MediaDaten

2020

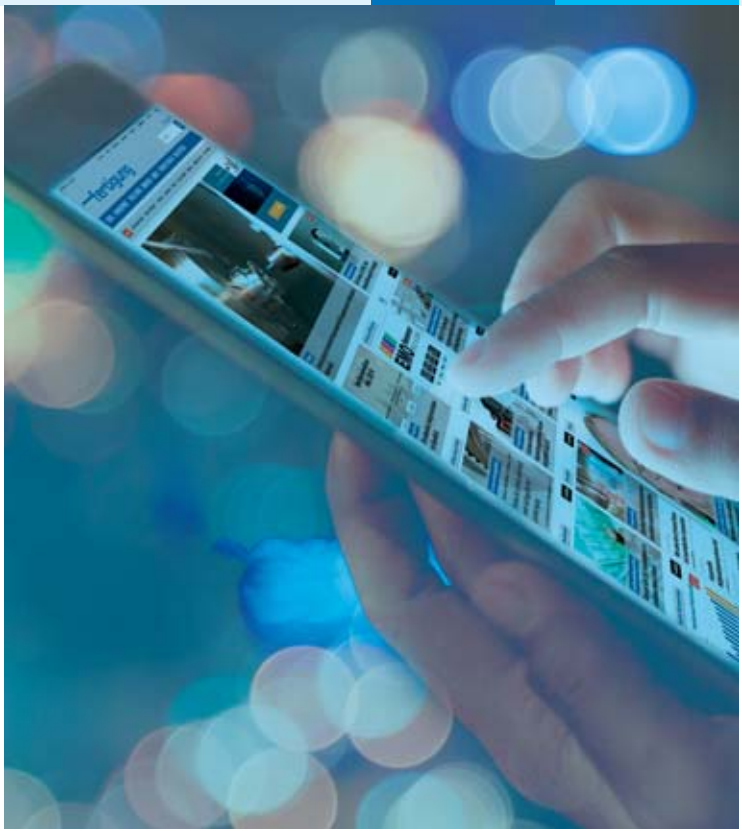
fertigung

mi connect

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

Inhalt
Print und Online

mi connect. Unser Nutzenversprechen, neu definiert.	3-9
Titelporträt	10
Formate und technische Angaben	11
Anzeigen-Preisliste und Sonderwerbeformen	12-13
Sonderhefte, Formate und technische Angaben	14-15
Markt & Kontakt und AGB	16-17
Adressvermietung	18-19
Termin- und Themenplan	20-21
Website	22-23
Newsletter	24-25
Auflagenanalyse	26
Empfänger-Struktur-Analyse	27-28
Beschreibung der Erhebungsmethode	29
Ansprechpartner	30



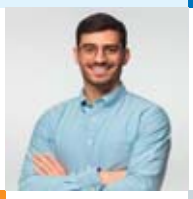
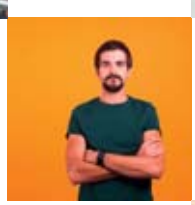
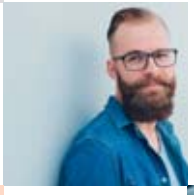
Connecting People. Unser Job besteht darin, Wege zu finden, wie Sie und Ihre Zielgruppen erfolgreich zusammenkommen und neue Geschäfte generieren.

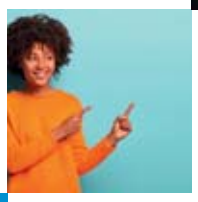
mi connect
steht für messbare Erfolgsversprechen an seine Kunden.

mi connect

Das zeichnet uns aus:

- Ein hervorragender Zielgruppenzugang
- Profundes Fachwissen
- Beispiellose Datentiefe und deren Nutzbarkeit



Unsere Audiences:

AUTOMOBIL PRODUKTION

Top-Management-Ebene (Vorstände und Geschäftsführer) sowie Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEM, Zulieferern und Ausrüstern.

fluid

- Konstrukteure
- Entwickler
- Unternehmensleiter
- technische Leiter
- Betriebsleiter
- Fokus: Hydraulik, Pneumatik

TECHNIK EINKAUF

- technische Einkäufer
- strategische Einkäufer
- Konstrukteure
- Produktioner
- Geschäftsführer

ke NEXT

- Konstruktionsleiter
- Entwickler
- Geschäftsführer
- Fokus: Maschinen-, Anlagenbau

