

MediaDaten

2023

TECHNIK⁺
EINKAUF



mj connect

Inhalt

Titel-Porträt	2
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	3
Empfänger-Struktur-Analyse/Erhebungsmethode	4/5
Reichweite	6
Formate und technische Angaben	7
Termin- und Themenplan	8/9
Anzeigenpreisliste	10/11
Rubrikanzeigen/Sonderwerbformen	12
WEBSITE	
Porträt und technische Angaben	13
Preise/Werbeformen/Online-Marktübersichten	14/15/16/17/18/19
NEWSLETTER	
Preise/Werbeformen	20/21
Datengetriebenes Online-Marketing	22
Mediaübersicht	23
Kontakt	24

Titel TECHNIK+EINKAUF

Kurzcharakteristik

TECHNIK+EINKAUF ist das Leitmedium für alle am industriellen Beschaffungsprozess beteiligten Entscheider. Der Querschnittstitel bedient die Informationsbedürfnisse von Einkäufern, bietet aber auch Einkaufs-Prozess-Wissen für Leiter von Produktion und Konstruktion sowie die Unternehmensführung. Einkaufsprozesse, Innovationen, Technologien, Produkte, Beschaffungsmärkte sowie Anbieter- und Marktübersichten stehen dabei im Fokus der Berichterstattung. Das verschafft den am Einkaufsprozess Beteiligten einen informativen Vorsprung, den sie praxisnah im Job umsetzen können. Denn diese an Bedeutung gewinnende Leserzielgruppe muss sich täglich mit Zeit-, Kosten- und Qualitätsdruck auseinandersetzen. Die Redaktion verfasst die exklusiven Inhalte dabei immer mit Blick auf die Zielgruppe und einem hohen journalistischen Anspruch. Dazu liefern Marktanalysen und Produktinfos die harten Fakten, während Expertentipps,

Praxisbeispiele und Hintergrundinformationen diese Fakten für die Praxis und in das aktuelle Geschehen einordnen. Als verbindendes Element zieht sich dabei das Konzept der Total Cost of Ownership (TCO) durch das Magazin.

Zielgruppe	Am Beschaffungsprozess beteiligte Personen aus technischem und strategischem Einkauf, Konstruktion und Produktion sowie Geschäftsführer.
Erscheinungsweise	6 x jährlich
Heftformat	DIN A4
Jahrgang	19. Jahrgang 2023
Bezugspreis Jahresabonnement (inkl. ges. MwSt.):	
Inland	€ 110,00 zzgl. € 10,20 Versand = € 120,20
Ausland	€ 110,00 zzgl. € 20,40 Versand = € 130,40
Einzelverkaufspreis	€ 20,00 inkl. ges. MwSt. & zzgl. Versand

Unternehmen	verlag moderne industrie GmbH / mi connect
Postanschrift	86895 Landsberg
Hausanschrift	Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon	0 81 91 / 125-0
Telefax	0 81 91 / 125-304
Internet	www.technikundeinkauf.de
E-Mail Redaktion	redaktion.technikundeinkauf@mi-connect.de
E-Mail Sales	sales.technikundeinkauf@mi-connect.de

Herausgeber verlag moderne industrie GmbH / mi connect

Sales	Sebastian Wörle, Chief Sales Officer
Telefon	0 81 91 / 125-167
E-Mail	sebastian.woerle@mi-connect.de

Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2021 – 30. Juni 2022

Druckauflage:	14.400		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
Print (tvA):	14.279	davon Ausland:	371
e-Paper (tvA):	8.810		
Gesamt (tvA):	23.089		
Verkaufte Auflage:	1.249	davon Ausland:	4
– Abonnierte Exemplare:	37	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	1.212		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	21.839		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	121		

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,2	22.664
Ausland	1,6	371
Sonstige*	0,2	54
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	23.089
Verbreitung nach Bundesländer	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	22,4	5.079
Bayern	17,1	3.886
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,2	727
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,9	888
Hessen	7,0	1.577
Niedersachsen	7,8	1.775
Nordrhein-Westfalen	23,7	5.382
Rheinland-Pfalz	4,5	1.010
Saarland	1,3	303
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,0	1.357
Thüringen	3,1	680
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)**	100,0	22.664

