

MediaDaten

2023

fertigung



mconnect

Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Empfänger-Struktur-Analyse / Beschreibung der Erhebungsmethode	5/6
Mediaübersicht	7
Formate und technische Angaben	8/14
Adressvermietung	9
Termin- und Themenplan	10/11
Preisliste	12/13
Sonderplatzierungen	15
Sonderteil / Sonderhefte	16/17/18
Crossmedia-Special	19
Online	20/21/25/26/27
Newsletter	22/23/24
Ansprechpartner	28

Titel: fertigung

Kurzcharakteristik:

Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht die Frage: Mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb in der heutigen Zeit seine Produktivität erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Ausschlaggebend dafür ist die ganzheitliche Betrachtung des Fertigungsprozesses – von der Maschinenteknologie hin zu Ablauforganisation und Betriebstechnik. Praxisbezogene Reportagen, Produktberichte,

Hintergrundartikel sowie Maschinenvergleiche nehmen aktuelle Trends und Entwicklungen auf und bewerten sie in Richtung Praxistauglichkeit. **fertigung** ist deshalb eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen für die Metallbearbeitung geht.

Zielgruppe: Metallbearbeitende Industrie; vom Produktionsleiter bis zum „Mensch an der Maschine“.

Erscheinungsweise: 6x jährlich, inkl. 1x DACH Sonderausgabe (siehe Themenplan Seite 10/11)

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 51. Jahrgang 2023

Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 170,00 zzgl. € 10,20 Versand = € 180,20
Ausland	€ 170,00 zzgl. € 20,40 Versand = € 190,40
Einzelverkaufspreis	€ 30,00 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand

Unternehmen: verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Telefax: 0 81 91 / 125-483
Internet: www.fertigung.de

Herausgeber: verlag moderne industrie GmbH

Sales: Thomas Seidel
 Telefon: 0 81 91 / 125-412
 E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
1. Juli 2021 – 30. Juni 2022

Druckauflage:	18.008		
Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	17.863	davon Ausland:	366
e-Paper (tvA):	1.478		
Gesamt (tvA):	19.341		
Verkaufte Auflage:	1.565	davon Ausland:	70
– Abonnierte Exemplare:	315	davon Mitgliederstücke:	140
– Sonstiger Verkauf:	1.250		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	17.776		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	145		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	97,4	18.830
Ausland	1,9	366
Sonstige*	0,7	145
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	19.341

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Baden-Württemberg	23,4	4.397
Bayern	16,1	3.038
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	582
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,1	961
Hessen	6,7	1.251
Niedersachsen	6,5	1.221
Nordrhein-Westfalen	23,9	4.507
Rheinland-Pfalz	4,1	778
Saarland	1,3	244
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,7	1.259
Thüringen	3,1	592
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)**	100,0	18.830

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.

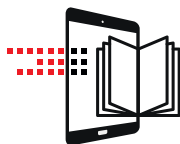


17.863 Ex.

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW geprüfter
Auflage (tvA)

+



1.478 Ex.

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung mit
IVW geprüfter
Auflage

=



19.341 Ex.

Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	6,8	1.315
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	34,3	6.630
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	6,9	1.335
25.2	Kessel- und Behälterbau (inkl. Herstellung von Dampfkesseln)	1,0	191
25.5	Herstellung von Schmiede-, Press-, Zieh-, Stanzteilen u.ä.	3,3	635
25.6	Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung und Mechanik a.n.g	8,8	1.693
25.7	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen	8,1	1.568
25.9	Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren	6,2	1.208
28	Maschinenbau	32,6	6.302
26, 27	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung, Telekommunikationstechnik	9,5	1.842
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren, sonstiger Fahrzeugbau	4,1	782
	Sonstige Branchen	12,0	2.325
	Sonstige*	0,7	145
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	19.341

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Empfänger
1 – 49 Beschäftigte	36,7	7.092
50 – 99 Beschäftigte	18,1	3.510
100 – 199 Beschäftigte	16,2	3.130
200 – 499 Beschäftigte	13,8	2.661
500 – 999 Beschäftigte	6,4	1.240
1.000 und mehr Beschäftigte	8,1	1.563
Sonstige*	0,7	145
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	19.341

