

MediaDaten

2023

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion

5 Ausgaben
mit Sonderteil*

Instandhaltung

*Dieser Sonderteil ist nicht IWV geprüft.



m₁ connect



Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Reichweite	4
Adressvermietung	5
Empfänger-Struktur-Analyse, Beschreibung der Erhebungsmethode	6/7
Termin- und Themenplan	8/9/10/11
Preisliste Print	12/13
Media-Übersicht, Media-Kit	14/15
Formate und technische Angaben	16
Produktion MAGAZIN	17
Sonderteil Instandhaltung	18
Audience-Targeting	19
Preislisten Digital	20/21/22/23/24/25/26
Ansprechpartner	27/28

Titel: Produktion

Kurzcharakteristik:

Wer das Geschehen in der Industrie nicht nur verfolgen, sondern auch verstehen will, liest die Fachzeitung Produktion. Das Traditionsblatt und Flaggschiff von mi connect erreicht Industrie-Entscheider in der Vorstands- und Geschäftsführungsebene genauso wie das Top-Management aus der Produktion, der Konstruktion, der Logistik sowie aus den Gewerken, die eng mit der Produktionsleitung zusammenarbeiten. Damit deckt Produktion das komplette Buying-Center im industriellen Einkaufsprozess ab und berücksichtigt Markenentscheider ebenso wie Technologie- und Mengenentscheider. Die Redaktion bringt Technik und Wirtschaft für ihre anspruchsvollen Leser auf den Punkt: ausführliche, selbstrecherchierte Berichte zu Trends und Innovationen werden ergänzt

durch Praxisberichte und Berichte über Produkt-Innovationen. Wettbewerbs- und Marktanalysen verhelfen den Lesern zu fundierten unternehmerischen Entscheidungen. Zu den wichtigen Industriemessen bietet Produktion in den Stamm- sowie in den Sonderheften umfassende Überblicke für eine optimale Messevorbereitung der Leser. Und soll es einmal richtig in die Tiefe gehen, punktet die Redaktion mit ihren Sonderausgaben ‚Produktion MAGAZIN‘ zu Themen wie beispielsweise der Zerspanung.

Zielgruppe:

Mit Produktion erreichen Sie die ganze Entscheider-Kette der verarbeitenden Industrie von Fachkräften und Anwendern über Leiter von Fertigung und produktionsnahen Abteilungen wie Konstruktion und Logistik bis zu Geschäftsführern und Technik-Vorständen.

Erscheinungsweise: 18 x jährlich plus 3 Sonderausgaben

Heftformat: 285 mm breit, 400 mm hoch

Jahrgang: 62. Jahrgang 2023

Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 200,00 zzgl. € 30,60 Versand = € 230,60
Ausland	€ 200,00 zzgl. € 61,20 Versand = € 261,20
Einzelverkaufspreis	€ 13,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Unternehmen: verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Internet: www.mi-connect.de

Herausgeber: verlag moderne industrie GmbH / mi connect

Sales: Sebastian Wörle, Chief Sales Officer
 Telefon: 0 81 91 / 125-167
 E-Mail: sales.produktion@mi-connect.de



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2021 – 30. Juni 2022

Druckauflage:	32.454		
Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	32.296	davon Ausland:	636
e-Paper (tvA):	13.814		
Gesamt (tvA):	46.110		
Verkaufte Auflage:	2.305	davon Ausland:	125
– Abonnierte Exemplare:	996	davon Mitgliederstücke:	479
– Sonstiger Verkauf:	1.309		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	43.805		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,3	45.357
Ausland	1,4	636
Sonstige*	0,3	117
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	46.110

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,4	9.681
Bayern	16,6	7.544
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,9	1.764
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	1.929
Hessen	7,3	3.299
Niedersachsen	7,5	3.417
Nordrhein-Westfalen	23,8	10.799
Rheinland-Pfalz	4,4	2.006
Saarland	1,3	591
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,5	2.956
Thüringen	3,0	1.371
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)**	100,0	45.357

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage.

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.





Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	28,4	13.111
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	22,6	10.405
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,5	2.075
35.1, 27	Energieversorgung, Elektrizitätserzeugung, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	5,3	2.460
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	5,5	2.550
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	5,9	2.725
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (inkl. Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	4,7	2.181
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,9	2.266
10, 11	Ernährungsgewerbe	2,8	1.314
26.2, 26.3	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, Telekommunikationstechnik	3,1	1.455
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,9	1.321
	Weitere Branchen	9,1	4.130
	Sonstige*	0,3	117
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**		100,0	46.110

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
bis 49 Beschäftigte	41,8	19.278
50 – 99 Beschäftigte	15,9	7.338
100 – 199 Beschäftigte	13,4	6.174
200 – 499 Beschäftigte	13,0	5.987
500 – 999 Beschäftigte	5,1	2.370
1.000 und mehr Beschäftigte	5,7	2.626
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	4,8	2.220
Sonstige*	0,3	117
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	46.110

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Ndl.-Werks-, Betriebsleitung)	48,2	22.243
Abteilungs- und Bereichsleitung davon: Fertigungs- und Produktionsleitung (Technische Leiter, Produktionsleiter, AV-Leiter, Lagerleiter) davon: Leitung Instandhaltung, Betriebstechnik davon: Leitung Konstruktion, Entwicklung und MSR (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	36,0 28,5 2,3 5,2	16.617 13.144 1.049 2.424
Projektleitung / Fachkraft	14,4	6.660
weitere Positionen	1,1	473
Sonstige*	0,3	117
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **	100,0	46.110

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage.**

Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)
Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Erhebung gemäß IVW-Richtlinien	
2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:	
2.1 Beschaffenheit der Datei In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.	
2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei**:	141.172
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger**: (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)	124.267
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– Verkaufte Auflage	2.305
davon: abonnierte Exemplare	996
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.309
– Freistücke**	43.805
davon: ständige Freistücke**	14.600
wechselnde Freistücke**	29.047
Werbeexemplare	158
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	46.110
→ davon Inland**	45.474
→ davon Ausland	636

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil): Grundgesamtheit (tvA)** Davon in der Untersuchung nicht erfasst: → Werbeexemplare Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)**	46.110 = 100,00 % 158 = 0,34 % 45.952 = 99,66 %
3.2 Tag der Datei-Auswertung:	02. August 2022
3.3 Beschreibung der Datenbasis: Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.	
3.4 Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.	
3.5 Definition des Lesers:	entfällt
3.6 Zeitraum der Untersuchung:	von Juli 2021 bis Juni 2022
3.7 Durchführung der Untersuchung:	mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2023
				Nachrichten, Hintergrund, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis, Technik-Know-how	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunktthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Februar	1	08.02.	20.01.	Special: Industrie-Trends Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	
	2	22.02.	03.02.	Special: Energie Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D/Additive Fertigung Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	GrindTec 07.-10.03. Leipzig intec / Z 07.-10.03. all about automation 07.-08.03. Leipzig Friedrichshafen
März	3	01.03.	10.02.	Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	ISH 13.-17.03. Frankfurt European Coatings Show 28.-30.03. Nürnberg DST Dreh- und 29.-31.03. Villingen-Schwenning. Spantage Südwest
April	4	05.04.	17.03.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Luftfahrttechnik Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	Hannover Messe 17.-21.04. Hannover CeMAT 17.-21.04. AERO 19.-22.04. Hannover Friedrichshafen
	5	12.04.	22.03.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D/Additive Fertigung Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	LogiMAT 25.-27.04. Stuttgart
	6	19.04.	29.03.	Special: E-Mobilität Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	interpack 04.-10.05. Düsseldorf Control 09.-12.05. Stuttgart SENSOR+TEST 09.-11.05. Nürnberg transport logistic 09.-12.05. München Rapid.Tech 3D 09.-11.05. Erfurt
Mai	7	10.05.	20.04.	Medizintechnik Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	maintenance 24.-25.05. Dortmund Messe-Highlights Hannover Messe Medtec LIVE with T4M 23.-25.05. Nürnberg E-world 23.-25.05. Essen LIGNA 15.-19.05. Hannover
	8	31.05.	10.05.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D/Additive Fertigung Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	Moulding Expo 13.-16.06. Stuttgart automatica 27.-30.06. München
Juni	Sonderausgabe	07.06.	10.05.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 1 (nähere Infos auf Seite 15)	
	9	14.06.	24.05.	Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	automatica 27.-30.06. München Internat.Paris Airshow 19.-25.06. Le Bourget LASER 27.-30.06. München

