

MediaDaten

2021

TECHNIK⁺
EINKAUF



m_i connect

Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	3
Empfänger-Struktur-Analyse	4/5
Beschreibung der Erhebungsmethode	6
Formate und technische Angaben	7
Termin- und Themenplan	8/9
Anzeigenpreisliste	10/11
Rubrikanzeigen/Sonderwerbformen	12
WEBSITE	
Porträt und technische Angaben	13
Preise/Werbeformen/Online-Marktübersichten	14/15/16/17/18
AGB	19
NEWSLETTER	
Preise/Werbeformen	20/21
Audience-Targeting / Keyword-Advertising	22/23
mi connect - Auf einen Blick	24/25
Adressvermietung	26/27
Kontakt	28

Titel TECHNIK+EINKAUF

Kurzcharakteristik

TECHNIK+EINKAUF ist das Leitmedium für alle am industriellen Beschaffungsprozess beteiligten Entscheider. Der Querschnittstitel bedient die Informationsbedürfnisse von Einkäufern, bietet aber auch Einkaufs-Prozess-Wissen für Leiter von Produktion und Konstruktion sowie die Unternehmensführung. Einkaufsprozesse, Innovationen, Technologien, Produkte, Beschaffungsmärkte sowie Anbieter- und Marktübersichten stehen dabei im Fokus der Berichterstattung. Das verschafft den am Einkaufsprozess Beteiligten einen informativen Vorsprung, den sie praxisnah im Job umsetzen können. Denn diese an Bedeutung gewinnende Leserzielgruppe muss sich täglich mit Zeit-, Kosten- und Qualitätsdruck auseinandersetzen. Die Redaktion verfasst die exklusiven Inhalte dabei immer mit Blick auf die Zielgruppe und einem hohen journalistischen Anspruch. Dazu liefern Marktanalysen und Produktinfos die harten Fakten, während Expertentipps,

Praxisbeispiele und Hintergrundinformationen diese Fakten für die Praxis und in das aktuelle Geschehen einordnen. Als verbindendes Element zieht sich dabei das Konzept der Total Cost of Ownership (TCO) durch das Magazin.

Zielgruppe	Am Beschaffungsprozess beteiligte Personen aus technischem und strategischem Einkauf, Konstruktion und Produktion sowie Geschäftsführer.
Erscheinungsweise	6 x jährlich
Heftformat	DIN A4
Jahrgang	17. Jahrgang 2021
Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):	
Inland	€ 81,75 zzgl. € 10,70 Versand = € 92,45
Ausland	€ 81,75 zzgl. € 21,40 Versand = € 103,15
Einzelverkaufspreis	€ 16,00 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand
Unternehmen	verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift	86895 Landsberg
Hausanschrift	Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon	0 81 91 / 125-0
Telefax	0 81 91 / 125-304
Internet	www.technikundeinkauf.de
E-Mail Redaktion	redaktion.technikundeinkauf@mi-connect.de
E-Mail Sales	sales.technikundeinkauf@mi-connect.de
Herausgeber	verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Sales	Gerald Zasche
Telefon	0 81 91 / 125-337
E-Mail	gerald.zasche@mi-connect.de
Redaktion	Kathrin Irmner
Telefon	0 81 91 / 125-225
E-Mail	kathrin.irmner@mi-connect.de

Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2019 – 30. Juni 2020

Druckauflage:	18.575*		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18.224	davon Ausland:	439
Verkaufte Auflage:	1.831	davon Ausland:	4
– Abonnierte Exemplare:	51	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content***:	52		
– Sonstiger Verkauf:	1.780		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	16.393		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	351		

* geplante Druckauflage in 2021: 18.000 Exemplare

** Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

*** Unternehmensangabe

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,2	17.714
Ausland	2,4	439
Sonstige**	0,4	71
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	18.224

Verbreitung nach Bundesländer	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,5	3.801
Bayern	16,6	2.916
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,6	645
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,4	779
Hessen	7,3	1.289
Niedersachsen	7,6	1.353
Nordrhein-Westfalen	24,4	4.326
Rheinland-Pfalz	4,1	735
Saarland	1,2	221
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,4	1.127
Thüringen	2,9	522
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	17.714

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 6

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20, 21	Chemische Industrie	4,7	852
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	7,2	1.319
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,5	1.007
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	18,1	3.293
28	Maschinenbau	35,3	6.430
27	Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.	4,9	898
26.3	Telekommunikationstechnik	1,6	286
26.51, 26.6, 26.7, 32,5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	7,1	1.298
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	7,6	1.389
	weitere Branchen (z.B. Datenverarbeitungsgeräte, wirtschaftliche Dienstleistungen)	7,6	1.381
	Sonstige*	0,4	71
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	18.224

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	51,3	9.348
100 – 199 Beschäftigte	16,2	2.956
200 – 499 Beschäftigte	14,1	2.570
500 – 999 Beschäftigte	6,2	1.125
1.000 und mehr Beschäftigte	7,2	1.309
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,6	845
Sonstige*	0,4	71
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	18.224

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Einkauf (technischer und strategischer Einkauf)	46,7	8.518
Produktion (Technische Leiter, Instandhaltung, Produktionsleiter, Produktionsvorbereitung, Lagerhaltung, Transport)	16,8	3.061
Konstruktion (Konstruktion, Entwicklung, Forschung)	18,9	3.452
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer)	15,6	2.838
weitere Funktionen	1,6	284
Sonstige*	0,4	71
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	18.224