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Empfänger
Geschäftsführung / Vorstand	17,7	3.414
Ndl., Werks-, Abtl., Betriebs- und Bereichsleitung	70,5	13.630
Fachkraft	11,1	2.152
Sonstige*	0,7	145
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	19.341

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:** 40.112
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA)** 19.341 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 145 = 0,75 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen
Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

Page
Impressions
pro Monat



2,4 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)
Klebebindung / Rückstichheftung

Profile: Inhalt PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi.
Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt und

Datenübermittlung:

Veronika Stockmayr
Media Administration
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: veronika.stockmayr@mi-connect.de



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de

Themen	Monat/ Ausgabe	Februar 1/2023	April 2/2023	Juni 3/2023	August 4/2023	September 5/2023	November 6/2023
	Anzeigenschluss	02.02.	30.03.	09.05.	14.07.	11.08.	10.10.
	Erscheinungstermin	28.02.	28.04.	06.06.	09.08.	08.09.	07.11.
Messen/ Veranstaltungen		GrindTec, intec, „Z“	Control	Moulding Expo	Sonderteil werkzeug& formenbau	EMO	EMO
			Sonderteil werkzeuge	Sonderteil Automatisierung	Moulding Expo	Sonderteil* DACH	
Ständige Rubriken	Technologien						
Der Branchenreport	Drehen	●	●	●	●	●	●
	Fräsen	●	●	●	●	●	●
	Bohren	●	●	●		●	●
	Schleifen	●	●		●	●	●
Motoren + Fahrzeugbau	Sägen	●	●				●
	Bearbeitungszentren	●	●	●	●	●	●
Maschinen + Anlagenbau	HSC/HPC	●	●			●	●
	Werkzeugtechnik	●	●	●	●	●	●
	Trockenbearbeitung	●	●			●	●
Mikrotechnik + Komponenten	Spanntechnik	●	●	●	●	●	●
	Oberflächentechnik	●	●	●	●		●
	Generative Verfahren	●	●	●	●	●	●
	Wasserstrahlschneiden	●	●				●
Auf Herz + Nieren (Der große fertigung- Maschinen-Check)	EDM				●		●
	Steuerungstechnik	●	●	●	●	●	●
	Antriebstechnik	●	●				●
	Messtechnik	●	●	●	●	●	●
	Qualitätssicherung	●	●	●	●	●	●
Neuheiten + Trends	CAD/CAM	●	●				●
	BDE/MDE/MES	●	●	●		●	●
	ERP/PPS	●	●	●	●	●	●
	KSS/MMKS	●	●			●	●
	Entsorgung	●	●	●	●		
	Reinigung	●	●	●	●	●	●
	Handling	●	●	●	●	●	●
	Instandhaltung	●	●			●	
Themen- schwerpunkt		Schleifen	Komplett- bearbeitung	Automatisierung		Drehen	Motoren- und Fahrzeugbau
							Werkzeuge, Medizintechnik

*D+A+CH = 28. Internationales Supplement; Produktparade zur EMO; Gesamtauflage 37.500 Expl. (siehe Seite 18).

Messen/Austellungen (Inland)	
intec / GrindTec, Leipzig	07. – 10.03.
Hannover Messe, Hannover	17. – 21.04.
Control, Stuttgart	09. – 12.05.
KUTENO Kunststofftechnik Nord, Rheda-Wiedenbrück	09. – 11.05.
Moulding Expo, Stuttgart	13. – 16.06.
automatica, München	27. – 30.06.
EMO, Hannover	18. – 23.09.
Fakuma, Friedrichshafen	17. – 21.10.
formnext, Frankfurt	07. – 10.11.

Messen/Austellungen (Ausland)	
Imtex, Bangalore/Indien	19. – 25.01.
CIMT, Peking/China	10. – 15.04.
IMT/MSV, Brünn/Tschechien	10. – 13.10.