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 5



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20, 21	Chemische Industrie	6,1	1.419
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	6,2	1.422
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	6,3	1.449
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	25,3	5.841
28	Maschinenbau	28,1	6.478
27	Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.	3,1	715
26.3	Telekommunikationstechnik	0,2	55
26.51, 26.6, 26.7, 32,5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	3,5	814
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	12,4	2.862
	weitere Branchen (z.B. Datenverarbeitungsgeräte, wirtschaftliche Dienstleistungen)	8,6	1.980
	Sonstige*	0,2	54
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**		100,0	23.089

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	28,9	6.679
100 – 199 Beschäftigte	9,9	2.288
200 – 499 Beschäftigte	10,2	2.352
500 – 999 Beschäftigte	15,9	3.673
1.000 und mehr Beschäftigte	34,5	7.963
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	0,4	80
Sonstige*	0,2	54
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	23.089

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Einkauf (technischer und strategischer Einkauf)	49,7	11.472
Produktion (Technische Leiter, Instandhaltung, Produktionsleiter, Produktionsvorbereitung, Lagerhaltung, Transport)	30,9	7.130
Konstruktion (Konstruktion, Entwicklung, Forschung)	13,6	3.141
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer)	5,5	1.269
weitere Funktionen	0,1	23
Sonstige*	0,2	54
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	23.089

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:** 46.072
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA)** 23.089 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 121 = 0,5 %
- Stichprobe:** Totalerhebung

- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel 178 mm breit x 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset
(ISO 12647-2)
Bindeverfahren Rückstichheftung / Klebebindung

Profile Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag: ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003),
Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte,
Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-garantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt Martina Probst
Telefon: 08191/125-324
E-Mail: martina.probst@mi-connect.de

Beilagen/Einhefter/aufgeklebte Werbemittel

Beilagen Muster bei Auftragserteilung
Anliefertermin 10 Tage vor Erscheinungstermin
Format maximales Papierformat 200 mm x 290 mm
benötigte Auflage 14.400 Exemplare

Einhefter Muster bei Auftragserteilung
Anliefertermin 24 Tage vor Erscheinen
Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch, Beschnittzugabe Kopf 6 mm, links, unten und rechts je 3 mm. Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.
benötigte Auflage 14.400 Exemplare

**Lieferanschrift,
Beilagen und Einhefter** Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
(mit Vermerk: T+E, Heft-Nr. ...)

Rubriken, die in jeder Ausgabe erscheinen:

Markt & Technik aktuell, Rohstoffe, Einkaufsführer mit Checkliste, T+E im Dialog: Die Reportage aus der Einkaufspraxis, Technik Trend, Technik Tipp, Einkäufer-Interview, Einkaufs-Praxis, Einkauf & Recht, Messebericht, Technik-Sonderthemen sowie neue Produkte.