fertigung

- Produktionsleiter
- Facharbeiter
- Fokus: Metallbearbeitende Industrie

Instandhaltung

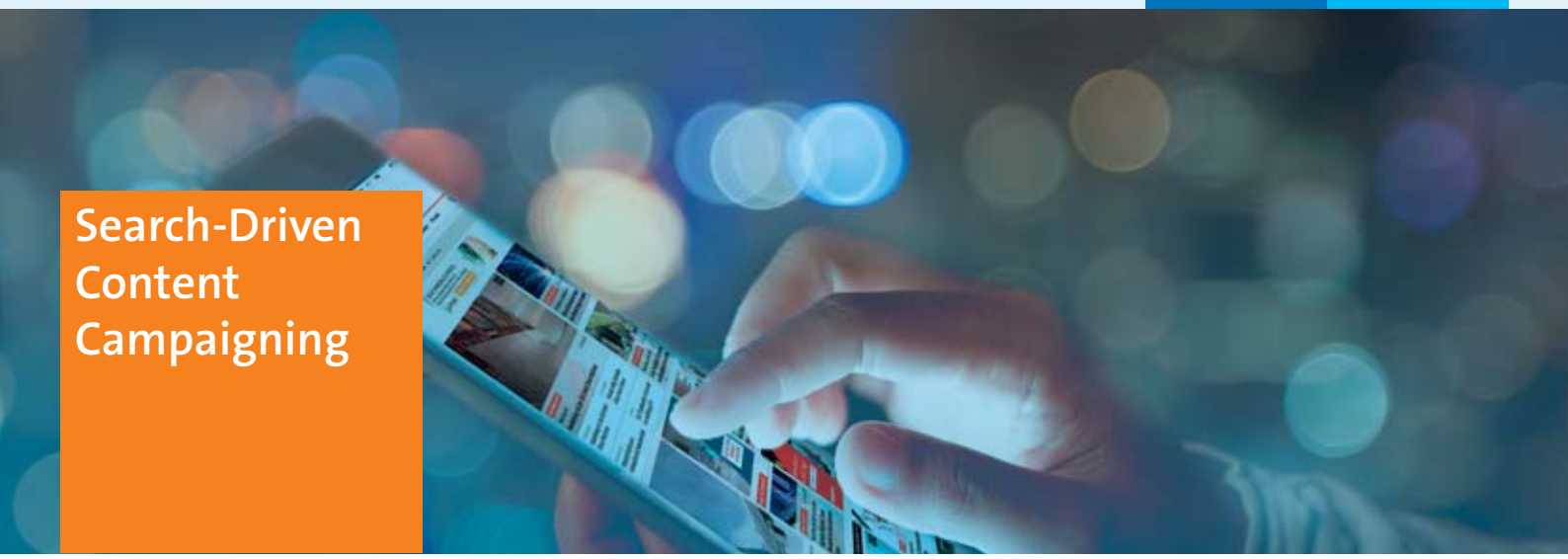
- Betriebsleiter
- Instandhaltungsleiter
- Produktionsleiter
- Serviceleiter
- Leiter Technik
- Fokus: Instandhaltung

Produktion

- Geschäftsführer/Inhaber
- CDOs/CIOs
- Produktionsleiter
- Konstruktionsleiter
- Logistikleiter
- Fertigungsleiter
- Technik-Vorstände

werkzeug& formenbau

Entscheidungsträger in der Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche



Search-Driven Content Campaigning

Mögliche Einzelziele

- Gewinnung von Leads/Prospects als Vertriebsunterstützung
- Optimierung des organischen Google-Rankings
- Opinion Leadership erzeugen in einem definierten Umfeld via smartem Storytelling
- Brand Awareness steigern

Kampagnenelemente

- Whitepaper
- Webinare
- Content-Placement
- Videos
- Best-Practice-Berichte / Kundenstimmen
- Podcasts

Audience und DMP

- Über die User Journey lernen wir unsere User täglich besser kennen, ermitteln Bedarfe und werden somit zum Business Enabler für unsere Kunden.
- Über eine eigene DMP und ein umfassendes Tech-Stack ermitteln wir Digital Look-Alikes, vergrößern unsere Verteiler sinnvoll und distribuieren Content 100% zielgruppengerecht.

Services

SEO On-/Offsite-Monitoring als neutrale und unabhängige Instanz

- Onsite-Überwachung
- Search Console Monitoring
- Beratung im Crawl- und Indexierungsmanagement
- Empfehlungsmanagement
- Digitale Markenführung

Vermarktung und Audience Analytics

- Die Vermarktung von Content ist essentiell.
- Wenn wir von Vermarktung sprechen, meinen wir die gezielte Distribution Ihrer Botschaft im mi-Netzwerk.
- Am meisten Traffic generieren wir direkt über Google, über unsere Newsletter sowie Social Channels wie XING und LinkedIn.
- Um effektiv und sinnvoll zu agieren, führen wir fundierte Audience Analytics durch: Wer konsumiert wann welche Inhalte in welchem Umfang?

Leistungen

- Platzierung von 1 bis maximal 3 Beiträgen/Monat
- Jeder neue Beitrag wird in einem Distribution-Flight per Newsletter und Social im Netzwerk promotet
- mi connect und dessen Netzwerk nehmen die Posts auf und erweitern die Distribution über die eigenen Kanäle: Newsletter + social selling.
- Klassisches Bannering im Netzwerk, um Promotion zu verstärken
- Monatsreporting mit allen Kennzahlen zur stetigen Kontrolle der Kampagne
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Kunde

Beispielcase: Opinion Leadership IoT

Zielgruppe

Services	Analyse	Beratung	Umsetzung
	• Bedarfsanalyse • Konkurrenzanalyse • Technische Analyse • Zielgruppenanalyse • Contentanalyse	• Marketingberatung • Contentberatung • Data Consulting • Leadberatung • Coaching + Schulung	• Kampagnen Konzeption • Content Creation • Optimierung • Reporting • Controlling
Produkte	**Online**	**Events**	**Print**

Aufgabe

Der Kunde gilt als reiner ERP-Softwareanbieter.

