

MediaDaten

2023

fluid



m_iconnect

Inhalt

Titelporträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Adressvermittlung	5
Empfänger-Strukturanalyse/ Beschreibung der Erhebungsmethode	6-7
Media-Übersicht	8
fluid Crossmedial	9
Termin- und Themenplan	10-11
Preise und Formate	12-13
Sonderplatzierungen	14-15
Technische Angaben	16
"Der liefert das"	17
Online-Werbung	18-24
Die Herstellerdatenbank fluid.de	25
Datengetriebenes Online-Marketing	26
Sonderausgaben/Digitaler Thementag	27
Ansprechpartner	28

Titel: fluid

Kurzcharakteristik:

fluid bietet Profiswissen für Konstrukteure und Entwickler, Unternehmensleiter, technische Leiter, Produktions- und Betriebsleiter. Mit journalistischer Kompetenz, einer klaren Haltung und einem Gespür für Trends führt fluid seit mehr als 56 Jahren durch die Welt der Fluidtechnik (der Name wurde übrigens mit der Einführung der fluid ins Leben gerufen und vereinte erstmals die Antriebsarten Hydraulik und Pneumatik unter einem Begriff).

Die adressierten Branchen sind ebenso vielfältig wie die Einsatzbereiche: Vom klassischen Maschinen- und Anlagenbau über Aufzug-, Bühnen-, Offshore-, Medizintechnik und Fahrzeugbau bis hin zu Bau- und Agrarmaschinen. In fluid zeigen wir, welche zeitlosen Techniken dafür sorgen, dass Erdmassen, Wasser, Menschen und nicht zuletzt Maschinen kraftvoll bewegt werden. Aber auch die filigranen pneumatischen Einsatzgebiete in der Medizintechnik, der Robotik, den Reglern die dafür sorgen, dass

sich Türen selbstständig wie von Zauberhand schließen, begeistern. Keine Baumaschine ohne sensorische Intelligenz, kein Druckluftsystem ohne Sicherheitstechnik, kein Durchfluss ohne Messsystem.

fluid informiert, inspiriert, spürt Trends auf, berät und öffnet neue Blickwinkel. Opulente Fotostrecken, exklusive Expertengespräche und zusätzliche Nutzwertkästen sorgen auch weiterhin für eine einzigartige Leser-Blatt-Bindung, die in der Industrie ihresgleichen sucht.

fluid gehört zur Südwestdeutschen Medienholding und profitiert von einem riesigen Netzwerk. Was immer Sie sich von uns, als Bindeglied zwischen Ihrer Zielgruppe und Ihrem Vertrieb wünschen, versuchen wir umzusetzen. Sprechen Sie uns einfach an!

fluid bewegt!

Zielgruppe:	Konstrukteure, Entwickler, technische Leiter, Unternehmensleiter, Produktions- und Betriebsleiter, Einkäufer
Erscheinungsweise:	6x im Jahr + 2 Sonderausgaben (siehe Themenplan)
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	57. Jahrgang 2023
Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):	
Inland	€ 180,00 zzgl. € 10,20 Versand = € 190,20
Ausland	€ 180,00 zzgl. € 20,40 Versand = € 200,40
Einzelverkaufspreis	€ 32,00 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand
Verlag:	verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift:	86895 Landsberg
Hausanschrift:	Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon:	0 81 91 / 125-0
Telefax:	0 81 91 / 125-483
Internet:	www.fluid.de
E-Mail:	Redaktion: redaktion.fluid@mi-connect.de Sales: gabi.claus@mi-connect.de
Herausgeber:	verlag moderne industrie GmbH
Sales:	Gabi Claus; Telefon: 0 81 91 / 125-319; E-Mail: gabi.claus@mi-connect.de

1 Auflagenkontrolle:			
2 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01. Juli 2021 – 30. Juni 2022		
Druckauflage:	9.720		
Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	9.602	davon Ausland:	586
e-Paper (tvA):	2.562		
gesamt (tvA):	12.164		
Verkaufte Auflage:	761	davon Ausland:	80
– Abonnierte Exemplare:	371	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	390		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	11.403		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	118		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,9	11.419
Ausland	4,8	586
Sonstige*	1,3	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	12.164

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	22,4	2.726
Bayern	15,5	1.886
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	2,9	343
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,4	652
Hessen	7,7	942
Niedersachsen	7,6	928
Nordrhein-Westfalen	20,7	2.520
Rheinland-Pfalz	3,9	475
Saarland	1,3	158
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,7	571
Thüringen	1,8	218
Ausland	4,8	586
Sonstige*	1,3	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	12.164

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



9.602 Ex.
Print

Unser Fachmagazin
mit IVW geprüfter
Auflage (tvA)



