

MediaDaten

2021

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion

Sonderteil
Instandhaltung
Inside



m₁ connect



Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Empfänger-Struktur-Analyse, Beschreibung der Erhebungsmethode	4/5
Termin- und Themenplan	6/7/8/9
Preisliste Print	10/11
Formate und technische Angaben	12
Produktion MAGAZIN	13
Sonderteil Instandhaltung	14/15
Preislisten Digital	16/17/18/19/20/21
Sonderteil Instandhaltung	22
Audience-Targeting / Keyword-Advertising	23/24
mi connect auf einen Blick	25/26
Adressvermietung	27/28
AGBs	29
Ansprechpartner	30/31

Titel: Produktion

Kurzcharakteristik:

Wer das Geschehen in der Industrie nicht nur verfolgen, sondern auch verstehen will, liest die Fachzeitung Produktion. Das Traditionsblatt und Flaggschiff von mi connect erreicht Industrie-Entscheider in der Vorstands- und Geschäftsführungsebene genauso wie das Top-Management aus der Produktion, der Konstruktion, der Logistik sowie aus den Gewerken, die eng mit der Produktionsleitung zusammenarbeiten. Damit deckt Produktion das komplette Buying-Center im industriellen Einkaufsprozess ab und berücksichtigt Markenentscheider ebenso wie Technologie- und Mengenentscheider. Die Redaktion bringt Technik und Wirtschaft für ihre anspruchsvollen Leser auf den Punkt: ausführ-

liche, selbstrecherchierte Berichte zu Trends und Innovationen werden ergänzt durch Praxisberichte und Berichte über Produkt-Innovationen. Wettbewerbs- und Marktanalysen verhelfen den Lesern zu fundierten unternehmerischen Entscheidungen. Zu den wichtigen Industriemessen bietet Produktion in den Stamm- sowie in den Sonderheften umfassende Überblicke für eine optimale Messevorbereitung ihrer Leser. Und soll es einmal richtig in die Tiefe gehen, punktet die Redaktion mit ihren Sonderausgaben ‚Produktion MAGAZIN‘ zu Themen wie beispielsweise der Instandhaltung.

Zielgruppe:

Mit Produktion erreichen Sie die ganze Entscheider-Kette der verarbeitenden Industrie von Fachkräften und Anwendern über Leiter von Fertigung und produktionsnahen Abteilungen wie Konstruktion und Logistik bis zu Geschäftsführern und Technik-Vorständen.

Erscheinungsweise: 18 x jährlich plus 5 Sonderausgaben

Heftformat: 285 mm breit, 400 mm hoch

Jahrgang: 60. Jahrgang 2021

Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 124,12 zzgl. € 23,54 Versand = € 147,66
Ausland	€ 124,12 zzgl. € 47,08 Versand = € 171,20
Einzelverkaufspreis	€ 7,28 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Unternehmen: verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Internet: www.mi-connect.de

Herausgeber: verlag moderne industrie GmbH / mi connect

Sales: Matthias Pioro, Head of Sales
 Telefon: 0 81 91 / 125-167
 E-Mail: sales.produktion@mi-connect.de



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2019 – 30. Juni 2020

Druckauflage:	39.563		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	39.339	davon Ausland:	661
Verkaufte Auflage:	3.016	davon Ausland:	57
– Abonnierte Exemplare:	587		
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content**:	595		
– Sonstiger Verkauf:	2.429		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	36.323		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	224		

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** Unternehmensangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 5

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,0	38.579
Ausland	1,7	661
Sonstige*	0,3	99
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	39.339

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,7	8.331
Bayern	17,2	6.634
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,8	1.465
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	1.646
Hessen	7,5	2.902
Niedersachsen	7,3	2.832
Nordrhein-Westfalen	23,7	9.157
Rheinland-Pfalz	4,2	1.629
Saarland	1,3	510
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,2	2.400
Thüringen	2,8	1.073
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	38.579

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	33,9	13.341
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	19,2	7.558
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,6	1.815
35.1, 27	Energieversorgung, Elektrizitätserzeugung, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	6,0	2.365
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	5,3	2.090
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	6,1	2.365
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (inkl. Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,1	2.011
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,4	1.736
10, 11	Ernährungsgewerbe	2,5	988
26.2, 26.3	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, Telekommunikationstechnik	3,1	1.225
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	1,8	713
	Weitere Branchen	7,7	3.033
	Sonstige*	0,3	99
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	39.339