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 51.470

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe) 49.600

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage	1.831
davon: abonnierte Exemplare	51
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*	52
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.780
– Freistücke	16.393
davon: ständige Freistücke	39
wechselnde Freistücke	16.003
Werbeexemplare	351

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 18.224

→ davon Inland 17.785

→ davon Ausland 439

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 18.224 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

→ Werbeexemplare 351 = 1,93 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 17.873 = 98,07 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung 03. August 2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung von Juli 2019 bis Juni 2020

3.7 Durchführung der Untersuchung mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

* Unternehmensangabe

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel 178 mm breit x 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset
(ISO 12647-2)
Bindeverfahren Rückstichheftung / Klebebindung

Profile Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag: ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003),
Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte,
Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-garantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt Michaela Richter
Telefon: 08191/125-324
E-Mail: michaela.richter@mi-connect.de

Beilagen/Einhefter/aufgeklebte Werbemittel

Beilagen Muster bei Auftragserteilung
Anliefertermin 10 Tage vor Erscheinungstermin
Format maximales Papierformat 200 mm x 290 mm
benötigte Auflage 18.250 Exemplare

Einhefter Muster bei Auftragserteilung
Anliefertermin 24 Tage vor Erscheinen
Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch, Beschnittzugabe Kopf 6 mm, links, unten und rechts je 3 mm. Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.
benötigte Auflage 18.250 Exemplare

**Lieferanschrift,
Beilagen und Einhefter** Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 38104 Braunschweig
(mit Vermerk: T+E, Heft-Nr. ...)

Rubriken, die in jeder Ausgabe erscheinen:

Markt & Technik aktuell/Termine, Rohstoffe, Einkaufsführer mit Checkliste, T+E im Dialog: Die Reportage aus der Einkaufspraxis, Technik Trend, Technik Tipp, Einkäufer-Interview, Einkaufs-Praxis, Einkauf & Recht, Messebericht, Technik-Sonderthemen sowie neue Produkte.

Ausgabe	Sonderthemen	Messe-Special sowie weitere Messe-Termine		
März 1/2021 AS: 03.02.2021 ET: 02.03.2021 Themenschwerpunkt	Titelthema: Einkaufsführer Hydraulikzylinder Pumpen/Filter/Armaturen Schaltschränke/Gehäuse Mess- und Prüftechnik Leasing/Maschinenleasing/Finanzierung Unternehmensberatung im Einkauf Fuhrpark-Management Global Sourcing Automatisierung - Trends und Produkte	BME e-LÖSUNGSTAGE METAV	Düsseldorf Düsseldorf	16.-17.03.2021 23.-26.03.2021
April 2/2021 AS: 05.03.2021 ET: 01.04.2021 Themenschwerpunkt	Titelthema: Einkaufsführer Bremsen für Robotics Werkzeugmaschinen/Kühlschmierstoffe Personen-, Maschinen- und Anlagenschutz Betriebsausrüstung/Büroausstattung/Industriebedarf Korrosionsschutz/Oberflächentechnik C-Teile-Management Einkaufsstrategien Nutzfahrzeuge Reisekosten-Management Logistik/innerbetrieblicher Transport - Trends und Produkte	HANNOVER MESSE T4M transport logistik Control SENSOR+TEST LIGNA FASTENER FAIR CastForge Moulding Expo	Hannover Stuttgart München Stuttgart Nürnberg Hannover Stuttgart Stuttgart Stuttgart	12.-16.04.2021 04.-06.05.2021 04.-07.05.2021 04.-07.05.2021 04.-06.05.2021 10.-14.05.2021 18.-20.05.2021 08.-10.06.2021 08.-11.06.2021
Juni 3/2021 AS: 07.05.2021 ET: 08.06.2021 Themenschwerpunkt	Titelthema: Einkaufsführer Industriestoßdämpfer Präzisionswerkzeuge Verbindungstechnik/Konstruktionselemente/Klebertechnik Automatisierung/Steuerungstechnik Drucklufttechnik/Hydraulik Unternehmensberatung im Einkauf Supply-Chain-Management - SCM Prozesstechnik	AICHEMA LASER World of PHOTONICS LogiMAT	Frankfurt München Stuttgart	14.-18.06.2021 21.-24.06.2021 22.-24.06.2021
September 4/2021 AS: 11.08.2021 ET: 07.09.2021 Themenschwerpunkt	Titelthema: Einkaufsführer Energieketten Sensorik/Bildverarbeitung/RFID Elektrotechnik und Elektronik Blechbearbeitung/Umfarmtechnik/Sägetechnik Instandhaltung Einkaufs- und Unternehmenssoftware Supplier Relationship Management - SRM Prozesstechnik - Trends und Produkte	SCHWEISSEN&SCHNEIDEN Essen MSV FachPack EMO Motek parts2clean	Brunn Nürnberg Mailand Stuttgart Stuttgart	13.-17.09.2021 13.-17.09.2021 28.-30.09.2021 04.-09.10.2021 05.-08.10.2021 05.-07.10.2021
Oktober 5/2021 AS: 08.09.2021 ET: 05.10.2021 Themenschwerpunkt	Titelthema: Einkaufsführer C-Teile-Management Automation und Antriebstechnik Spanntechnik Betriebstechnik/Betriebsbedarf/Intralogistik Flottenmanagement Verhandlungsführung im Einkauf Rohstoffeinkauf - Metalle und Profile Automobiltechnik - Trends und Produkte Dieser Ausgabe liegt der Jahreskalender 2022 in Auflage von 18.000 Exemplaren bei. Informieren Sie sich über Ihren Werbepplatz.	Fakuma Interlift Blechexpo A+A FMB - Zuliefermesse BME-Symposium	Friedrichshafen Augsburg Stuttgart Düsseldorf Bad Salzufflen Berlin	12.-16.10.2021 19.-22.10.2021 26.-29.10.2021 26.-29.10.2021 04.-06.11.2021 10.-12.11.2021
November 6/2021 AS: 12.10.2021 ET: 09.11.2021 Themenschwerpunkt	Titelthema: Einkaufsführer Schaltschränke Logistik/Verpacken/Fördertechnik/Identtechnik Roboter, Montage- und Handhabungstechnik Werkstoffe/Halbzeuge/Gusstechnik Energie/Energieeinkauf Risiko-Management Medizintechnik - Trends und Produkte	MEDICA sps smart production solutions formnext productronica	Düsseldorf Nürnberg Frankfurt München	16.-19.11.2021 23.-25.11.2021 16.-19.11.2021 16.-19.11.2021