2.562 Ex.
E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung mit
IVW geprüfter
Auflage



12.164 Ex.
Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	40,6	4.938
26.1, 26.3, 26.51 26.6, 27.1, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekommunikationstechnik, Geräte zur Elektrizitätserzeugung)	4,1	501
29, 30	Herstellung von Kraftwagen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	8,2	998
46, 47	Technischer Handel	13,8	1.680
72, 71.12	Forschung und Entwicklung, Ingenieurbüros	6,5	793
	Weitere Branchen (z.B. Herstellung von chemischen Erzeugnissen und Gummi-Kunststoffwaren, Wirtschaftliche Dienstleistungen, Hochschulen)	25,5	3.095
	Sonstige*	1,3	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**		100,0	12.164

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	53,2	6.477
100 – 199 Beschäftigte	9,7	1.176
200 – 499 Beschäftigte	10,7	1.302
500 – 999 Beschäftigte	5,8	706
1.000 und mehr Beschäftigte	14,8	1.806
Betriebsgröße nicht erhoben/bekannt	4,5	538
Sonstige*	1,3	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	12.164

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung, Betriebsleitung	44,5	5.408
Leitung Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch	23,9	2.901
Produktion, Technisches Büro, Instandhaltung, MSR, Fertigung	8,2	999
Einkauf	9,3	1.131
Verkauf, Vertrieb, Marketing	3,8	468
Weitere Funktionen (z.B. Produktmanagement, Qualität, Organisation)	9,0	1.098
Sonstige*	1,3	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	12.164

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:** 28.650
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA)** 12.164 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 118 = 0,97 %
- Stichprobe:** Totalerhebung

- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



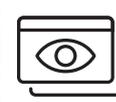
70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

Page
Impressions
pro Monat



2,4 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr

fluid Crossmediaspecial



Die Fachzeitschrift

fluid ist seit mehr als 56 Jahren das unabhängige, anwenderorientierte Technikmagazin für die Konstruktion und Entwicklung fluidtechnischer Lösungen.

Die Website fluid.de

Tagesaktuell führen Journalisten die User mit Kompetenz und langjährigem Knowhow durch die Welt der Fluidtechnik. fluid.de informiert, berät und bietet konkrete Hilfestellungen zu vielen Technikfragen. Die Herstellerdatenbank gibt Auskunft, wenn spezielle Komponenten gesucht werden.

Themen

Die kraftvollen Anwendungen der Hydraulik im Offshore-Bereich wie unter Tage beeindrucken ebenso wie in der Bühnen- und Aufzugstechnik. Aber auch die Geschichten über filigrane pneumatische Anwendungen wie in der Medizintechnik, der Robotik, der Chemietechnik begeistern und inspirieren unsere Leser und User. Stets aktuell verbindet fluid seit Jahrzehnten Zielgruppen!

Zielgruppe

fluid inspiriert Entscheider im Bereich Industriehydraulik, Mobilhydraulik, Pneumatik, Drucklufttechnik und Mechatronik. Unsere Leser und User sind Konstrukteure, Entwickler, technische Leiter, Betriebsleiter, Unternehmensleiter und technische Einkäufer.

Crossmediales Wirken auf allen Ebenen

Print, E-Paper, Website, Newsletter, Social Media, Veranstaltungen, Videos – das alles inmitten vieler starker Marken der Südwestdeutschen Medienholding bietet Ihnen den größtmöglichen Werbeerfolg!