Das Unternehmen wünscht jedoch in der fertigenden Industrie mehr mit dem Themenkomplex „IoT“ in Verbindung gebracht zu werden.

Ziel: Themenführerschaft und Neukontakte

Umsetzung

Das mi-Netzwerk hilft dem Kunden dabei, den Themenkomplex „IoT“ vollumfänglich in den relevanten Zielgruppen zu besetzen.

Dies geschieht über

- individuellen Content-Channel auf produktion.de samt aller SEO-Maßnahmen + social selling. Dieser Channel wird befüllt mit Kunden-Inhalten sowie Inhalten aus unseren Redaktionen im Haus
- Klassisches Bannering auf den Portalen
- Video-Interviews/Podcasts + treffende Distribution im Netzwerk
- Klassische Werbeanzeigen sowie Advertorials in der Fachzeitung Produktion

Effekt

Die inhaltliche Kooperation zwischen dem Kunden und mi läuft seit Anfang 2016 non-stop

Nach wenigen Monaten schaffen wir es gemeinsam mit dem Kunden organisch auf Google-Seite 1 zu ranken

Die Inhalte des Content-Channels werden je Beitrag bis zu 1.900 mal konsumiert, mit einer Verweildauer zwischen 3 und 5 Minuten.

Wir generieren monatlich in Summe bis zu 3.200 wertvolle Kontaktoptionen.

Referenzen:

AUTODESK · bizagi Time to Digital · EMAG · EY Building a better working world · IN.STAND Die Messe für Instandhaltung und Services · item · KÖRBER DIGITAL · ROI Management Consultants · SAP · SOLEY Master Complexity · stratasys · T-Systems

1 **Titel:** fertigung

2 **Kurzcharakteristik:**
Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht die Frage: Mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb in der heutigen Zeit seine Produktivität erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Ausschlaggebend dafür ist die ganzheitliche Betrachtung des Fertigungsprozesses – von der Maschinentechnologie hin zu Ablauforganisation und Betriebstechnik. Praxisbezogene Reportagen mit Nutzwertkästen, Produktberichte, Hintergrundartikel sowie Maschinenvergleiche nehmen aktuelle Trends und Entwicklungen auf und bewerten sie in Richtung Praxistauglichkeit. **fertigung** ist deshalb eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen für die Metallbearbeitung geht.

3 **Zielgruppe:** Metallbearbeitende Industrie; vom Produktionsleiter bis zum „Mann an der Maschine".

4 **Erscheinungsweise:** 7x jährlich, inkl. 1x DACH (siehe Themenplan Seite 20/21)

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang:** 48. Jahrgang 2020

7 **Bezugspreis Jahresabonnement:**

Inland	€ 129,– (zzgl. € 12,– Versand & MwSt. = € 151,30)
Ausland	€ 129,– (zzgl. € 24,– Versand & MwSt. = € 164,14)
Einzelverkaufspreis	€ 16,– (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)

8 **Organ:** –

9 **Mitgliedschaften:** –

10 **Verlag:**

	verlag moderne industrie GmbH
Postanschrift:	86895 Landsberg
Hausanschrift:	Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon:	0 81 91 / 125-0
Telefax:	0 81 91 / 125-483
Internet:	www.fertigung.de

11 **Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH

12 **Sales:**
Helmut Schempp
Telefon: 0 81 91 / 125-449
E-Mail: helmut.schempp@mi-connect.de

Thomas Seidel
Telefon: 0 81 91 / 125-412
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

13 **Redaktion:**
Richard Pergler (Ltd. Chefredakteur)
Telefon: 0 81 91 / 125-697
E-Mail: richard.pergler@mi-connect.de

Jürgen Gutmayr (verantwortl.)
Telefon: 0 81 91 / 125-545
E-Mail: juergen.gutmayr@mi-connect.de

Melanie Fritsch
Telefon: 0 81 91 / 125-170
E-Mail: melanie.fritsch@mi-connect.de

14 **Umfangsanalyse:** 2018 = 11 Ausgaben, inkl. 2 Sonderausgaben

Gesamtumfang:	994 Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil:	753 Seiten =	75,8 %
Anzeigenteil:	241 Seiten =	24,2 %
Beilagen/Einhefter:	10 Stück	

15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** 2018 = 753 Seiten

Maschinentechnik und Verfahren	227 Seiten =	30,1 %
Wasserstrahlschneiden, Lasertechnik	12 Seiten =	1,6 %
Präzisionswerkzeuge und Zubehör	196 Seiten =	26,1 %
Steuerungs-, Antriebs- und Messtechnik	68 Seiten =	9,0 %
Fertigungsorganisation, CAD/CAM	34 Seiten =	4,6 %
Betriebstechnik (Handling, Kühlschmierstoffe)	38 Seiten =	5,0 %
Produktberichte	111 Seiten =	14,7 %
Kommentare, Hintergrundberichte, Marktübersichten	19 Seiten =	2,5 %
Rubriken (Editorial, Journal etc.)	48 Seiten =	6,4 %

1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

---

2 **Druck- und Bindeverfahren:**
Umschlag im Bogenoffset, Inhalt im Rollenoffset (ISO 12647-2)
Klebebindung / Rückstichheftung

---

3 **Profile:** Inhalt PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
http://www.eci.org/de/downloads

