

MediaDaten

2023

keNEXT



m.connect

Inhalt

Titelportrait	2
Auflagenanalyse- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Adressvermietung	5
Empfänger-Strukturanalyse / Beschreibung der Erhebungsmethode	6-7
Preisliste	8
Mediaübersicht	9
Termin- und Themenplan	10
Sonderplatzierungen / Formate	11-14
Online-Werbung	15-22
Datengetriebenes Online-Marketing	23
Ansprechpartner	24

Titel: ke NEXT

Kurzcharakteristik:

Die Medienmarke **ke NEXT** informiert Entscheider aus dem deutschsprachigen Maschinen- und Anlagenbau. Fokus der Berichterstattung sind Innovationen aus der Welt der Konstruktion und Automatisierung. Neben den klassischen Themen wie Antriebstechnik, Elektrotechnik etc. informieren wir über die großen Trendthemen Robotik, 3D-Druck und Predictive Maintenance. Die Berichterstattung findet in unserem Printmagazin, unserer Website und unseren Youtube-Kanälen „ke NEXT TV“ und „next robotics“ statt. Der Youtube-Kanal „next-robotics“ wurde 2019 als **Fachmedium des Jahres** von der Deutschen Fachpresse in der Kategorie „Bester Social-Media-Einsatz“ ausgezeichnet.

Zielgruppe: Konstruktionsleiter, Entwickler und Geschäftsführer

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben (siehe Themenplan)

Heftformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Jahrgang: 46. Jahrgang 2023

Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 230,00 zzgl. € 10,20 Versand = € 240,20
Ausland	€ 230,00 zzgl. € 20,40 Versand = € 250,40
Einzelverkaufspreis	€ 40,00 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand

Verlag: verlag moderne industrie GmbH / mi connect
 Postanschrift: 86895 Landsberg
 Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
 Telefon: 0 81 91 / 125-0
 Telefax: 0 81 91 / 125-483
 Internet: www.ke-next.de
 E-Mail: redaktion.ke-next@mi-connect.de
 Anzeigen: anzeigen.ke-next@mi-connect.de

Herausgeber: verlag moderne industrie GmbH

Anzeigen: Media Sales Director:
 Stefan Pilz, ☎ -330,
 E-Mail: stefan.pilz@mi-connect.de

Redaktion: Redaktionelle Leitung Konstruktionsmedien:
 Peter Koller, ☎ -163
 E-Mail: peter.koller@mi-connect.de
 Angela Unger, ☎ -132
 E-Mail: angela.unger@mi-connect.de
 Claus Wilk, ☎ -329
 E-Mail: claus.wilk@mi-connect.de

Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2021 – 30. Juni 2022

Druckauflage:	18.950		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
Print (tvA):	18.825	davon Ausland:	310
e-Paper (tvA)	6.735		
Gesamt (tvA)	25.561		
Verkaufte Auflage:	1.689	davon Ausland:	35
– Abonnierte Exemplare:	43	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	1.646		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	23.872		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	125		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	98,1	25.067
Ausland	1,2	310
Sonstige*	0,7	184
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **	100,0	25.561
Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Baden-Württemberg	21,7	5.537
Bayern	16,2	4.149
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,6	915
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,5	1.143
Hessen	7,2	1.846
Niedersachsen	7,3	1.852
Nordrhein-Westfalen	23,8	6.088
Rheinland-Pfalz	4,2	1.080
Saarland	1,2	308
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,9	1.500
Thüringen	2,5	649
Ausland	1,2	310
Sonstige*	0,7	184
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **	100,0	25.561

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.

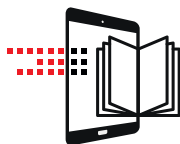


18.825 Ex.

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW geprüfter
Auflage (tvA)

+



6.735 Ex.

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung mit
IVW geprüfter
Auflage

=



25.561 Ex.

Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24, 25, 28	Maschinenbau, Metallerzeugung u. -bearbeitung, Herst.v. Metallerzeugnissen	50,7	12.952
26	Herstellung v. DV-Geräten, elektronischen u. optischen Erzeugnissen	5,5	1.411
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	3,6	910
10, 11, 12	NUG Nahrungs- und Genußmittel	0,8	192
20, 21	Herstellung von Chemischen- u. pharmazeutischen Erzeugnissen	2,3	593
22, 23	Herstellung von Gummi- u. Kunststoffwaren, Glas, Keramik	3,5	892
35, 36	Energieversorgung	1,5	394
29, 30	Fahrzeugbau	2,1	528
31, 32, 33	Herstellung von sonstigen Waren	3,4	867
46, 61–69	Handel, Dienstleistung (Telekommunikationstechnik, IT-Technologie etc.)	4,9	1.250
711	Ingenieurbüros, Bautechnik, technische Fachplanung, Ingenieurdesign	5,6	1.425
	Weitere Branchen	15,4	3.963
	Sonstige*	0,7	184
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **	100,0	25.561