Anzeigenpreise (alle Preise 4-farbig in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Anzeigengröße	Formate Beite x Höhe in mm	Preis für Einzelschaltung	Einzelpreis bei * Abnahme 3 Schaltungen	Preise komplett * für 3 Schaltungen	Einzelpreis bei* Abnahme 6 Schaltungen	Preise komplett * für 6 Schaltungen
2/1 Seite A4	420 x 297	15.280	13.920	41.760	13.200	79.200
1/1 Seite A4	178 x 257, 210 x 297	7.640	6.960	20.880	6.600	39.600
Juniorpage	126 x 178	4.240	3.865	11.595	3.665	21.990
1/2 Seite	86 x 257, 178 x 126	3.820	3.480	10.440	3.300	19.800
1/3 Seite	56 x 257, 178 x 83	2.550	2.325	6.975	2.205	13.230
1/4 Seite	41 x 257, 86 x 126, 178 x 62	1.910	1.740	5.220	1.650	9.900
1/8 Seite	41 x 126, 86 x 62, 178 x 29	955	870	2.610	825	4.950
Kataloganzeige	86 x 62	760	690	2.070	655	3.930
Anzeige Online-Shop	86 x 62	760	690	2.070	655	3.930
2-seitiger Einhefter	210 x 297	7.850	7.195	21.585	6.815	40.890
4-seitiger Einhefter	210 x 297	11.900	10.885	32.655	10.300	61.800
Anzeige Markt & Kontakt	55 x 50	250	215	645	210	1.260
Seite-3-Bild plus Beitrag	500 Zeichen Text plus Bild	1.910	1.740	5.220	1.650	9.900

* Auf diese Preise erhalten Sie zusätzlich den Mal-, Mengen- oder Kombirabatt. Die 3er- und 6er-Pakete sind innerhalb von 12 Monaten abzunehmen

Zuschläge					
Platzierung	2. und 4. Umschlagseite	€ 7.950,-			
	Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite möglich)	10 % Aufschlag			
	Inselanzeigen	auf Anfrage			
Farbe	alle Preise sind inkl. Farbzuschlag				
Anschnitt	für Anzeigen im Anschnitt (ab 1/3 Seite möglich) wird kein Anschnittzuschlag erhoben				
Rabatte	Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)*				
	Malstaffel	Mengenstaffel			
	ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %	
	ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %	
	ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %	
	* Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage				
Rubrikanzeigen	Stellenangebot	20 % Rabatt			
	Kataloganzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Anzeige Online-Shop:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Markt & Kontakt-Anzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
Sonderwerbformen (siehe Seite 12)					
Bezugsquellen-Anzeige					
Markt&Kontakt	55 x 50 mm	€ 210,-	bis	€ 250,-	
Kataloganzeige	86 x 62 mm	€ 655,-	bis	€ 760,-	
Anzeige Online-Shop	86 x 62 mm	€ 655,-	bis	€ 760,-	
Seite-3-Bild plus Beitrag	500 Zeichen plus Bild	€ 1.650,-	bis	€ 1.910,-	
Einhefter	2-seitig	€ 7.850,-			
	4-seitig	€ 11.900,-			
Beilagen	– nicht rabattfähig –				
bis 25 g Gewicht	Auflage 18.000	€ 7.520,-			
	je weitere 5 g Gewicht	€ 395,-			
	Teilbeilagen nach Ihren Selektionsvorgaben bis 25 g Gewicht, je tausend	€ 402,-/‰			
	Mindestmenge 3.000 Stück				
Aufgeklebte Werbemittel	in Verbindung mit Anzeige maschinelle Verarbeitung				
	€ 1.910,-				
	manuelle Verarbeitung				
	€ 1.795,-				
Banderole	– nicht rabattfähig – beidseitig nutzbar				
	460 x 100 mm	Auflage 18.000	€ 10.580,-		
Gatefolder	inklusive 2. Umschlagseite				
Beikleber	auf Anfrage				
€ 21.180,-					
Kontakt	Beratung und Buchung: Gerald Zasche, Projektmanager Tel. 08191-125-337 / Fax. 08191-125-304 E-Mail: gerald.zasche@mi-connect.de Datenanlieferung, Rechnungen, Belege: Michaela Richter, Media Administration Tel. 08191-125-324 / Fax. 08191-125-165 E-Mail: michaela.richter@mi-connect.de				
Zahlungs- bedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto				
Bankverbindung	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX				
Stornierungsgebühren:	35% des Anzeigenpreises ab vier Wochen vor Erscheinungstermin				

Markt & Kontakt

Schutzabdeckungen



ARNOLD
Innovative Schutzabdeckungen

ARNO ARNOLD GMBH
Bieberer Straße 161 Tel. + 49 6104 4000 0
63179 Obertshausen Fax: + 49 6104 4000 99
www.arno-arnold.de info@arno-arnold.de

Beachten Sie auch die Online-Werbemöglichkeiten zu unseren Marktübersichten!