Ausgabe Anz.-Schluss (AS) Ersch.-Termin (ET)	Fokusthemen	Hydraulik	Druckluft	Mechatronik	Zubehör	Digitalisierung	Messen und Ausstellungen
März 1/2023 AS: 17.02.2023 ET: 15.03.2023	Pressen und Umformtechnik, Verbindungstechnik	Spannhydraulik, Hydrospeicher, Proportionalhydraulik, Pumpen, Antriebe, Aggregate, Zylinder, Motoren, Steuerblöcke, Ventile, Servohydraulik, Wasserhydraulik, Hydraulische Antirebe, Hydrostatische Antriebe, Schwenk-/ Drehantriebe, Hybridantriebe, Speicher, Drehmoment- und Linearverstärker, Stromteiler, Mikrohydraulik, leckagefreie Hydraulik, ...	Proportionalpneumatik, Ventilinseln, Druckluftaufbereitung, Vakuumtechnik, Wartungseinheiten, Balgzylinder, Greifersysteme, Positionierantriebe, Kolbenstangenlose Zylinder, Mikropneumatik, Proportionalventile, Kompressoren, Druckluftmotoren, Magnetventile, Drehantriebe, Kurzhubzylinder, Regler, Servopneumatik, Druckluftaufbereitung, Drucklufttrockner, Kurzhubzylinder, Starter, Ventilbaugruppen, Steuerungen...	Wegsensorik, Fernwartung, Positionssensoren, Sicherheitstechnik, Fluid-Software, Durchflusmesstechnik, SPS und Steuerungen, Druckmesstechnik, Drehgeber, Optische Sensoren, Embedded-Systems, Motion Control, Temperaturmesstechnik, Ventilsteuerung, Bedienelemente und HMI, Wegmessung, Software und Engineering-Tools, Durchflussmessung, Druckschalter, Mikrosensoren, Füllstandsmessung, Drehgeber Regelelektronik ...	Dichtungen, Kugelhähne, Filter Drehdurchführungen, Öle und Fluide, Wärmetauscher, Kühler, Kolbenstangen, Verbindungstechnik, Schläuche, Rohre, Kupplungen, Stoßdämpfer, Fittinge, Magnete, Hydraulikflüssigkeiten, Armaturen, Bremsen, Flansche, Schalldämpfer, Werkstoffe, Druckflüssigkeiten ...	IoT, Kommunikation, Schnittstellen, Vernetzung, Asset Management, Software / Wizards, Simulation, Digitaler Zwilling, Virtuelle Inbetriebnahme, Digitales Typenschild, Machine Learning, Remote-Service, Predictive maintenance, Condition Monitoring, CAD- und Fluidplanung	Fastener Fair , Stuttgart 21.03.-23.03.2023 all about automation , Friedrichshafen, 07.03. - 08.03.2023 Hannover Messe , 17.04. - 21.04.2023 Sensor+Test , Nürnberg, 09.05. - 11.05.2023 PCIM , Nürnberg, 09.05. - 11.05.2023 Ligna , Hannover, 15.05. - 19.05.2023 MedtecLIVE , Nürnberg 23.05. - 25.05.2023 automatica , München, 27.06. - 30.06.2023 MSR-Spezialmesse , Hamburg, 21.06.2023
April 2/2023 AS: 17.03.2023 ET: 14.04.2023	Smarte Fluidtechnik, Trends und Neuheiten in der Fluidtechnik, Elektrohydraulik, Kunststoffverarbeitungs- und Spritzgussmaschinen						
Juni 3/2023 AS: 17.05.2023 ET: 16.06.2023	Mess- und Steuerungstechnik, Sensorik, Motion Control, Werkzeugmaschinen						
Juli fluid technik 2023 AS: 22.06.2023 ET: 18.07.2023	Sonderausgabe fluidtechnik 2023 fluidtechnik ist die Top-Ausgabe für den gesamten Zubehörbereich der Fluidtechnik und hat sich bei Konstrukteuren, Entwicklern und technischen Einkäufern als unverzichtbares Nachschlagewerk für Zubehör in der Hydraulik, Drucklufttechnik und Mechatronik etabliert. Neben den regulären Empfängern der fluid erreicht die Sonderausgabe zusätzlich 8.000 Entscheider im Einkauf. fluidtechnik ist ein Langzeitwerbeträger.						
September 4/2023 AS: 04.08.2023 ET: 01.09.2023	Windenergie, Schiffbau, Offshore und Meerestechnik, Kommunal- und Nutzfahrzeuge	Spannhydraulik, Hydrospeicher, Proportionalhydraulik, Pumpen, Antriebe, Aggregate, Zylinder, Motoren, Steuerblöcke, Ventile, Servohydraulik, Wasserhydraulik, Hydraulische Antirebe, Hydrostatische Antriebe, Schwenk-/ Drehantriebe, Hybridantriebe, Speicher, Drehmoment- und Linearverstärker, Stromteiler, Mikrohydraulik, leckagefreie Hydraulik ...	Proportionalpneumatik, Ventilinseln, Druckluftaufbereitung, Vakuumtechnik, Wartungseinheiten, Balgzylinder, Greifersysteme, Positionierantriebe, Kolbenstangenlose Zylinder, Mikropneumatik, Proportionalventile, Kompressoren, Druckluftmotoren, Magnetventile, Drehantriebe, Kurzhubzylinder, Regler, Servopneumatik, Druckluftaufbereitung, Drucklufttrockner, Kurzhubzylinder, Starter, Ventilbaugruppen, Steuerungen...	Wegsensorik, Fernwartung, Positionssensoren, Sicherheitstechnik, Fluid-Software, SPS und Steuerungen, Druckmesstechnik, Drehgeber, Optische Sensoren, Embedded-Systems, Motion Control, Temperaturmesstechnik, Ventilsteuerung, Bedienelemente und HMI, Wegmessung, Software und Engineering-Tools, Durchflussmessung, Druckschalter, Mikrosensoren, Füllstandsmessung, Drehgeber Regelelektronik ...	Dichtungen, Kugelhähne, Filter Drehdurchführungen, Öle und Fluide, Wärmetauscher, Kühler, Kolbenstangen, Verbindungstechnik, Schläuche, Rohre, Kupplungen, Stoßdämpfer, Fittinge, Magnete, Hydraulikflüssigkeiten, Armaturen, Bremsen, Flansche, Schalldämpfer, Werkstoffe, Druckflüssigkeiten ...	IoT, Kommunikation, Schnittstellen, Vernetzung, Asset Management, Software / Wizards, Simulation, Digitaler Zwilling, Virtuelle Inbetriebnahme, Digitales Typenschild, Machine Learning, Remote-Service, Predictive maintenance, Condition Monitoring, CAD- und Fluidplanung	SMM , Hamburg, 06.09. - 08.09.2023 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 05.09. - 10.09.2023 Husum Wind , Husum, 12.09. - 15.09.2023 Powtech/Fachpack , Nürnberg, 26.09. - 29.09.2023 Motek , Stuttgart, 10.10.-13.10.2023 Fakuma , Friedrichshafen, 17.10.-21.10.2023 EuroBLECH , Hannover, 25.10.-28.10.2023 Interlift , Augsburg, 17.10.-20.10.2023
Oktober 5/2023 AS: 07.09.2023 ET: 04.10.2023	Baumaschinen, Robotik- und Handhabungstechnik Aufzugtechnik Manufacturing						sps smart production solutions , Nürnberg, 14.11. - 16.11.2023 Agritechnica , Hannover, 12.11. - 18.11.2023 Medica/Compamed , Düsseldorf November 23 Blechexpo , Stuttgart 07.11. - 10.11.2023
November 6/2023 AS: 06.10.2023 ET: 03.11.2023	Industrie 4.0 in der Fluidtechnik, Land- und Forstmaschinen, Medizintechnik						
Dezember fluid MARKT 2024 AS: 20.11.2023 ET: 15.12.2023	Sonderausgabe fluidMARKT 2024 Die Marktübersichten, Branchen- und Trendreportagen sowie ein Rückblick auf das Jahr 2023 machen den fluid Markt zu einem ganz besonderen Langzeitwerbeträger. Neben den regulären Empfängern der fluid (12.000 Konstrukteure und Entwickler) erreicht der fluid Markt zusätzlich 8.000 Entscheider im Einkauf.						

Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Format	4c-Preise in € (voll rabattfähig)
1/1 Seite	6.300,00
1/2 Seite	3.710,00
Junior Page	4.450,00
1/3 Seite	2.650,00
1/4 Seite	1.860,00
1/8 Seite	1.015,00

Alle Anzeigenpreise sind inklusive Farbzuschläge, voll rabattfähig und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite	auf Anfrage	2. Umschlagseite	€ 7.880,00
3. Umschlagseite	€ 7.250,00	4. Umschlagseite	€ 7.880,00

Sonstige Formate:

Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm) 4c	
ab 300 mm	€ 6,10
bis 300 mm	€ 7,65

Anschnittzuschlag: 10% auf den Grundpreis

Platzierungszuschlag: 10% auf den Grundpreis

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	10%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	15%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	20%

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Rubrikanzeigen:

Stellenangebot:	20% Rabatt	Stellengesuche:	50% Rabatt
"Der liefert das":	siehe gesondertes Blatt	"Der liefert das"	

Sonderwerbformen:

Sonderdrucke und PDF's auf Anfrage
Online Mediadaten unter www.fluid.de

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 90 g/m ²	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		€ 5.698,00	€ 5.957,00	€ 6.216,00	€ 6.475,00
4 Seiten		€ 9.687,00	€ 10.127,00	€ 10.567,00	€ 11.008,00
6 Seiten		€ 13.077,00	€ 13.671,00	€ 14.266,00	€ 14.860,00
8 Seiten		€ 16.467,00	€ 17.216,00	€ 17.964,00	€ 18.713,00

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 24 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch.

Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 6.300,00
je weitere 25 g Gewichte	€ 3.710,00

(Preise einschl. Portoanteil)
max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.860,00 zuzüglich Klebekosten

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerbering West 27, 39240 Calbe
(mit Vermerk: für fluid, Heft-Nr. ...)