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
bis 49 Beschäftigte	38,7	15.241
50 – 99 Beschäftigte	15,7	6.181
100 – 199 Beschäftigte	13,3	5.232
200 – 499 Beschäftigte	13,1	5.154
500 – 999 Beschäftigte	5,6	2.208
1.000 und mehr Beschäftigte	6,4	2.503
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	6,9	2.721
Sonstige*	0,3	99
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	39.339

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Ndl.-Werks-, Betriebsleitung)	46,6	18.374
Abteilungs- und Bereichsleitung davon: Fertigungs- und Produktionsleitung (Technische Leiter, Produktionsleiter, AV-Leiter, Lagerleiter) davon: Leitung Konstruktion, Entwicklung und MSR (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	38,4 27,9	15.105 10.975
	10,5	4.130
Projektleitung / Fachkraft	13,8	5.416
weitere Positionen	0,9	345
Sonstige*	0,3	99
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	39.339

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)
 Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 **Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 134.312

2.3 **Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 131.213
 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	3.016
davon: abonnierte Exemplare	587
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*:	595
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.429
– Freistücke	36.323
davon: ständige Freistücke	83
wechselnde Freistücke	36.016
Werbeexemplare	224
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	39.339
→ davon Inland	38.678
→ davon Ausland	661

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 39.339 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

→ Werbeexemplare 224 = 0,57 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 39.115 = 99,43 %

3.2 **Tag der Datei-Auswertung:** 03. August 2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 **Definition des Lesers:** entfällt

3.6 **Zeitraum der Untersuchung:** von Juli 2019 bis Juni 2020

3.7 **Durchführung der Untersuchung:** mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2021
				Nachrichten, Wirtschaftsfakten, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunktthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Februar	1	10.02.	22.01.	Special: Industrie-Trends Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	Sonderteil Instandhaltung
März	2	03.03.	12.02.	Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	
	3	17.03.	26.02.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	METAV 23.-26.03. Düsseldorf ISH 22.-26.03. Frankfurt
April	4	07.04.	17.03.	Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	Hannover Messe 12.-16.04. Hannover
	5	14.04.	24.03.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Luftfahrttechnik Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik	Sonderteil Instandhaltung Schwerpunkt maintenance MedtecLive maintenance 20.-22.04. Nürnberg 19.-20.05. Dortmund
	6	28.04.	09.04.	Medizintechnik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	Messe-Highlights Hannover Messe all about automation 05.-06.05. Hamburg SENSOR+TEST 04.-06.05. Nürnberg transport logistic 04.-07.05. München
Mai	7	12.05.	23.04.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	Prodex 18.-21.05. Basel SWISSTECH 18.-21.05. Basel maintenance 19.-20.05. Dortmund all about automation 19.-20.05. Heilbronn
Juni	8	02.06.	12.05.	Special: Innovatives Deutschland Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	Moulding Expo 08.-11.06. Stuttgart CastForge 08.-10.06. Stuttgart T4M 08.-10.06. Stuttgart all about automation 09.-10.06. Essen ACHEMA 15.-16.06. Frankfurt
	Sonderausgabe	08.06.	07.05.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 1 (nähere Infos auf Seite 13)	
	9	16.06.	27.05.	Luftfahrttechnik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik	Sonderteil Instandhaltung LASER 21.-24.06. München Paris Air Show 21.-27.06. Le Bourget automatica spirit 22.-24.06. München InPrint 22.-24.06. München all about automation 06.-07.07. Friedrichshafen Aero 14.-17.07. Friedrichshafen