Ausgabe	Sonderthemen	Messe-Special sowie weitere Messe-Termine		
März 1/2023 AS: 03.02.2023 ET: 01.03.2023	Titelthema: Einkaufsführer C-Teile/Einkaufsplattform Pumpen/Filter/Armaturen Schaltschränke/Gehäuse Mess- und Prüftechnik Fuhrpark-Management Leasing/Maschinenleasing/Finanzierung e-Procurement Lieferkettengesetz	Intec Z - Internat. Zuliefermesse GrindTec All about automation Internat. Handwerksmesse embeddes world Fastener Fair Global	Leipzig Leipzig Leipzig Friedrichshafen München Nürnberg Stuttgart	07.-10.03.2023 07.-10.03.2023 07.-08.03.2023 07.-08.03.2023 08.-10.03.2023 14.-16.03.2023 21.-23.03.2023
April 2/2023 AS: 10.03.2023 ET: 05.04.2023	Titelthema: Einkaufsführer Werkzeugmaschinen/Kühlschmierstoffe Personen-, Maschinen- und Anlagenschutz Betriebsausrüstung/Büroausstattung/Industriebedarf Korrosionsschutz/Oberflächentechnik Unternehmensberatung im Einkauf Cost-Management Nachhaltigkeit im Einkauf	HANNOVER MESSE LogiMAT Interpack SENSOR+TEST Control transport logistic LIGNA BME e-LÖSUNGSTAGE E-world maintenance	Hannover Stuttgart Düsseldorf Nürnberg Stuttgart München Hannover Düsseldorf Essen Dortmund	17.-21.04.2023 25.-24.04.2023 04.-10.05.2023 09.-11.05.2023 09.-12.05.2023 09.-12.05.2023 15.-19.05.2023 23.-24.05.2023 23.-25.05.2023 24.-25.05.2023
Juni 3/2023 AS: 10.05.2023 ET: 07.06.2023	Titelthema: Einkaufsführer Low Cost Roboter Präzisionswerkzeuge Verbindungstechnik/Konstruktionselemente/Klebertechnik Automatisierung/Steuerungstechnik Logistik/innerbetrieblicher Transport: Trends und Produkte Drucklufttechnik/Hydraulik C-Teile-Management Supply-Chain-Management - SCM	automatica GIFA / NEWCAST Moulding Expo LASER world of PHOTONICS	München Düsseldorf Stuttgart München	27.-30.06.2023 12.-16.06.2023 13.-16.06.2023 27.-30.06.2023
September 4/2023 AS: 10.08.2023 ET: 06.09.2023	Titelthema: Einkaufsführer Sensorik/Bildverarbeitung/RFID Elektrotechnik und Elektronik Blechbearbeitung/Umfarmtechnik/Sägetechnik Instandhaltung Prozesstechnik: Trends und Produkte Einkaufs- und Unternehmenssoftware Supplier Relationship Management - SRM	SCHWEISSEN&SCHNEIDEN EMO POWTECH Motek	Essen Hannover Nürnberg Stuttgart	11.-15.09.2023 18.-23.09.2023 26.-28.09.2023 10.-13.10.2023
Oktober 5/2023 AS: 07.09.2023 ET: 04.10.2023	Titelthema: Einkaufsführer Schaltschränke/Gehäuse Automation und Antriebstechnik Spanntechnik Betriebstechnik/Betriebsbedarf/Intralogistik Kosteneinsparung bei der Beschaffung von C-Teilen Digitalisierung im Einkauf Dieser Ausgabe liegt der Jahreskalender 2024 in Auflage von 14.400 Exemplaren bei. Informieren Sie sich über Ihren Werbeplatz.	Interlift Fakuma A+A parts2clean BLECHEXPO FMB Zuliefermesse	Augsburg Friedrichshafen Düsseldorf Stuttgart Stuttgart Bad Salzuflen	17.-20.10.2023 17.-21.10.2023 24.-27.10.2023 10.-12.11.2023 07.-10.11.2023 Oktober 2023
November 6/2023 AS: 11.10.2023 ET: 08.11.2023	Titelthema: Einkaufsführer Bremsen für fahrerlose Transportfahrzeuge Logistik/Verpacken/Fördertechnik/Identtechnik Roboter, Montage- und Handhabungstechnik Werkstoffe/Halbzeuge/Gusstechnik Energie/Energieeinkauf Risiko-Management/Lieferketten-Monitoring Medizintechnik: Trends und Produkte	productronica formnext sps smart production solutions BME Symposium	Berlin Frankfurt Nürnberg Berlin	14.-17.11.2023 14.-17.11.2023 14.-16.11.2023 November 2023

Anzeigenpreise (alle Preise 4-farbig in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Anzeigengröße	Formate Seite x Höhe in mm	Formate angeschnitten (inkl. 3mm Beschnittzugabe)	Preis für Einzelschaltungen	Einzelpreis bei Abnahme von 3 Schaltungen	Einzelpreis bei Abnahme von 6 Schaltungen
2/1 Seite A4	420 x 297	216 x 606	16.680	15.190	14.410
1/1 Seite A4	178 x 257	216 x 303	8.340	7.600	7.200
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	4.630	4.220	4.000
1/2 Seite	86 x 257, 178 x 126	105 x 303, 216 x 149	4.170	3.800	3.605
1/3 Seite	56 x 257, 178 x 83	75 x 303, 216, x 106	2.780	2.540	2.410
1/4 Seite	41 x 257, 86 x 126, 178 x 62	---	2.090	1.900	1.800
1/8 Seite	41 x 126, 86 x 62, 178 x 29	---	1.045	950	900
Kataloganzeige	86 x 62	---	830	755	710
2-seitiger Einhefter	210 x 297	---	8.570	7.855	7.445
4-seitiger Einhefter	210 x 297	---	12.990	11.880	11.250
Anzeige Markt & Kontakt	55 x 50 (von uns erstellt)	---	270	235	230
Seite-3-Bild plus Beitrag	800 Zeichen Text plus Bild	---	2.090	1.900	1.800