Zahlungsbedingungen:

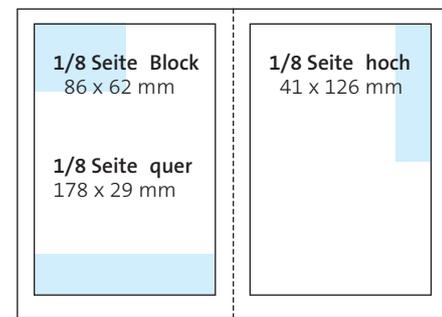
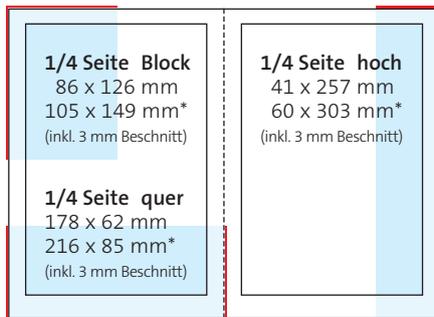
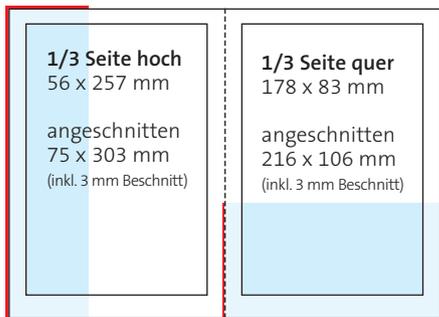
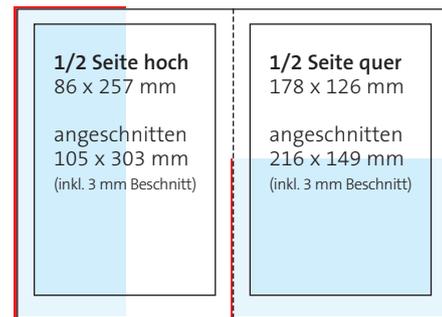
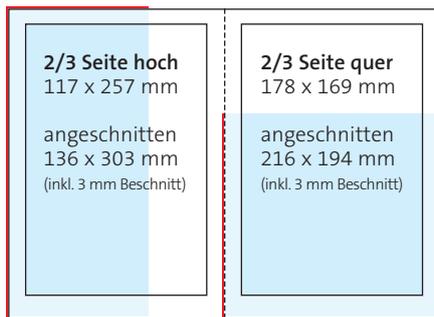
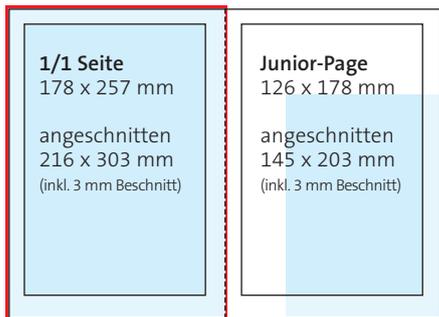
netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2% Skonto, bei Bankeinzug 3% Skonto

Bankverbindungen:

HVB
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss



*angeschnitten

Umschlagseiten

Titelseite inkl. Story



Exklusivpreis
7.100 €

Platzieren Sie Ihre Produkt- oder Unternehmensabbildung in Abstimmung mit unserer Grafik exklusiv auf der Titelseite der fluid! Parallel dazu erscheint ein umfangreicher Beitrag, den unsere Redaktion in Abstimmung mit Ihnen erstellt.

2. Umschlagseite



Aufmerksamkeitsstark direkt neben dem Editorial

4. Umschlagseite



Exklusive Sonderplatzierungen



Top-Platzierung
exklusiv im Editorial



1/3 Seite Hochformat
neben dem Inhaltsverzeichnis

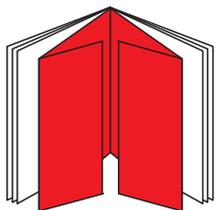


Exklusivplatzierung 1/3 Seite hoch oder Juniorpage in der Spektrum-Strecke (Unternehmensnews, Personalien)



Hier könnte
Ihre Anzeige
stehen

Centerfold



Innenansicht

Der Centerfold von fluid bietet Ihnen eine sehr attraktive Variante, um für maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern von fluid zu sorgen. Das stärkere Papier, in der gleichen Grammaturn der Umschlagseiten, sichert Ihnen garantierte Beachtung beim Durchblättern der Ausgabe.

Titecke rechts unten



Exklusivpreis 3.800 €

Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt exklusiv auf der Titelseite inklusive eines Beitrags von unserer Redaktion. Die Titelseite selbst wird von der Redaktion gestaltet. Siehe Expertenrunde Seite 16

Titelklappe



Exklusivpreis 6.300 €

Innenansicht

Eine ganz besondere Werbeform, mit der Ihr Unternehmen garantiert im Fokus Ihrer Zielgruppe ist. Noch bevor der Nutzer die Ausgabe aufschlägt, reizt die Titelklappe zum Öffnen und Reinschauen. Sie geht nach außen auf und bietet auf zwei A4 Seiten Raum für Ihre Botschaft. Ob Sie diese werblich oder redaktionell aufbauen, bleibt Ihnen selbst überlassen.

Innen-Titelseite inkl. Story



Exklusivpreis 3.650 €

Buchen Sie die Anlaufseite zu einem Special und präsentieren Unternehmen und Ihre Produkte!