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen: Nachrichten, Wirtschaftsfakten, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis	Messen 2021 Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messvorschauren inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunkthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Juli	10	14.07.	25.06.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	intersolar 21.-23.07. München
	11	08.09.	20.08.	Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN European Coatings Show 14.-16.09. Nürnberg HUSUM Wind 14.-17.09. Husum all about automation 22.-23.09. Chemnitz
September	Sonderausgabe	17.09.	23.08.	Produktion MAGAZIN: Der Messeführer zur EMO 2021 (nähere Infos auf Seite 13)	
	12	22.09.	03.09.	Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	FachPack 28.-30.09. Nürnberg EMO 04.-09.10. Mailand LIGNA 27.-09.-01.10. Hannover
	13	29.09.	10.09.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	Motek/Bondexpo 05.-08.10. Stuttgart Deburring Expo 12.-14.10. Karlsruhe parts2clean 05.-07.10. Stuttgart Fakuma 12.-16.10. Friedrichsh. Augsburg Interlift 19.-22.10. Augsburg
14	13.10.	24.09.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	Sonderteil Instandhaltung Schwerpunkt In.Stand	Blehexpo 26.-29.10. Stuttgart Schweisstec 26.-29.10. Stuttgart DST Dreh- und Spantage Südwest 20.-22.10. Villingen-Schwen. Stuttgart In.Stand 26.-27.10. Stuttgart A+A 26.-29.10. Düsseldorf
				Luftfahrttechnik Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	Messe-Highlights Motek/Bondexpo Messe-Highlights EMO FMB 04.-06.11. Bad Salzflun FASTENER FAIR 09.-11.11. Stuttgart
November	Sonderausgabe	09.11.	12.10.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 2 (nähere Infos auf Seite 13)	
	16	10.11.	21.10.	Special: 3D-Druck / Additive Manufacturing / Rapid Prototyping Medizintechnik Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	MEDICA/COMPAMED 16.-19.11. Düsseldorf formnext 16.-19.11. Frankfurt productronica 16.-19.11. München
	17	17.11.	28.10.	Beilage: Jahreskalender 2022 Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	Sonderteil Instandhaltung sps smart production solutions 23.-25.11. Nürnberg
Dezember	18	08.12.	19.11.	Special: Nachhaltigkeit Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	EUROGUSS 18.-20.01.22 Nürnberg Nortec 25.-28.01.22 Hamburg

Anzeigenpreise und Formate

	Anzeigengrößen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise in € (inkl. Farbe)
A4- Formate	A4 Doppelseite	432 x 280	20.300,-
	A4 Seite	198 x 280	11.050,-
	Juniorpage	148 x 201	5.750,-
	1/2 Seite A4 quer	198 x 137	5.250,-
	1/2 Seite A4 hoch	97 x 280	5.250,-
	1/3 Seite A4 quer	198 x 90	3.540,-
	1/3 Seite A4 hoch	72 x 280	3.540,-
	1/3 Seite A4 Block	97 x 201	3.540,-
	1/4 Seite A4 quer	198 x 67	2.270,-
	1/4 Seite A4 hoch	47 x 280	2.270,-
	1/4 Seite A4 Block	97 x 137	2.270,-
	1/8 Seite A4 quer	198 x 32	1.150,-
	1/8 Seite A4 hoch	47 x 137	1.150,-
	1/8 Seite A4 Block	97 x 67	1.150,-
1/16 Seite A4 Block	47 x 67	595,-	
Zeitungs- formate	2/1 Seite	534 x 371	20.300,-
	1/2 Seite Panorama	534 x 183	17.200,-
	1/1 Seite	249 x 371	11.050,-
	2/5 Seite hoch	97 x 371	6.610,-
	1/2 Seite quer	249 x 183	10.150,-
	1/3 Seite quer	249 x 120	6.900,-
	1/4 Seite quer	249 x 89	4.400,-
1/8 Seite quer	249 x 42	2.320,-	

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

mm-Preis (Mindestgröße 30 mm): € 11,30

Zuschläge für Platzierungen (nicht rabattierbar):

Bindende Platzierungsvorschriften ab 400 mm Fläche möglich: 10 %

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres*)

Malstaffel

	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	3 % ab 3 Seiten 10 %
bei 6 Anzeigen	5 % ab 6 Seiten 15 %
bei 12 Anzeigen	10 % ab 12 Seiten 20 %
bei 24 Anzeigen	15 % ab 18 Seiten 25 %

*Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage

- **Seminaranzeigen:** In jeder Ausgabe auf Seite 2
47 mm breit x 100 mm hoch: € 544,-
97 mm breit x 100 mm hoch: € 1.088,-

- **Stellenanzeigen:** Print-Ausgabe: 20% Rabatt auf den Listenpreis

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin

Sonderwerbformen:

- Exklusive Titelseitenplatzierung, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.985,-
- Inselanzeige, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.350,-
Platzierung: im redaktionellen Teil, an mindestens 3 Seiten von Text umschlossen
- Banderole, inkl. Druck- und Klebekosten: € 15.400,-
Format: 430 x 105 mm + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Teilbelegung: € 418,- pro Tausend; Mindestmenge 10.000 Stück
Banderolen sind nicht rabattfähig
- 1/1 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 371 mm hoch: € 21.230,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- 1/2 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 183 mm hoch: € 11.210,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- Unternehmensprofil, 198 mm breit x 90 mm hoch: € 2.220,-
- Keilanzeige, 249 mm breit x 371 mm hoch: € 11.630,-
- Kugelanzeige, Durchmesser 148 mm: € 9.350,-
- Diagonalanzeige, 705 mm breit x 115,5 mm hoch: € 12.640,-
- Interview-Advertorial auf der letzten Seite: € 5.900,-
1/2 Seite im Zeitungsformat (249 x 183 mm)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage**Einhefter:** nur im Produktion MAGAZIN möglich**Aufgeklebte Postkarte im Innenteil:**

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarte auf Titelseite:

Preise auf Anfrage.

Beilagen:

- bis zu 25 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.180,-
- bis zu 30 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.860,-
- Teilbeilagen nach Ihrer Wunschselektion - Mindestmenge 3.000 Stück:
- bis 25 g Gewicht (pro Tausend): € 319,-
- je weitere 5 g zzgl. (pro Tausend): € 12,-
- max. Beilagenformat 190 x 275 mm
- Beilagen sind nicht rabattfähig

Lieferanschrift für Beilagen:Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 38104 Braunschweig

Kontakt: siehe Seite 29/30

Zahlungsbedingungen: netto innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum
bei Vorauszahlung 2 % Skonto
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung: HVB
BLZ: 70020270,
Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Zeitungsformat: 285 mm breit, 400 mm hoch
Satzspiegel: 249 mm breit, 371 mm hoch
5 Spalten je 47 mm breit

Druck- und Bindeverfahren

Druck im Rollenoffset Heatset (ISO 12647-2)

Profile

Inhalt: PSO_SNP_Paper_eci.icc
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf

Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung

Regine Russek
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: regine.russek@mi-connect.de



Messeführer EMO, Mailand

Erscheinungstermin: 17. September 2021
Anzeigenschluss: 23. August 2021

Sie wollen schon im Voraus wissen, was auf großen Messen passiert: In unserem Messeführer ist die Kombination aus Technik-Highlights, Messeservice und Tipps für den Messeabend einzigartig.



Beste Produkte 1 + 2

Erscheinungstermin: 08. Juni 2021
Anzeigenschluss: 07. Mai 2021

1 09. November 2021
2 12. Oktober 2021

Die schnelle Suche nach interessanten Produkten hat hier System. Präzise die Aufteilung nach Konstruktion, Fertigungstechnik, Automatisierung, Materialfluss, Betriebstechnik, Sicherheit sowie Software & IT.

Die Sonderausgaben erscheinen mit einer Auflage von je 39.500 Exemplaren.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnitt)	Preise in € (inkl. Farbe)
2/1-Seite	-	432 x 303	20.300,-
2. oder 4. US	-	216 x 303	12.070,-
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	11.050,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	5.750,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	5.250,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	5.250,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	3.540,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	3.540,-
1/4-Seite quer	178 x 62	-	2.270,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	-	2.270,-
1/4-Seite Block	86 x 126	-	2.270,-
1/8-Seite quer	178 x 29	-	1.150,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	-	1.150,-
1/8-Seite Block	86 x 62	-	1.150,-
Unternehmensprofil	178 x 83	-	2.220,-
2-seitiger Einhefter			12.450,-
Sonderwerbform Produktion MAGAZIN Messeführer EMO: Titelseitenbild (216 mm breit x 303 mm hoch) inkl. 2-seitiger Beitrag			13.500,-
Sonderwerbform Produktion MAGAZIN Beste Produkte: Titelseitenfoto (51 mm breit x 164 mm hoch) inkl. Produktbericht			2.650,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 38104 Braunschweig

Instandhaltung



Ihre Vorteile

- Erscheinungsweise 5 x jährlich
- 40.000 Exemplare Auflage
- Vergrößerte Anzeigenformate
- Stabile Anzeigenpreise
- Leserzielgruppe Entscheider Instandhaltung, Produktionsleiter und Geschäftsführer