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2023
				Nachrichten, Hintergrund, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis, Technik-Know-how	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messévorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunkthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Juli	10	12.07.	23.06.	Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D/Additive Fertigung Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	Messe-Highlights automatica
				Special: E-Mobilität Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	EMO 18.-23.09. Hannover SCHWEISSEN&SCHNEIDEN 11.-15.09. Essen
August	11	23.08.	03.08.	Special: E-Mobilität Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden	EMO 18.-23.09. Hannover SCHWEISSEN&SCHNEIDEN 11.-15.09. Essen
September	Sonderausgabe	01.09.	04.08.	Produktion MAGAZIN: Der Messeführer zur EMO 2023 (nähere Infos auf Seite 15)	
	12	06.09.	18.08.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D/Additive Fertigung Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen, Werkstoffe	EMO 18.-23.09. Hannover POWTECH 26.-28.09. Nürnberg parts2clean 26.-28.09. Stuttgart
	13	27.09.	08.09.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	Motek/Bondexpo 10.-13.10. Stuttgart DEBURRING EXPO 10.-12.10. Karlsruhe Fakuma 17.-21.10. Friedrichshafen
Oktober	14	04.10.	14.09.	Special: Lieferketten Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	Messe-Highlights EMO FMB 12.-14.10. Bad Salzuflen A+A 24.-27.10. Düsseldorf
	15	25.10.	06.10.	Special: Deutscher Maschinenbau-Gipfel Luftfahrttechnik Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D/Additive Fertigung	Messe-Highlights Motek/Bondexpo IN.STAND 07.-08.11. Stuttgart BLECHEXPO mit 07.-10.11. Stuttgart Schweisstec
November	16	01.11.	12.10.	Beilage: Jahreskalender 2024 Medizintechnik Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	sps smart production solutions 14.-16.11. Nürnberg formnext 14.-17.11. Frankfurt productronica 14.-17.11. München MEDICA/COMPAMED November Düsseldorf
	Sonderausgabe	08.11.	11.10.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 2 (nähere Infos auf Seite 15)	
	17	15.11.	25.10.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	
Dezember	18	06.12.	17.11.	Special: Nachhaltigkeit (Grüne Produktion, Klimaschutz, ökologische Unternehmensführung) Betriebstechnik / Instandhaltung / Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung, Oberflächentechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D/Additive Fertigung	

Anzeigenpreise und Formate

	Anzeigengrößen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise in € (inkl. Farbe)
A4- Formate	A4 Doppelseite	432 x 280	22.150,-
	A4 Seite	198 x 280	11.990,-
	Juniorpage	148 x 201	6.270,-
	1/2 Seite A4 quer	198 x 137	5.690,-
	1/2 Seite A4 hoch	97 x 280	5.690,-
	1/3 Seite A4 quer	198 x 90	3.860,-
	1/3 Seite A4 hoch	72 x 280	3.860,-
	1/3 Seite A4 Block	97 x 201	3.860,-
	1/4 Seite A4 quer	198 x 67	2.470,-
	1/4 Seite A4 hoch	47 x 280	2.470,-
	1/4 Seite A4 Block	97 x 137	2.470,-
	1/8 Seite A4 quer	198 x 32	1.250,-
	1/8 Seite A4 hoch	47 x 137	1.250,-
	1/8 Seite A4 Block	97 x 67	1.250,-
1/16 Seite A4 Block	47 x 67	645,-	
Zeitungs- formate	2/1 Seite	534 x 371	22.150,-
	1/2 Seite Panorama	534 x 183	18.750,-
	1/1 Seite	249 x 371	11.990,-
	2/5 Seite hoch	97 x 371	7.210,-
	1/2 Seite quer	249 x 183	10.990,-
	1/3 Seite quer	249 x 120	7.500,-
	1/4 Seite quer	249 x 89	4.850,-
1/8 Seite quer	249 x 42	2.530,-	

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbe und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zuschläge für Platzierungen:

Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3-Seite A4 möglich): 10 % Aufschlag

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres*)

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten 10 %
bei 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten 15 %
bei 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten 20 %

*Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage

• Seminaranzeigen:	In jeder Ausgabe auf Seite 2	
	47 mm breit x 100 mm hoch:	€ 590,-
	97 mm breit x 100 mm hoch:	€ 1.185,-

• Stellenanzeigen: 20% Rabatt auf den jeweiligen Listenpreis

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschuss

Sonderwerbformen:

- Titelseitenplatzierung, 97,5 mm breit x 50 mm hoch: € 3.095,-
- Inselanzeige, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.470,-
Platzierung: im redaktionellen Teil, an mindestens 3 Seiten von Text umschlossen
- Banderole, inkl. Druck- und Klebekosten: € 16.690,-
Format: 430 x 105 mm + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Teilbelegung: € 425,- pro Tausend; Mindestmenge 10.000 Stück
Banderolen sind nicht rabattfähig
- 1/1 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 371 mm hoch: € 22.300,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- 1/2 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 183 mm hoch: € 11.800,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- Keilanzeige, 249 mm breit x 371 mm hoch: € 12.200,-
- Kugelanzeige, Durchmesser 148 mm: € 9.800,-
- Interview-Advertorial auf der letzten Seite: € 6.190,-
1/2 Seite im Zeitungsformat (249 x 183 mm)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage**Einhefter:** nur im Produktion MAGAZIN möglich**Aufgeklebte Postkarte im Innenteil:**

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarte auf Titelseite:

Preise auf Anfrage.

Beilagen:

- bis zu 25 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.180,-
- bis zu 30 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.860,-
- Teilbeilagen nach Ihrer Wunschselektion - Mindestmenge 3.000 Stück:
- bis 25 g Gewicht (pro Tausend): € 319,-
- je weitere 5 g zzgl. (pro Tausend): € 12,-
- max. Beilagenformat 190 x 275 mm
- Beilagen sind nicht rabattfähig

Lieferanschrift für Beilagen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg (mit Vermerk: für Produktion, Ausgabe-Nr. ...)

Zahlungsbedingungen:	netto innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum bei Vorauszahlung 2 % Skonto bei Bankeinzug 3 % Skonto
-----------------------------	--

Bankverbindung: HVB
BLZ: 70020270,
Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.** Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

Page
Impressions
pro Monat



2,4 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr



Sie haben ein konkretes Kommunikationsziel und suchen Ideen für eine Marketingkampagne?

Stellen Sie sich jetzt Ihr persönliches Media-Kit zusammen. Mit unserem starken B2B-Netzwerk und Content Know-how, erhalten Sie lösungsorientierte und flexible Marketingkampagnen mit direktem Zugang zur gewünschten Zielgruppe.

Mehr unter www.b2b-media-netzwerk.de

Jetzt
Media Kit
erstellen

Zeitungsformat: 285 mm breit, 400 mm hoch
Satzspiegel: 249 mm breit, 371 mm hoch
5 Spalten je 47 mm breit

Druck- und Bindeverfahren

Druck im Rollenoffset Heatset (ISO 12647-2)

Profile

Inhalt: PSO_SNP_Paper_eci.icc
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf

Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung

Veronika Stockmayr
Media Administration
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: veronika.stockmayr@mi-connect.de



Messeführer EMO, Hannover

Erscheinungstermin: 01. September 2023
Anzeigenschluss: 04. August 2023

Sie wollen schon im Voraus wissen, was auf großen Messen passiert: In unserem Messeführer ist die Kombination aus Technik-Highlights, Messeservice und Tipps für den Messeabend einzigartig.



Beste Produkte 1 + 2

Erscheinungstermin: 07. Juni 2023
Anzeigenschluss: 10. Mai 2023

1 08. November 2023
2 11. Oktober 2023

Die schnelle Suche nach interessanten Produkten hat hier System. Präzise die Aufteilung nach Konstruktion, Fertigungstechnik, Automatisierung, Materialfluss, Betriebstechnik, Sicherheit sowie Software & IT.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnitt)	Preise in € (inkl. Farbe)
2/1-Seite	-	432 x 303	22.150,-
2. oder 4. US	-	216 x 303	13.170,-
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	11.990,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	6.270,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	5.690,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	5.690,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	3.860,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	3.860,-
1/4-Seite quer	178 x 62	-	2.470,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	-	2.470,-
1/4-Seite Block	86 x 126	-	2.470,-
1/8-Seite quer	178 x 29	-	1.250,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	-	1.250,-
1/8-Seite Block	86 x 62	-	1.250,-
Unternehmensprofil	178 x 83	-	2.400,-
2-seitiger Einhefter			13.590,-
Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Messeführer AMB: Titelseitenbild (216 mm breit x 303 mm hoch) inkl. 2-seitiger Beitrag			14.700,-
Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Beste Produkte: Titelseitenfoto (50 mm breit x 140 mm hoch) inkl. Produktbericht			2.880,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Stornierungsgebühren:

35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG
 Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg



Leserzielgruppe:
Entscheider Instandhaltung,
Produktionsleiter und Geschäftsführer

Trends und Technik, Methoden und Management: 5 x im Jahr bietet die Redaktion Orientierungshilfe und viel Nutzwert für den Instandhalter. Damit auch weiterhin „alles läuft“!

