

MediaDaten

2020

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion



m_i connect

Inhalt

Print und Online

mi connect. Unser Nutzenversprechen, neu definiert.	3-9
Titel-Porträt	10
Preise	11/12
Formate und technische Angaben	13/14/15
Termin- und Themenplan	16/17/18/19
Produktion MAGAZIN	20
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	21
Empfänger-Struktur-Analyse	22/23
Beschreibung der Erhebungsmethode	23
Website-Bannerwerbformen	24/25
Lead Generierung / Sonderwerbformen	26/27
Newsletter / Standalone Newsletter	28/29
Adressvermietung	30/31
Gesprächspartner	32
Veranstaltungen	33
AGBs	34
Ansprechpartner	35/36





Connecting People. Unser Job besteht darin, Wege zu finden, wie Sie und Ihre Zielgruppen erfolgreich zusammenkommen und neue Geschäfte generieren.

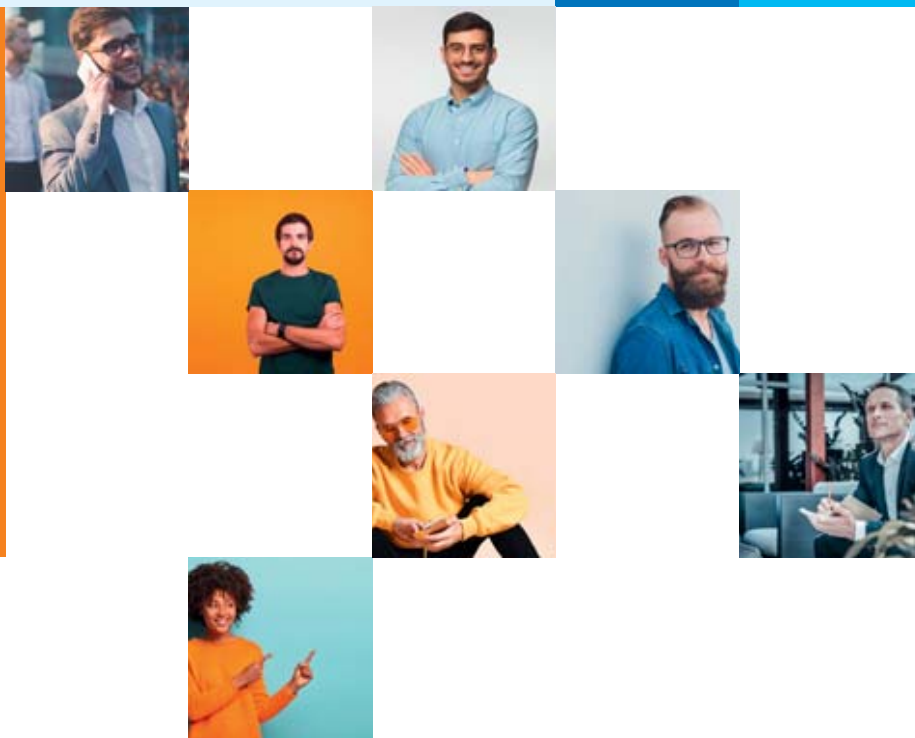
mi connect
steht für messbare
Erfolgsversprechen
an seine Kunden.

mi connect

Das zeichnet uns aus:

- Ein hervorragender Zielgruppengugang
- Profundes Fachwissen
- Beispiellose Datentiefe und deren Nutzbarkeit

Unsere Audiences:



AUTOMOBIL PRODUKTION

Top-Management-Ebene
(Vorstände und Geschäftsführer)
sowie Entscheider aus den Be-
reichen Einkauf, Entwicklung und
Produktion bei OEM, Zulieferern
und Ausrüstern.

fluid

- Konstrukteure
- Entwickler
- Unternehmensleiter
- technische Leiter
- Betriebsleiter
- Fokus: Hydraulik, Pneumatik

TECHNIK EINKAUF

- technische Einkäufer
- strategische Einkäufer
- Konstrukteure
- Produktioner
- Geschäftsführer

keNEXT

- Konstruktionsleiter
- Entwickler
- Geschäftsführer
- Fokus: Maschinen-, Anlagenbau