---

4 **Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

---

5 **Proof:** für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil V3.0. mit Prüfprotokoll vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

---

7 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

---

8 **Kontakt und Datenübermittlung:** Regine Russek,
Media Administration
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: regine.russek@mi-connect.de

1 Anzeigenformate und Preise (siehe auch Seite 15 „Informationsblatt Formate“)
Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.980,–
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	4.270,–
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	4.270,–
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.580,–
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.580,–
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.580,–
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.590,–
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.590,–
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.840,–
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.840,–
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.840,–
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	1.330,–
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	1.330,–
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	1.330,–

1.1 Sonstige Formate: Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm)

ab 300 mm	€ 5,52
bis 300 mm	€ 6,90

2 Zuschläge Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	€ 6.500,–
4. Umschlagseite	€ 6.500,–
Seite 5 (Inhalt): 1/3-hoch	€ 3.200,–

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:
Stellenangebot: 20 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)
Stellengesuche: 50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

5 Sonderwerbeformen: Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage
Einhefter:

Umfang Papiergewicht	bis 170 g/m²	über 170 g/m²
2 Seiten	5.570,–	5.850,–
4 Seiten	8.960,–	9.860,–

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch.
Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 4.420,–
je weitere 25 g Gewicht	€ 2.210,–

(Preise einschl. Portoanteil)
max. Papierformat 20 x 29 cm
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.840,–
Zuzüglich Klebekosten	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 770,–
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.700,–

Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:
pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH, Herr Hans Beitler, Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz (mit Vermerk: für fertigung, Heft-Nr.

6 Sonderwerbeformen:

Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbeformen für Ihr Produkt.

Banderole um fertigung
Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten € 8.600,–

Gatefolder
ausklappbare Anzeigenseite auf der
2. Umschlagseite Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten € 18.200,–

Titelklappe
Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite
und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite
Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten € 10.700,–

Weitere Sonderwerbeformen sind:

- Ad Cover
- Altarfalz-Beihefter
- Anzeigenstrecke
- Banderole
- Beikleber
- Gatefolder
- Geschlossene Anzeige
- Halbseitiger Beihefter
- Poster-Beihefter
- Postkarten-Beihefter
- Single-Page-Beihefter
- Sonderfarben
- Stufen-Beihefter
- Teilbeilage
- Titelklappe
- Vollbeilage

7 Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

8 Kontakt:

Media Sales Director
Helmut Schempp
Telefon:
+49 (0) 8191/125-449
helmut.schempp@
mi-connect.de

Account Manager
Thomas Seidel
Telefon:
+49 (0) 8191/125-412
thomas.seidel@
mi-connect.de

Media Administration
Regine Russek
Telefon:
+49 (0) 8191/125-338
regine.russek@
mi-connect.de

9 Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto,
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:
HVB
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

D+A+CH: 25. Internationales Supplement

1 Anzeige – 3 Länder – 1 Preis

Zur AMB und bereits das 25ste Mal erscheint das transalpine Bündnis aus fertigung (D), FACTORY (A) und Technische Rundschau (CH).
Gesamtauflage 37.500 Exemplare

Zur AMB 2020 in fertigung 7-8/20, FACTORY 9/20 und Technische Rundschau 8/20.

Anzeigenschluss: 16.07.2020

Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	178 x 257	7.740,–
1/2 Seite / Juniorpage	86 x 257 / 178 x 126 / 126 x 178	4.560,–
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	3.600,–
1/4 Seite	86 x 126 / 178 x 62 / 41 x 257	2.720,–
Einhefter	auf Anfrage	

1/1 Seite
178 x 257 mm

angeschnitten
216 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

Junior-Page
126 x 178 mm

angeschnitten
145 x 203 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

2/3 Seite hoch
116 x 257 mm

angeschnitten
136 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

2/3 Seite quer
178 x 169 mm

angeschnitten
216 x 194 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/2 Seite hoch
86 x 257 mm

angeschnitten
105 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/2 Seite quer
178 x 126 mm

angeschnitten
216 x 149 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch
56 x 257 mm

angeschnitten
75 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite quer
178 x 83 mm

angeschnitten
216 x 106 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/4 Seite Block
86 x 126 mm
105 x 149 mm*
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/4 Seite quer
178 x 62 mm
216 x 85 mm*
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/4 Seite hoch
41 x 257 mm
60 x 303 mm*
(inkl. 3 mm Beschnitt)

*angeschnitten

1/8 Seite Block
86 x 62 mm
105 x 85 mm*
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/8 Seite quer
178 x 29 mm
216 x 52 mm*
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/8 Seite hoch
41 x 126 mm
60 x 149 mm*
(inkl. 3 mm Beschnitt)

*angeschnitten

Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- ➔ **Rubrikwahl nach Rücksprache**
- ➔ **Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)**
- ➔ **Monatliche Neuaufnahme möglich**

Preise*:

mm-Preis	€ 2,46 pro Ausgabe und Rubrik
Farblogo	€ 25,– pro Ausgabe
	Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist weder rabatt- noch provisionsfähig.

