

# MediaDaten

2022

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

# Produktion

5 Ausgaben  
mit Sonderteil\*

**Instandhaltung**

\*Dieser Sonderteil ist nicht IWV geprüft.



**m<sub>1</sub> connect**



## Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Adressvermietung	5
Empfänger-Struktur-Analyse, Beschreibung der Erhebungsmethode	6/7
Termin- und Themenplan	8/9/10/11
Preisliste Print	12/13
Formate und technische Angaben	14
Produktion MAGAZIN	15
Sonderteil Instandhaltung	16
Audience-Targeting	17
Preislisten Digital	18/19/20/21/22
Ansprechpartner	23/24

**Titel:** Produktion

## Kurzcharakteristik:

Wer das Geschehen in der Industrie nicht nur verfolgen, sondern auch verstehen will, liest die Fachzeitung Produktion. Das Traditionsblatt und Flaggschiff von mi connect erreicht Industrie-Entscheider in der Vorstands- und Geschäftsführungsebene genauso wie das Top-Management aus der Produktion, der Konstruktion, der Logistik sowie aus den Gewerken, die eng mit der Produktionsleitung zusammenarbeiten. Damit deckt Produktion das komplette Buying-Center im industriellen Einkaufsprozess ab und berücksichtigt Markenentscheider ebenso wie Technologie- und Mengenentscheider. Die Redaktion bringt Technik und Wirtschaft für ihre anspruchsvollen Leser auf den Punkt: ausführliche, selbstrecherchierte Berichte zu Trends und Innovationen werden ergänzt

durch Praxisberichte und Berichte über Produkt-Innovationen. Wettbewerbs- und Marktanalysen verhelfen den Lesern zu fundierten unternehmerischen Entscheidungen. Zu den wichtigen Industriemessen bietet Produktion in den Stamm- sowie in den Sonderheften umfassende Überblicke für eine optimale Messevorbereitung der Leser. Und soll es einmal richtig in die Tiefe gehen, punktet die Redaktion mit ihren Sonderausgaben ‚Produktion MAGAZIN‘ zu Themen wie beispielsweise der Zerspanung.

## Zielgruppe:

Mit Produktion erreichen Sie die ganze Entscheider-Kette der verarbeitenden Industrie von Fachkräften und Anwendern über Leiter von Fertigung und produktionsnahen Abteilungen wie Konstruktion und Logistik bis zu Geschäftsführern und Technik-Vorständen.

**Erscheinungsweise:** 18 x jährlich plus 3 Sonderausgaben

**Heftformat:** 285 mm breit, 400 mm hoch

**Jahrgang:** 61. Jahrgang 2022

## Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 124,12 zzgl. € 23,54 Versand = € 147,66
Ausland	€ 124,12 zzgl. € 47,08 Versand = € 171,20
Einzelverkaufspreis	€ 7,28 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

**Unternehmen:** verlag moderne industrie GmbH / mi connect  
**Postanschrift:** 86895 Landsberg  
**Hausanschrift:** Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg  
**Telefon:** 0 81 91 / 125-0  
**Internet:** www.mi-connect.de

**Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH / mi connect

**Sales:** Matthias Pioro, Head of Sales  
 Telefon: 0 81 91 / 125-167  
 E-Mail: sales.produktion@mi-connect.de



### 1 Auflagenkontrolle:

### 2 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
01. Juli 2020 – 30. Juni 2021

<b>Druckauflage:</b>	32.500
----------------------	--------

<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	32.341	davon Ausland:	623
---	--------	----------------	-----

<b>Verkaufte Auflage:</b>	3.273	davon Ausland:	95
– Abonnierte Exemplare:	805	davon Mitgliederstücke:	250
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content**:	817		
– Sonstiger Verkauf:	2.468		
– Einzelverkauf:	0		

<b>Freistücke:</b>	29.068
--------------------	--------

<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	159
---	-----

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* Unternehmensangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 7

### 3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,1	31.718
Ausland	1,9	623
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>32.341</b>