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit x 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren

Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)
Klebebindung / Rückstichheftung

Profile	Inhalt: PSO LWC Improved (ECI) Umschlag: ISO Coated v2 300 % kostenloser Download der Profile: http://www.eci.org/de/downloads
----------------	---

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung:

Media Administration:
Veronika Stockmayr
Telefon 08191/125-338
veronika.stockmayr@mi-connect.de

Das Produkt- und Firmenverzeichnis der fluid

- Freie Rubrikwahl
- Kostenlose Veröffentlichung im Herstellerverzeichnis von www.fluid.de (Paket 1 siehe Herstellerverzeichnis)
- Monatliche Änderung (gegen Berechnung der Satzkosten) möglich

Laufzeit: mindestens 1 Jahr

Rechnungsstellung: halbjährlich (Juni und Dezember)

Preise*:
mm-Preis **pro Jahr** € 24,30
Farblogo **pro Jahr** € 250,00

Erscheinungsweise: In jeder Ausgabe der fluid
(inkl. fluidtechnik und fluid Markt)

Kündigungstermin: Ihr Eintrag kann zum 15.05 bzw. 15.11.
gekündigt werden. Andernfalls verlängert
sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Gabi Claus
Telefon 0 81 91/1 25-3 19
Telefax 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail gabi.claus@mi-connect.de

Eintragungs-/Berechnungsbeispiele:

Adresseintrag

Vakuum Ejektoren und Saugnapfe

J. Schmalz GmbH
Aacher Straße 29
72293 Glatten
Tel. (0 74 43) 24 03-101
Fax (0 74 43) 24 03-199
<http://www.schmalz.de>
schmalz@schmalz.de

mm-Preis: € 24,30
Adresse + Logo: 23 mm Höhe
Gesamt: € 558,90
(pro Rubrik und Jahr)

Adresseintrag mit Ihrem Firmenlogo

Dichtungen/Führungen

Busak+Shamban
BUSAK + SHAMBAN GMBH & CO
Handwerkstraße 5-7
70565 Stuttgart
Tel. (07 11) 78 64-0
Fax (07 11) 7 80 31 71-72
<http://www.busakshamban.com>
busak.shamban@t-online.de

mm-Preis: € 24,30
Adresse + Logo: 36 mm Höhe
Gesamt: € 874,80
(pro Rubrik und Jahr)

Premieeintrag online

The screenshot shows the fluid.de website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Hydraulik', 'Druckluft', 'Rechtstechnik', etc. The main content area displays the entry for 'ITT Controls Technologies'. It includes the company name, address (BVE Controls GmbH, Werkstr. 5, 84732 Bad König), contact information (Tel: +49 (8163) 9314 0, Fax: +49 (8163) 9314 44), and a logo for ITT with the tagline 'ENGINEERED FOR LIFE'. Below this, there's a 'Firmeninfo' section with a detailed description of the company as a US-American ITT group with 8,500 employees and a turnover of over 2 billion USD. It also mentions a 'Produktprogramm' of 'Mess- und Analysetechnik Sensorelemente, Geber Schwingensensoren'.

Die Beispielanzeigen sind **nicht**
in Originalgröße dargestellt.
Verkleinerungsfaktor: 65 %

fluid.de

Werben wo die Zielgruppe surft!

Kurzcharakteristik: fluid.de – Die digitale Plattform für Konstrukteure, Entwickler, Unternehmensleiter, technische Leiter, Produktions- und Betriebsleiter und Einkäufer. Auch online führen unsere Journalisten die User mit Kompetenz und langjährigem Know-how durch die Welt der Fluidtechnik – und das natürlich tagesaktuell.

fluid.de informiert, inspiriert, berät und bietet konkrete Hilfestellungen zu vielen Technikfragen. Der User kann sich in Bildergalerien und Videos auf unterhaltsame Weise anregen lassen, während Tools wie Formelsammlung, monatliche Umfrageergebnisse, Wissensdatenbank und das Herstellerverzeichnis handfesten Nutzen bieten. Wir verstehen uns als das Sprachrohr einer ganzen Branche; mit Faszination Fluidtechnik vermitteln wir die Begeisterung für die vielfältigen, tollen Anwendungen.

fluid.de – das Portal für Hydraulik, Drucklufttechnik und Mechatronik wächst konstant und die Zugriffszahlen für eine solch spezifische Zielgruppe können sich mehr als sehen lassen.