Schnell den richtigen Lieferanten finden

Präsentieren Sie Ihre Firmendaten und Ihr Firmenlogo in Ihrer Wunschrubrik. Sie mailen uns den Suchbegriff sowie Ihr Logo und alles Weitere erledigen wir für Sie.

Größe: 55 mm breit und 50 mm hoch.

Preise

1 Schaltung	€ 250,-
3 Schaltungen	€ 645,-*
6 Schaltungen	€ 1.260,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Kataloganzeige oder Online-Shop

Licefa

Kunststoffverpackungen für die Industrie
Rund-/Rechteck-/Membran Dosen, Sortimentskästen, Koffer + Einlagen + Ausstattung, Transport-/Lagerkästen, Aufbauschränke, Roll-Container, Neoschubblenden, leitfähige Verpackungen, SMD-Boxen, tiefgezogene leitfähige Einlagen, Schaumstoff-/Tiefziehverlänger

Katalog kostenlos www.licefa.de
LICFEA Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. KG
Tel.: 0 52 22 28 04-0
Fax: 0 52 22 28 04-35
info@licefa.de

Der neue KATALOG ist da!

www.licefa.de

Wichtig: Beachten Sie auf Seite 15 die Online-Werbeform Katalog der Woche!

Kataloge und Prospekte gezielt präsentieren

Sie mailen Ihre Katalogtitelseite (jpg oder tif) mit mindestens 300 dpi und 5 cm Breite. Dazu Ihren Text zur Katalogbeschreibung (maximal 250 Zeichen). Alles Weitere erledigen wir für Sie.

Größe: 86 mm breit und 62 mm hoch.

Preise

1 Schaltung	€ 760,-
3 Schaltungen	€ 2.070,-*
6 Schaltungen	€ 3.930,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Seite-3-Bild plus Beitrag

Produktbild

Produktbericht


Platzieren Sie auf der Seite 3 (Editorial) ein Produktbild. Dazu erhalten Sie in der Rubrik Produkte einen Produktbericht mit 500 Zeichen Text plus Bild.

Preise














1 Schaltung	€ 1.910,-
3 Schaltungen	€ 5.220,-*
6 Schaltungen	€ 9.900,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Web-Adresse	www.technikundeinkauf.de
Kurzcharakteristik Website	www.technikundeinkauf.de ist der Online-Auftritt des Magazins TECHNIK+EINKAUF. Aufgrund der hervorragenden Sichtbarkeit, z.B. bei Google, kommen aktuell über 70% der User über Suchmaschinen auf unser Portal. Die User finden hier aktuelle News, Trends, Einkaufsführer mit Checkliste für den Einkauf bestimmter Produkte, etwa 3.000 Marktübersichten, im Heftarchiv die Printausgabe als PDF.
Newsletter	Wöchentlich montags und donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht derzeit an ca. 10.700 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.
Zielgruppe	Alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen aus dem technischen und strategischen Einkauf sowie aus Produktion, Konstruktion und Geschäftsführung.
Unternehmen	verlag moderne industrie GmbH / mi connect Postanschrift 86895 Landsberg Hausanschrift Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg Telefon 0 81 91 / 125-0 Telefax 0 81 91 / 125-304 Internet www.technikundeinkauf.de E-Mail Redaktion redaktion.technikundeinkauf@mi-connect.de E-Mail Anzeigen sales.technikundeinkauf@mi-connect.de
Redaktion	Dörte Neitzel, Tel. 0 81 91 / 125-126 doerte.neitzel@mi-connect.de

Buchungen	Gerald Zasche, Tel. 0 81 91 / 125-337 E-Mail gerald.zasche@mi-connect.de
Zugriffe (pro Monat)	Page Impressions: 140.631 Visits: 38.700 Sessions: 45.500 Quelle: www.ivw.de – Juni 2020
	Aktuelle Daten finden Sie unter: http://ausweisung.ivw-online.de/
Datenanlieferung	mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an michaela.richter@mi-connect.de
Banner	(animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 50 KB, 72 dpi, Billboard 100 KB
Videos	Maximale Videolänge 5 Minuten. High Quality 760 KBit, 25 Frames/sec. Zusätzliches Eingangsbild/ Logo als jpg-Grafik im Format 390 x 240 Pixel. Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter http://www.technikundeinkauf.de
Externer ADServer-Einsatz	Google Ad Manager
Zahlungsbedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.
Bankverbindungen	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVDEMMXXX

Werbeformen und Preise auf der Website

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	728x90, 940x250, 970x250, 1000x250, 770x250, 800x250	1.995,- EUR
	Halfpage Ad	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.635,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	120x600, 160x600	1.180,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.995,- EUR
	Skyscraper links 1	RoS	Desktop	120x600, 160x600	945,- EUR
	Skyscraper links 2	RoS	Desktop	120x600, 160x600	795,- EUR
	Leaderboard Post (Start)	Post, unter Teaserbild	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	1.180,- EUR
	Leaderboard Post (Ende)	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Mobile/Tablet	728x90, 940x250, 770x250, 800x250	1.180,- EUR
	Content Ad	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	945,- EUR
	Fullsize 1	Listing nach 4. Artikelteaser	Desktop Mobile/Tablet	468x60, 468x80, 600x90	595,- EUR
	Permanent-Banner	RoS	Desktop	156x60	1.420,- EUR/Jahr
	Logo-Link	RoS	Desktop	156x120	2.050,- EUR/Jahr
	Baseboard Ad	RoS	Desktop	728x90, 940x250, 970x250, 1000x250, 770x250, 800x250	1.995,- EUR

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel / Listing = Kategorie

Sonderwerbeformen auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Beschreibung	Preis
Einkaufsführer/Ratgeber Platziert in gleichnamiger Rubrik	Neutraler Beitrag (Einkaufsführer oder Ratgeber) Ihres Unternehmens mit ca. 6.000 Zeichen. z.B. „Was muss ich beim Einkauf/Einsatz von z.B. Schutzkleidung beachten?“ Dazu auch eine Checkliste mit wichtigen Punkten zum Einkauf dieses Produktes.	
Muster Teaserbanner:	a. Online-Stellung für 12 Monate b. dazu Teaserbanner je 4 Wochen auf Website und Newsletter c. Einkaufsführer plus Standalone-Newsletter d. Einkaufsführer plus Teaserbanner 4 Wochen sowie Standalone-Newsletter	€ 2.900,- € 3.990,- € 5.190,- € 6.390,-
Produkt der Woche	Textblock mit ca. 2.000 Zeichen Text (ca. 530 x 230 Pixel) mit Foto (145 x 145) und Firmenlogo, Verlinkung zur kompletten Beschreibung sowie zu Ihrer Homepage. Dazu einmalig eine Textanzeige mit 380 Zeichen plus Bild (145 x 145) im Newsletter von TECHNIK+ EINKAUF (11.900 Empfänger). Beispiele siehe rechts	€ 1.290,-/Woche
Seminar der Woche		
Veranstaltung der Woche		
Katalog der Woche		
Online-Shop der Woche		
Stellenangebot der Woche	Inkl. Printveröffentlichung in einer Ausgabe von TECHNIK+EINKAUF im Format 1/8-Block, 4-farbig, Beispiel-Anzeige „Katalog der Woche“ auf Seite 12	€ 1.760,-/einmalig
Gebrauchtmachine der Woche		

Content-Werbeform „... der Woche“

Online-Shop der Woche / Produkt der Woche / Katalog der Woche / Veranstaltung der Woche / Seminar der Woche / Gebrauchtmachine der Woche, Stellenangebot der Woche

a) Website



Produkt der Woche Praktische Lagerhelfer
Raumspawunder in vielen Größen
Lagerflächen verursachen hohe Kosten. Hier kommen die Raumparbehälter von Auer Packaging ins Spiel. Für einen besonders effektiven und kostengünstigen Rück- oder Leertransport lassen sich diese kompakt zusammenfallen oder können ineinander gestapelt werden.
Präsentiert von **AUER**

b) Newsletter



Raumspawunder in vielen Größen - Praktische Lagerhelfer
Lagerflächen verursachen in jeder Branche hohe Kosten: Was legt also näher, als raumsparende Alternativlösungen in Betracht zu ziehen, die schnell zu einer Kostenreduzierung und mehr Flächeneffizienz beitragen? Hier kommen die Raumparbehälter von Auer Packaging ins Spiel. Für einen besonders effektiven und kostengünstigen Rück- oder Leertransport lassen sich die Raumparwunder kompakt zusammenfallen oder können ineinander gestapelt werden.
[Mehr](#)

Whitepaper



Basis:

- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Garantie von 60 Leads

€ 9.900,-

Plus:

- Bildung eines eigenen Zielgruppen-Segments
- Versand Standalone Newsletter
- Individuelles Bannering
- Titelübergreifende Maßnahmen im gesamten mi Netzwerk
- Garantie von 90 Leads

€ 12.900,-

Live-Webinar promoted by TECHNIK+EINKAUF



- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Moderation durch unsere Redaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 8.900,-

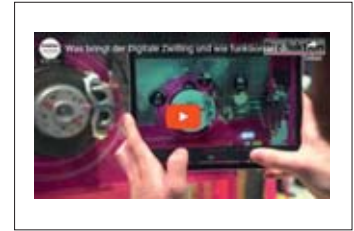
Live-Webinar hosted by TECHNIK+EINKAUF



- Co-Branding
- Technische Organisation und Durchführung
- Versand Standalone Newsletter (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer (je nach Thema)
- Moderation durch Chefredaktion
- Platzierung der Webinaraufzeichnung auf unserem Portal

€ 12.900,-

Video-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Videodreh vor Ort
- Postproduktion durch Videografen
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-

Online-Advertorial



- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
- Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
- Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
- Monitoring / SEO-Management
- Newsletter Vermarktung
- Archivierung des Beitrags auf dem Portal = nachhaltige Auffindbarkeit via Google

€ 3.690,- pro Woche

Native Content Ad (Bild-/Textanzeige)