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,1	6.691
Bayern	17,0	5.375
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,9	1.236
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,4	1.385
Hessen	7,6	2.402
Niedersachsen	7,4	2.360
Nordrhein-Westfalen	24,0	7.592
Rheinland-Pfalz	4,3	1.355
Saarland	1,3	419
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,2	2.005
Thüringen	2,8	898
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>31.718</b>

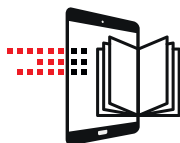
## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.  
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**32.341 Ex.**  
Print

Unser Fachmagazin  
mit IVW geprüfter  
Auflage (tvA)



**13.400 Ex.\***  
E-Paper

Zusätzliche digitale  
Verbreitung.  
IVW-geprüft ab  
01.10.2021



**45.741 Ex.**  
Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

\* Verlagsangabe, geplant ab 2. Hj. 2021



## Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
Adressvermietung@mi-connect.de

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	30,6	9.894
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	19,8	6.414
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,3	1.398
35.1, 27	Energieversorgung, Elektrizitätserzeugung, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	5,1	1.647
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	4,9	1.595
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	5,5	1.770
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (inkl. Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	4,5	1.449
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,2	1.354
10, 11	Ernährungsgewerbe	2,5	809
26.2, 26.3	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, Telekommunikationstechnik	2,7	875
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,4	777
	Weitere Branchen	13,5	4.359
	Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>32.341</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
bis 49 Beschäftigte	41,2	13.331
50 – 99 Beschäftigte	16,0	5.174
100 – 199 Beschäftigte	13,5	4.375
200 – 499 Beschäftigte	12,7	4.112
500 – 999 Beschäftigte	5,3	1.704
1.000 und mehr Beschäftigte	5,9	1.913
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	5,4	1.732
Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>32.341</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
<b>Unternehmensleitung</b> (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Ndl.-Werks-, Betriebsleitung)	<b>49,6</b>	<b>16.055</b>
<b>Abteilungs- und Bereichsleitung</b>	<b>36,5</b>	<b>11.805</b>
davon: Fertigungs- und Produktionsleitung (Technische Leiter, Produktionsleiter, AV-Leiter, Lagerleiter)	30,0	9.703
davon: Leitung Instandhaltung, Betriebstechnik	1,5	485
davon: Leitung Konstruktion, Entwicklung und MSR (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	5,0	1.617
<b>Projektleitung / Fachkraft</b>	<b>12,9</b>	<b>4.168</b>
<b>weitere Positionen</b>	<b>1,0</b>	<b>313</b>
<b>Sonstige*</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>32.341</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

### Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

<b>1. Untersuchungsmethode:</b>	
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Erhebung gemäß IVW-Richtlinien	
<b>2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:</b>	
<b>2.1 Beschaffenheit der Datei</b>	
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.	
<b>2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:</b>	100.217
<b>2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:</b> (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)	96.885
<b>2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:</b>	
– Verkaufte Auflage	3.273
davon: abonnierte Exemplare	805
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*:	817
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.468
– Freistücke	29.068
davon: ständige Freistücke	59
wechselnde Freistücke	28.850
Werbeexemplare	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	32.341
→ davon Inland	31.718
→ davon Ausland	623