Ansprechpartner Redaktion:

Jürgen Gutmayr (verantwortl.)
Tel.: 0 81 91/125-545
E-Mail: juergen.gutmayr@mi-connect.de

Ansprechpartner Sales Online + Print

Thomas Seidel (Sales Manager)
Tel.: 0 81 91/125-412
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

Anzeigenformate und Preise

Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbe und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.980,—
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	4.398,—
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	4.398,—
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.685,—
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.685,—
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.685,—
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.665,—
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.665,—
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.895,—
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.895,—
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.895,—
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	1.370,—
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	1.370,—
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	1.370,—

Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	€ 6.500,—
4. Umschlagseite	€ 6.500,—
Seite 5 (Inhalt): 1/3-hoch	€ 3.200,—

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Mengenstaffel

Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 20 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)
Stellengesuche: 50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

Sonderwerbeformen: Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		5.570,—	5.850,—
4 Seiten		8.960,—	9.860,—

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch.
Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenchluss

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-439

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 4.420,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 2.210,-
(Preise einschl. Portoanteil)	
max. Papierformat 20 x 29 cm	
<u>Anlieferung:</u> Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.	

Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.840,-
Zuzüglich Klebekosten	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 770,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.700,-

Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
(mit Vermerk: für fertigung, Heft-Nr. ...)

Sonderwerbeformen: Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbeformen für Ihr Produkt.



Banderole um fertigung

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten € 8.600,-



Gatefolder

ausklappbare Anzeigenseite auf der
2. Umschlagseite Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten € 18.200,-



Titelklappe

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite
und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite
Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten € 10.700,-

Weitere Sonderwerbeformen sind:

- Ad Cover
- Altarfalz-Beihefter
- Anzeigenstrecke
- Banderole
- Beikleber
- Gatefolder
- Geschlossene Anzeige
- Halbseitiger Beihefter
- Poster-Beihefter
- Postkarten-Beihefter
- Single-Page-Beihefter
- Sonderfarben
- Stufen-Beihefter
- Teilbeilage
- Titelklappe
- Vollbeilage

Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

Kontakt:

Sales Manager

Thomas Seidel
Telefon:
+49 (0) 8191/125-412
thomas.seidel@
mi-connect.de

Media Administration

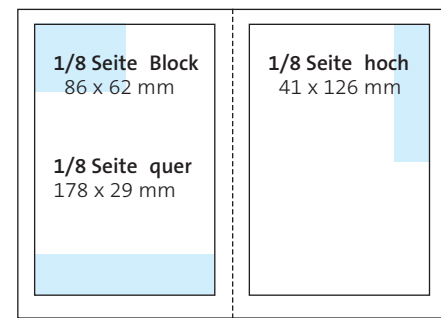
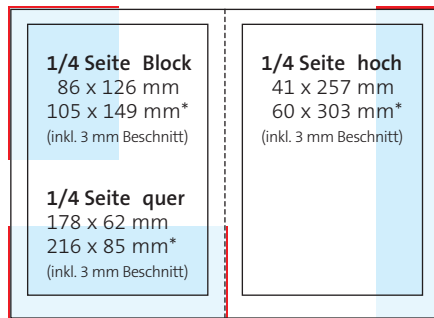
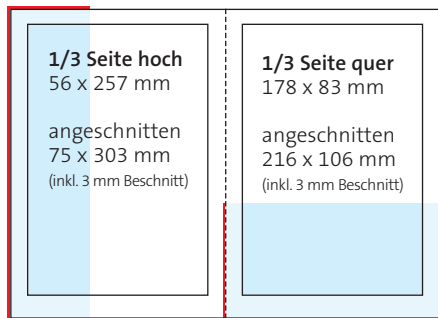
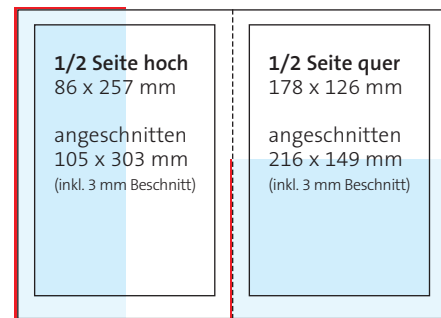
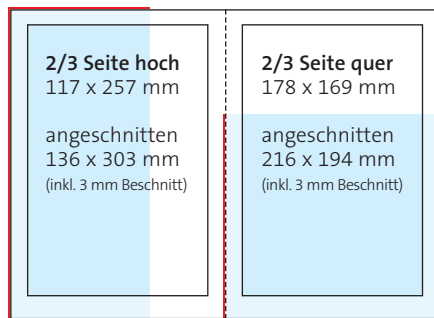
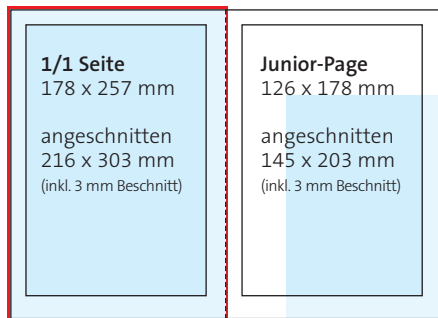
Veronika Stockmayr
Telefon:
+49 (0) 8191/125-338
veronika.stockmayr@
mi-connect.de