Beilagen: (Teilbeilage) an die 12.700 Empfänger mit Kennung Instandhaltung bis zu 25 g Gewicht € 4.380,-
 je weitere 25 g Gewicht € 2.200,-
 (Preise einschl. Portoanteil)
 max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Lieferanschrift für Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
 Leibnizstraße 5, 38104 Braunschweig

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin

Formate und Preise

Anzeigengröße	(Satzspiegel-)Formate Breite x Höhe in mm (kein Anschnitt möglich!)	Preise in € (inkl. Farbe)
A4 Seite	198 x 280	5.840,-
Juniorpage	148 x 201	3.800,-
1/2 Seite A4 quer	198 x 137	3.550,-
1/2 Seite A4 hoch	97 x 280	3.550,-
1/3 Seite A4 quer	198 x 90	2.400,-
1/3 Seite A4 hoch	72 x 280	2.400,-
1/3 Seite A4 Block	97 x 201	2.400,-
1/4 Seite A4 quer	198 x 67	1.700,-
1/4 Seite A4 hoch	47 x 280	1.700,-
1/4 Seite A4 Block	97 x 137	1.700,-
1/8 Seite A4 quer	198 x 32	980,-
1/8 Seite A4 hoch	47 x 137	980,-
1/8 Seite A4 Block	97 x 67	980,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Trends und Technik, Methoden und Management: 5 x im Jahr bietet die Redaktion Orientierungshilfe und viel Nutzwert für den Instandhalter. Damit auch weiterhin „alles läuft“!

Schwerpunkte Instandhaltung

Ausgabe	Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:
1	10. Februar 2021	22. Januar 2021
5	14. April 2021	24. März 2021
9	16. Juni 2021	27. Mai 2021
14	13. Oktober 2021	24. September 2021
17	17. November 2021	28. Oktober 2021

Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau (inkl. Reparatur und Installation)	25,5	3.173
19, 20, 21	Kokerei und Mineralölverarbeitung, Chemische und Pharmazeutische Industrie	8,0	995
25	Herstellung von Metallerzeugnissen (inkl. Reparatur und Installation)	12,9	1.608
26, 27, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekommunikationstechnik, elektrische Ausrüstungen)	10,7	1.330
22, 23	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Zement, Kalk und gebr. Gips	6,9	866
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,0	625
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,2	646
49-97	Telekommunikation, Unternehmensberatung, Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrsmittel	10,8	1.341
46, 47	Handel (sonst. Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör)	5,0	618
	Weitere Branchen	8,5	1.083
	Sonstige*	1,3	163
	Rundungsdifferenz	0,2	19
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	12.467

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Web-Adresse: www.produktion.de**Kurzcharakteristik:**

www.produktion.de ist das führende Informationsportal für die deutsche Industrie und bietet seinen Nutzern einen kompletten und hochaktuellen Überblick über die wichtigsten Ereignisse in Sachen Technik-Trends, Innovationen, Unternehmen, Märkte, Branchen und Personen. Aufwändig gestaltete Bildergalerien, ein Freemium-Bereich mit exklusiven Inhalten und die Möglichkeit, sich eine persönliche Website einzurichten, runden das Angebot ab.

Zielgruppe:

Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.

Display:

Wochenbuchungen werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an michaela.richter@mi-connect.de

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:













Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

Zugriffskontrolle: Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Nutzungsdaten: Page Impressions: 705.220
Visits: 318.897
Monatsdurchschnitt: April 2020

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	728x90, 940x250, 970x250, 1000x250, 770x250, 800x250	160,- EUR
	Halfpage Ad	RoS (sticky)	Desktop	300x600	210,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	120x600, 160x600	85,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	175,- EUR
	Skyscraper links 1	RoS	Desktop	120x600, 160x600	75,- EUR
	Skyscraper links 2	RoS	Desktop	120x600, 160x600	75,- EUR
	Leaderboard Post (Start)	Post, unter Teaserbild	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	110,- EUR
	Leaderboard Post (Ende)	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	110,- EUR
	Content Ad	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	85,- EUR
	Fullsize 1	Listing nach 4. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	55,- EUR
	Fullsize 2	Listing, nach 8. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	55,- EUR
	Baseboard Ad	RoS	Desktop	940x250, 960x90	95,- EUR

Whitepaper



Basis:

- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Garantie von 60 Leads

€ 9.900,-

Plus:

- Bildung eines eigenen Zielgruppen-Segments
- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Titelübergreifende Maßnahmen im gesamten mi Netzwerk
- Garantie von 90 Leads

€ 12.900,-

Live-Webinar promoted by Produktion



- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Moderation durch unsere Redaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 8.900,-

Live-Webinar hosted by Produktion



- Co-Branding
- Technische Organisation und Durchführung
- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer (je nach Thema)
- Moderation durch Chefredaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 12.900,-

Video-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Videodreh vor Ort
- Postproduktion durch Videografen
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-



Wolfgang Kräußlich,
0 81 91 / 125-667,
wolfgang.kraeusslich@
mi-connect.de

Online-Advertorial



- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
- Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
- Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
- Monitoring / SEO-Management
- Newsletter Vermarktung
- Archivierung des Beitrags auf dem Portal = nachhaltige Auffindbarkeit via Google

€ 3.690,- pro Woche

Native Content Ad (Bild-/Textanzeige)



Die Native Content Ad ist eine „echte“ Native Werbeform, die aus Text und Bild sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 90 Zeichen
- Bild mit mind. 1200x627 px Auflösung (Retina-Ready)
- Bodytext max. 220 Zeichen
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Native Video Ad (Videoanzeige)



Die Native Video Ad ist eine „echte“ Native Werbeform, die aus einem Video sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 25 Zeichen
- Video in SD-Qualität 720p (1.280x720)
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Podcast-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Aufnahme vor Ort oder via Phone
- Postproduktion durch unsere Redaktion
- Inhaltliche redaktionelle Unterstützung
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-

+ Social Media

Vermarktung über unsere Social Media Kanäle Facebook, LinkedIn und Xing
(Gesamtreichweite Social, Stand Juni 2020: 45.400 Abonnenten/Follower)

€ 1.290,-

Produktion

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370

- 1 **Name:** Newsletter Produktion
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von Produktion berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswertes aus der verarbeitenden Industrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.
- 4 **Erscheinungsweise:** täglich (Mo. - Fr. außer an Feiertagen)
- 5 **Verbreitung:** 15.000 Abonnenten (Stand: Juni 2020)

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Maxi Format	650 x 90	Top	max. 50 KB	1.350,-
Content Ad	300 x 250	Meldungsteil	max. 50 KB	1.350,-
Fullsizebanner	468 x 60	Meldungsteil	max. 50 KB	1.050,-
Text Ad	max. 400 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	1.540,-



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 15.000 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro inklusive A/B-Testing mit 2.000 Test-Usern

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

Bauen Sie Ihren individuellen Verteiler:

Selektieren Sie jetzt nach Branche, Funktion und Unternehmensgröße

Preis auf Anfrage



Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion

Der Infoletter

DEN AUTOMOBILBAU NEU ERFINDEN

Erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie sowie die neuesten Trends und Technologien.

Kostenloses Whitepaper: Den Automobilbau neu erfinden

Gesellschaftlicher, politischer und ökologischer Druck zwingen die Automobilindustrie zu einer Neuausrichtung. Elektrifizierung, kundenindividuelle Massenproduktion, Robotertechnik, Automatisierung und additive Fertigung verändern Fahrzeuge und damit auch die Fertigungsprozesse, die zu ihrer Produktion nötig sind.

In diesem Whitepaper erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen, mit denen die Automobilindustrie heute konfrontiert ist. Außerdem erklären wir, wie moderne Technologien wie hybride Fertigung, Simulation und Automatisierung dabei helfen können, die nächste Fahrzeuggeneration schneller auf die Straße zu bringen.

[Whitepaper kostenlos herunterladen](#)

Instandhaltung

Web-Adresse: www.instandhaltung.de

Kurzcharakteristik:

www.instandhaltung.de liefert relevante und exklusive Informationen zu den Themen Management, Wartung, Inspektion und Instandsetzung von Maschinen, Anlagen und Industriebauten aller Wirtschaftszweige. Praxisnah werden neuen technische Verfahren, Ausrüstungen und Werkzeuge zur Umsetzung von Strukturen der Industrie 4.0 sowie News aus der Branche vorgestellt. Die Darstellung neuester Trends bei Digitalisierung und Instandhaltungsprozessen machen www.instandhaltung.de zur unentbehrlichen und aktuellen Orientierungshilfe für Hersteller und Anwender. Die Zielgruppe sind Hersteller und Anwender industrieller Ausrüstungen sowie industrieller Dienstleister.

