

# MediaDaten

2023

**ke**NEXT



**m**connect

## Inhalt

Titelportrait	2
Auflagenanalyse- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Adressvermietung	5
Empfänger-Strukturanalyse / Beschreibung der Erhebungsmethode	6-7
Preisliste	8
Mediaübersicht	9
Termin- und Themenplan	10
Sonderplatzierungen / Formate	11-14
Online-Werbung	15-22
Datengetriebenes Online-Marketing	23
Ansprechpartner	24

**Titel:** ke NEXT

## Kurzcharakteristik:

Die Medienmarke **ke NEXT** informiert Entscheider aus dem deutschsprachigen Maschinen- und Anlagenbau. Fokus der Berichterstattung sind Innovationen aus der Welt der Konstruktion und Automatisierung. Neben den klassischen Themen wie Antriebstechnik, Elektrotechnik etc. informieren wir über die großen Trendthemen Robotik, 3D-Druck und Predictive Maintenance. Die Berichterstattung findet in unserem Printmagazin, unserer Website und unseren Youtube-Kanälen „ke NEXT TV“ und „next robotics“ statt. Der Youtube-Kanal „next-robotics“ wurde 2019 als **Fachmedium des Jahres** von der Deutschen Fachpresse in der Kategorie „Bester Social-Media-Einsatz“ ausgezeichnet.

**Zielgruppe:** Konstruktionsleiter, Entwickler und Geschäftsführer

**Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben (siehe Themenplan)

**Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

**Jahrgang:** 46. Jahrgang 2023

## Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 230,00 zzgl. € 10,20 Versand = € 240,20  
Ausland € 230,00 zzgl. € 20,40 Versand = € 250,40  
Einzelverkaufspreis € 40,00 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand

**Verlag:** verlag moderne industrie GmbH / mi connect  
**Postanschrift:** 86895 Landsberg  
**Hausanschrift:** Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg  
**Telefon:** 0 81 91 / 125-0  
**Telefax:** 0 81 91 / 125-483  
**Internet:** www.ke-next.de  
**E-Mail:** Redaktion: redaktion.ke-next@mi-connect.de  
Anzeigen: anzeigen.ke-next@mi-connect.de

**Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH

**Anzeigen:** Media Sales Director:  
Stefan Pilz, ☎ -330,  
E-Mail: stefan.pilz@mi-connect.de

**Redaktion:** Redaktionelle Leitung Konstruktionsmedien:  
Peter Koller, ☎ -163  
E-Mail: peter.koller@mi-connect.de  
Angela Unger, ☎ -132  
E-Mail: angela.unger@mi-connect.de  
Claus Wilk, ☎ -329  
E-Mail: claus.wilk@mi-connect.de

### Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
01. Juli 2021 – 30. Juni 2022

<b>Druckauflage:</b>	18.950		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>Print (tvA):</b>	18.825	davon Ausland: 310
	<b>e-Paper (tvA)</b>	6.735	
	<b>Gesamt (tvA)</b>	25.561	
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.689	davon Ausland:	35
– Abonnierte Exemplare:	43	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	1.646		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke incl. e-Paper:</b>	23.872		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	125		

### Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	98,1	25.067
<b>Ausland</b>	1,2	310
<b>Sonstige*</b>	0,7	184
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **</b>	<b>100,0</b>	<b>25.561</b>
Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,7	5.537
Bayern	16,2	4.149
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,6	915
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,5	1.143
Hessen	7,2	1.846
Niedersachsen	7,3	1.852
Nordrhein-Westfalen	23,8	6.088
Rheinland-Pfalz	4,2	1.080
Saarland	1,2	308
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,9	1.500
Thüringen	2,5	649
<b>Ausland</b>	1,2	310
<b>Sonstige*</b>	0,7	184
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **</b>	<b>100,0</b>	<b>25.561</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.  
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.





## Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller  
+49 81 91/125-345  
Adressvermietung@mi-connect.de

### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24, 25, 28	Maschinenbau, Metallerzeugung u. -bearbeitung, Herst.v. Metallerzeugnissen	50,7	12.952
26	Herstellung v. DV-Geräten, elektronischen u. optischen Erzeugnissen	5,5	1.411
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	3,6	910
10, 11,12	NUG Nahrungs- und Genußmittel	0,8	192
20, 21	Herstellung von Chemischen- u. pharmazeutischen Erzeugnissen	2,3	593
22, 23	Herstellung von Gummi- u. Kunststoffwaren, Glas, Keramik	3,5	892
35, 36	Energieversorgung	1,5	394
29,30	Fahrzeugbau	2,1	528
31, 32, 33	Herstellung von sonstigen Waren	3,4	867
46, 61–69	Handel, Dienstleistung (Telekommunikationstechnik, IT-Technologie etc.)	4,9	1.250
711	Ingenieurbüros, Bautechnik, technische Fachplanung, Ingenieurdesign	5,6	1.425
	Weitere Branchen	15,4	3.963
	Sonstige*	0,7	184
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **</b>	<b>100,0</b>	<b>25.561</b>

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftige	47,4	12.134
50 – 199 Beschäftige	26,6	6.790
200 – 499 Beschäftige	11,6	2.961
ab 500 Beschäftige	10,5	2.679
Betriebsgröße nicht bekannt	3,2	813
Sonstige*	0,7	184
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **</b>	<b>100,0</b>	<b>25.561</b>

### 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Funktion im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsleitung	42,2	10.850
Konstruktion, Entwicklung, Techn. Leitung	31,1	7.944
Einkauf	7,0	1.778
Produktion, MSR, Fertigung, Montage	5,4	1.389
weitere Funktionen	13,4	3.416
Funktion nicht erhoben/bekannt		
Sonstige*	0,7	184
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **</b>	<b>100,0</b>	<b>25.561</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- |   |   |
|---|---|
| 1. <b>Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:</b> 54.980   | 5. <b>Zielperson der Untersuchung:</b> Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution  |
| 2. <b>Methode:</b> Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung<br>Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien            | 6. <b>Zeitraum der Untersuchung:</b> vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022  |
| 3. <b>Grundgesamtheit:</b> Grundgesamtheit (tvA)** 25.561 = 100,0 %<br>In der Untersuchung nicht erfasst: 125 = 0,5 % | 7. <b>Durchführung der Untersuchung:</b> 02.08.2022   |
| 4. <b>Stichprobe:</b> Totalerhebung   | Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung. |

\* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* incl. e-Paper: Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

## Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 11)

Format	4c-Preise in €
2/1 Seite	9.900,-
1/1 Seite	7.610,-
2/3 Seite	5.580,-
JuniorPage	4.990,-
1/2 Seite	4.320,-
1/3 Seite	2.990,-
1/4 Seite	2.220,-
1/8 Seite	1.260,-

Alle Anzeigenpreise sind inklusive Farbe, voll rabattfähig und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Sonstige Formate 4c:

### Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	€ 7.890,-	Titelseitenklappe	€ 7.220,-
3. Umschlagseite	€ 7.390,-	Centerfold	€ 9.330,-
4. Umschlagseite	€ 7.890,-	Innen-Titelseite	€ 4.420,-

**Anschnittzuschlag:** 10 %

### Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

### Rubrikanzeigen:

Stellenangebot:	20 % Rabatt auf den regulären Preis
Stellengesuche:	50 % Rabatt auf den regulären Preis
Firmeneintrag:	siehe gesondertes Blatt "Das schwarze Brett"

### Sonderwerbformen (Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage)

## Einhefter: Preise auf Anfrage

### Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

### Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

### Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht	€ 6.490,-
bis 50 g Gewicht	€ 9.300,-

(Preise einschl. Portoanteil)  
max. Papierformat 20 x 29 cm

### Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

### Aufgeklebte Postkarten:

nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

### Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg (mit Vermerk für keNEXT, Ausgabe...)

### Kontakt:

<b>Verkaufsleitung</b>	Stefan Pilz, stefan.pilz@mi-connect.de
<b>Media Administration</b>	Martina Probst, martina.probst@mi-connect.de

### Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

### Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

### Bankverbindung:

HVB,  
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474  
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74,  
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

## Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.** Mit unseren 26 starken Mediemarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-  
Marken



90

Veranstaltungen  
pro Jahr



8.500

Event-  
Teilnehmer  
pro Jahr



70.000

Newsletter-  
Abonnenten



500.000

Monthly  
Active User



1,4 Mio.