-fertigung

- Produktionsleiter
- Facharbeiter
- Fokus: Metallbearbeitende
Industrie

Instandhaltung

- Betriebsleiter
- Instandhaltungsleiter
- Produktionsleiter
- Serviceleiter
- Leiter Technik
- Fokus: Instandhaltung

Produktion

- Geschäftsführer/Inhaber
- CDOs/CIOs
- Produktionsleiter
- Konstruktionsleiter
- Logistikleiter
- Fertigungsleiter
- Technik-Vorstände

werkzeug& formenbau

Entscheidungsträger in der
Werkzeug-, Formen-, Gesenk-
und Vorrichtungsbau-Branche

Search-Driven Content Campaigning



Mögliche Einzelziele

- Gewinnung von Leads/Prospects als Vertriebsunterstützung
- Optimierung des organischen Google-Rankings
- Opinion Leadership erzeugen in einem definierten Umfeld via smartem Storytelling
- Brand Awareness steigern



Kampagnenelemente

- Whitepaper
- Webinare
- Content-Placement
- Videos
- Best-Practice-Berichte / Kundenstimmen
- Podcasts



Audience und DMP

- Über die User Journey lernen wir unsere User täglich besser kennen, ermitteln Bedarfe und werden somit zum Business Enabler für unsere Kunden.
- Über eine eigene DMP und ein umfassendes Tech-Stack ermitteln wir Digital Look-Alikes, vergrößern unsere Verteiler sinnvoll und distribuieren Content 100% zielgruppengerecht.



Services

SEO On-/Offsite-Monitoring als neutrale und unabhängige Instanz

- Onsite-Überwachung
- Search Console Monitoring
- Beratung im Crawl- und Indexierungsmanagement
- Empfehlungsmanagement
- Digitale Markenführung