* Auf diese Preise erhalten Sie zusätzlich den Mal-, Mengen- oder Kombirabatt. Die 3er- und 6er-Pakete sind innerhalb von 12 Monaten abzunehmen

Zuschläge					
Platzierung	2. und 4. Umschlagseite	€ 8.660,-			
	Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite möglich)	10 % Aufschlag			
	Inselanzeigen	auf Anfrage			
Farbe	alle Preise sind inkl. Farbzuschlag				
Anschnitt	für Anzeigen im Anschnitt (ab 1/3 Seite möglich) wird kein Anschnittzuschlag erhoben				
Rabatte	Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)*				
	Malstaffel	Mengenstaffel			
	ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %	
	ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %	
	ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %	
	* Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage				
Rubrikanzeigen	Stellenangebot	20 % Rabatt			
	Kataloganzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Anzeige Online-Shop:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
	Markt & Kontakt-Anzeige:	siehe Seite 12, Blatt Rubrikanzeigen			
Sonderwerbformen (siehe Seite 12)					
Bezugsquellen-Anzeige					
Markt&Kontakt	55 x 50 mm	€ 230,-	bis	€ 270,-	
Kataloganzeige	86 x 62 mm	€ 710,-	bis	€ 830,-	
Anzeige Online-Shop	86 x 62 mm	€ 710,-	bis	€ 830,-	
Seite-3-Bild plus Beitrag	800 Zeichen plus Bild	€ 1.800,-	bis	€ 2.090,-	
Einhefter	2-seitig	€ 8.570,-			
	4-seitig	€ 12.990,-			
Beilagen	– nicht rabattfähig –				
bis 25 g Gewicht	Auflage 14.400	€	7.520,-		
	je weitere 5 g Gewicht	€	395,-		
	Teilbeilagen nach Ihren Selektionsvorgaben bis 25 g Gewicht, je tausend Mindestmenge 3.000 Stück	€	440,-/‰		
Aufgeklebte Werbemittel	in Verbindung mit Anzeige maschinelle Verarbeitung				
	€ 1.990,-				
	manuelle Verarbeitung				
	€ 1.795,-				
Banderole	– nicht rabattfähig – beidseitig nutzbar 460 x 100 mm Auflage 14.400				
	€ 10.580,-				
Gatefolder	inklusive 2. Umschlagseite				
Beikleber	auf Anfrage				
	€ 21.180,-				
Kontakt	Beratung und Buchung: Sebastian Wörle, Chief Sales Officer Tel. 08191-125-167 E-Mail: sebastian.woerle@mi-connect.de Datenanlieferung, Rechnungen, Belege: Martina Probst, Media Administration Tel. 08191-125-324 E-Mail: martina.probst@mi-connect.de				
Zahlungs- bedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto				
Bankverbindung	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX				
Stornierungsgebühren:	35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss				

Markt & Kontakt

Schutzabdeckungen



ARNOLD GMBH
Bieberer Straße 161 Tel. + 49 6104 4000 0
63179 Obertshausen Fax: + 49 6104 4000 99
www.arno-arnold.de info@arno-arnold.de

Beachten Sie auch die Online-Werbemöglichkeiten zu unseren Marktübersichten!

Schnell den richtigen Lieferanten finden

Präsentieren Sie Ihre Firmendaten und Ihr Firmenlogo in Ihrer Wunschrubrik. Sie mailen uns den Suchbegriff sowie Ihr Logo und alles Weitere erledigen wir für Sie.

Größe: 55 mm breit und 50 mm hoch.

