

# MediaDaten

Online 2023

**Instand**haltung

**m**connect

**Web-Adresse:** [www.instandhaltung.de](http://www.instandhaltung.de)

**Kurzcharakteristik:**

www.instandhaltung.de liefert relevante und exklusive Informationen zu den Themen Management, Wartung, Inspektion und Instandsetzung von Maschinen, Anlagen und Industriebauten aller Wirtschaftszweige. Praxisnah werden neue technische Verfahren, Ausrüstungen und Werkzeuge zur Umsetzung von Strukturen der Industrie 4.0 sowie News aus der Branche vorgestellt. Die Darstellung neuester Trends bei Digitalisierung und Instandhaltungsprozessen machen www.instandhaltung.de zur unentbehrlichen und aktuellen Orientierungshilfe für Hersteller und Anwender. Die Zielgruppe sind Hersteller und Anwender industrieller Ausrüstungen sowie industrieller Dienstleister.

**Zielgruppe:**

Instandhalter, Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion

**Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):**

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

**Datenanlieferung:**

6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an [veronika.stockmayr@mi-connect.de](mailto:veronika.stockmayr@mi-connect.de)




**Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:**

Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Content Ad 300x250 an.

**Nutzungsdaten:**

Page Impressions pro Monat: 24.327  
(Google Analytics, Durchschnittswert 1. HJ 2022)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

|   | Werbemittel              | Platzierung                            | Endgerät              | Format (in Pixel) | Preis/TKP |
|---|--------------------------|--|-----------------------|-------------------|-----------|
|   | Billboard                | RoS unter Header                       | Desktop, Tablet       | 940x250           | 210,- EUR |
|  | Halfpage                 | RoS (sticky)                           | Desktop               | 300x600           | 230,- EUR |
|  | Skyscraper rechts        | RoS (sticky)                           | Desktop               | 160x600           | 99,- EUR  |
|  | Wallpaper                | RoS                                    | Desktop               | 728x90 + 160x600  | 210,- EUR |
|  | Skyscraper links Premium | RoS (1. Platzierung)                   | Desktop               | 160x600           | 99,- EUR  |
|  | Skyscraper links Basic   | RoS (2. Platzierung)                   | Desktop               | 160x600           | 80,- EUR  |
|  | Leaderboard Premium      | Post, unter Teaserbild                 | Desktop, Tablet       | 728x90            | 185,- EUR |
|  | Leaderboard Basic        | Post, nach 1. Textblock, oder Postende | Desktop, Tablet       | 728x90            | 130,- EUR |
|  | Medium Rectangle         | RoS                                    | Desktop Mobile/Tablet | 300x250           | 105,- EUR |
|  | Baseboard                | RoS (sticky)                           | Desktop, Tablet       | 960x90            | 105,- EUR |

## Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

### Vermarktung:

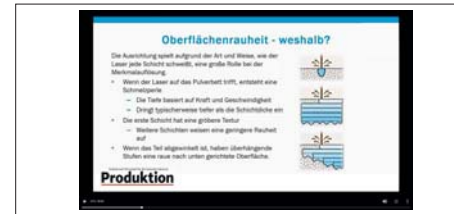
- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push- Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /  
Mindestbuchungsvolumen 5.000 Euro**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen. Genauere Details finden Sie hier:

<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

## Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Wöchentliche Überlieferung der Adressen innerhalb der Laufzeit

### Vermarktung:

- 1 x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 2 x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter
- 2 x Reichweitenverlängerung durch Social Media-Boost

**14.190,- EUR**

## Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach Gesamtlaufzeit (4 Wochen)

### Vermarktung:

- 1x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 1x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter

**4.060,- EUR**

## Redaktionelle Dienstleistung

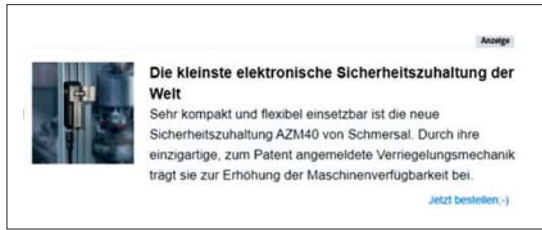


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

### Preis auf Anfrage

## Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert), HTML5
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

## Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4  
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