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen:
Thomas Seidel
Telefon: 0 81 91/1 25-4 12
Telefax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

Eintragungs-/Berechnungsbeispiele:

Adresseintrag

Alesa AG
Schulstraße 11
CH-5707 Seengen
Tel. (0041 62) 7 67 62 62
Fax (0041 62) 7 67 62 82
www.alesa.ch
info@alesa.ch

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse:	23 mm Höhe
Gesamt:	€ 56,58
(pro Rubrik und Ausgabe)	

Adresseintrag mit Ihrem Firmenlogo und Ihrem Zusatztext

Prinzbach HM-Sonderwerkzeuge GmbH & Co. KG
Archimedestraße 2
77933 Lahr
Tel. (0 78 21) 9 54 89 - 0
Fax (0 78 21) 9 54 89 - 29
www.prinzbach.de
info@prinzbach.de
HM-Sonderwerkzeuge
HM-Grenzlehrdorne

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse + Logo + Zusatzeintrag:	45 mm Höhe
+ Farbe:	€ 25,00
Gesamt:	€ 135,70
(pro Rubrik und Ausgabe)	

Logos auch in Farbe möglich!

Adresseintrag mit Ihrem Firmenlogo

QUADRAMO KG
Präzisionswerkzeuge
Am Brunnenhof 14
58332 Schwelm
Tel. (0 23 36) 92 89-5
Fax (0 23 36) 92 89-66

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse + Logo:	26 mm Höhe
Gesamt:	€ 63,96
(pro Rubrik und Ausgabe)	

Originalschrift:
Helvetica medium cond., 8,5 Pkt.
(Beispiele um 40 % verkleinert.)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Unternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift sowie sämtlichen elektronischen Veröffentlichungsformen zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen") stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert das Unternehmen unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Unternehmens über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textteilanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für das Unternehmen unverbindlich. Dem Unternehmen steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Das Unternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.
11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die vom Unternehmen gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Das Unternehmen ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive, sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Unternehmen mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr"). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.
3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier drei Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.
7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte.
Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nacherfüllung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Erscheinen des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen das Unternehmen, gleich aus welchem Rechtsgrund , sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn das Unternehmen, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet das Unternehmen dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Unternehmens, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Unternehmens ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen das Unternehmen verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Das Unternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Unternehmen unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteeinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Unternehmen die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die verlag moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der verlag moderne industrie GmbH, die unter https://www.mi-verlag.de/datenschutz eingesehen werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: http://ec.europa.eu/consumers/odr. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Unternehmens. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Unternehmens.

Stand: Juli 2019

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

ADRESS CONTROL GESCHÜTZT www.acsueppmayer.de

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,– €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,– € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.

Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.

Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.

Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
alexander.zoeller@
mi-connect.de

Themen	Monat/ Ausgabe	März 1/2020	Mai 2/2020	Juli 3/2020	August 4/2020	September 5/2020	November 6/2020
	Anzeigenschluss	11.02.	07.04.	08.06.	17.07.	14.08.	23.10.
	Erscheinungstermin	05.03.	05.05.	02.07.	11.08.	08.09.	17.11.
Messen/ Veranstaltungen		Metav, GrindTec			AMB	AMB	
					D+A+CH* 25. Internat. Supplement		
Ständige Rubriken	**Technologien**						
Der Branchenreport	Drehen	●	●	●	●	●	●
	Fräsen	●	●	●	●	●	●
	Bohren	●	●	●		●	●
	Schleifen	●	●		●	●	●
	Sägen	●	●				●
Motoren + Fahrzeugbau	Bearbeitungszentren	●	●	●	●	●	●
	HSC/HPC	●	●			●	●
Maschinen + Anlagenbau	Werkzeugtechnik	●	●	●	●	●	●
	Trockenbearbeitung	●	●			●	●
	Spanntechnik	●	●	●	●	●	●
Mikrotechnik + Komponenten	Oberflächentechnik	●	●	●	●		●
	Generative Verfahren	●	●	●	●	●	●
	Wasserstrahlschneiden	●	●				●
	EDM				●		●
Auf Herz + Nieren (Der große fertigung-Maschinen-Check)	Steuerungstechnik	●	●	●	●	●	●
	Antriebstechnik	●	●				●
	Messtechnik	●	●	●	●	●	●
	Qualitätssicherung	●	●	●	●	●	●
	CAD/CAM	●	●				●
Neuheiten + Trends	BDE/MDE/MES	●	●	●		●	●
	ERP/PPS	●	●	●	●	●	●
	KSS/MMKS	●	●			●	●
	Entsorgung	●	●	●	●		
	Reinigung	●	●	●	●	●	●
	Handling	●	●	●	●	●	●
	Instandhaltung	●	●			●	
Themenschwerpunkt		Schleifen Komplett-bearbeitung	Spanntechnik Großteilebearbeitung	Werkzeuge Mikrobearbeitung	Drehen	Motoren- und Fahrzeugbau	Medizintechnik Werkzeuge

***D+A+CH =** 25. Internationales Supplement; Produktparade zur AMB; Gesamtauflage 37.500 Expl. (siehe Seite 14).

Messen/Austellungen (Inland)	
Nortec, Hamburg	21. – 24.01.
Metav, Düsseldorf	10. – 13.03.
GrindTec, Augsburg	18. – 21.03.
Hannover Messe, Hannover	20. – 24.04.
Control, Stuttgart	05. – 08.05.
Automatica, München	16. – 19.06.
AMB, Stuttgart	15. – 19.09.
Motek, Stuttgart	05. – 08.10.
part2clean, Stuttgart	27. – 29.10.
EuroBlech, Hannover	27. – 30.10.