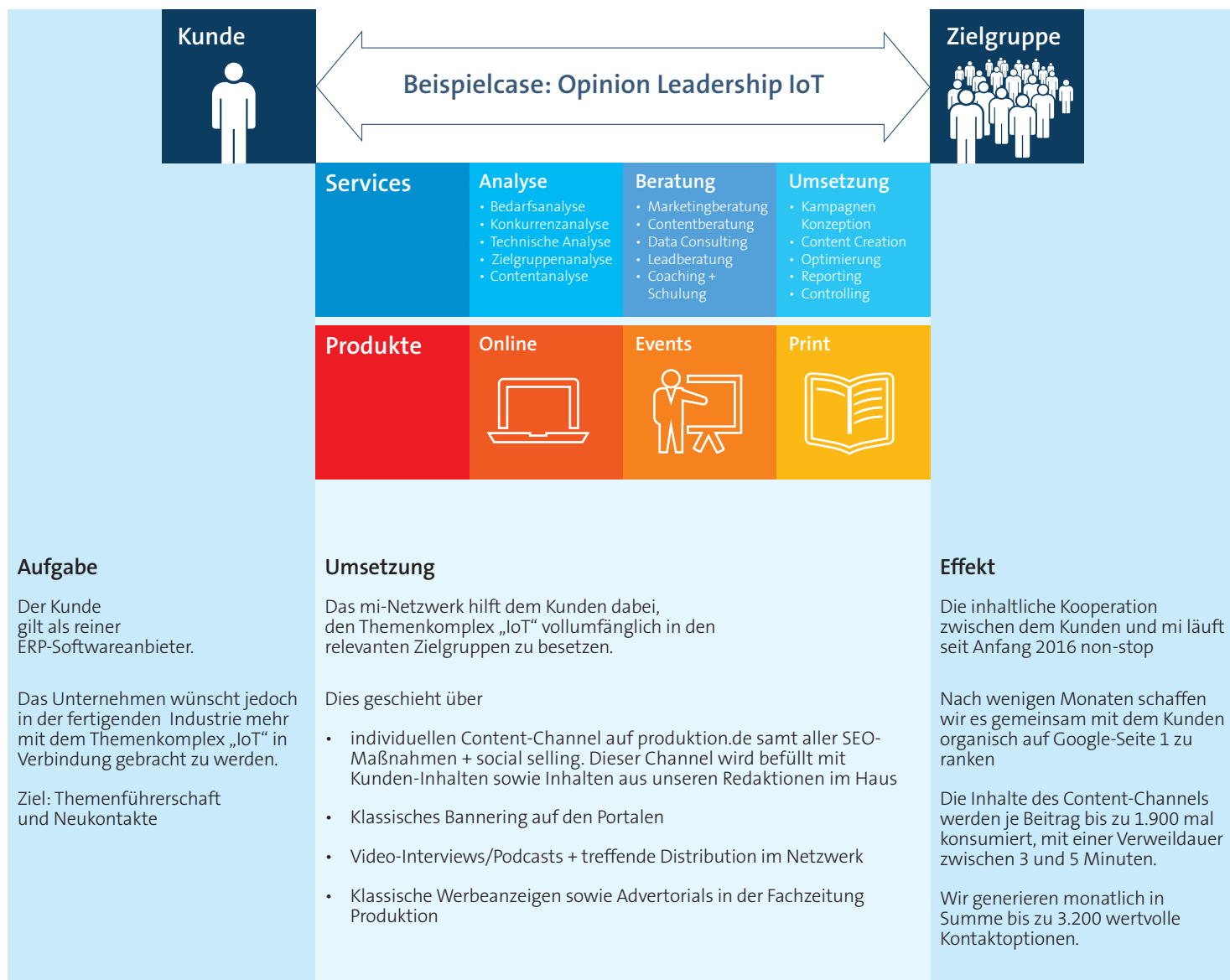
Vermarktung und Audience Analytics

- Die Vermarktung von Content ist essentiell.
- Wenn wir von Vermarktung sprechen, meinen wir die gezielte Distribution Ihrer Botschaft im mi-Netzwerk.
- Am meisten Traffic generieren wir direkt über Google, über unsere Newsletter sowie Social Channels wie XING und LinkedIn.
- Um effektiv und sinnvoll zu agieren, führen wir fundierte Audience Analytics durch: Wer konsumiert wann welche Inhalte in welchem Umfang?



Leistungen

- Platzierung von 1 bis maximal 3 Beiträgen/Monat
- Jeder neue Beitrag wird in einem Distribution-Flight per Newsletter und Social im Netzwerk promotet
- mi connect und dessen Netzwerk nehmen die Posts auf und erweitern die Distribution über die eigenen Kanäle: Newsletter + social selling.
- Klassisches Bannering im Netzwerk, um Promotion zu verstärken
- Monatsreporting mit allen Kennzahlen zur stetigen Kontrolle der Kampagne
- Mindestlaufzeit: 6 Monate



Referenzen:



1 Titel:	Produktion
2 Kurzcharakteristik:	Die Fachzeitung Produktion erreicht mit ihrem praxisbezogenen Themen-Mix aus Technik und Wirtschaft die ganze Entscheider-Kette der verarbeitenden Industrie. Dazu zählen verantwortliche Fachkräfte (Markenentscheider) über die Leiter der Fertigung und produktionsnahen Abteilungen wie Konstruktion und Logistik (Mengen- und Technologie-Entscheider) bis zu Geschäftsführern und Technik-Vorständen (Finanzentscheider). Produktion unterstützt sie mit ausführlichen Berichten zu Trends und Innovationen aus der Welt der Industrie, Praxis-Beispielen sowie Produkt-Innovationen und Top-Technik-Neuheiten für den Shop Floor. Wettbewerbs- und Marktanalysen helfen den Lesern bei unternehmerischen Entscheidungen. Dabei unterscheidet sich die Fachzeitung Produktion mit ihrem hohen Anteil selbstrecherchierter Artikel und exklusiver Themen vom Wettbewerb.
3 Zielgruppe:	Mit Produktion erreichen Sie die ganze Entscheider-Kette der verarbeitenden Industrie von Fachkräften und Anwendern über Leiter von Fertigung und produktionsnahen Abteilungen wie Konstruktion und Logistik bis zu Geschäftsführern und Technik-Vorständen.
4 Erscheinungsweise:	18 x jährlich plus 3 Sonderausgaben
5 Heftformat:	285 mm breit, 400 mm hoch
6 Jahrgang:	59. Jahrgang 2020
7 Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland	€ 120,00 (zzgl. € 22 Versand & MwSt. = € 152,37)
Ausland	€ 120,00 (zzgl. € 44 Versand & MwSt. = € 175,91)
Einzelverkaufspreis	€ 3,90 (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)

