	Desktop	300x600	210,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	120x600, 160x600	85,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	175,- EUR
	Skyscraper links 1	RoS	Desktop	120x600, 160x600	75,- EUR
	Skyscraper links 2	RoS	Desktop	120x600, 160x600	75,- EUR
	Leaderboard Post (Start)	Post, unter Teaserbild	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	110,- EUR
	Leaderboard Post (Ende)	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	110,- EUR
	Content Ad	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	85,- EUR
	Fullsize 1	Listing nach 4. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	55,- EUR
	Fullsize 2	Listing, nach 8. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	55,- EUR
	Baseboard Ad	RoS	Desktop	940x250, 960x90	95,- EUR

## Whitepaper



### Basis:

- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Garantie von 60 Leads

€ 9.900,-

### Plus:

- Bildung eines eigenen Zielgruppen-Segments
- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Titelübergreifende Maßnahmen im gesamten mi Netzwerk
- Garantie von 90 Leads

€ 12.900,-

## Live-Webinar promoted by Produktion



- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Moderation durch unsere Redaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 8.900,-

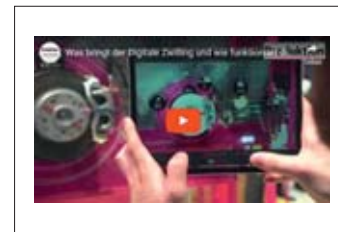
## Live-Webinar hosted by Produktion



- Co-Branding
- Technische Organisation und Durchführung
- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer (je nach Thema)
- Moderation durch Chefredaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 12.900,-

## Video-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Videodreh vor Ort
- Postproduktion durch Videografen
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-



Wolfgang Kräußlich,  
0 81 91 / 1 25-6 67,  
wolfgang.kraeusslich@  
mi-connect.de

## Online-Advertorial



- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
- Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
- Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
- Monitoring / SEO-Management
- Newsletter Vermarktung
- Archivierung des Beitrags auf dem Portal = nachhaltige Auffindbarkeit via Google

€ 3.690,- pro Woche

## Native Content Ad (Bild-/Textanzeige)



Die Native Content Ad ist eine "echte" Native Werbeform, die aus Text und Bild sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 90 Zeichen
- Bild mit mind. 1200x627 px Auflösung (Retina-Ready)
- Bodytext max. 220 Zeichen
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

## Native Video Ad (Videoanzeige)



Die Native Video Ad ist eine „echte“ Native Werbeform, die aus einem Video sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 25 Zeichen
- Video in SD-Qualität 720p (1.280x720)
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

## Podcast-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Aufnahme vor Ort oder via Phone
- Postproduktion durch unsere Redaktion
- Inhaltliche redaktionelle Unterstützung
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-

+ Social Media

Vermarktung über unsere Social Media Kanäle Facebook, LinkedIn und Xing  
(Gesamtreichweite Social, Stand Juni 2020: 45.400 Abonnenten/Follower)

€ 1.290,-

# Produktion

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370

- 1 **Name:** Newsletter Produktion
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von Produktion berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswertes aus der verarbeitenden Industrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.
- 4 **Erscheinungsweise:** täglich (Mo. - Fr. außer an Feiertagen)
- 5 **Verbreitung:** 15.000 Abonnenten (Stand: Juni 2020)

## Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Maxi Format	650 x 90	Top	max. 50 KB	1.350,-
Content Ad	300 x 250	Meldungsteil	max. 50 KB	1.350,-
Fullsizebanner	468 x 60	Meldungsteil	max. 50 KB	1.050,-
Text Ad	max. 400 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	1.540,-



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.



## Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 15.000 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

**Preis 5.900,- Euro** inklusive A/B-Testing mit 2.000 Test-Usern

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

## Bauen Sie Ihren individuellen Verteiler:

Selektieren Sie jetzt nach Branche, Funktion und Unternehmensgröße

Preis auf Anfrage

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

# Produktion

Der Infoletter

## DEN AUTOMOBILBAU NEU ERFINDEN

Erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie sowie die neuesten Trends und Technologien.

### Kostenloses Whitepaper: Den Automobilbau neu erfinden

Gesellschaftlicher, politischer und ökologischer Druck zwingen die Automobilindustrie zu einer Neuausrichtung. Elektrifizierung, kundenindividuelle Massenproduktion, Robotertechnik, Automatisierung und additive Fertigung verändern Fahrzeuge und damit auch die Fertigungsprozesse, die zu ihrer Produktion nötig sind.