Preise

- 1 Schaltung € 270,-
- 3 Schaltungen € 705,-*
- 6 Schaltungen € 1.380,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Kataloganzeige oder Online-Shop

Licafa

Kunststoffverpackungen für die Industrie
Rund-/Rechteck-/Hohlbandtaschen, Sortimentskästen, Koffer + Einlagen + Ausstattung, Transport-/Lagerkästen, Aufbauschränke, Roll-Container, Neoschubblenden, leitfähige Verpackungen, SMD-Boxen, tiefgezogene leitfähige Einlagen, Schaumstoff-/Tiefziehewinlagen

Katalog kostenlos www.licafa.de
LICeFA Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. KG
Tel.: 0 52 22 28 04-0
Fax: 0 52 22 28 04-35
info@licafa.de

Der neue KATALOG ist da!

Wichtig: Beachten Sie auf Seite 15 die Online-Werbeform Katalog der Woche!

Kataloge und Prospekte gezielt präsentieren

Sie mailen Ihre Katalogtitelseite (jpg oder tif) mit mindestens 300 dpi und 5 cm Breite. Dazu Ihren Text zur Katalogbeschreibung (maximal 250 Zeichen). Alles Weitere erledigen wir für Sie.

Größe: 86 mm breit und 62 mm hoch.

Preise

- 1 Schaltung € 830,-
- 3 Schaltungen € 2.265,-*
- 6 Schaltungen € 4.260,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Seite-3-Bild plus Beitrag



Produktbild

Produktbericht


Platzieren Sie auf der Seite 3 (Editorial) ein Produktbild. Dazu erhalten Sie in der Rubrik Produkte einen Produktbericht mit 800 Zeichen Text plus Bild.

Preise












- 1 Schaltung € 2.090,-
- 3 Schaltungen € 5.700,-*
- 6 Schaltungen € 10.800,-*

* abzüglich Mengenrabatt

Web-Adresse	www.technikundeinkauf.de
Kurzcharakteristik Website	www.technikundeinkauf.de ist der Online-Auftritt des Magazins TECHNIK+EINKAUF. Aufgrund der hervorragenden Sichtbarkeit, z.B. bei Google, kommen aktuell über 70% der User über Suchmaschinen auf unser Portal. Die User finden hier aktuelle News, Trends, Einkaufsführer mit Checkliste für den Einkauf bestimmter Produkte, etwa 3.450 Marktübersichten, im Heftarchiv die Printausgabe als PDF.
Newsletter	Wöchentlich montags und donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht derzeit an ca. 10.030 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.
Zielgruppe	Alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen aus dem technischen und strategischen Einkauf sowie aus Produktion, Konstruktion und Geschäftsführung.
Unternehmen Postanschrift Hausanschrift Telefon Telefax Internet E-Mail Redaktion E-Mail Anzeigen	verlag moderne industrie GmbH / mi connect 86895 Landsberg Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg 0 81 91 / 125-0 0 81 91 / 125-304 www.technikundeinkauf.de redaktion.technikundeinkauf@mi-connect.de sales.technikundeinkauf@mi-connect.de
Redaktion E-Mail	Dörte Neitzel, Tel. 0 81 91 / 125-126 doerte.neitzel@mi-connect.de

Buchungen E-Mail	Sebastian Wörle, Tel. 0 81 91 / 125-167 sebastian.woerle@mi-connect.de
Zugriffe (pro Monat) 	Page Impressions: 241.959 Quelle: www.ivw.de – Juni 2022 Aktuelle Daten finden Sie unter: https://ausweisung-digital.ivw.de/
Datenanlieferung Banner Videos	mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an martina.probst@mi-connect.de (animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 100 KB Maximale Videolänge 5 Minuten. High Quality 760 KBit, 25 Frames/sec. Zusätzliches Eingangsbild/ Logo als jpg-Grafik im Format 390 x 240 Pixel. Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter http://www.technikundeinkauf.de
Externer ADServer-Einsatz	Google Ad Manager
Zahlungsbedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.
Bankverbindungen	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Werbeformen und Preise auf der Website

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	2.190,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.799,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.298,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	2.190,- EUR
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	1.298,- EUR
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	1.040,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	1.298,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	1.040,- EUR
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.040,- EUR
	Logo-Link	RoS	Desktop	156x120	2.250,- EUR/Jahr
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	2.190,- EUR

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel / Listing = Kategorie, Dateigröße: max. 100 KB