8 Organ:	—
9 Mitgliedschaften:	—
10 Unternehmen:	verlag moderne industrie GmbH Postanschrift: 86895 Landsberg Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg Telefon: 0 81 91 / 125-0 Telefax: 0 81 91 / 125-304 Internet: www.mi-connect.de
11 Herausgeber:	verlag moderne industrie GmbH
12 Sales:	Matthias Pioro, Head of Sales Telefon: 0 81 91 / 125-167 E-Mail: sales.produktion@mi-connect.de
13 Redaktion:	Claus Wilk, Chefredakteur Telefon: 0 81 91 / 125-329 E-Mail: redaktion.produktion@mi-connect.de
14 Umfangsanalyse:	Juli 2018 - Juni 2019 ohne Sonderausgaben Gesamtumfang: 1.176 Seiten = 100 % Redaktioneller Teil: 984 Seiten = 84 % Anzeigenteil: 192 Seiten = 16 %



1 Anzeigenpreise und Formate (siehe auch Seite 14 „Formate“)

	Anzeigengrößen	Formate Breite x Höhe in mm	Preise in € (inkl. Farbe)
A4- Formate	A4 Doppelseite	432 x 280	20.300
	A4 Seite	198 x 280	11.050
	Juniorpage	148 x 201	5.750
	1/2 Seite A4 quer	198 x 137	5.250
	1/2 Seite A4 hoch	97 x 280	5.250
	1/3 Seite A4 quer	198 x 90	3.540
	1/3 Seite A4 hoch	72 x 280	3.540
	1/3 Seite A4 Block	97 x 201	3.540
	1/4 Seite A4 quer	198 x 67	2.270
	1/4 Seite A4 hoch	47 x 280	2.270
	1/4 Seite A4 Block	97 x 137	2.270
	1/8 Seite A4 quer	198 x 32	1.150
	1/8 Seite A4 hoch	47 x 137	1.150
	1/8 Seite A4 Block	97 x 67	1.150
	1/16 Seite A4 Block	47 x 67	595
Zeitungs- formate	2/1 Seite	534 x 371	20.300
	1/2 Seite Panorama	534 x 183	17.200
	1/1 Seite	249 x 371	11.050
	2/5 Seite hoch	97 x 371	6.610
	1/2 Seite quer	249 x 183	10.150
	1/3 Seite quer	249 x 120	6.900
	1/4 Seite quer	249 x 89	4.400
	1/8 Seite quer	249 x 42	2.320

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1.1 mm-Preis (Mindestgröße 30 mm): € 11,30

2 Zuschläge für Platzierungen (nicht rabattierbar):

Bindende Platzierungsvorschriften ab 400 mm Fläche möglich: 10 %

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres*)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
bei 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %
bei 24 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	25 %

*Mehrjahresabschlüsse auf Anfrage

4 Rubrikanzeigen:

• Katalog-/Online-Shop-Anzeigen – Print/Newsletter:

In folgenden Print-Ausgaben: Produktion 3, 6, 10 und 16/2020

Jeweils am Montag nach Erscheinen der Print-Ausgabe versenden wir einen Katalog-/Online-Shop-Newsletter an unsere ca. 16.000 Empfänger.