Zielgruppe: Konstrukteure, Entwickler, Unternehmensleiter, technische Leiter, Produktions- und Betriebsleiter, Einkäufer

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an veronika.stockmayr@mi-connect.de

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:

Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

Zugriffskontrolle:  Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Nutzungsdaten: Page Impressions: 50.007
Visits: 28.798
(Quelle: www.ivw.de, März 2022)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	210,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	230,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	140,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	260,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	99,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	80,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	230,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	175,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	190,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	105,- EUR
	Exklusiv-Umfrage / Produkt der Woche	Ihre individuelle Umfrage auf der Startseite von fluid.de oder Ihr Produkt, das exklusiv auf der Homepage präsentiert wird; beides mit ca. 3500 Zeichen Text und bis zu zwei Produkt- oder Unternehmensabbildungen; inkl. einmaligem Versand mit unserem Newsletter			975,- EUR pro Woche

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

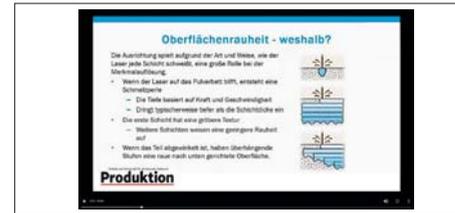
- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push- Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /
Mindestbuchungsvolumen 5.000 Euro**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen. Genauere Details finden Sie hier:

<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Wöchentliche Überlieferung der Adressen innerhalb der Laufzeit

Vermarktung:

- 1 x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 2 x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter
- 2 x Reichweitenverlängerung durch Social Media-Boost

14.190,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach zwei Monaten Laufzeit

Vermarktung:

- 1x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 1x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

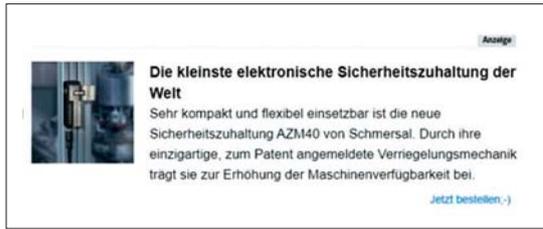


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

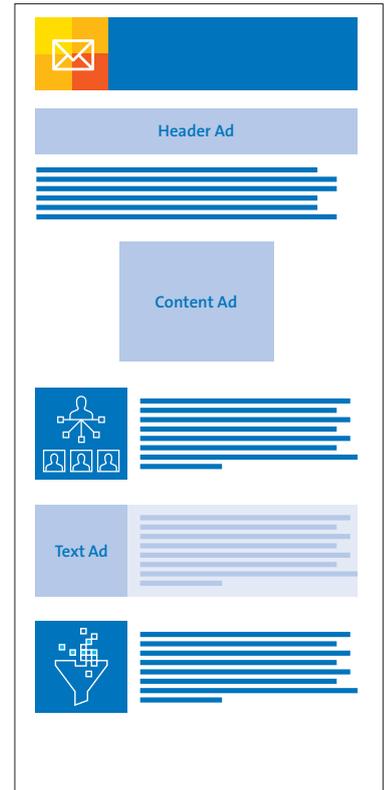
Der Newsletter der fluid

- Name:** fluid Insider + fluid Exklusiv
- Kurzcharakteristik:** Wöchentlich versorgt unsere Redaktion Konstrukteure, Entwickler, Unternehmensleiter, technische Leiter, Produktions- und Betriebsleiter mit aktuellen News und Highlights aus der Industrie. Mit Ihrer Werbung im exakt passenden Themenumfeld erreichen Sie Spitzenwerte in Beachtung und Relevanz und erreichen exakt Ihre Zielgruppe!
- Zielgruppe:** Konstrukteure, Entwickler, Unternehmensleiter, technische Leiter, Produktions- und Betriebsleiter
- Erscheinungsweise:** wöchentlich (Mittwoch plus fluid Exklusiv mit besonderen Meldungen)
- Verbreitung:** 2.736 Abonnenten (Stand Juni 2022)
- Datenanlieferung:** mindestens 6 Werktage vor Schaltbeginn per Mail an veronika.stockmayr@mi-connect.de
- Format:** GIF-Format, JPG, HTML-Banner (keine animierten Formate im Newsletter möglich)
- Farbschema:** RGB
- Max. Dateigröße:** max. 50KB

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Preis pro Ausgabe
Header Ad	650 x 90	Top	max. 50 KB	690,-
Content Ad	650 x 150	Meldungsteil	max. 50 KB	570,-
Text Ad	max. 330 Zeichen + Bild (620 x 349 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	855,-



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.