Messen/Austellungen (Ausland)	
Imtex, Bangalore/Indien	23. – 28.01.
MACH, Birmingham/ England	20. – 24.04.
Metalloobrabotka, Moskau/Russland	25. – 29.05.
Biemh, Bilbao/Spanien	25. – 29.05.
IMTS, Chicago/USA	14. – 17.09.
MSV, Brünn/Tschechien	05. – 09.10.
BI-MU, Mailand/Italien	14. – 17.10.
Jimtof, Tokio/Japan	07. – 12.12.

fertigung

Ansprechpartner Redaktion:

Richard Pergler (Ltd. Chefredakteur)
Tel.: 0 81 91/125-697
Fax: 0 81 91/125-483
E-Mail: richard.pergler@mi-connect.de

Jürgen Gutmayr (verantwortl.)
Tel.: 0 81 91/125-545
E-Mail: juergen.gutmayr@mi-connect.de

Melanie Fritsch
Tel.: 0 81 91/125-170
E-Mail: melanie.fritsch@mi-connect.de

Ansprechpartner Sales/Online:

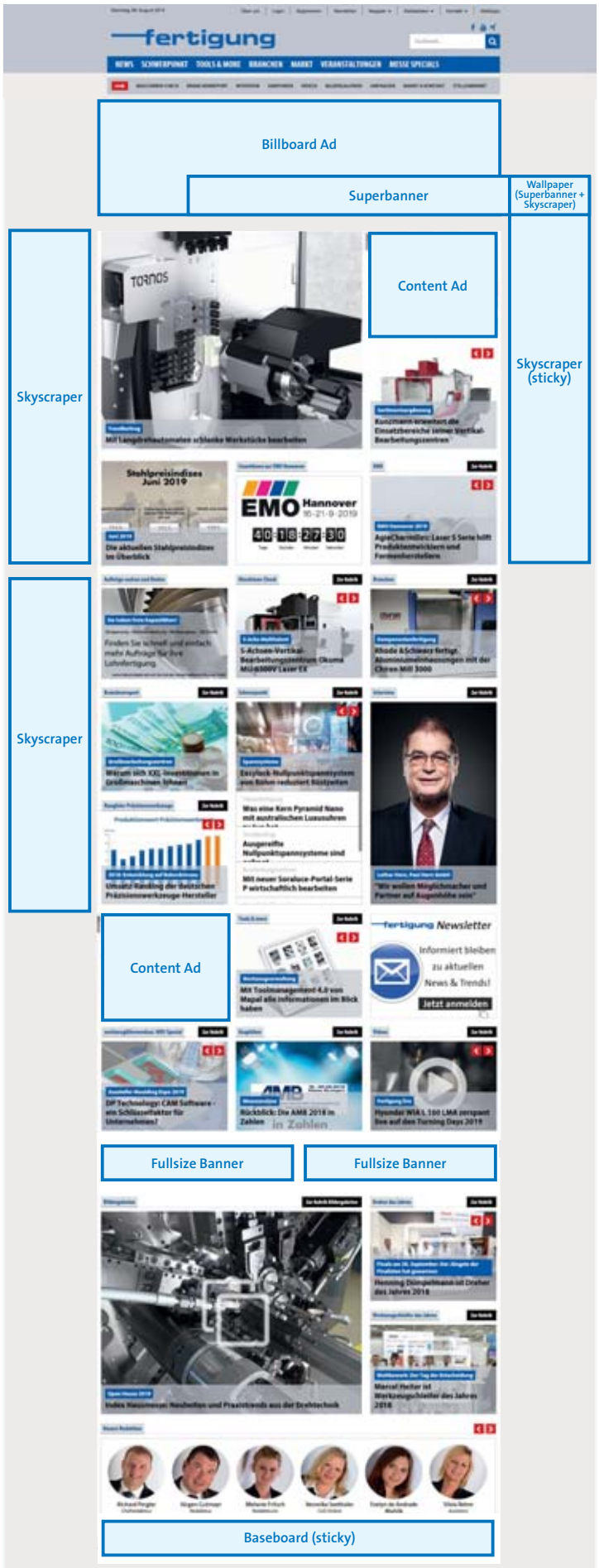
Helmut Schempp (Media Sales Director)
Tel.: 0 81 91/125-449
Fax: 0 81 91/125-483
E-Mail: helmut.schempp@mi-connect.de

Thomas Seidel (Account Manager)
Tel.: 0 81 91/125-412
Fax: 0 81 91/125-483
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

1 Web-Adresse: www.fertigung.de

2 Kurzcharakteristik: Mit unserem B2B-Portal bieten wir den Usern einen umfassenden Einblick in die Welt der metallbearbeitenden Industrie. Im Fokus steht die Frage, mit welchen Maschinen, Werkzeugen und Verfahren kann der metallbearbeitende Betrieb seine Produktivität erhöhen. Entscheidend dafür ist der ganzheitliche Blick auf den Fertigungsprozess. In klar aufgeteilten Kategorien finden Sie Anwenderreportagen, Trendberichte, exklusive Interviews bis hin zu umfassenden und interaktiven Infographiken und Marktübersichten. Mit www.fertigung.de und dem dazugehörigen Facebook-Auftritt wird der Leser noch schneller und fokussierter über die lebendige und innovative Branche informiert.