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftigte	47,4	12.134
50 – 199 Beschäftigte	26,6	6.790
200 – 499 Beschäftigte	11,6	2.961
ab 500 Beschäftigte	10,5	2.679
Betriebsgröße nicht bekannt	3,2	813
Sonstige*	0,7	184
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **	100,0	25.561

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Funktion im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsleitung	42,2	10.850
Konstruktion, Entwicklung, Techn. Leitung	31,1	7.944
Einkauf	7,0	1.778
Produktion, MSR, Fertigung, Montage	5,4	1.389
weitere Funktionen	13,4	3.416
Funktion nicht erhoben/bekannt		
Sonstige*	0,7	184
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **	100,0	25.561

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:** 54.980
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA)** 25.561 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 125 = 0,5 %
- Stichprobe:** Totalerhebung

5. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution

6. Zeitraum der Untersuchung: vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

7. Durchführung der Untersuchung: 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 11)

Format	4c-Preise in €
2/1 Seite	9.900,-
1/1 Seite	7.610,-
2/3 Seite	5.580,-
JuniorPage	4.990,-
1/2 Seite	4.320,-
1/3 Seite	2.990,-
1/4 Seite	2.220,-
1/8 Seite	1.260,-

Alle Anzeigenpreise sind inklusive Farbe, voll rabattfähig und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Sonstige Formate 4c:

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	€ 7.890,-	Titelseitenklappe	€ 7.220,-
3. Umschlagseite	€ 7.390,-	Centerfold	€ 9.330,-
4. Umschlagseite	€ 7.890,-	Innen-Titelseite	€ 4.420,-

Anschnittzuschlag: 10 %

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebot:	20 % Rabatt auf den regulären Preis
Stellengesuche:	50 % Rabatt auf den regulären Preis
Firmeneintrag:	siehe gesondertes Blatt "Das schwarze Brett"

Sonderwerbeformen (Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage)

Einhefter: Preise auf Anfrage

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht	€ 6.490,-
bis 50 g Gewicht	€ 9.300,-
(Preise einschl. Portoanteil)	
max. Papierformat 20 x 29 cm	

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbeform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg (mit Vermerk für keNEXT, Ausgabe...)

Kontakt:

Verkaufsleitung	Stefan Pilz, stefan.pilz@mi-connect.de
Media Administration	Martina Probst, martina.probst@mi-connect.de

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen:

netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung:

HVB,
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74,
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

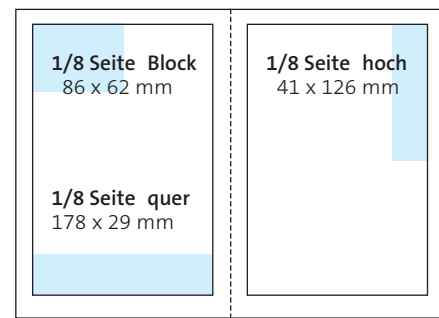
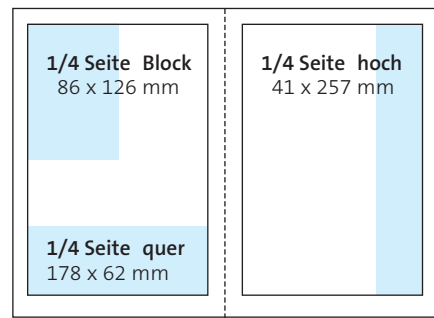
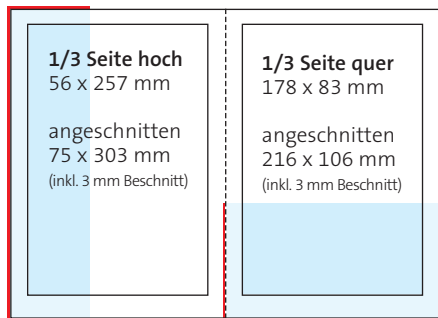
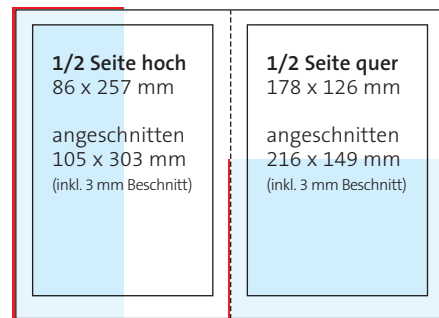
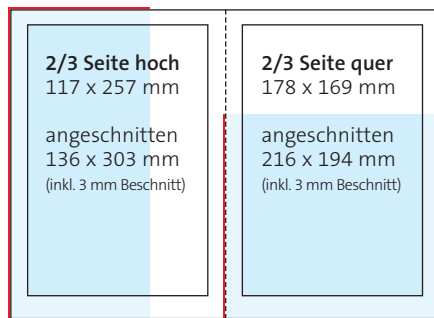
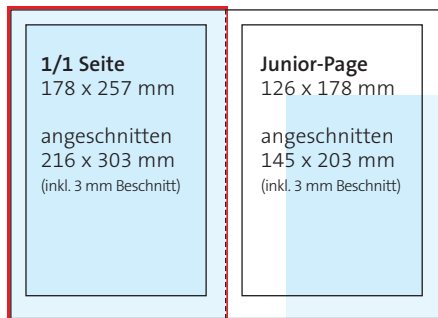
Page
Impressions
pro Monat