Die Native Content Ad ist eine "echte" Native Werbeform, die aus Text und Bild sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 90 Zeichen
- Bild mit mind. 1200x627 px Auflösung (Retina-Ready)
- Bodytext max. 220 Zeichen
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Native Video Ad (Videoanzeige)



Die Native Video Ad ist eine „echte“ Native Werbeform, die aus einem Video sowie weiteren Elementen besteht:

- Headline max. 25 Zeichen
- Video in SD-Qualität 720p (1.280x720)
- CTA-Text max. 15 Zeichen

€ 160,- TKP

Podcast-Marketing



- Erstellung des Storyboards
- Aufnahme vor Ort oder via Phone
- Postproduktion durch unsere Redaktion
- Inhaltliche redaktionelle Unterstützung
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 8.500,-

+ Social Media

Vermarktung über unsere Social Media Kanäle Facebook, LinkedIn und Xing
(Gesamtreichweite Social, Stand Juni 2020: 45.400 Abonnenten/Follower)

€ 1.290,-

Werbeformen und Preise auf der Website

Online-Marktübersichten auf der Website: www.markt.technik-einkauf.de

Beschreibung der Datenbank

Mit der Suchmaschine von www.markt.technik-einkauf.de finden User genau den richtigen Anbieter. Etwa 3.000 Marktübersichten geben Auskunft zu den Marktführern der gesuchten Produkte. Wichtig: Diese Marktübersichten haben bei Google eine hervorragende Sichtbarkeit! Probieren Sie es aus und suchen Sie nach Produkten mit den Keywords: Anbieter, Lieferanten für, Einkauf, Marktübersicht, Hersteller oder Online-Shop, also z.B. „Anbieter Aluprofile!...“ Mit diesen Werbepaket ist Ihr Unternehmen vor Ihren Marktbegleitern bestens sichtbar platziert:

Werbemöglichkeiten	Grundpreis pro Jahr für 1 Produkt bzw. 1 Marktübersicht	Preise pro Jahr für Ihre Verknüpfung in weiteren Marktübersichten		
		bis 10 Produkte/ Marktübersichten	bis 25 Produkte/ Marktübersichten	bis 50 Produkte/ Marktübersichten
Basiseintrag in einer Marktübersicht ohne Firmenlogo	EUR 230,-	je EUR 60,-	je EUR 50,-	je EUR 40,-
Basiseintrag in einer Marktübersicht inkl. Top-10-Platzierung mit Firmenlogo	EUR 375,-	je EUR 100,-	je EUR 85,-	je EUR 70,-
Premiumpaket – Top-10-Platzierung Premium-Firmenprofil mit max. 4000 Zeichen Text, Firmenlogo, 2 Bilder (300 x 300 Pixel) und 2 PDFs (z.B. Kataloge)	EUR 630,-	je EUR 170,-	je EUR 150,-	je EUR 130,-
Goldpaket – Top-1-Platzierung Premiumpaket plus Headbanner (400 x 60 Pixel) im Header einer Marktübersicht	EUR 1.250,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-
Produktbild im Header einer Marktübersicht mit Nennung Ihres Unternehmens	EUR 500,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertrags schlüssigen aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Einhaltung der AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Unternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Werbemittel können mündlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzuwehren. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Verfügungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels. 2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und virusfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit off- oder on-line Dateien (z. B. unter Core Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind vom Auftraggeber in einer gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber ein druckzeitig ein Farb-Proof und ein Proof bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten konnte.

Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen. Für eindeutig unangemessene Vorlagen sind die Werbemittel unverzüglich zurückschickt. An Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Unternehmens über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Preisabzüge werden im Wunsch geltend gemacht. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg, kann ein Beleg nicht mehr beschaffen, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erreichen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textzeilenanzahlen müssen sich schon nach ihrer Grundrischform vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffrenzeilen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Fristen und Leistungs- und Erfüllungsstermine sind für das Unternehmen unverbindlich. Dem Unternehmen steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigen- schlussermin und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für die Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Werbung frei und entschließt sich ausschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

11. Das Unternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

12. Werbemitteln sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die Werbemitteln gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihre Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der beruflichen Ausbildung der Agenturmitarbeiter oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Grundsätzlich sind Werbemitteln die Vergütung der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber dem Auftraggeber nur im Zweifelsfall mit der Werbeagentur zustande. Solch ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonder- veröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen den Preis abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber dem Unternehmen wirksam, wenn sie vom Unternehmen mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigengarant“). Wiederholungsabläufe gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erfolgt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der der SPCA-Basis- Lastschritt auf vier Tage verkürzt. Das Unternehmen hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten. Ist der Auftraggeber in Zahlungsverzug mit einer Forderung, so können alle übrigen Forderungen gegen den Auftraggeber fällig gestellt werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch wäh- rend der Laufzeit eines Gesamtschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausschiffen der Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen inner- halb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.

7. Aus einer Auftragsänderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagen- minderung ist nur dann ein Preisänderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisänderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erreichen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche vom Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. 2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von sechs Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Reklamation innerhalb von sechs Monaten nach Veröffentlichung des Werbemittels dem Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung. Ist die Nachlieferung nicht zumutbar oder schlag zu hoch, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten und eine Minderungs- oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung die Rechte Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen das Unternehmen, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn das Unternehmen, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet das Unternehmen dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch von den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Unternehmens, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Gesundheit oder Gesundheit ergibt. 2. Die Haftung des Unternehmens ausgeschlossen ist, gleich, auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche des Auftraggebers verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

3. Das Unternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Unternehmen unverschuldeten Arbeitskampfmäßigungen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Unternehmen die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbeschränkt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbemitteln.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz- Grundverordnung. Die vertrag moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der vertrag moderne industrie GmbH, die unter <https://www.ivi-mv.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/> oder Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einer Streitbeilegungsverfahren/ oder einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Kostenersatzung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

2. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

Werbeformen im Newsletter von TECHNIK+EINKAUF

Wöchentlich donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht personalisiert an ca. 10.700 technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.