In diesem Whitepaper erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen, mit denen die Automobilindustrie heute konfrontiert ist. Außerdem erklären wir, wie moderne Technologien wie hybride Fertigung, Simulation und Automatisierung dabei helfen können, die nächste Fahrzeuggeneration schneller auf die Straße zu bringen.

[Whitepaper kostenlos herunterladen](#)

## Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

### Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

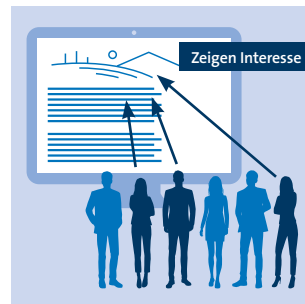
**Mindestabnahme:** 50.000 Ad Impressions

**Preis:** 65,- Euro (TKP)

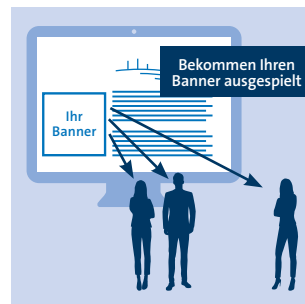
### So funktioniert's:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

## Keyword-Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln unseres Fachportals, die mindestens einen Ihrer **5 bis 10 Schlüsselbegriffe** enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

### Ihr Nutzen:

- Neukundenpotenzial
- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im mi connect-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

**Preis pro 1.000 Ad-Impressions:**

+15% auf den regulären TKP des gebuchten Formats



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Wir sind Anbieter von Fachinformationen und Kommunikationslösungen für die Industrie.

Wir vernetzen die Industrie-Branche mit ihren Zielgruppen.

Teil der Südwestdeutschen Medienholding SWMH

- 120 Branchen- und Technologie-Experten
- Offline/Online Marketing-Spezialisten
- Live Experience-Experten

Netzwerk:

- Hannover
- Landsberg
- Heidelberg
- London
- München
- Pattenzen

## Unsere Produkte

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.



Effekte		Leistungsbereiche		Service		Media-Produkte	
Welchen Effekt wollen Sie mit Ihrem geplanten Marketingbudget erreichen?		Welche Kompetenzen haben Sie inHouse, in welchen Bereichen können wir Sie ergänzen?		Wir verstehen uns als Ihr Marketingdienstleister. Profitieren Sie zusätzlich von unseren Serviceangeboten.		Wir bieten nicht nur Know-how, sondern auch direkten Zugang zu Ihren Zielgruppen. Diese Reichweite wird nicht eingekauft, sondern liegt in unseren Händen.	
↓		↓		↓		↓	
Meinungsführerschaft	Neukontakte	Content	Microsites	Optimierung	Republising	Display Ads	Native Ads
Produktlaunch	Employer Branding	E-Mail-Marketing	Audience Analytics	Automatisierung	Produktion	Social Ads	Bewegtbild
		Live Experience Marketing	SEO	Analyse	Reporting & Controlling		
		Kreation	Kampagnenmanagement	Planung			
		Vermakung					

**Bestandskunden ausbauen**

**Kundenbindung fördern**

**Neue Kunden generieren**

**Responsequote steigern**

### Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

## Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

### JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

## Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

<p><b>Beratung</b></p> <p>Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.</p>	<p><b>Produktion</b></p> <p>Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.</p>
<p><b>Adressabgleich</b></p> <p>Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.</p>	<p><b>Lettershop</b></p> <p>Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.</p>



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
alexander.zoeller@mi-connect.de



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

## § 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragschlusses aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Unternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angenommen.

## § 2 Angebot, Vertragschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zweck der Werbung.

2. Aufträge für Werbemittel, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werbegericht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

## § 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels. 2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und virusfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit off- oder on-line Dateien (z. B. unter Core Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind als Aufträge in einem gemeinsamen Ordner zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof: bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte.

Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen. Für unentgeltlich angelegte Vorlagen sind die entsprechenden Vorlagen zu ersetzen. Ersatz an Vorlagen werden nur auf besondere schriftliche Aufforderung an den Auftraggeber zugesandt; andernfalls gehen sie in das Eigentum des Unternehmens über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Probeabzüge werden nur gegen Zahlung der Vorlaufgebühr. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erreichen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textzeilenanzahl muss sich schon durch die Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste angegebenen Anzeigenpreise sind Richtpreise. Der Auftraggeber ist verpflichtet, diese Anzeigenpreise für das Unternehmen unverändert. Dem Unternehmen ist es frei, diese zurzeitlich am Markt produktionsbedingt anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigen- schlussermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezeichnen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die Richtigkeit der Werbemittel verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Werbemittel frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Das Unternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angelegenheiten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die vom Unternehmen gewährte Vertriebsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelklassen. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbebindung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

## § 4 Preis, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonder- veröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen den Preis des Werbemittels erhöhen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber dem Unternehmen wirksam, wenn sie vom Unternehmen mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenfrist“). Wiederholungsabläufe gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pre-Notificationfrist nach dem StEP-BAS-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderungen des Auftraggebers in Zahlungsverzug zu machen, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsverzugsziel von einer Vorauszahlung und damit gleichzeitiger Rechnungsbereitstellung abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. 7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

## § 5 Mängelvermeidung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, innerhalb von sechs Monaten nach Eingang der Rechnung die Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung; ist die Nachlieferung erforderlich, so ist der Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverzugs- und Schadensersatzansprüche zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung der entsprechenden Werbemittel von der Weiterholung auf den Fehler hinzuwirken.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

## § 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen das Unternehmen, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn das Unternehmen, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet das Unternehmen dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Unternehmens, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. 2. Die Haftung des Unternehmens ausgeschlossen ist, gleich dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen gilt, für Schäden gegen den Auftraggeber, die aus der Haftung nach § 12 Abs. 1 Nr. 2 des Produkthaftungsgesetzes resultieren. 3. Das Unternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Unternehmen unverschuldeten Arbeitskampfmäßigungen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

## § 7 Rechteerräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Unternehmen die Rechte an, die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen unternehmerischen Nutzung, Vervielfältigung und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Herstellung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Beibehalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbemitteln.

## § 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die verlag moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der verlag moderne industrie GmbH, die unter <http://www/imv-verlag.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

## § 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einer Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

## § 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenersatzung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht: Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

2. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

# Kontakt

## Redaktion

Claus Wilk  
Chefredakteur  
081 91/125-329  
claus.wilk@  
mi-connect.de



Jürgen Gutmayr  
Redakteur  
(verantwortl.)  
08191/125-545  
juergen.gutmayr@  
mi-connect.de



Kathrin Irmer  
Redakteurin  
(verantwortl.)  
081 91/125-225  
kathrin.irmer@  
mi-connect.de



Dagmar Merger  
Redakteurin  
(verantwortl.)  
08191/125-366  
dagmar.merger@  
mi-connect.de



Sebastian Moser  
Redakteur  
081 91/125-443  
sebastian.moser@  
mi-connect.de



Susanne  
Guggenberger  
Assistentin  
Redaktion  
081 91/125-310  
susanne.  
guggenberger@  
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick  
Assistentin  
Redaktion  
081 91/125-442  
eva.fitzpatrick@  
mi-connect.de



Angela Unger-Leinhos  
Redakteurin  
081 91/125-132  
angela.unger@  
mi-connect.de



AUTOMOBIL  
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK  
EINKAUF

Instandhaltung

enNEXT

Produktion

werkzeug&  
formenbau

**mj** connect

# Kontakt Sales

Matthias Piro  
Head of Sales  
0 81 91 / 125-167  
matthias.piro@  
mi-connect.de



Klaus Peter Egger  
Account Manager  
0 81 91 / 125-4 97  
klaus-peter.egger@  
mi-connect.de



Christina Karge  
Account Managerin  
0 81 91 / 125-224  
christina.karge@  
mi-connect.de



Martina Lechner  
Account Managerin  
0 81 91 / 125-231  
martina.lechner@  
mi-connect.de



Florian Swoboda  
Account Manager  
0 81 91 / 125-844  
florian.swoboda@  
mi-connect.de



Regine Russek  
Media  
Administration  
0 81 91 / 125-3 38  
regine.russek@  
mi-connect.de



Sabine Tatzel  
Assistentin Sales  
0 81 91 / 125-3 70  
sabine.tatzel@  
mi-connect.de



Astrid Turba  
Account Managerin  
0 81 91 / 125-496  
astrid.turba@  
mi-connect.de



Gerald Zasche  
Account Manager  
0 81 91 / 125-337  
gerald.zasche@  
mi-connect.de



AUTOMOBIL  
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK  
EINKAUF

Instandhaltung

coNEXT

Produktion

werkzeug&  
formenbau

**mi** connect