3 Zielgruppe: www.fertigung.de ist die Praxis-Website für die Produktionsebene in der metallbearbeitenden Industrie – vom Produktionsleiter bis zum Facharbeiter an der Maschine. Deshalb ist www.fertigung.de eine unverzichtbare Entscheidungshilfe, wenn es um Produktionsmittel-Investitionen vom Werkzeug bis zur Maschine für die Metallbearbeitung geht.



Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
Billboard	940 x 250	640,– EUR
Superbanner	728 x 90	430,– EUR
Skyscraper rechts (sticky)	160 x 600	430,– EUR
Halfpage Ad (Position Skyscraper rechts sticky)	300 x 600	520,– EUR
Wallpaper (Skyscraper rechts sticky + Superbanner)	160 x 600 + 728 x 90	780,– EUR
Skyscraper links	160 x 600	390,– EUR
Content-Ad	300 x 250	430,– EUR
Fullsize-Banner	468 x 60	350,– EUR
Baseboard (sticky)	940 x 90	520,– EUR

- Microsite/Whitepaper
- Produktwerbung (z.B. APP, Katalog, Online-Shop, etc.)
- Video
- Sponsoring (z.B. von Rubriken, Umfragen, etc.)
- Advertorial mit Backlink
- Produkt der Woche

Rabatte: Kombipreise Website + Newsletter sowie Online + Print auf Anfrage

1 **Newsletter:** fertigung Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:** Jeden Dienstag werden für die Abonnenten die wichtigsten Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Welt der Metallzerspanung zusammengefasst sowohl aus dem Bereich News als auch aus den aktuellen Onlinebeiträgen.

3 **Zielgruppe:** Entscheider und Anwender aus den Bereichen Metallbe- und -verarbeitung

4 **Erscheinungsweise:** jeden Dienstag

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Newsletter
Top-Format	650 x 90	490,– EUR
Textanzeige	Bild + max. 350 Zeichen	400,– EUR
Content-Ad	300 x 250	400,– EUR
Fullsizebanner	468 x 60	300,– EUR

Banneranlieferung www.fertigung.de und Newsletter

1. **Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per Email an regine.russek@mi-connect.de

   Angaben: Kundenname, Kapagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

   Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).

2. **Formate:**

   Website: animiertes oder statisches GIF, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner

   Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)

   Textanzeigen: Bild (ca. 145 Pixel breit) + 350 Zeichen Text

3. **Farbschema:** RGB

4. **maximale Dateigröße:** 40 KB

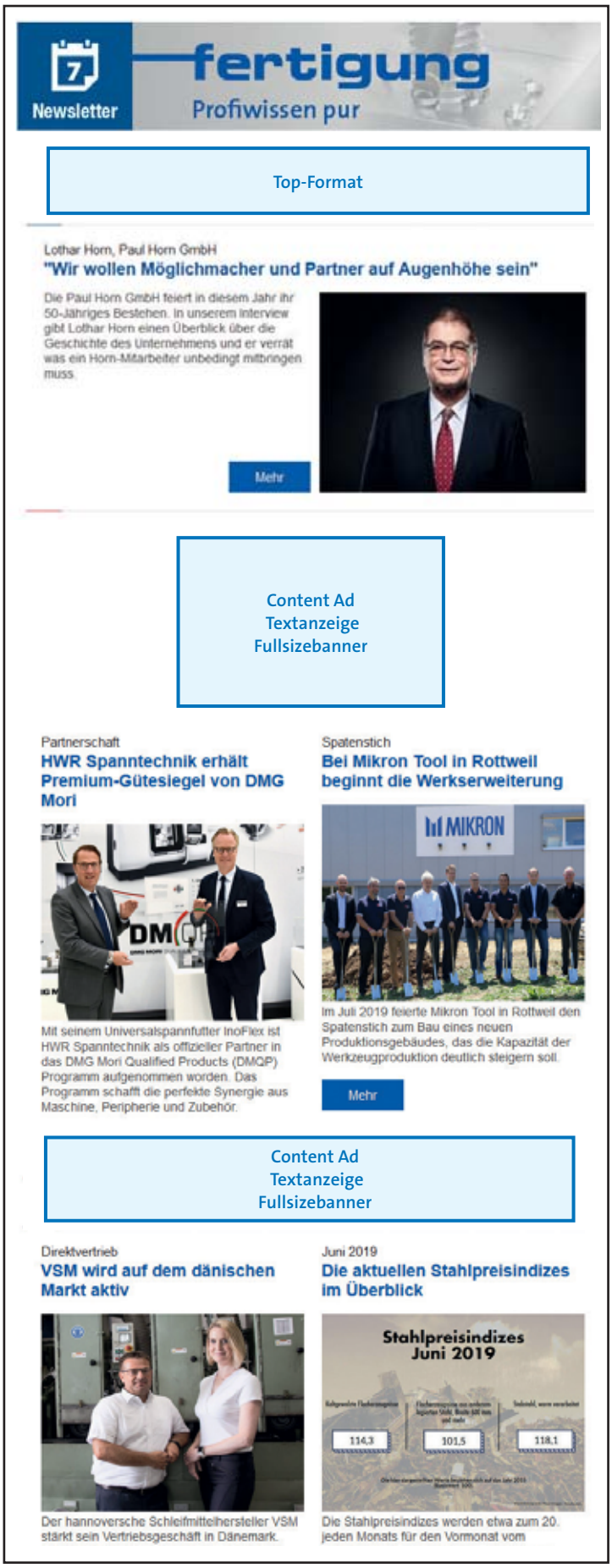
5. **Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.