2,4 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr

	März 2023 AS: 17.02.2023 ET: 15.03.2023	April 2023 AS: 14.03.2023 ET: 11.04.2023	Juni 2023 AS: 23.05.2023 ET: 20.06.2023	September 2023 AS: 18.08.2023 ET: 13.09.2023	Oktober 2023 AS: 20.09.2023 ET: 17.10.2023	November 2023 AS: 10.10.2023 ET: 07.11.2023
Messe-Vorberichte	Automatisierungstreff 28.-30.03.2023	Hannover Messe 17.-21.04.2023	automatica 27.-30.06.2023	Motek 10.-13.10.2023	formnext 07.-10.11.2023	sps smart production solutions , 14.-16.11.23
Heftschwerpunkt	Antriebstechnik	Intralogistik	Best of German Robotics	Smart Factory	Fluidtechnik: Best of Hydraulik und Pneumatik	Intelligenz im Antrieb
Themenspecial	Schutzelemente	Sensorik & Messtechnik	Maschinenelemente/ Normteile	Motoren & Getriebe	Elektrotechnik	Lineartechnik
Automatisierungstechnik	SPS, Kompaktsteuerungen, Industrie PC, Bussysteme und Netzwerke	Sicherheitstechnik	Robotik – Trends & Produkte	Big-Data & Cloud Computing	Sensorik & Messtechnik	sps smart production solutions - Trends & Produkte
Elektrotechnik	Schalterschranktechnik	Signaltechnik, Schütze, Schalter & Relais	Kabel & Leitungen, Energieführungen	Steckverbinder, Klemmen	Stromversorgung & USV, Wandler	Steckverbinder, Klemmen
Antriebstechnik	DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter	Linearantriebe, Linearführungen, Gewindetriebre, Zahnriemen	Kupplungen, Getriebe, Wellen	Motek - Trends & Produkte	Gleitlager, Wälzlager, Präzisionslager	DC-Motoren, Getriebemotoren, Linearantriebe, Asynchronmotoren, Frequenzumrichter, Bremsen
Maschinenelemente	Bürsten, Griffe, Rollen, Profile	Schutzsysteme, Leuchten	Schwingungselemente, Federn, Ringe	Sauger, Greifer, Spannelemente	Hydraulik- & Pneumatikkomponenten, Dichtungen, Schläuche, Ventile	Maschinenzubehör, Normteile
Werkstoffe / Verbindungstechnik	Kunststoffe, Werkstoffe, Halbzeuge, Nieten, Schweißen, Schrauben, Kleben				Kunststoffe, Werkstoffe, Halbzeuge, Nieten, Schweißen, Schrauben, Kleben	



Umschlagseiten

2. Umschlagseite



Aufmerksamkeitsstark
direkt neben der
Innentitelseite

4. Umschlagseite



Exklusive Sonderplatzierungen



Top-Platzierung
exklusiv im
Editorial

Exklusive Sonderplatzierungen



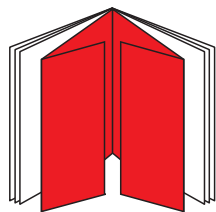
1/2 Seite Hoch-
format neben dem
Inhaltsverzeichnis



Exklusivplatzierung 1/3 Seite hoch oder Juniorpage in der 4-seitigen Spektrum-Strecke
(Unternehmensnews, Personalien)



Centerfold



Der Centerfold von ke NEXT bietet Ihnen eine sehr attraktive Variante, um für maximale Aufmerksamkeit bei den Lesern von ke NEXT zu sorgen. Das stärkere Papier, in der gleichen Grammatur der Umschlagseiten, sichert Ihnen garantierte Beachtung beim Durchblättern der Ausgabe.