\* Unternehmensangabe

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

<b>3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):</b>	
Grundgesamtheit (tvA)	32.341 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
→ Werbeexemplare	159 = 0,49 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	32.182 = 99,51 %
<b>3.2 Tag der Datei-Auswertung:</b>	02. August 2021
<b>3.3 Beschreibung der Datenbasis:</b>	
Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.	
<b>3.4 Zielperson der Untersuchung:</b>	Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
<b>3.5 Definition des Lesers:</b>	entfällt
<b>3.6 Zeitraum der Untersuchung:</b>	von Juli 2020 bis Juni 2021
<b>3.7 Durchführung der Untersuchung:</b>	mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2022
				Nachrichten, Hintergrund, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis, Technik-Know-how	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen <b>umfangreiche Specials</b> sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunkthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Februar	1	09.02.	21.01.	<b>Special: Industrie-Trends</b> <b>Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration <b>Konstruktion</b> Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	FMB-Süd 16.-17.02. Augsburg
	2	02.03.	11.02.	<b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	<b>LogiMAT</b> 08.-10.03. Stuttgart <b>METAV</b> 08.-11.03. Düsseldorf all about automation 08.-09.03. Friedrichshafen
März	3	09.03.	18.02.	<b>Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM)</b> <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren <b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	<b>GrindTec</b> 15.-18.03. Augsburg embedded world 15.-17.03. Nürnberg
	4	23.03.	04.03.	<b>Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	<b>maintenance</b> 30.-31.03. Dortmund ACHEMA 04.-08.04. Frankfurt
April	5	13.04.	25.03.	<b>Luftfahrttechnik</b> <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren <b>Umform- und Lasertechnik</b> Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	<b>Hannover Messe</b> 25.-29.04. Hannover CeMAT 25.-29.04. Hannover LASER 26.-29.04. München AERO 27.-30.04. Friedrichshafen Control 03.-06.05. Stuttgart MedtecLIVE with T4M 03.-05.05. Nürnberg
	6	04.05.	13.04.	<b>Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme)</b> <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	<b>GrindingHub</b> 18.-18.05. Stuttgart wire/tube 09.-13.05. Düsseldorf SENSOR+TEST 10.-12.05. Nürnberg all about automation 11.-12.05. Düsseldorf all about automation 18.-19.05. Heilbronn
Mai	7	18.05.	29.04.	<b>Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM)</b> <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	Messe-Highlights Hannover Messe
	8	01.06.	12.05.	<b>Special: Innovatives Deutschland</b> <b>Medizintechnik</b> <b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	<b>automatica</b> 21.-24.06. München all about automation 09.-10.06. Essen
Juni	Sonderausgabe	08.06.	11.05.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 1 (nähere Infos auf Seite 15)	
	9	15.06.	25.05.	<b>Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration <b>Umform- und Lasertechnik</b> Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	<b>automatica</b> 21.-24.06. München The Sensor Show 21.-24.06. München LASYS 21.-23.06. Stuttgart SurfaceTechnology 21.-23.06. Stuttgart CastForge 21.-23.06. Stuttgart ILA 22.-25.06. Berlin

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2022
				Nachrichten, Hintergrund, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis, Technik-Know-how	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen <b>umfangreiche Specials</b> sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunktthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Juli	10	13.07.	24.06.	<b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau  <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	<b>Messe-Highlights automatica</b>  FIA Int. Airshow 18.-22.07. Farnborough
				<b>Special: E-Mobilität</b> <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	<b>AMB</b> 13.-17.09. Stuttgart
August	11	24.08.	04.08.	<b>Produktion MAGAZIN: Der Messeführer zur AMB 2022 (nähere Infos auf Seite 15)</b>	
				<b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate  <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	<b>AMB</b> 13.-17.09. Stuttgart
September	Sonderausgabe	02.09.	05.08.		
	13	21.09.	02.09.	<b>Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM)</b> <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik  <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	<b>FACHPACK</b> 27.-29.09. Nürnberg Optatec 27.-29.09. Frankfurt
				<b>Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme)</b> <b>Luftfahrttechnik</b>  <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	<b>Motek/Bondexpo</b> 04.-07.10. Stuttgart parts2clean 11.-13.10. Stuttgart
14	28.09.	09.09.			
Oktober	15	12.10.	22.09.	<b>Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik  <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau  <b>Konstruktion</b> Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	<b>EuroBLECH</b> 25.-28.10. Hannover  IN.STAND 26.-29.10. Stuttgart FMB 09.-11.11. Bad Salzuflen
				<b>Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 2 (nähere Infos auf Seite 15)</b>	
November	16	09.11.	19.10.	<b>Special: 3D-Druck / Additive Manufacturing / Rapid Prototyping</b> <b>Medizintechnik</b> <b>Automatisierung – Industrie 4.0</b> Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik  <b>Montage- und Verbindungstechnik</b> Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	<b>Messe-Highlights Motek/Bondexpo</b>  MEDICA/COMPAMED 14.-17.11. Düsseldorf formnext 15.-18.11. Frankfurt
				<b>Beilage: Jahreskalender 2023</b> <b>Materialfluss / Smart Logistics</b> Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik  <b>Smart Sensors und Qualitätssicherung</b> Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren  <b>Umform- und Lasertechnik</b> Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	<b>sps smart production solutions</b> 22.-24.11. Nürnberg
Dezember	18	07.12.	18.11.	<b>Special: Nachhaltigkeit (Grüne Produktion, Klimaschutz, ökologische Unternehmensführung)</b> <b>Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz</b> Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik  <b>Spanende Fertigung</b> CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau  <b>Robotik</b> Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	