Zahlungsbedingungen:

netto 14 Tage nach Rechnungsdatum,
2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung:

HVB
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX



*angeschnitten

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-439

Umschlagseiten

Titelseite inkl. Story



Platzieren Sie Ihre Produkt- oder Unternehmensabbildung in Abstimmung mit unserer Grafik exklusiv auf der Titelseite der fertigung! Parallel dazu erscheint ein umfangreicher Beitrag, den unsere Redaktion in Abstimmung mit Ihnen erstellt.

2. Umschlagseite



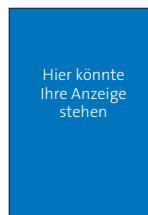
Aufmerksamkeitsstark
direkt neben dem Editorial

3. Umschlagseite



Aufmerksamkeitsstark
direkt neben dem Tipp des Monats

4. Umschlagseite



Exklusive Sonderplatzierungen



Top-Platzierung
exklusiv im Editorial
Format: 1/3 Seite hoch/quer



Top-Platzierung
neben dem Inhaltsverzeichnis
Format: 1/3 Seite hoch



Exklusivplatzierung im Branchenreport/
Journal (Unternehmensnews, Personalien)
Format: 1/3 Seite, 1/2 Seite oder Juniorpage



Ihr 1-seitiges Advertorial
mit der Präsentation Ihrer
Produktneuheit – im Fokus
Ihrer Zielgruppe (in Abstimmung
mit der Redaktion)



Top-Platzierung
Die Banderole – höchst
aufmerksamkeitsstark
verschließt sie das Heft
(versch. Breiten möglich)

Sonderteil werkzeug&formenbau



werkzeug&formenbau ist das meinungsbildende Magazin für die Entscheider und Macher im Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche. Durch die ganzheitliche Darstellung der technologischen und organisatorischen Prozesskette in Form von Hintergrundartikeln, Trendreportagen, Anwenderstorys und Produktberichten bietet werkzeug&formenbau den Lesern die Grundlage für die wirtschaftliche Optimierung von Arbeitsabläufen.

Werbeformen und Preise entnehmen Sie bitte den Seiten 12/13.