Innenansicht

Titelklappe

Ganz vorn dabei – das sind Sie mit der Titelklappe von ke NEXT. Noch bevor der Nutzer die Ausgabe aufschlägt, reizt die Titelklappe zum Öffnen und Reinschauen. Sie geht nach außen auf und bietet auf zwei A4 Seiten Raum für Ihre Botschaft. Ob Sie die Botschaft werblich oder redaktionell aufbauen bleibt Ihnen selbst überlassen.



Innenansicht

Innen-Titelseite inkl. Story



4.420 €

Buchen Sie die Anlaufseite zu einem unserer Specials und präsentieren Sie prominent Ihr Produkt! Zu folgenden Themen sind Innen-Titelseiten möglich:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Heftschwerpunkt
ke NEXT März 2023	15.03.2023	Antriebstechnik
ke NEXT April 2023	11.04.2023	Intralogistik
ke NEXT Juni 2023	20.06.2023	Best of German Robotics
ke NEXT September 2023	13.09.2023	Smart Factory
ke NEXT Oktober 2023	17.10.2023	Fluidtechnik: Best of Hydraulik und Pneumatik
ke NEXT November 2023	07.11.2023	Intelligenz im Antrieb

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch

4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)

Klebebindung / Rückstichheftung

Profile: Inhalt PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi.
Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt und Datenübermittlung:

Martina Probst,
Media Administration
Telefon: 08191/125-324
E-Mail: martina.probst@mi-connect.de

1 Dateiformate:

(animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-, DHTML-Banner, Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema).

Maximale Dateigröße 100 KB

Die angegebene Dateigröße ist eine Maximalgröße und versteht sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).

Keine animierten Formate im Newsletter möglich.

2 Format des Newsletters:

HTML

3 Datenanlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne mindestens

1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: martina.probst@mi-connect.de

4 Externer AdServer-Einsatz

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne mindestens

1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: martina.probst@mi-connect.de

5 Lieferfrist:

1 Woche vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten

nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

6 Ansprechpartner:

Stefan Pilz

Tel: 0 8191 125-330

stefan.pilz@mi-connect.de



Web-Adresse: www.ke-next.de

Kurzcharakteristik:

ke-NEXT.de zählt zu den reichweitenstärksten Internetseiten rund um Konstruktions- und Automatisierungsthemen. Interaktive Inhalte machen ke-NEXT.de zur unverzichtbaren Informationsplattform für Techniker, Ingenieure und Entscheider. Unsere Redaktion geht auf die Bedürfnisse der Leser ein: kurze Beiträge, leicht konsumierbar, informativ. Im Vordergrund stehen Beiträge aus Industrieunternehmen und Wirtschaftsnachrichten. Darüber hinaus informieren wir den User über alles Wichtige rund um seinen Arbeitsplatz. Das moderne Layout ermöglicht einen schnellen intuitiven Zugriff auf die Inhalte. ke-NEXT.de ist selbstverständlich IVW-Online geprüft.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an martina.probst@mi-connect.de

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:

Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

Zugriffskontrolle:  Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Nutzungsdaten: Page Impressions: 70.829
(Quelle: www.ivw.de - März 2022)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	210,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	230,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	140,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	260,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	99,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	80,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	230,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	175,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	190,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	105,- EUR

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel / Listing = Kategorie, Dateigröße: max. 100 KB

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

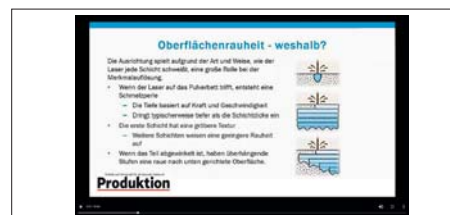
Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push- Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /
Mindestbuchungsvolumen 5.000 Euro**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen. Genauere Details finden Sie hier:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