6. **Ansprechpartner:**

   Thomas Seidel
   thomas.seidel@mi-connect.de
   08191/125-412

   Helmut Schempp
   helmut.schempp@mi-connect.de
   08191/125-449

7. **Stornogebühren:** 10 % vom Listenpreis



1 Auflagenkontrolle:
2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2018 – 30. Juni 2019

Druckauflage:	16.460		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.218	davon Ausland:	256
Verkaufte Auflage:	1.420	davon Ausland:	30
– Abonnierte Exemplare:	239	davon Mitgliederstücke:	0
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content **:	239		
– Sonstiger Verkauf:	1.180		
– Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	14.798		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	242		

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.
** Unternehmensangabe

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	96,9	15.726
Ausland	1,6	256
Sonstige*	1,5	236
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**16.218**

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Baden-Württemberg	23,9	3.758
Bayern	16,6	2.614
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,3	512
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,2	511
Hessen	6,5	1.025
Niedersachsen	6,3	988
Nordrhein-Westfalen	24,9	3.909
Rheinland-Pfalz	4,1	644
Saarland	1,5	229
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,7	1.057
Thüringen	3,0	479
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	**100,0**	**15.726**

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 29

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
24	**Metallerzeugung und -bearbeitung**	**5,5**	**892**
25	**Herstellung von Metallerzeugnissen**	**36,9**	**5.988**
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	6,5	1.054
25.2	Kessel- und Behälterbau (inkl. Herstellung von Dampfkesseln)	1,2	200
25.5	Herstellung von Schmiede-, Press-, Zieh-, Stanzteilen u.ä.	4,0	644
25.6	Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung und Mechanik a.n.g	8,2	1.326
25.7	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen	8,2	1.335
25.9	Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren	8,8	1.429
28	**Maschinenbau**	**39,7**	**6.431**
26, 27	**Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung, Telekommunikationstechnik**	**7,8**	**1.272**
29.3	**Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren, sonstiger Fahrzeugbau**	**4,6**	**750**
	Sonstige Branchen	**4,0**	**649**
	Sonstige*	**1,5**	**236**
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**16.218**

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftigte	31,7	5.145
50 – 99 Beschäftigte	20,1	3.260
100 – 199 Beschäftigte	17,1	2.776
200 – 499 Beschäftigte	14,3	2.319
500 – 999 Beschäftigte	7,5	1.215
1.000 und mehr Beschäftigte	7,8	1.267
Sonstige*	1,5	236
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**16.218**

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung / Vorstand	14,7	2.384
Ndl.-, Werks-, Abtl.-, Betriebs- und Bereichsleitung	76,0	12.327
Fachkraft	7,8	1.271
Sonstige*	1,5	236
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**16.218**

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 29

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)
Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:	55.731
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:	54.156

(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage		1.420
davon:	abonnierte Exemplare	239
	Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content *	239
	Einzelverkauf	1
	sonstiger Verkauf	1.180
– Freistücke		14.798
davon:	ständige Freistücke	156
	wechselnde Freistücke	14.400
	Werbeexemplare	242
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		16.218
– davon Inland:		15.962
– davon Ausland:		256

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	16.218	=	100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:			
– Werbeexemplare	242	=	1,49 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	15.976	=	98,51 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02. August 2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2018 – 30. Juni 2019

3.7 Durchführung der Untersuchung: mi connect

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Kontakt

Matthias Pioro
Head of Sales
08191/125-167
matthias.pioro@
mi-connect.de

Helmut Schempp
Media Sales Director
08191/125-449
helmut.schempp@
mi-connect.de

Thomas Seidel
Account Manager
08191/125-412
thomas.seidel@
mi-connect.de

Richard Pergler
Ltd. Chefredakteur
0 81 91/1 25-6 97
richard.pergler@
mi-connect.de

Jürgen Gutmayr
Redakteur
(verantwortl.)
08191/125-545
juergen.gutmayr@
mi-connect.de

Melanie Fritsch
Redakteurin
08191/125-170
melanie.fritsch@
mi-connect.de

Veronika Seethaler
CvD Online
08191/125-485
veronika.seethaler@
mi-connect.de

Silvia Rehm
Assistentin
08191/125-547
silvia.rehm@
mi-connect.de

Sabine Königl
Assistentin
08191/125-390
sabine.koenigl@
mi-connect.de

Evelyn Mahlik
Content
Management
08191/125-234
evelyn.mahlik@
mi-connect.de

Regine Russek
Media
Administration
08191/125-338
regine.russek@
mi-connect.de

AUTOMOBIL PRODUKTION · ARZT & WIRTSCHAFT · fertigung · fluid · TECHNIK & EINKAUF · Instandhaltung · KG NEXT · Produktion · werkzeug& formenbau

mi connect