Der Standalone Newsletter der fluid

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 2.736 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 6.490,- Euro

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage

Infoletter fluid

MOOG

HYDRAULISCH ODER ELEKTROMECHANISCH?
Entdecken Sie die Elektrohydrostatische Pumpeneinheit von Moog

WHAT MOVES YOUR WORLD **MOOG**

Das Beste aus zwei Welten

Nicht nur gestiegene Energiekosten, auch Platzbedarf und Wartungskosten führen zu einer hohen Nachfrage an Maschinen mit geringerem Energieverbrauch und kompaktem Design. Elektrohydrostatische Antriebe sind für industrielle Maschinenbauer somit die kompakte Alternative zu herkömmlichen Antriebslösungen. Die Elektrohydrostatische Pumpeneinheit (EPU) von Moog EPU ist das kompakteste Produkt ihrer Klasse und das Herz eines derartigen Antriebs, der das Beste aus elektrischen und hydraulischen Antriebstechnologien in einem in sich geschlossenen hydrostatischen Getriebe vereint: Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit.

[Mehr](#)

Booster für die Energieeffizienz

Hydraulisch oder elektromechanisch?

Hydraulisch oder elektromechanisch? Vor dieser Frage stehen Konstrukteure in Maschinen- und Anlagenbau, wenn es um die auszuwählende Antriebstechnologie geht. Dass eine hybride Lösung als rentable Option viele Vorteile bieten kann, zeigt das Konzept des neuen elektrohydrostatischen

Die Herstellerdatenbank auf fluid.de

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle	✓	✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Besondere Ansprechpartner			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Whitepaper einbinden			✓
Preis/Jahr	kostenlos	€ 370,-	€ 605,-

Plus und Premium-Einträge:

Print-Logo in den Sonderausgaben fluidtechnik und fluid Markt



Nehmen Sie einfach Kontakt mit mir auf:



Gabi Claus
Tel.: +49 (0) 8191 125-319
Fax: +49 (0) 8191 125-555
E-Mail: gabi.claus@mi-connect.de

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle



fluid **MARKT**

Der auflagenstärkste Jahreseinkaufsführer für Hydraulik, Pneumatik und Zubehör mit 20.000 Exemplaren vermittelt den Konstrukteuren und Entwicklern einen umfassenden Überblick über fluidtechnische Produkte und deren Anbieter. Mit dem führenden „Ratgeber für die treffsichere Produktauswahl“ sind Sie im gesamten nächsten Jahr bei Ihren potenziellen Kunden präsent.

Anzeigenschluss: **20.11.2023**
Erscheinungstermin: **15.12.2023**

Es gilt die aktuelle Preisliste!



fluid **technik**

Die Sonderausgabe ist ganz dem Zubehörbereich der Hydraulik und Pneumatik gewidmet. Das Themenumfeld sorgt für höchste Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.

fluidtechnik ist mit einer erhöhten Auflage von 20.000 Exemplaren Langzeitwerbeträger mit einem Jahr Präsenz beim Empfänger.

Anzeigenschluss: **22.06.2023**
Erscheinungstermin: **18.07.2023**

Es gilt die aktuelle Preisliste!

Digitaler Thementag der fluid



Mit dem Thementag bieten wir Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, gezielt Ihre Expertise im Rahmen eines Fachvortrags Ihrer Zielgruppe zu präsentieren.

Der Thementag wendet sich vornehmlich an Konstrukteure und Entwickler im DACH-Raum.

Diese Partnermöglichkeiten bieten wir Ihnen:

Sponsoring: Vortragsslot 30-45 Minuten € 4.950,-*

- Logo in allen Webmitteln Online im Vorfeld der Veranstaltung
- Teilnehmerleads nach der Veranstaltung
- Berichterstattung nach der Veranstaltung

Hauptsponsoring: Vortragsslot 45-60 Minuten € 8.250,-*

- Nennung als Hauptsponsor in allen Webmitteln Online im Vorfeld der Veranstaltung
- Teilnehmerleads nach der Veranstaltung
- Berichterstattung nach der Veranstaltung
- Sponsorenlogo auch auf Teilnahmeurkunde

Ferner behandelt die Redaktion diese Veranstaltung auch noch im Nachgang in allen Medien!

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.mi-connect.de

Sebastian Wörle
Chief Sales Officer
081 91/1 25-167
sebastian.woerle@mi-connect.de



Gabi Claus
Sales Director
081 91/1 25-3 19
gabi.claus@mi-connect.de



Vertretung Italien,
Casiraghi Pubblicità
Internazionale
Via Cardano 81 •
22100 Como (Co) Italia
+39 31/261-407
info@casiraghi-adv.com



Dagmar Merger
Redakteurin
(verantw.)
081 91/1 25-7 18
dagmar.merger@mi-connect.de



Ragna Sonderleittner
freie Redakteurin
081 91/1 25-4 66
ragna.sonderleittner@mi-connect.de



Silvia Düringer
Assistentin
Sales
081 91/1 25-439
silvia.dueringer@mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin
Sales
081 91/1 25-3 70
sabine.tatzel@mi-connect.de



Veronika Stockmayr
Media
Administration
08191/125-338
veronika.stockmayr@mi-connect.de