Sonderwerbeformen auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Beschreibung	Preis
Einkaufsführer/Ratgeber Platziert in gleichnamiger Rubrik	Neutraler Beitrag (Einkaufsführer oder Ratgeber) Ihres Unternehmens mit ca. 6.000 Zeichen. z.B. „Was muss ich beim Einkauf/Einsatz von z.B. Hydraulikaggregaten beachten?“ Dazu auch eine Checkliste mit wichtigen Punkten zum Einkauf dieses Produktes. Anlaufbild 1200 x 900 Pixel	
Muster Teaserbanner:	a. Online-Stellung für 12 Monate b. inkl. Teaserbanner je 4 Wochen auf Website und Newsletter c. Einkaufsführer plus Standalone-Newsletter d. Einkaufsführer plus Teaserbanner 4 Wochen sowie Standalone-Newsletter	€ 3.190,- € 4.390,- € 6.490,- € 7.580,-
Produkt der Woche	Textblock mit ca. 2.000 Zeichen Text mit Foto (1200 x 900 Pixel) und Firmenlogo (300 Pixel), Link dazu für die Textanzeige im Newsletter (10.030 Empfänger) 380 Zeichen Beispiele siehe rechts	€ 1.420,-/ Woche
Seminar der Woche		
Veranstaltung der Woche		
Katalog der Woche		
Online-Shop der Woche	Inkl. Printveröffentlichung in einer Ausgabe von TECHNIK+EINKAUF im Format 1/8-Block, 4-farbig, Beispiel-Anzeige „Katalog der Woche“ auf Seite 12	€ 1.935,-/ einmalig
Stellenangebot der Woche		
Whitepaper der Woche		

Content-Werbeform „... der Woche“

Online-Shop der Woche / Produkt der Woche / Katalog der Woche / Veranstaltung der Woche / Seminar der Woche / Gebrauchsmaschine der Woche / Stellenangebot der Woche / Whitepaper der Woche

a) Website



Produkt der Woche Praktische Lagerhelfer
Raumspawunder in vielen Größen
Lagerflächen verursachen hohe Kosten. Hier kommen die Raumspawunder von Auer Packaging ins Spiel. Für einen besonders effektiven und kostengünstigen Rück- oder Leertransport lassen sich diese kompakt zusammenfallen oder können ineinander gestapelt werden.

Präsentiert von: **AUER PACKAGING**

b) Newsletter



Raumspawunder in vielen Größen – Praktische Lagerhelfer
Lagerflächen verursachen in jeder Branche hohe Kosten: Was liegt also näher, als raumsparende Alternativlösungen in Betracht zu ziehen, die schnell zu einer Kostenreduzierung und mehr Flächeneffizienz beitragen? Hier kommen die Raumspawunder von Auer Packaging ins Spiel. Für einen besonders effektiven und kostengünstigen Rück- oder Leertransport lassen sich die Raumspawunder kompakt zusammenfallen oder können ineinander gestapelt werden.

[Mehr](#)

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

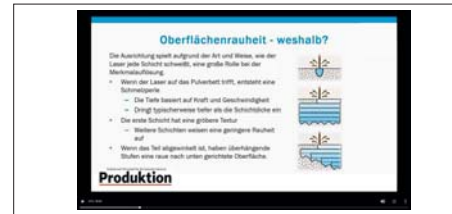
- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push- Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /
Mindestbuchungsvolumen 5.000 Euro**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen. Genauere Details finden Sie hier:

<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Wöchentliche Überlieferung der Adressen innerhalb der Laufzeit

Vermarktung:

- 1 x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 2 x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter
- 2 x Reichweitenverlängerung durch Social Media-Boost

14.190,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichnete Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach Gesamtlaufzeit (4 Wochen)

Vermarktung:

- 1x Artikel-Teaser auf der Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche)
- 1x Traffic-Zuführung durch Integration im redaktionellen Newsletter

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

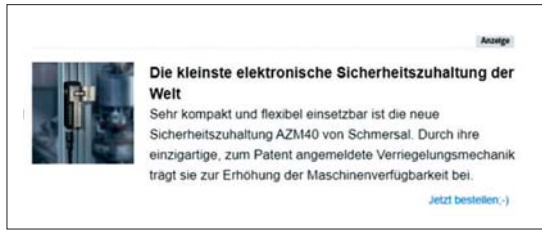


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert), HTML5
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 1.298,- Preis pro Woche