Erscheinungstermin: 06. Juni 2023
Anzeigenschluss: 09. Mai 2023
Das Beste für den Werkzeug- und Formenbau zur Moulding Expo

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	53,6	5.248
100 – 199 Beschäftigte	16,0	1.567
200 – 499 Beschäftigte	14,1	1.379
500 – 999 Beschäftigte	7,2	706
1.000 und mehr Beschäftigte	9,1	890
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.790

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	9.558
Ausland	2,4	232
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.790

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	23,8	2.269
Bayern	17,8	1.696
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	2,7	253
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,3	317
Hessen	7,9	759
Niedersachsen	6,1	587
Nordrhein-Westfalen	22,9	2.183
Rheinland-Pfalz	4,4	425
Saarland	1,5	148
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,2	592
Thüringen	3,4	329
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	9.558

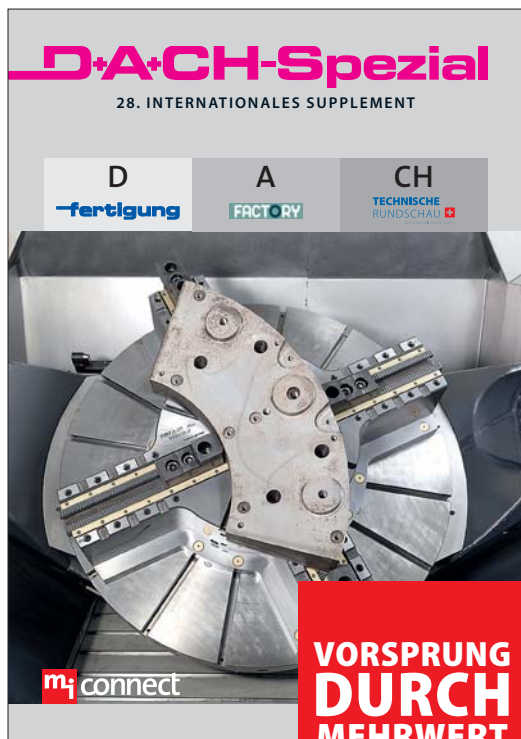
Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung/Technische Leitung	36,6	3.585
Leitung Werkzeugbau inkl. selbständiger Werkzeug- und Formenbauer	43,9	4.297
Entwicklung/Konstruktion	19,5	1.908
Sonstige*	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.790

Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24.4, 24.5	Erzeugung und Bearbeitung von Metall, Gießereien	7,6	740
25, 25.5	Herstellung von Metallerzeugnissen, Schmiede-, Press-, Zieh- und Stanzteile	30,4	2.974
28	Maschinenbau	28,2	2.757
26, 27, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Elektrotechnik, Elektronik	14,9	1.463
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,5	543
weitere Branchen		13,4	1.313
Sonstige*		0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.790

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



D+A+CH: 28. Internationales Supplement

1 Anzeige – 3 Länder – 1 Preis

Zur EMO und bereits das 28ste Mal erscheint das transalpine Bündnis aus fertigung (D), FACTORY (A) und Technische Rundschau (CH).

Gesamtauflage 37.500 Exemplare

Zur EMO 2023 in fertigung 4/23, FACTORY 9/23 und Technische Rundschau 9/23.

Anzeigenschluss: 14.07.2023

Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	178 x 257	7.740,—
1/2 Seite / Juniorpage	86 x 257 / 178 x 126 / 126 x 178	4.560,—
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	3.600,—
1/4 Seite	86 x 126 / 178 x 62 / 41 x 257	2.720,—
Einhefter	auf Anfrage	

Crossmediaspecial in der fertigung – mehr Eindrücke, mehr Kontakte, mehr Vertrauen



- 1) Mindestens 7 Kontakte benötigt eine Botschaft, um im Kopf hängen zu bleiben. Von Wissen bis Reaktion ist es dann aber noch einmal ein mächtiger Schritt. Mehr Kontakte sind gefragt! So viele, bis sich Ihre Zielgruppe mit Ihrem Unternehmen so wohl fühlt, dass sie im Entscheidungsfall Ihr Unternehmen anderen vorzieht.
- 2) Dauerhafte Kommunikation sorgt für ein vertrautes Gefühl mit der Marke. Das ist die Macht der Werbung. Sie produziert Bekanntheit und Wohlbehagen. Nehmen sie große Marken wie Mc Donalds, Coca Cola, Siemens, kennt jeder, nutzt nahezu jeder. Darum fluten auch Sie Ihre Botschaft auf mehreren Kanälen. Print, Online, Newsletter.