Preis je Schaltung Print oder Newsletter: € 815,–

Kombi-Preis Print/Newsletter: € 1.115,–

- **Seminaranzeigen:** In jeder Ausgabe auf Seite 2
47 mm breit x 100 mm hoch: € 544,–
97 mm breit x 100 mm hoch: € 1.088,–

- **Stellenanzeigen:** Print-Ausgabe: 20% Rabatt auf den Listenpreis



5 Sonderwerbeformen:

- Exklusive Titelseitenplatzierung, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.985,-
- Inselanzeige, 47 mm breit x 50 mm hoch: € 1.350,-
Platzierung: im redaktionellen Teil, an mindestens 3 Seiten
von Text umschlossen
- Banderole, inkl. Druck- und Klebekosten: € 15.400,-
Format: 430 x 105 mm + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Teilbelegung: € 418,- pro Tausend; Mindestmenge 10.000 Stück
Banderolen sind nicht rabattfähig
- 1/1 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 371 mm hoch: € 21.230,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- 1/2 Tunnelanzeige, 332 mm breit x 183 mm hoch: € 11.210,-
Platzierung: über Bund; links und rechts steht Redaktion
- Unternehmensprofil, 198 mm breit x 90 mm hoch: € 2.220,-
- Interview-Advertorial auf der letzten Seite: € 5.900,-
1/2 Seite im Zeitungsformat (249 x 183 mm)

Weitere Sonderwerbeformen auf Seite 15

Einhefter: nur im Produktion MAGAZIN möglich

Aufgeklebte Postkarte im Innenteil:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarte auf Titelseite:

Preise auf Anfrage.

Beilagen:

- bis zu 25 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.180,-
- bis zu 30 g Gewicht inklusive Postgebühren € 12.860,-
- Teilbeilagen nach Ihrer Wunschselektion - Mindestmenge 3.000 Stück:
- bis 25 g Gewicht (pro Tausend): € 319,-
- je weitere 5 g zzgl. (pro Tausend): € 12,-
- max. Beilagenformat 190 x 275 mm
- Beilagen sind nicht rabattfähig

Lieferanschrift für Beilagen:

westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

6 Kontakt: siehe Seite 35/36

- | | |
|-------------------------------|--|
| 7 Zahlungsbedingungen: | netto innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum
bei Vorauszahlung 2 % Skonto
bei Bankeinzug 3 % Skonto |
|-------------------------------|--|

Bankverbindung:

HVB
BLZ: 70020270,
Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

- 1 Zeitungsformat:** 285 mm breit, 400 mm hoch (Tabloid)
Satzspiegel: 249 mm breit, 371 mm hoch
5 Spalten je 47 mm breit

- 2 Druck- und Bindeverfahren**
Druck im Rollenoffsetset Heatset (ISO 12647-2)

- 3 Profile**
Inhalt: PSO_SNP_Paper_eci.icc
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

- 5 Proof:**
für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil V3.0. mit Prüfprotokoll vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

- 6 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
 2. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
 3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
 4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend

gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

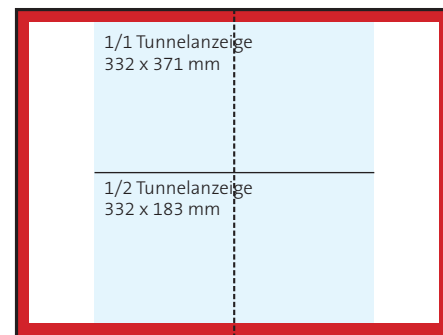
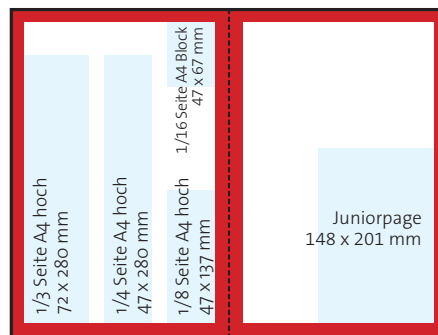
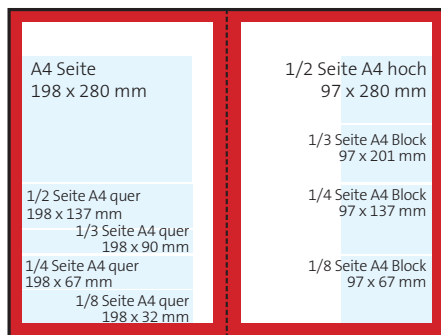
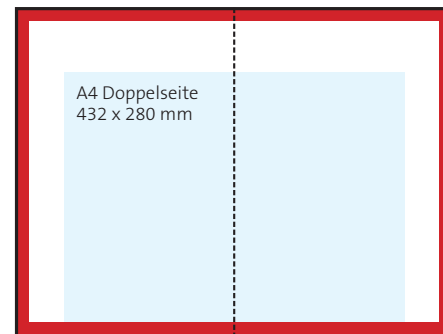
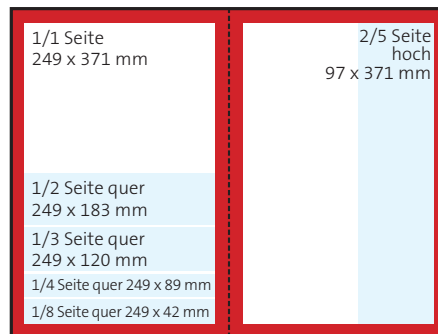
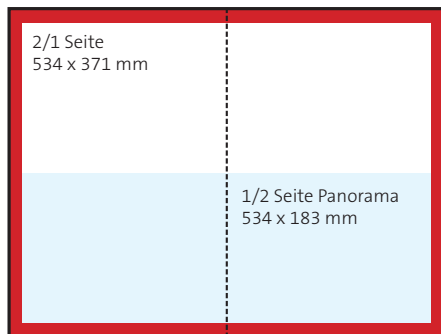
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