Werbeform	Beschreibung	Position/Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Preis pro Woche
Maxi Format		Top-Platzierung, ganze Breite	650 x 90	€ 915,-
Fullsizebanner		mittig zwischen den Texten	468 x 60	€ 615,-
Text Ad	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zeichen, inkl. Link auf Kunden-Website	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Stellenanzeige	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zeichen, Link auf Stellenanzeige	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Content Ad		mittig zwischen den Texten	300 x 250	€ 745,-
Exklusivbanner im Sonder-Newsletter				€ 1.180,-
Neben dem regulären Newsletter (donnerstags) versendet TECHNIK+EINKAUF montags einen Sonder-Newsletter mit einer Exklusiv-Meldung. Für € 1.180,-/Woche platzieren wir Ihren Superbanner im Format 650 x 90. In diesem Newsletter wird dann kein weiterer Banner platziert.				

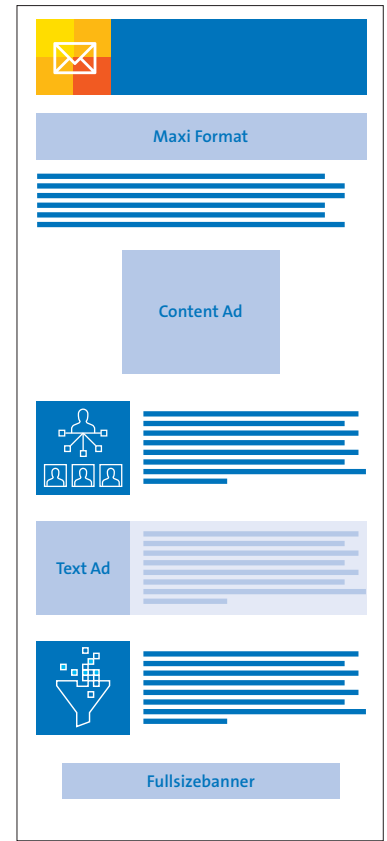
Muster Textanzeige

Virtuelle Verhandlungen sicher führen – auch in der Krise!



In schwierigen Zeiten werden auch Verhandlungen komplexer. Dabei sind gerade jetzt Erfolge wichtig. Im Live-Webinar der Haufe Akademie erklärt Ihnen der Fachexperte Thomas Voltengrubel, welche Einkaufsverhandlungen in der aktuellen Zeit akut sind und welche Besonderheiten auf der virtuellen Verhandlungsebene zu beachten sind - PLUS: individuellem Telefon-Coaching.

>> Jetzt mehr erfahren!



Maxi Format

Content Ad

Text Ad

Fullsizebanner

Standalone-Newsletter Ihres Unternehmens

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 12.880 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro inklusive A/B-Testing mit 2.000 Test-Usern

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

Standalone-Newsletter mit folgenden Empfänger-Zielgruppen

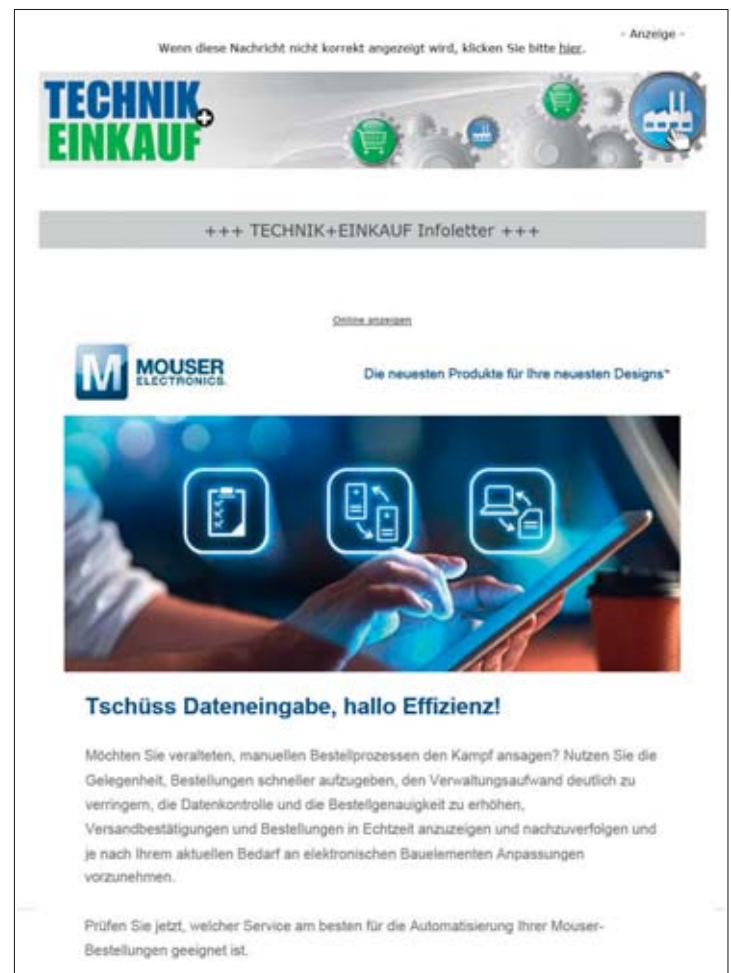
Paket 1:	4.920 Empfänger aus Einkauf und Geschäftsführung:	EUR 2.890,-
Paket 2:	4.410 Empfänger aus Produktion und Betriebsleitung:	EUR 2.780,-
Paket 3:	3.550 Empfänger aus Konstruktion und Entwicklung:	EUR 2.470,-
Paket 4:	12.880 Empfänger aus Einkauf, Geschäftsführung, Produktion und Konstruktion:	EUR 5.900,-