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

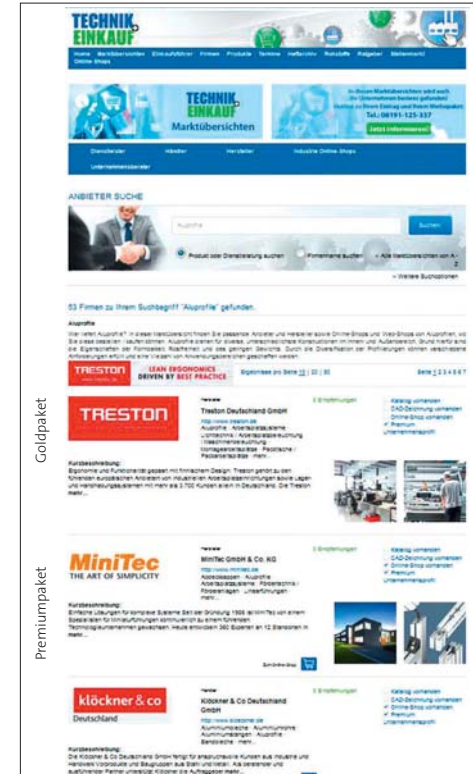
€ 1.298,- Preis pro Woche

Online-Marktübersichten auf der Website: www.markt.technik-einkauf.de

Beschreibung der Datenbank

Mit der Suchmaschine von www.markt.technik-einkauf.de finden User genau den richtigen Anbieter. Etwa 3.450 Marktübersichten geben Auskunft zu den Marktführern der gesuchten Produkte. Wichtig: Diese Marktübersichten haben bei Google eine hervorragende Sichtbarkeit! Probieren Sie es aus und suchen Sie nach Produkten mit den Keywords: Anbieter, Lieferanten für, Einkauf, Marktübersicht, Hersteller oder Online-Shop, also z.B. „Anbieter Aluprofile“... Mit diesen Werbepaketen ist Ihr Unternehmen vor Ihren Marktbegleitern bestens sichtbar platziert:

Werbemöglichkeiten	Grundpreis pro Jahr für 1 Produkt bzw. 1 Marktübersicht	Preise pro Jahr für Ihre Verknüpfung in weiteren Marktübersichten		
		bis 10 Produkte/ Marktübersichten	bis 25 Produkte/ Marktübersichten	bis 50 Produkte/ Marktübersichten
Basiseintrag in einer Marktübersicht ohne Firmenlogo	EUR 250,-	je EUR 65,-	je EUR 50,-	je EUR 40,-
Basiseintrag in einer Marktübersicht inkl. Top-10-Platzierung mit Firmenlogo	EUR 410,-	je EUR 105,-	je EUR 89,-	je EUR 75,-
Premiumpaket – Top-10-Platzierung Premium-Firmenprofil mit max. 4000 Zeichen Text, Firmenlogo, 2 Bilder (300 x 300 Pixel) und 2 PDFs (z.B. Kataloge)	EUR 690,-	je EUR 178,-	je EUR 155,-	je EUR 135,-
Goldpaket – Top-1-Platzierung Premiumpaket plus Headbanner (400 x 60 Pixel) im Header einer Marktübersicht	EUR 1.375,-	je EUR 450,-	je EUR 385,-	je EUR 315,-
Produktbild im Header einer Marktübersicht mit Nennung Ihres Unternehmens	EUR 550,-	je EUR 450,-	je EUR 385,-	je EUR 315,-



Goldpaket

Premiumpaket

Werbeformen im Newsletter von TECHNIK+EINKAUF

Wöchentlich donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht personalisiert an ca. 10.030 technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.

Werbeform	Beschreibung	Position/Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Preis/Ausgabe
Header Ad		Top-Platzierung, ganze Breite	650 x 90	€ 1.005,-
Text Ad	max. 330 Zeichen + Bild (190 x 100 px) inkl. Link auf Kunden-Website	als Textanzeige mittig		€ 1.065,-
Stellenanzeige	max. 330 Zeichen + Bild (190 x 100 px) Link auf Stellenanzeige	als Textanzeige mittig		€ 1.065,-
Content Ad		mittig zwischen den Texten	650 x 150	€ 820,-


Header Ad im Sonder-Newsletter

€ 1.295,-

Neben dem regulären Newsletter (donnerstags) versendet TECHNIK+EINKAUF montags einen Sonder-Newsletter mit einer Exklusiv-Meldung. Für € 1.180,-/Woche platzieren wir Ihren Superbanner im Format 650 x 90. In diesem Newsletter wird dann kein weiterer Banner platziert.