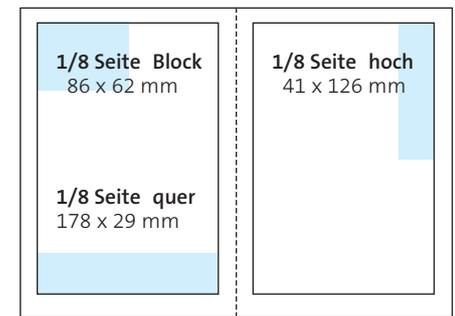
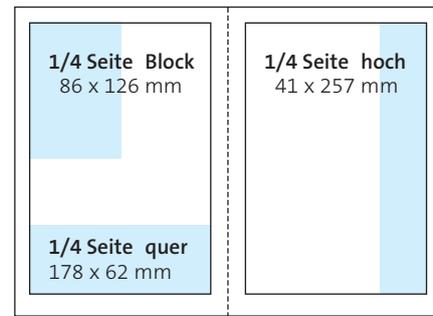
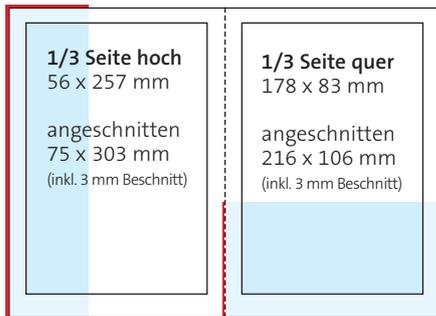
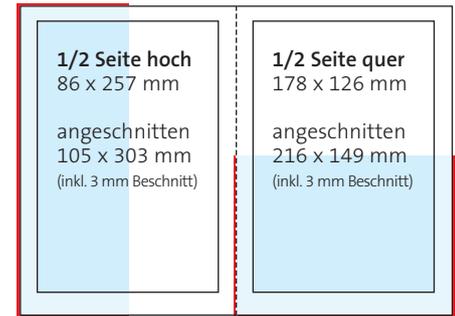
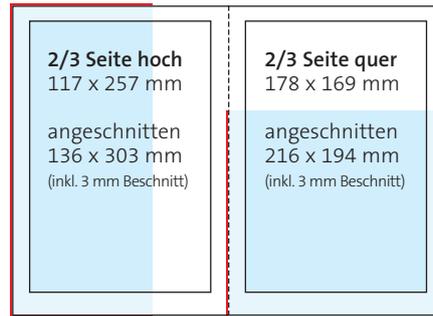
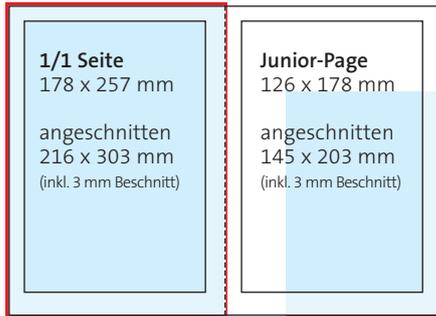
Page  
Impressions  
pro Monat



2,4 Mio.