Wir machen das für Sie auch bezahlbar.

Erscheinungsweise Print: 6 Ausgaben fertigung
Erscheinungsweise Online: 10 Tage vor Printerscheinung
Tatsächlich verbreitete Auflage: 19.341 Exemplare IVW-geprüft

Zugriffe Online

17.383

(Durchschnittswert, 1. HJ 2022 Google Analytics)

Empfänger:

Produktions-/Fertigungsleiter, Unternehmensleitung, technische Leiter, Fachkräfte, Betriebsleiter

Beispiel 1:

fertigung Magazin
 ½-Seite Anzeige
 im redaktionellen Umfeld
 +
fertigung Portal
 Medium Rectangle, 4 Wochen
 +
fertigung Newsletter
 Content AD, 4 Aussendungen
Euro 6.900,00

Beispiel 2:

fertigung Magazin
 1/3-Seite Anzeige
 im redaktionellen Umfeld
 +
fertigung Portal
 Medium Rectangle, 2 Wochen
 +
fertigung Newsletter
 Content AD, 2 Aussendungen
Euro 4.300,00

Web-Adresse: www.fertigung.de

Kurzcharakteristik

Mit unserem B2B-Portal bieten wir den Usern einen umfassenden Einblick in die Welt der metallbearbeitenden Industrie. Im Fokus steht die Frage, mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb seine Produktivität erhöhen. Entscheidend dafür ist der ganzheitliche Blick auf den Fertigungsprozess. In klar aufgeteilten Kategorien finden Sie Anwenderreportagen, Trendberichte, exklusive Interviews bis hin zu umfassenden und interaktiven Infographiken und Marktübersichten. Mit www.fertigung.de und dem dazugehörigen Facebook-Auftritt wird der Leser noch schneller und fokussierter über die lebendige und innovative Branche informiert.

Zielgruppe:

www.fertigung.de ist die Praxis-Website für die Produktionsebene in der metallbearbeitenden Industrie – vom Produktionsleiter bis zum Facharbeiter an der Maschine. Deshalb ist www.fertigung.de eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen vom Werkzeug bis zur Maschine für die Metallbearbeitung geht.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an veronika.stockmayr@mi-connect.de

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:

Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

Nutzungsdaten: Page Impressions pro Monat: 17.383
(Durchschnittswert, 1. HJ 2022 Google Analytics)

Rabatte: Kombipreise Website + Newsletter sowie Online + Print auf Anfrage

Stornierungsgebühren: 35 % des Listenpreises

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	210,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	230,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	140,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	260,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	99,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	80,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	230,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	175,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	190,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	105,- EUR

- Newsletter:** fertigung Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Jeden Dienstag werden für die Abonnenten die wichtigsten Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Welt der Metallzerspanung zusammengefasst sowohl aus dem Bereich News als auch aus den aktuellen Onlinebeiträgen.
- Zielgruppe:** Entscheider und Anwender aus den Bereichen Metallbe- und -verarbeitung
- Erscheinungsweise:** jeden Dienstag
- Empfänger:** 1.633

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Ausgabe
Header Ad	650 x 90	555,- EUR
Text Ad	Bild (620 x 349 Pixel) + max. 330 Zeichen	450,- EUR
Content Ad	650 x 150	450,- EUR

Banneranlieferung www.fertigung.de und Newsletter

- Datenanlieferung:** mindestens 6 Werktage vor Schaltbeginn
per Email an veronika.stockmayr@mi-connect.de

Angaben: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).

Formate:

- Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)
- Textanzeigen: Bild (620 x 349 Pixel) + 330 Zeichen Text

Farbschema: RGB

maximale Dateigröße: 50 KB

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.