Zielgruppe:

Instandhalter, Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion

Nutzungsdaten:

Page Impressions pro Monat: 24.300
Nutzer pro Monat: 11.200
(Google Analytics, März 2020)

Newsletter: Instandhaltung

Kurzcharakteristik:

In anschaulichen und logisch gegliederten Übersichten erfahren Sie kurz und kompakt alles Neue zum Thema Instandhaltung. Die Themen sind aufgeteilt in Produkte- und Dienstleistungsnews, Anwenderbeiträge, Aktuelles aus der Branche, Veranstaltungen und exklusive Beiträge aus dem Bereich der Instandhaltung.

Zielgruppe:

Instandhalter, Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion.

Erscheinungsweise:

Montag und Mittwoch

Abonnenten:

15.000 User

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

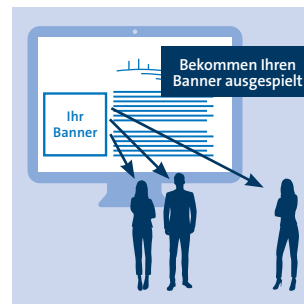
So funktioniert's:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

Keyword-Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln unseres Fachportals, die mindestens einen Ihrer **5 bis 10 Schlüsselbegriffe** enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen:

- Neukundenpotenzial
- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im mi connect-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1.000 Ad-Impressions:

+15% auf den regulären TKP des gebuchten Formats



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Wir sind Anbieter von Fachinformationen und Kommunikationslösungen für die Industrie.

Wir vernetzen die Industrie-Branche mit ihren Zielgruppen.

Teil der Südwestdeutschen Medienholding SWMH

- 120 Branchen- und Technologie-Experten
- Offline/Online Marketing-Spezialisten
- Live Experience-Experten

Netzwerk:

- Hannover
- Landsberg
- Heidelberg
- London
- München
- Pattenzen

Unsere Produkte

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.



Effekte

Welchen Effekt wollen Sie mit Ihrem geplanten Marketingbudget erreichen?



Meinungsführerschaft

Neukontakte

Produktlaunch

Employer Branding

Leistungsbereiche

Welche Kompetenzen haben Sie inHouse, in welchen Bereichen können wir Sie ergänzen?



Content

Microsites

E-Mail-Marketing

Audience Analytics

Live Experience Marketing

SEO

Kreation

Kampagnenmanagement

Vermarktung

Service

Wir verstehen uns als Ihr Marketingdienstleister. Profitieren Sie zusätzlich von unseren Serviceangeboten.



Optimierung

Republishing

Automatisierung

Produktion

Analyse

Reporting & Controlling

Planung

Media-Produkte

Wir bieten nicht nur Know-how, sondern auch direkten Zugang zu Ihren Zielgruppen. Diese Reichweite wird nicht eingekauft, sondern liegt in unseren Händen.



Display Ads

Native Ads

Social Ads

Bewegtbild

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

www.waessgenmayer.de

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.

Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.

Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.

Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
alexander.zoeller@mi-connect.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragschlusses aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Unternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zweck der Werbung.

2. Aufträge für Werbemittel, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzuwehren. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werbemat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels. 2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und virusfrei und in den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offe- nen Dateien (z. B. unter Core Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind in einem Ordner zusammengefasst (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof: bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte.

Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen. Für unbrauchbar ungenutzte oder ungenutzte Vorlagen (Druckaufträge) wird Ersatz an Vorlagen wieder nur auf besondere schriftliche Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt; andernfalls gehen sie in das Eigentum des Unternehmens über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Preisabweichungen werden nur dann geltend gemacht, wenn der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg, kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erreichen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textzeilenanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundstruktur von redaktionellen Text unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste angegebenen Anzeigenveröffentlichungstermine sind für das Unternehmen unverbindlich. Dem Unternehmen steht es frei, diese durch den Produktionsfortschritt entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigen- schlussermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezeichnen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die Richtigkeit der Werbemittel verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Werbemittel frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Das Unternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenandstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die vom Unternehmen gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelklassen. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbebindung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Betätigung der Werbeagenturen bestehen.

12. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Aufträge werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonder- veröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen den Preis ab dem Zeitpunkt der Preisabgabe erhöhen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber dem Unternehmen wirksam, wenn sie vom Unternehmen mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisreihung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisreihung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenfrist“). Wiederholungsabgabe gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der StEPa-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderung gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderung des Auftraggebers in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fall gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und dem damit verbundenen offenen Rechnungsbuch abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. 7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des Auftrags mit der ersten Schaltung beginnend Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftragnehmer von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche vom Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

8. Die Auftragsrechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der StEPa-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderung gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderung des Auftraggebers in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fall gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und dem damit verbundenen offenen Rechnungsbuch abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. 7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des Auftrags mit der ersten Schaltung beginnend Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftragnehmer von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche vom Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

8. Die Auftragsrechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der StEPa-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderung gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderung des Auftraggebers in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fall gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und dem damit verbundenen offenen Rechnungsbuch abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. 7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des Auftrags mit der ersten Schaltung beginnend Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftragnehmer von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche vom Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

8. Die Auftragsrechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der StEPa-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderung gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderung des Auftraggebers in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fall gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und dem damit verbundenen offenen Rechnungsbuch abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. 7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des Auftrags mit der ersten Schaltung beginnend Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftragnehmer von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche vom Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

8. Die Auftragsrechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der StEPa-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderung gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderung des Auftraggebers in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fall gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und dem damit verbundenen offenen Rechnungsbuch abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. 7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des Auftrags mit der ersten Schaltung beginnend Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftragnehmer von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche vom Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

8. Die Auftragsrechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der StEPa-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderung gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderung des Auftraggebers in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fall gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und dem damit verbundenen offenen Rechnungsbuch abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht. 7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtschritt des Auftrags mit der ersten Schaltung beginnend Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftragnehmer von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche vom Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

8. Die Auftragsrechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht anders vereinbart ist. Die sog. Pro-Notificationfrist nach der StEPa-Basis- Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderung gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Die Forderung des Auftraggebers in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fall gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und dem damit verbundenen offenen Rechnungsbuch abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

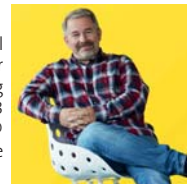
Kontakt

Redaktion

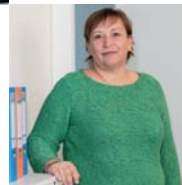
Claus Wilk
Chefredakteur
081 91/125-329
claus.wilk@
mi-connect.de



Stefan Weinzierl
Redakteur
Instandhaltung
081 91/125-343
stefan.weinzierl@
mi-connect.de



Jürgen Gutmayr
Redakteur
(verantwortl.)
08191/125-545
juergen.gutmayr@
mi-connect.de



Kathrin Irmer
Redakteurin
(verantwortl.)
081 91/125-2 25
kathrin.irmer@
mi-connect.de

Dagmar Merger
Redakteurin
(verantwortl.)
08191/125-366
dagmar.merger@
mi-connect.de



Sebastian Moser
Redakteur
081 91/125-443
sebastian.moser@
mi-connect.de



Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion
081 91/125-310
susanne.
guggenberger@
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion
081 91/125-442
eva.fitzpatrick@
mi-connect.de



Angela Unger-Leinhos
Redakteurin
081 91/125-132
angela.unger@
mi-connect.de

AUTOMOBIL
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

enNEXT

Produktion

werkzeug&
formenbau

mj connect

Kontakt Sales

Matthias Piro
Head of Sales
081 91/125-167
matthias.piro@
mi-connect.de



Klaus Peter Egger
Account Manager
081 91/125-497
klaus-peter.egger@
mi-connect.de



Christina Karge
Account Managerin
081 91/125-224
christina.karge@
mi-connect.de

Martina Lechner
Account Managerin
081 91/125-231
martina.lechner@
mi-connect.de



Florian Swoboda
Account Manager
081 91/125-844
florian.swoboda@
mi-connect.de



Regine Russek
Media
Administration
081 91/125-338
regine.russek@
mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin Sales
081 91/125-370
sabine.tatzel@
mi-connect.de



Astrid Turba
Account Managerin
081 91/125-496
astrid.turba@
mi-connect.de



Gerald Zasche
Account Manager
081 91/125-337
gerald.zasche@
mi-connect.de

AUTOMOBIL
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

coNEXT

Produktion

werkzeug&
formenbau

mi connect