Bauen Sie Ihren individuellen Verteiler:

Selektieren Sie jetzt nach Branche, Funktion und Unternehmensgröße

Preis auf Anfrage

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#). - Anzeige -



+++ TECHNIK+EINKAUF Infoletter +++

Online anzeigen

M MOUSER ELECTRONICS

Die neuesten Produkte für Ihre neuesten Designs*

Tschüss Dateneingabe, hallo Effizienz!

Möchten Sie veralteten, manuellen Bestellprozessen den Kampf ansagen? Nutzen Sie die Gelegenheit, Bestellungen schneller aufzugeben, den Verwaltungsaufwand deutlich zu verringern, die Datenkontrolle und die Bestellgenauigkeit zu erhöhen, Versandbestätigungen und Bestellungen in Echtzeit anzuzeigen und nachzuverfolgen und je nach Ihrem aktuellen Bedarf an elektronischen Bauelementen Anpassungen vorzunehmen.

Prüfen Sie jetzt, welcher Service am besten für die Automatisierung Ihrer Mouser-Bestellungen geeignet ist.



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Content-Ad.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

Preis: 65,- Euro (TKP)

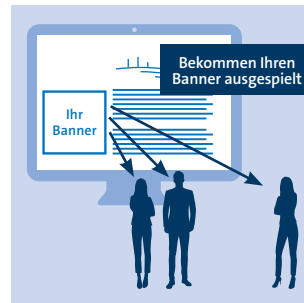
So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

Keyword-Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln unseres Fachportals, die mindestens einen Ihrer **5 bis 10 Schlüsselbegriffe** enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen:

- Neukundenpotenzial
- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im mi connect-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1.000 Ad-Impressions:

+15% auf den regulären TKP des gebuchten Formats



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Wir sind Anbieter von Fachinformationen und Kommunikationslösungen für die Industrie.		Wir vernetzen die Industrie-Branche mit ihren Zielgruppen.	
Teil der Südwestdeutschen Medienholding SWMH	<ul style="list-style-type: none"> • 120 Branchen- und Technologie-Experten • Offline/Online Marketing-Spezialisten • Live Experience-Experten 	Netzwerk:	<ul style="list-style-type: none"> • Hannover • Landsberg • Heidelberg • London • München • Pattensen

Unsere Produkte

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.



Effekte		Leistungsbereiche		Service		Media-Produkte	
Welchen Effekt wollen Sie mit Ihrem geplanten Marketingbudget erreichen?		Welche Kompetenzen haben Sie inHouse, in welchen Bereichen können wir Sie ergänzen?		Wir verstehen uns als Ihr Marketingdienstleister. Profitieren Sie zusätzlich von unseren Serviceangeboten.		Wir bieten nicht nur Know-how, sondern auch direkten Zugang zu Ihren Zielgruppen. Diese Reichweite wird nicht eingekauft, sondern liegt in unseren Händen.	
↓		↓		↓		↓	
Meinungsführerschaft	Neukontakte	Content	Microsites	Optimierung	Republising	Display Ads	Native Ads
Produktlaunch	Employer Branding	E-Mail-Marketing	Audience Analytics	Automatisierung	Produktion	Social Ads	Bewegtbild
		Live Experience Marketing	SEO	Analyse	Reporting & Controlling		
		Kreation	Kampagnenmanagement	Planung			
		Vermakung					

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

www.waessueppmayer.de

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Adressmiete	Einzel-nutzung (Preis je Nutzung)	Zweifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Dreifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.

Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.

Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.

Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
alexander.zoeller@mi-connect.de

Kontakt

Matthias Piro
Head of Sales
08191/125-167
matthias.piro@
mi-connect.de



Gerald Zasche
Projektmanager
Sales
08191/125-337
gerald.zasche@
mi-connect.de



Christina Karge
Account Managerin
08191/125-224
christina.karge@
mi-connect.de



Kathrin Irmer
Redakteurin
(verantwortl.)
08191/125-225
kathrin.irmir@
mi-connect.de



Dagmar Merger
Redakteurin
(verantwortl.)
08191/125-718
dagmar.merger@
mi-connect.de



Sebastian Moser
Redakteur
08191/125-443
sebastian.moser@
mi-connect.de



Angela Unger-Leinhos
Redakteurin
08191/125-132
angela.unger@
mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin Sales
08191/125-370
sabine.tatzel@
mi-connect.de



Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion
08191/125-310
susanne.
guggenberger@
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion
08191/125-442
eva.fitzpatrick@
mi-connect.de



Michaela Richter
Media
Administration
08191/125-324
michaela.richter@
mi-connect.de

AUTOMOBIL
PRODUKTION

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

coNEXT

Produktion

werkzeug&
formenbau

mi connect