- Ansprechpartner:** Thomas Seidel
thomas.seidel@mi-connect.de
08191/125-412

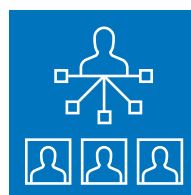
Stornogeühren: 35 % des Listenpreises



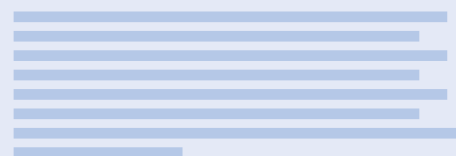
Header Ad



Content Ad



Text Ad



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Website mit dem für Sie passenden mi connect-Verteiler versendet und enthält 100% Kundeneinhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 6.490,-

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



fertigung **mi connect**

DEN AUTOMOBILBAU NEU ERFINDEN

Erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie sowie die neuesten Trends und Technologien.

Kostenloses Whitepaper: Den Automobilbau neu erfinden

Gesellschaftlicher, politischer und ökologischer Druck zwingen die Automobilindustrie zu einer Neuausrichtung. Elektrifizierung, kundenindividuelle Massenproduktion, Robotertechnik, Automatisierung und additive Fertigung verändern Fahrzeuge und damit auch die Fertigungsprozesse, die zu ihrer Produktion nötig sind.

In diesem Whitepaper erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen, mit denen die Automobilindustrie heute konfrontiert ist. Außerdem erklären wir, wie moderne Technologien wie hybride Fertigung, Simulation und Automatisierung dabei helfen können, die nächste Fahrzeuggeneration schneller auf die Straße zu bringen.

Whitepaper kostenlos herunterladen

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

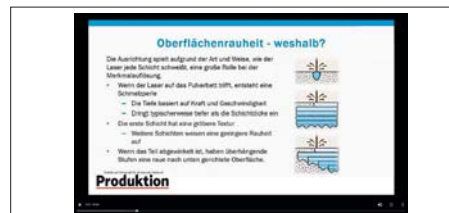
Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push- Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /
Mindestbuchungsvolumen 5.000 Euro**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen. Genauere Details finden Sie hier:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit

Vermarktung:

- 1 x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 2 x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter
- 2 x Reichweitenverlängerung durch Social Media-Boost

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach Gesamtlauzeit (4 Wochen)

Vermarktung:

- 1x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 1x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert), HTML5
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.mi-connect.de

Sebastian Wörle
Chief Sales Officer
081 91/125-167
sebastian.woerle@mi-connect.de



Thomas Seidel
Sales Manager
081 91/125-412
thomas.seidel@mi-connect.de



Jessica
Schmitz-Nellen
Senior Sales Manager
081 91/125-445
jessica.schmitz-nellen@mi-connect.de



Sebastian Stürzl
Director
New Business
Media&Events
081 91/125-273
sebastian.stuerzl@mi-connect.de

Jürgen Gutmayr
Redakteur
(verantwortl.)
081 91/125-545
juergen.gutmayr@mi-connect.de



Silvia Düringer
Assistentin
Sales
081 91/125-439
silvia.dueringer@mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin
Sales
081 91/125-370
sabine.tatzel@mi-connect.de

Veronika Stockmayr
Media
Administration
081 91/125-338
veronika.stockmayr@mi-connect.de



Audience-Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer im Google Display-Netzwerk.

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung

Für die optimale Ausspielung stellen Sie uns bitte ein Bannerset mit folgenden Formaten zur Verfügung: Skyscraper, Leaderboard, Billboard, Medium Rectangle.

Mindestabnahme: 50.000 Ad Impressions

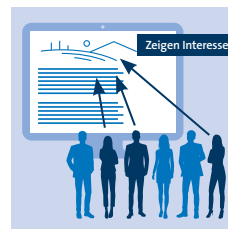
Preis: 65,– Euro (TKP)

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite realisierbar ist.

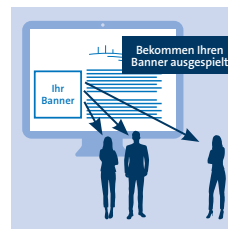
So funktioniert´s:



Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzel-nutzung (Preis je Nutzung)	Zweifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Dreifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

Optional Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

 Beratung Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.	 Produktion Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.
 Adressabgleich Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.	 Lettershop Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de