Schwerpunkte Instandhaltung

Ausgabe	Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:
3	01. März 2023	10. Februar 2023
7	10. Mai 2023	20. April 2023
10	12. Juli 2023	23. Juni 2023
15	25. Oktober 2023	06. Oktober 2023
18	06. Dezember 2023	17. November 2023

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau (inkl. Reparatur und Installation)	26,5	12.220
19, 20, 21	Kokerei und Mineralölverarbeitung, Chemische und Pharmazeutische Industrie	6,3	2.920
25	Herstellung von Metallerzeugnissen (inkl. Reparatur und Installation)	23,1	10.645
26, 27, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekommunikationstechnik, elektrische Ausrüstungen)	11,0	5.066
22, 23	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Zement, Kalk und gebr. Gips	6,6	3.042
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,3	2.461
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagen-teilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	4,8	2.193
49-97	Telekommunikation, Unternehmensberatung, Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrsmittel	10,2	4.710
	Weitere Branchen	5,9	2.736
	Sonstige*	0,3	117
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**		100,0	46.110

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage.

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

Web-Adresse: www.produktion.de

Kurzcharakteristik:

www.produktion.de ist das führende Informationsportal für die deutsche Industrie und bietet seinen Nutzern einen kompletten und hochaktuellen Überblick über die wichtigsten Ereignisse in Sachen Technik-Trends, Innovationen, Unternehmen, Märkte, Branchen und Personen. Aufwändig gestaltete Bildergalerien, ein Freemium-Bereich mit exklusiven Inhalten und die Möglichkeit, sich eine persönliche Website einzurichten, runden das Angebot ab.

Zielgruppe:

Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.

Display:

Wochenbuchungen werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungsurl des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an veronika.stockmayr@mi-connect.de

Hinweis für Mobile Werbemittelauslieferung:


Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.

Zugriffskontrolle: Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Nutzungsdaten: Page Impressions: 412.137
(Quelle: www.ivw.de - Mai 2022)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne auf einen Deal an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	210,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	230,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	99,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	210,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	99,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	80,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	185,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	130,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop, Mobile/Tablet	300x250	105,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	105,- EUR

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

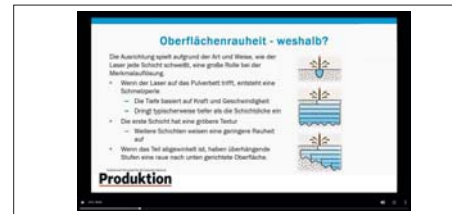
- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /
Mindestbuchungsvolumen 5.000 Euro**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen. Genauere Details finden Sie hier:

<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

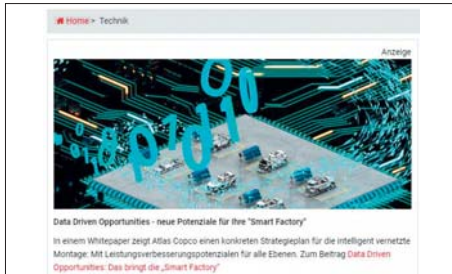
- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Wöchentliche Überlieferung der Adressen innerhalb der Laufzeit

Vermarktung:

- 1 x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 2 x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter
- 2 x Reichweitenverlängerung durch Social Media-Boost

14.190,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach Gesamtlaufzeit (4 Wochen)

Vermarktung:

- 1x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 1x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

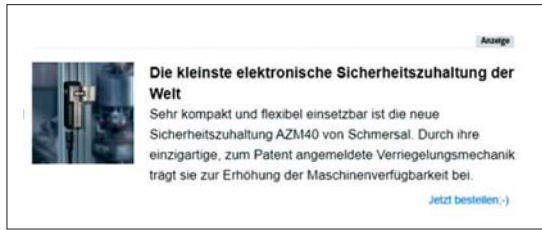


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert), HTML5
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Produktion

verlag moderne industrie GmbH / mi connect, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370

- 1 **Name:** Newsletter Produktion
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von Produktion berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswertes aus der verarbeitenden Industrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.
- 4 **Erscheinungsweise:** 3x pro Woche
- 5 **Verbreitung:** 14.824 Abonnenten (Stand: Juni 2022)