verbreitete  
Exemplare  
pro Jahr

	<b>März 2023</b> AS: 17.02.2023 ET: 15.03.2023	<b>April 2023</b> AS: 14.03.2023 ET: 11.04.2023	<b>Juni 2023</b> AS: 23.05.2023 ET: 20.06.2023	<b>September 2023</b> AS: 18.08.2023 ET: 13.09.2023	<b>Oktober 2023</b> AS: 20.09.2023 ET: 17.10.2023	<b>November 2023</b> AS: 10.10.2023 ET: 07.11.2023
<b>Messe-Vorberichte</b>	<b>Automatisierungstreff</b> 28.-30.03.2023	<b>Hannover Messe</b> 17.-21.04.2023	<b>automatica</b> 27.-30.06.2023	<b>Motek</b> 10.-13.10.2023	<b>formnext</b> 07.-10.11.2023	<b>sps smart production solutions</b> , 14.-16.11.23
<b>Heftschwerpunkt</b>	Antriebstechnik	Intralogistik	Best of German Robotics	Smart Factory	Fluidtechnik: Best of Hydraulik und Pneumatik	Intelligenz im Antrieb
<b>Themenspecial</b>	Schutzelemente	Sensorik & Messtechnik	Maschinenelemente/ Normteile	Motoren & Getriebe	Elektrotechnik	Lineartechnik
<b>Automatisierungstechnik</b>	SPS, Kompaktsteuerungen, Industrie PC, Bussysteme und Netzwerke	Sicherheitstechnik	Robotik – Trends & Produkte	Big-Data & Cloud Computing	Sensorik & Messtechnik	sps smart production solutions - Trends & Produkte
<b>Elektrotechnik</b>	Schalterschranktechnik	Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais	Kabel & Leitungen, Energieführungen	Steckverbinder, Klemmen	Stromversorgung & USV, Wandler	Steckverbinder, Klemmen
<b>Antriebstechnik</b>	DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter	Linearantriebe, Linearführungen, Gewindetribe, Zahnriemen	Kupplungen, Getriebe, Wellen	Motek - Trends & Produkte	Gleitlager, Wälzlager, Präzisionslager	DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter, Bremsen
<b>Maschinenelemente</b>	Bürsten, Griffe, Rollen, Profile	Schutzsysteme, Leuchten	Schwingungselemente, Federn, Ringe	Sauger, Greifer, Spannelemente	Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Dichtungen, Schläuche, Ventile	Maschinenzubehör, Normteile
<b>Werkstoffe / Verbindungstechnik</b>	Kunststoffe, Werkstoffe, Halbzeuge, Nieten, Schweißen, Schrauben, Kleben				Kunststoffe, Werkstoffe, Halbzeuge, Nieten, Schweißen, Schrauben, Kleben	



### Umschlagseiten

2. Umschlagseite



Hier könnte  
Ihre Anzeige  
stehen

Aufmerksam-  
keitsstark  
direkt neben der  
Innentitelseite

4. Umschlagseite



Hier könnte  
Ihre Anzeige  
stehen

### Exklusive Sonderplatzierungen



Anzeige

Top-Platzierung  
exklusiv im  
Editorial

### Exklusive Sonderplatzierungen



Anzeige

1/2 Seite Hoch-  
format neben dem  
Inhaltsverzeichnis



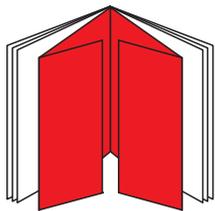
Anzeige

Exklusivplatzierung 1/3 Seite hoch oder Juniorpage in der 4-seitigen Spektrum-Strecke (Unternehmensnews, Personalien)



Hier könnte  
Ihre Anzeige  
stehen

### Centerfold



Innenansicht

Der Centerfold von ke NEXT bietet Ihnen eine sehr attraktive Variante, um für maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern von ke NEXT zu sorgen. Das stärkere Papier, in der gleichen Grammatur der Umschlagseiten, sichert Ihnen garantierte Beachtung beim Durchblättern der Ausgabe.

### Innen-Titelseite inkl. Story



4.420 €

Buchen Sie die Anlaufseite zu einem unserer Specials und präsentieren Sie prominent Ihr Produkt! Zu folgenden Themen sind Innen-Titelseiten möglich:

### Titelklappe

Ganz vorn dabei – das sind Sie mit der Titelklappe von ke NEXT. Noch bevor der Nutzer die Ausgabe aufschlägt, reizt die Titelklappe zum Öffnen und Reinschauen. Sie geht nach außen auf und bietet auf zwei A4 Seiten Raum für Ihre Botschaft. Ob Sie die Botschaft werblich oder redaktionell aufbauen bleibt Ihnen selbst überlassen.



Innenansicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Heftschwerpunkt
ke NEXT März 2023	15.03.2023	Antriebstechnik
ke NEXT April 2023	11.04.2023	Intralogistik
ke NEXT Juni 2023	20.06.2023	Best of German Robotics
ke NEXT September 2023	13.09.2023	Smart Factory
ke NEXT Oktober 2023	17.10.2023	Fluidtechnik: Best of Hydraulik und Pneumatik
ke NEXT November 2023	07.11.2023	Intelligenz im Antrieb

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch

4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

---

### Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)

Klebebindung / Rückstichheftung

---

**Profile:** Inhalt PSO LWC Improved (ECI)  
Umschlag ISO Coated v2 300 %  
kostenloser Download der Profile:  
<http://www.eci.org/de/downloads>

---

**Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

---

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

---

**Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

---

**Kontakt und Datenübermittlung:** Martina Probst,  
Media Administration  
Telefon: 08191/125-324  
E-Mail: [martina.probst@mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)

## 1 Dateiformate:

(animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-, DHTML-Banner, Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema).

Maximale Dateigröße 100 KB

Die angegebene Dateigröße ist eine Maximalgröße und versteht sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).

Keine animierten Formate im Newsletter möglich.

---

## 2 Format des Newsletters:

HTML

---

## 3 Datenanlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: [martina.probst@mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)

---

## 4 Externer AdServer-Einsatz

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: [martina.probst@mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)

---

## 5 Lieferfrist:

1 Woche vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten

nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

---

## 6 Ansprechpartner:

Stefan Pilz  
Tel: 0 8191 125-330  
[stefan.pilz@mi-connect.de](mailto:stefan.pilz@mi-connect.de)



**Web-Adresse:** [www.ke-next.de](http://www.ke-next.de)

**Kurzcharakteristik:**

ke-NEXT.de zählt zu den reichweitenstärksten Internetseiten rund um Konstruktions- und Automatisierungsthemen. Interaktive Inhalte machen ke-NEXT.de zur unverzichtbaren Informationsplattform für Techniker, Ingenieure und Entscheider. Unsere Redaktion geht auf die Bedürfnisse der Leser ein: kurze Beiträge, leicht konsumierbar, informativ. Im Vordergrund stehen Beiträge aus Industrieunternehmen und Wirtschaftsnachrichten. Darüber hinaus informieren wir den User über alles Wichtige rund um seinen Arbeitsplatz. Das moderne Layout ermöglicht einen schnellen intuitiven Zugriff auf die Inhalte. ke-NEXT.de ist selbstverständlich IVW-Online geprüft.

**Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):**  
Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

**Datenanlieferung:** 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an [martina.probst@mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)

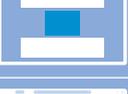
**Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:**  
Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

**Zugriffskontrolle:**  Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

**Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Nutzungsdaten:** Page Impressions: 70.829  
(Quelle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de) - März 2022)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	210,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	230,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	140,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	260,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	99,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	80,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	230,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	175,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	190,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	105,- EUR

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel / Listing = Kategorie, Dateigröße: max. 100 KB

## Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

### Vermarktung:

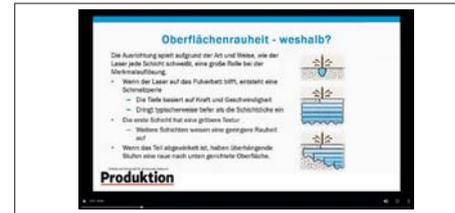
- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push- Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /  
Mindestbuchungsvolumen 5.000 Euro**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen. Genauere Details finden Sie hier:

<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

## Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Wöchentliche Überlieferung der Adressen innerhalb der Laufzeit

### Vermarktung:

- 1 x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 2 x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter
- 2 x Reichweitenverlängerung durch Social Media-Boost

**14.190,- EUR**

## Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach Gesamtlaufzeit (4 Wochen)

### Vermarktung:

- 1x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 1x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter

**4.060,- EUR**

## Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

## Preis auf Anfrage

## Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

## Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4  
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

- Empfänger:** Top-Entscheider und Fachkräfte aus den Bereichen Konstruktion und Automatisierung
- Verbreitung:** 6.696 Empfänger (Stand: Juli 2022)
- Versand:** Jeden Mittwoch versenden wir den ke NEXT Newsletter, der von unserer Redaktion erstellt wird. Am Freitag versenden wir wöchentlich unseren Wochenspiegel, in dem Ihr Banner ebenfalls enthalten ist. Die Banner im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar (Mi-Mi).