Muster Textanzeige

Virtuelle Verhandlungen sicher führen – auch in der Krise!




HAUPT-PROZESS
FLEXIBEL LERNEN


In schwierigen Zeiten werden auch Verhandlungen komplexer. Dabei sind gerade jetzt Erfolge wichtig. Im Live-Webinar der Kaufle Akademie erklärt Ihnen der Fachexperte Thomas Weingrubner, welche Einkaufsverhandlungen in der aktuellen Zeit akut sind und welche Besonderheiten auf der virtuellen Verhandlungsebene zu beachten sind – PLUS: individuellem Telefon-Coaching.

>> Jetzt mehr erfahren!


max. Dateigröße: 50KB



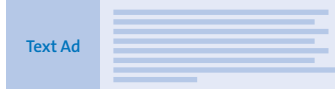
Header Ad




Content Ad



Text Ad





Standalone-Newsletter Ihres Unternehmens

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 10.030 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 6.490,- Euro

Standalone-Newsletter mit der Zielgruppe Einkäufer und Geschäftsführer:

3.900 Empfänger - Preis: 3.490 Euro

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone Newsletter und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage

+++ TECHNIK+EINKAUF Infoletter +++

[Online anzeigen](#)

M MOUSER ELECTRONICS

Die neuesten Produkte für Ihre neuesten Designs™

Tschüss Dateneingabe, hallo Effizienz!

Möchten Sie veralteten, manuellen Bestellprozessen den Kampf ansagen? Nutzen Sie die Gelegenheit, Bestellungen schneller aufzugeben, den Verwaltungsaufwand deutlich zu verringern, die Datenkontrolle und die Bestellgenauigkeit zu erhöhen.

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.** Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.

**26**Medien-
Marken**90**Veranstaltungen
pro Jahr**8.500**Event-
Teilnehmer
pro Jahr**70.000**Newsletter-
Abonnenten**500.000**Monthly
Active User**1,4 Mio.**Page
Impressions
pro Monat**2,4 Mio.**verbreitete
Exemplare
pro Jahr

Kontakt

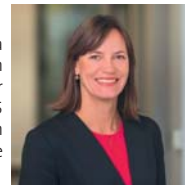
AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.mi-connect.de

Sebastian Wörle
Chief Sales Officer
0 81 91/1 25-167
[sebastian.woerle@
mi-connect.de](mailto:sebastian.woerle@mi-connect.de)



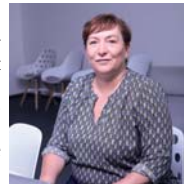
Jessica
Schmitz-Nellen
Senior Sales Manager
0 81 91/1 25-445
[jessica.schmitz-nellen@
mi-connect.de](mailto:jessica.schmitz-nellen@mi-connect.de)



Sebastian Stürzl
Director
New Business
Media&Events
0 81 91/1 25-2 73
[sebastian.stuerzl@
mi-connect.de](mailto:sebastian.stuerzl@mi-connect.de)



Kathrin Irmer
Redakteurin Print
(verantwortl.)
0 81 91/1 25-2 25
[kathrin.irmer@
mi-connect.de](mailto:kathrin.irmer@mi-connect.de)



Dörte Neitzel
Redakteurin Online
08191/125-126
[doerte.neitzel@
mi-connect.de](mailto:doerte.neitzel@mi-connect.de)



Silvia Düringer
Assistentin
Sales
0 81 91/1 25-439
[silvia.dueringer@
mi-connect.de](mailto:silvia.dueringer@mi-connect.de)



Sabine Tatzel
Assistentin
Sales
0 81 91/1 25-3 70
[sabine.tatzel@
mi-connect.de](mailto:sabine.tatzel@mi-connect.de)



Martina Probst
Media
Administration
08191/125-324
[martina.probst@
mi-connect.de](mailto:martina.probst@mi-connect.de)



Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

 Beratung Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.	 Produktion Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.
 Adressabgleich Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.	 Lettershop Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de