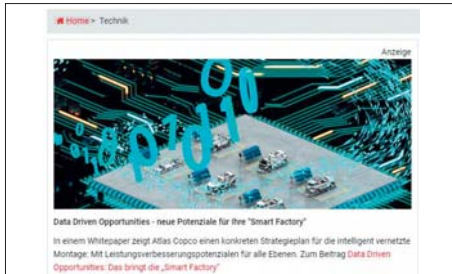
- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Wöchentliche Überlieferung der Adressen innerhalb der Laufzeit

Vermarktung:

- 1 x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 2 x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter
- 2 x Reichweitenverlängerung durch Social Media-Boost

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach Gesamtlaufzeit (4 Wochen)

Vermarktung:

- 1x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 1x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert), HTML5
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 175,- TKP

- Empfänger:** Top-Entscheider und Fachkräfte aus den Bereichen Konstruktion und Automatisierung
- Verbreitung:** 6.696 Empfänger (Stand: Juli 2022)
- Versand:** Jeden Mittwoch versenden wir den ke NEXT Newsletter, der von unserer Redaktion erstellt wird. Am Freitag versenden wir wöchentlich unseren Wochenspiegel, in dem Ihr Banner ebenfalls enthalten ist. Die Banner im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar (Mi-Mi).

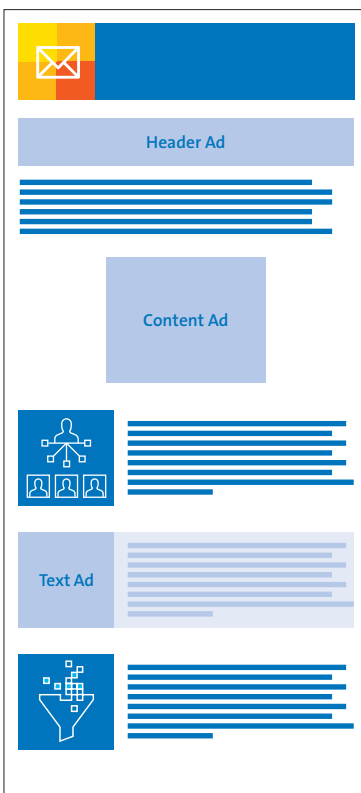
Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Preis pro Woche
Header Ad	650 x 90	Top	max. 50 KB	715,- EUR
Content Ad	650 x 150	Meldungsteil	max. 50 KB	650,- EUR
Text Ad	650 x 150 max. 330 Zeichen + Bild (620 x 349 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	735,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.



Der Standalone-Newsletter von ke NEXT

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an über 6.696 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 3.795,- Euro

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



Die besten Strategien und Technologien für die Vernetzung in Unternehmen

Nur, wenn Unternehmen über eine digitalisierte Produktion verfügen, können sie auf immer kürzere Produktzyklen in der Herstellung kosteneffizient reagieren. Die Digitalisierung des Fertigungsprozesses schafft die Möglichkeit, alle beteiligten Komponenten optimal einzusetzen und schnell und variabel an neue Prozesse anzupassen.

Erfahren Sie in diesem Whitepaper, wie Cloud-Lösungen die Flexibilisierung von Herstellungsprozessen wesentlich fördern können. Gepaart mit der notwendigen Modularität in der Automation zur schnellen Wandlungsfähigkeit der Produktionsanlagen und einem Maximum an Cyber-Security für die digitale Vernetzung, sind dies die Lösungen, die eine „Connected Factory“ braucht.

[Zum Whitepaper](#)

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.mi-connect.de

Sebastian Wörle
Chief Sales Officer
081 91/1 25-167
sebastian.woerle@mi-connect.de



Stefan Pilz
Sales Director
081 91/1 25-3 30
stefan.pilz@mi-connect.de



Gabi Claus
Sales Director
081 91/1 25-3 19
gabi.claus@mi-connect.de

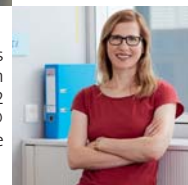


Jessica Schmitz-Nellen
Senior Sales Manager
081 91/1 25-445
jessica.schmitz-nellen@huethig.de

Peter Koller
Leitender Redakteur
081 91/125-163
peter.koller@mi-connect.de



Angela Unger-Leinhos
Redakteurin
081 91/1 25-1 32
angela.unger@mi-connect.de



Silvia Düringer
Assistentin
Sales
081 91/1 25-439
silvia.dueringer@mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin
Sales
081 91/1 25-370
sabine.tatzel@mi-connect.de

Martina Probst
Media
Administration
081 91/125-324
martina.probst@mi-connect.de