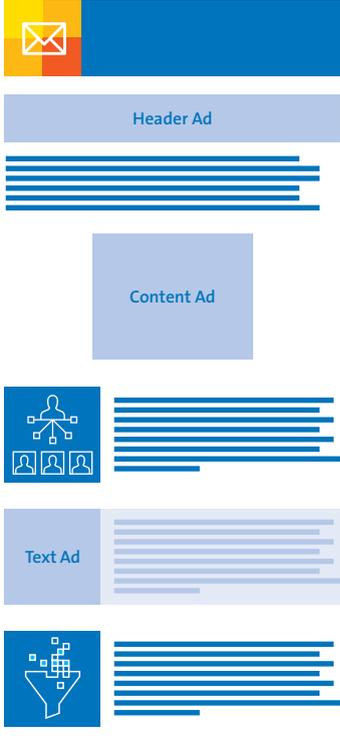
#### Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Preis pro Woche
Header Ad	650 x 90	Top	max. 50 KB	715,- EUR
Content Ad	650 x 150	Meldungsteil	max. 50 KB	650,- EUR
Text Ad	650 x 150 max. 330 Zeichen + Bild (620 x 349 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	735,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.



The diagram illustrates the layout of a newsletter with various advertising spots:

- Header Ad:** Located at the top of the page, below the navigation bar.
- Content Ad:** A large rectangular ad placed within the main content area.
- Text Ad:** Multiple instances of text-based ads, each accompanied by a small icon (e.g., a person, a group of people, or a technical diagram).

### Der Standalone-Newsletter von keNEXT

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an über 6.696 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

**Preis 3.795,- Euro**

### Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalones Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

**Preis auf Anfrage**

**Infoletter** keNEXT

**WAGO**  
OPTIMALE DIGITALISIERUNG  
FÜR OPTIMIERTE PROZESSE

**Die besten Strategien und Technologien für die Vernetzung in Unternehmen**

Nur, wenn Unternehmen über eine digitalisierte Produktion verfügen, können sie auf immer kürzere Produktzyklen in der Herstellung kosteneffizient reagieren. Die Digitalisierung des Fertigungsprozesses schafft die Möglichkeit, alle beteiligten Komponenten optimal einzusetzen und schnell und variabel an neue Prozesse anzupassen.

Erfahren Sie in diesem Whitepaper, wie Cloud-Lösungen die Flexibilisierung von Herstellungsprozessen wesentlich fördern können. Gepaart mit der notwendigen Modularität in der Automation zur schnellen Wandlungsfähigkeit der Produktionsanlagen und einem Maximum an Cyber-Security für die digitale Vernetzung, sind dies die Lösungen, die eine „Connected Factory“ braucht.

[Zum Whitepaper](#)

Beispiel eines Standalone-Newsletters im Kundenlayout

## Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

### Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

### Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.mi-connect.de](http://www.mi-connect.de)

Sebastian Wörle  
Chief Sales Officer  
081 91/125-167  
[sebastian.woerle@mi-connect.de](mailto:sebastian.woerle@mi-connect.de)



Stefan Pilz  
Sales Director  
081 91/125-330  
[stefan.pilz@mi-connect.de](mailto:stefan.pilz@mi-connect.de)



Gabi Claus  
Sales Director  
081 91/125-319  
[gabi.claus@mi-connect.de](mailto:gabi.claus@mi-connect.de)



Jessica Schmitz-Nellen  
Senior Sales Manager  
081 91/125-445  
[jessica.schmitz-nellen@huethig.de](mailto:jessica.schmitz-nellen@huethig.de)

Peter Koller  
Leitender Redakteur  
081 91/125-163  
[peter.koller@mi-connect.de](mailto:peter.koller@mi-connect.de)



Angela Unger-Leinhos  
Redakteurin  
081 91/125-132  
[angela.unger@mi-connect.de](mailto:angela.unger@mi-connect.de)



Silvia Düringer  
Assistentin  
Sales  
081 91/125-439  
[silvia.dueringer@mi-connect.de](mailto:silvia.dueringer@mi-connect.de)



Sabine Tatzel  
Assistentin  
Sales  
081 91/125-370  
[sabine.tatzel@mi-connect.de](mailto:sabine.tatzel@mi-connect.de)

Martina Probst  
Media  
Administration  
081 91/125-324  
[martina.probst@mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)