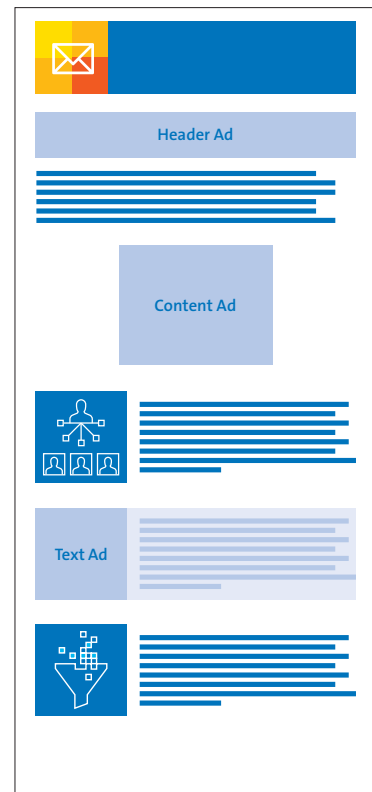
Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Datenvolumen	Wochenpreis
Header Ad	650 x 90	Top	max. 50 KB	1.680,- EUR
Content Ad	650 x 150	Meldungsteil	max. 50 KB	1.680,- EUR
Text Ad	max. 330 Zeichen + Bild (190 x 100 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	1.960,- EUR

max. Dateigröße: 50KB



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.



Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 14.824 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 6.490,- Euro

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Basispreis

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



RUD präsentiert neuartigen textilen Anschlagpunkt zum Schutz von Oberflächen und Lasten

- Schutz hochwertiger Lastoberflächen – weniger Beschädigungen durch Anschlagmittel
- Vermeidung von Unfällen und Schäden durch ungeprüfte Eigenlösungen
- Erster Kombi-Anschlagpunkt aus Stahl und Textil mit geprüfter und garantierter Gesamt-WLL

Aalen, Mai 2021 – Der deutsche Premiumanbieter für Anschlag- und Zurrtechnologie RUD hat einen neuartigen Anschlagpunkt für schützenswerte Produkte vorgestellt. Der TXP-Textolution-Point kombiniert einen Anschlagpunkt-Grundkörper aus Stahl und seiner speziell entwickelten Ösenform mit einer textilen Rundschlinge. Weil diese die Anschlagkette auf sichere Distanz hält, sinkt die Beschädigungsgefahr für hochwertige Oberflächen bei einigen Anwendungen deutlich. Laut RUD macht der TXP-Textolution-Point zudem riskante Eigenlösungen überflüssig. Denn – so hebt das Unternehmen aus Aalen hervor – er ist der erste textile Anschlagpunkt, der als Gesamtsystem eine geprüfte und garantierte WLL bietet.

Kontakt

Redaktion

Stefan Weinzierl
Chefredakteur
Online
081 91/125-343
stefan.weinzierl@
mi-connect.de



Claus Wilk
Chefredakteur
Print
081 91/125-329
claus.wilk@
mi-connect.de



Sebastian Moser
Redakteur
081 91/125-443
sebastian.moser@
mi-connect.de



Julia Dusold
Redakteurin
081 91/125-359
julia.dusold@
mi-connect.de

Dietmar Poll
Redakteur
081 91/125-695
dietmar.poll@
mi-connect.de



Anja Ringel
Redakteurin
081 91/125-696
anja.ringel@
mi-connect.de



Kontakt Sales

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.mi-connect.de

Sebastian Wörle
Chief Sales Officer
081 91/125-167
sebastian.woerle@
mi-connect.de



Martina Lechner
Sales Managerin
081 91/125-231
martina.lechner@
mi-connect.de



Jessica
Schmitz-Nellen
Senior Sales Manager
081 91/125-445
jessica.schmitz-nellen@
mi-connect.de

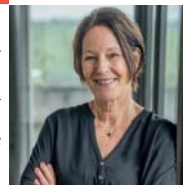


Thomas Seidel
Sales Manager
081 91/125-412
thomas.seidel@
mi-connect.de

Sebastian Stürzl
Director
New Business
Media&Events
081 91/125-273
sebastian.stuerzl@
mi-connect.de



Isabelle Waiblinger
Sales Managerin
081 91/125-244
isabelle.waiblinger@
mi-connect.de



Silvia Düringer
Assistentin
Sales
081 91/125-439
silvia.dueringer@
mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin Sales
081 91/125-370
sabine.tatzel@
mi-connect.de



Veronika Stockmayr
Media
Administration
081 91/125-338
veronika.stockmayr@
mi-connect.de