## Anzeigenpreise und Formate

	Anzeigengrößen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise in € (inkl. Farbe)
A4- Formate	A4 Doppelseite	432 x 280	21.110,-
	A4 Seite	198 x 280	11.490,-
	Juniorpage	148 x 201	5.980,-
	1/2 Seite A4 quer	198 x 137	5.460,-
	1/2 Seite A4 hoch	97 x 280	5.460,-
	1/3 Seite A4 quer	198 x 90	3.680,-
	1/3 Seite A4 hoch	72 x 280	3.680,-
	1/3 Seite A4 Block	97 x 201	3.680,-
	1/4 Seite A4 quer	198 x 67	2.360,-
	1/4 Seite A4 hoch	47 x 280	2.360,-
	1/4 Seite A4 Block	97 x 137	2.360,-
	1/8 Seite A4 quer	198 x 32	1.195,-
	1/8 Seite A4 hoch	47 x 137	1.195,-
	1/8 Seite A4 Block	97 x 67	1.195,-
1/16 Seite A4 Block	47 x 67	615,-	
Zeitungs- formate	2/1 Seite	534 x 371	21.110,-
	1/2 Seite Panorama	534 x 183	17.885,-
	1/1 Seite	249 x 371	11.490,-
	2/5 Seite hoch	97 x 371	6.870,-
	1/2 Seite quer	249 x 183	10.550,-
	1/3 Seite quer	249 x 120	7.175,-
	1/4 Seite quer	249 x 89	4.620,-
1/8 Seite quer	249 x 42	2.410,-	

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbe und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Zuschläge für Platzierungen:

Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3-Seite A4 möglich): 10 % Aufschlag

### Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres\*)

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten 10 %
bei 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten 15 %
bei 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten 20 %

\*Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage

• Seminaranzeigen:	In jeder Ausgabe auf Seite 2	
	47 mm breit x 100 mm hoch:	€ 565,-
	97 mm breit x 100 mm hoch:	€ 1.130,-

• Stellenanzeigen:	20% Rabatt auf den jeweiligen Listenpreis
--------------------	---

### Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschuss

**Sonderwerbformen:**

- Titelseitenplatzierung, 97,5 mm breit x 50 mm hoch: € 2.950,-
- Inselanzeige, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.400,-  
Platzierung: im redaktionellen Teil, an mindestens 3 Seiten von Text umschlossen
- Banderole, inkl. Druck- und Klebekosten: € 15.900,-  
Format: 430 x 105 mm + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten  
Teilbelegung: € 425,- pro Tausend; Mindestmenge 10.000 Stück  
Banderolen sind nicht rabattfähig
- 1/1 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 371 mm hoch: € 21.250,-  
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- 1/2 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 183 mm hoch: € 11.250,-  
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- Keilanzeige, 249 mm breit x 371 mm hoch: € 11.650,-
- Kugelanzeige, Durchmesser 148 mm: € 9.350,-
- Interview-Advertorial auf der letzten Seite: € 5.900,-  
1/2 Seite im Zeitungsformat (249 x 183 mm)

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage****Einhefter:** nur im Produktion MAGAZIN möglich**Aufgeklebte Postkarte im Innenteil:**

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter. Preise auf Anfrage.

**Aufgeklebte Postkarte auf Titelseite:**

Preise auf Anfrage.