- Newsletter:** Instandhaltung
- Kurzcharakteristik:** In anschaulichen und logisch gegliederten Übersichten erfahren Sie kurz und kompakt alles Neue zum Thema Instandhaltung. Die Themen sind aufgeteilt in Produkte- und Dienstleistungsnews, Anwenderbeiträge, Aktuelles aus der Branche, Veranstaltungen und exklusive Beiträge aus dem Bereich der Instandhaltung.
- Zielgruppe:** Instandhalter, Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion.
- Erscheinungsweise:** Montag und Mittwoch
- Abonnenten:** 12.277 User

## Preise und technische Informationen

| Werbeform   | Format (in Pixel)                                  | Preis pro Woche |
|-------------|--|-----------------|
| Header Ad   | 650 x 90   | 1.680,- EUR     |
| Content-Ad  | 650 x 150  | 1.680,- EUR     |
| Textanzeige | Bild: max. 190 x 100 Pixel, Text: max. 330 Zeichen | 1.960,- EUR     |

## Banneranlieferung [www.instandhaltung.de](http://www.instandhaltung.de) und Newsletter

**Datenanlieferung:** mindestens 6 Werktage vor Schaltbeginn per Email an [an.veronika.stockmayr@mi-connect.de](mailto:an.veronika.stockmayr@mi-connect.de)

Angaben: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).

**Formate:**  
Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)  
Textanzeigen: Bild: max. 190 x 100 Pixel, Text: max. 330 Zeichen

**Farbschema:** RGB

**maximale Dateigröße:** 50 KB

**Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.

**Stornogebühren:** 35 % vom Listenpreis



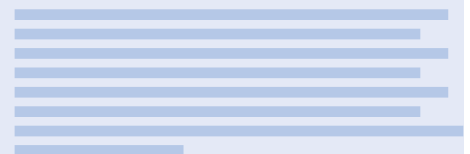
Header Ad



Content Ad



Text Ad



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

## Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 12.300 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

**Preis 6.490,- Euro**

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

## Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

**Preis auf Anfrage**



**Professionell Crimpen mit Phoenix Contact**



**EINFACH - SICHER - LANGLEBIG**  
**CRIMPFOX CENTRUS**

Mit der Crimpfox Centrus von Phoenix Contact wird das Crimpen von Aderendhülsen so sicher und komfortabel wie noch nie.

**EINFACH**

Durch das ergonomische Design und die optimierte Mechanik wird das Verkrimpen von Aderendhülsen mit der Crimpfox Centrus zum Kinderspiel. Durch den geringen Öffnungswinkel liegt die Crimpzange perfekt in der Hand und erleichtert Ihnen dank der optimalen



Beispiel eines Standalone-Newsletters im Kundenlayout

## Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

### Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

### Das können wir bieten:

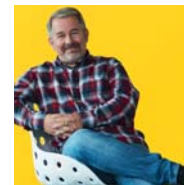
- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle



# Kontakt



Claus Wilk  
Chefredakteur  
Print  
0 81 91/125-329  
claus.wilk@  
mi-connect.de



Stefan Weinzierl  
Chefredakteur  
0 81 91/125-343  
stefan.weinzierl@  
mi-connect.de

Sebastian Wörle  
Chief Sales Officer  
0 81 91/125-167  
sebastian.woerle@  
mi-connect.de



Martina Lechner  
Sales Managerin  
0 81 91/125-231  
martina.lechner@  
mi-connect.de



Jessica  
Schmitz-Nellen  
Senior Sales Manager  
0 81 91/125-445  
jessica.schmitz-nellen@  
mi-connect.de



Thomas Seidel  
Sales Manager  
0 81 91/125-412  
thomas.seidel@  
mi-connect.de

Sebastian Stürzl  
Director  
New Business  
Media&Events  
0 81 91/125-273  
sebastian.stuerzl@  
mi-connect.de



Isabelle Waiblinger  
Sales Managerin  
0 81 91/125-244  
isabelle.waiblinger@  
mi-connect.de



Silvia Düringer  
Assistentin  
Sales  
0 81 91/125-439  
silvia.dueringer@  
mi-connect.de



Sabine Tatzel  
Assistentin Sales  
0 81 91/125-370  
sabine.tatzel@  
mi-connect.de



Veronika Stockmayr  
Media  
Administration  
0 81 91/125-338  
veronika.stockmayr@  
mi-connect.de