**Beilagen:**

- bis zu 25 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.180,-
- bis zu 30 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.860,-
- Teilbeilagen nach Ihrer Wunschselektion - Mindestmenge 3.000 Stück:
- bis 25 g Gewicht (pro Tausend): € 319,-
- je weitere 5 g zzgl. (pro Tausend): € 12,-
- max. Beilagenformat 190 x 275 mm
- Beilagen sind nicht rabattfähig

**Lieferanschrift für Beilagen:**

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg (mit Vermerk: für Produktion, Ausgabe-Nr. ...)

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto  
bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Bankverbindung:**

HVB  
BLZ: 70020270,  
Kto.: 15764474  
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74  
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

**Zeitungsformat:** 285 mm breit, 400 mm hoch  
**Satzspiegel:** 249 mm breit, 371 mm hoch  
5 Spalten je 47 mm breit

### Druck- und Bindeverfahren

Druck im Rollenoffset Heatset (ISO 12647-2)

### Profile

Inhalt: PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc  
kostenloser Download der Profile:  
<http://www.eci.org/de/downloads>

**Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

### Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf

Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

### Kontakt/Datenübertragung

Regine Russek  
Media Administration  
Telefon: 08191/125-338  
E-Mail: [regine.russek@mi-connect.de](mailto:regine.russek@mi-connect.de)



## Messeführer AMB, Stuttgart

**Erscheinungstermin:** 02. September 2022  
**Anzeigenschluss:** 05. August 2022

Sie wollen schon im Voraus wissen, was auf großen Messen passiert: In unserem Messeführer ist die Kombination aus Technik-Highlights, Messeservice und Tipps für den Messeabend einzigartig.



## Beste Produkte 1 + 2

**Erscheinungstermin:** 08. Juni 2022  
**Anzeigenschluss:** 11. Mai 2022

**1** 09. November 2022  
**2** 12. Oktober 2022

Die schnelle Suche nach interessanten Produkten hat hier System. Präzise die Aufteilung nach Konstruktion, Fertigungstechnik, Automatisierung, Materialfluss, Betriebstechnik, Sicherheit sowie Software & IT.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnitt)	Preise in € (inkl. Farbe)
2/1-Seite	-	432 x 303	21.110,-
2. oder 4. US	-	216 x 303	12.550,-
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	11.490,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	5.980,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	5.460,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	5.460,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	3.680,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	3.680,-
1/4-Seite quer	178 x 62	-	2.360,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	-	2.360,-
1/4-Seite Block	86 x 126	-	2.360,-
1/8-Seite quer	178 x 29	-	1.195,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	-	1.195,-
1/8-Seite Block	86 x 62	-	1.195,-
Unternehmensprofil	178 x 83	-	2.300,-
2-seitiger Einhefter			12.950,-
<b>Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Messeführer AMB:</b> Titelseitenbild (216 mm breit x 303 mm hoch) inkl. 2-seitiger Beitrag			14.000,-
<b>Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Beste Produkte:</b> Titelseitenfoto (50 mm breit x 140 mm hoch) inkl. Produktbericht			2.750,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

### Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg



Leserzielgruppe:  
Entscheider Instandhaltung,  
Produktionsleiter und Geschäftsführer

Trends und Technik, Methoden und  
Management: 5 x im Jahr bietet  
die Redaktion Orientierungshilfe und  
viel Nutzwert für den Instandhalter.  
Damit auch weiterhin „alles läuft“!

## Schwerpunkte Instandhaltung

Ausgabe	Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:
1	09. Februar 2022	21. Januar 2022
4	23. März 2022	04. März 2022
9	15. Juni 2022	25. Mai 2022
15	12. Oktober 2022	22. September 2022
18	07. Dezember 2022	18. November 2022

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau (inkl. Reparatur und Installation)	25,1	8.124
19, 20, 21	Kokerei und Mineralölverarbeitung, Chemische und Pharmazeutische Industrie	8,2	2.643
25	Herstellung von Metallerzeugnissen (inkl. Reparatur und Installation)	18,4	5.952
26, 27, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekom- munikationstechnik, elektrische Ausrüstungen)	12,7	4.122
22, 23	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Zement, Kalk und gebir. Gips	7,6	2.445
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,9	1.895
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagen- teilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,7	1.858
49-97	Telekommunikation, Unternehmensberatung, Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrs- mittel	10,3	3.328
	Weitere Branchen	6,1	1.974
	Sonstige*	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>32.341</b>

## Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

### Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

**Mindestabnahme:** 50.000 Ad Impressions

**Preis:** 65,- Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

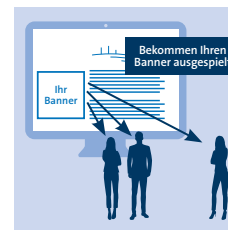
### So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

**Web-Adresse:** [www.produktion.de](http://www.produktion.de)

### Kurzcharakteristik:

[www.produktion.de](http://www.produktion.de) ist das führende Informationsportal für die deutsche Industrie und bietet seinen Nutzern einen kompletten und hochaktuellen Überblick über die wichtigsten Ereignisse in Sachen Technik-Trends, Innovationen, Unternehmen, Märkte, Branchen und Personen. Aufwändig gestaltete Bildergalerien, ein Freemium-Bereich mit exklusiven Inhalten und die Möglichkeit, sich eine persönliche Website einzurichten, runden das Angebot ab.

### Zielgruppe:

Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.

### Display:

Wochenbuchungen werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet.

### Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

**Datenanlieferung:** 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an [regine.russek@mi-connect.de](mailto:regine.russek@mi-connect.de)

### Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:











Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

**Zugriffskontrolle:** Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

**Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Nutzungsdaten:** Page Impressions: 515.484  
Visits: 205.811  
(Quelle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de) - März 2021)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	190,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	210,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	90,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	190,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	90,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	75,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	170,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	120,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	95,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop	960x90	95,- EUR

## Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Editorial Service:  
Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Gesamtlauzeit (12 Wochen)
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

### Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

**9.900,- EUR**

## Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

### Vermarktung:

- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

**12.900,- EUR**

## Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichnete Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Beratung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Monitoring & Reporting nach Gesamtlauzeit (4 Wochen)

### Vermarktung:

- Integration im redaktionellen Newsletter

**3.690,- EUR**

## Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

**Preis auf Anfrage**



# Produktion

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370

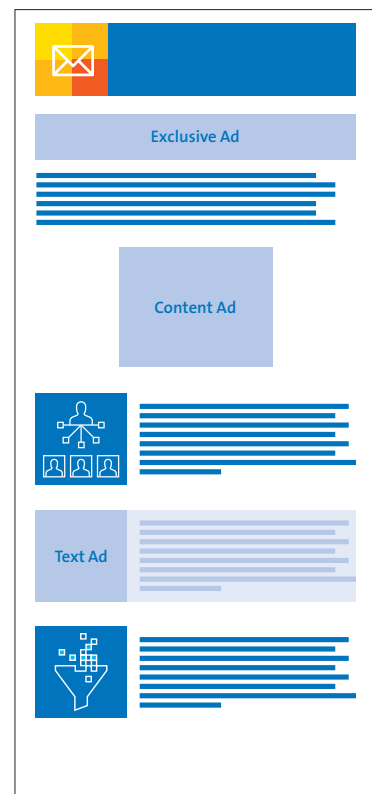
- 1 **Name:** Newsletter Produktion
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von Produktion berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswertes aus der verarbeitenden Industrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.
- 4 **Erscheinungsweise:** 3x pro Woche
- 5 **Verbreitung:** 13.500 Abonnenten (Stand: Juni 2021)

#### Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Wochenpreis
Exclusive Ad	650 x 90	Top	max. 50 KB	1.530,- EUR
Content Ad	300 x 250	Meldungsteil	max. 50 KB	1.530,- EUR
Text Ad	max. 400 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	1.785,- EUR



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.



## Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 13.500 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

**Preis 5.900,- Euro**

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

## Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

**Preis auf Anfrage**



**RUD präsentiert neuartigen textilen Anschlagpunkt zum Schutz von Oberflächen und Lasten**

- Schutz hochwertiger Lastoberflächen – weniger Beschädigungen durch Anschlagmittel
- Vermeidung von Unfällen und Schäden durch ungeprüfte Eigenlösungen
- Erster Kombi-Anschlagpunkt aus Stahl und Textil mit geprüfter und garantierter Gesamt-WLL

Aalen, Mai 2021 – Der deutsche Premiumanbieter für Anschlag- und Zurrtechnologie RUD hat einen neuartigen Anschlagpunkt für schützenswerte Produkte vorgestellt. Der TXP-Textolution-Point kombiniert einen Anschlagpunkt-Grundkörper aus Stahl und seiner speziell entwickelten Ösenform mit einer textilen Rundschlinge. Weil diese die Anschlagkette auf sichere Distanz hält, sinkt die Beschädigungsgefahr für hochwertige Oberflächen bei einigen Anwendungen deutlich. Laut RUD macht der TXP-Textolution-Point zudem riskante Eigenlösungen überflüssig. Denn – so hebt das Unternehmen aus Aalen hervor – er ist der erste textile Anschlagpunkt, der als Gesamtsystem eine geprüfte und garantierte WLL bietet.

# Kontakt Redaktion

Claus Wilk  
Chefredakteur  
Print  
0 81 91/125-3 29  
claus.wilk@  
mi-connect.de



Gabriel Pankow  
Leiter Redaktion  
Online  
0 81 91/125-413  
daniel.pankow@  
mi-connect.de



Sebastian Moser  
Redakteur  
0 81 91/125-443  
sebastian.moser@  
mi-connect.de

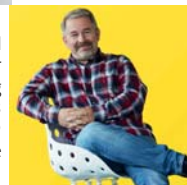


Julia Dusold  
Redakteurin  
Online  
0 81 91/125-359  
julia.dusold@  
mi-connect.de

Dietmar Poll  
Redakteur Online  
0 81 91/125-695  
dietmar.poll@  
mi-connect.de



Stefan Weinzierl  
Redakteur  
Instandhaltung  
0 81 91/125-3 43  
stefan.weinzierl@  
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick  
Assistentin  
Redaktion Print  
0 81 91/125-442  
eva.fitzpatrick@  
mi-connect.de



Sabine König  
Assistentin  
Online  
0 81 91/125-390  
sabine.koenigl@  
mi-connect.de



Susanne  
Guggenberger  
Assistentin  
Redaktion Print  
0 81 91/125-310  
susanne.  
guggenberger@  
mi-connect.de

Luitgard Ludwig  
Assistentin  
Online  
0 81 91/125-677  
luitgard.ludwig@  
mi-connect.de



Silvia Rehm  
Assistentin  
Online  
0 81 91/125-547  
silvia.rehm@  
mi-connect.de



# Kontakt Sales

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.mi-connect.de](http://www.mi-connect.de)

Matthias Piro  
Head of Sales  
081 91/125-167  
[matthias.piro@mi-connect.de](mailto:matthias.piro@mi-connect.de)



Louisa Hüttemann  
Sales Managerin  
081 91/125-687  
[louisa.huettemann@mi-connect.de](mailto:louisa.huettemann@mi-connect.de)



Christina Karge  
Sales Managerin  
081 91/125-224  
[christina.karge@mi-connect.de](mailto:christina.karge@mi-connect.de)



Martina Lechner  
Sales Managerin  
081 91/125-231  
[martina.lechner@mi-connect.de](mailto:martina.lechner@mi-connect.de)

Thomas Seidel  
Sales Manager  
081 91/125-412  
[thomas.seidel@mi-connect.de](mailto:thomas.seidel@mi-connect.de)



Gerald Zasche  
Sales Manager  
081 91/125-337  
[gerald.zasche@mi-connect.de](mailto:gerald.zasche@mi-connect.de)



Silvia Düringer  
Assistentin  
Sales  
081 91/125-439  
[silvia.dueringer@mi-connect.de](mailto:silvia.dueringer@mi-connect.de)



Sabine Tatzel  
Assistentin Sales  
081 91/125-370  
[sabine.tatzel@mi-connect.de](mailto:sabine.tatzel@mi-connect.de)

Regine Russek  
Media  
Administration  
081 91/125-338  
[regine.russek@mi-connect.de](mailto:regine.russek@mi-connect.de)