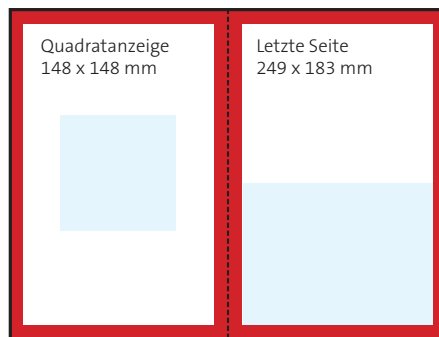
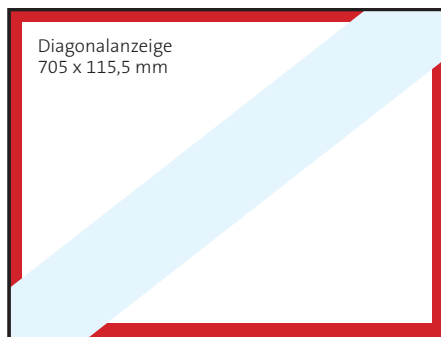
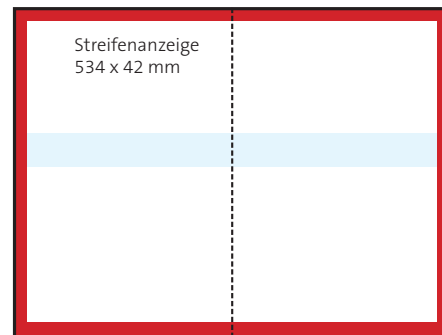
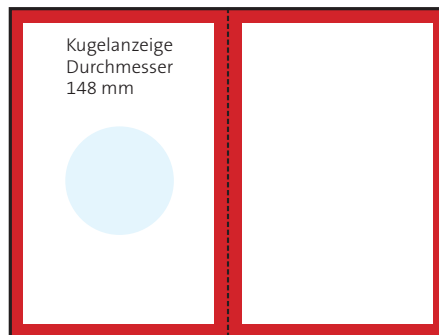
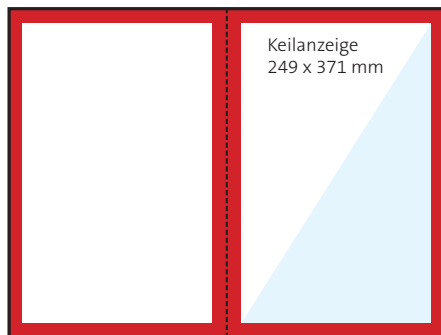
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 8 Kontakt/Datenübertragung**
Regine Russek
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: regine.russek@mi-connect.de





Anzeigen- größen	Formate (Breite x Höhe in mm)	Preise in € (inkl. Farbe)
Keilanzeige	249 x 371	11.630,-
Kugelanzeige	Ø 148	9.350,-
Streifenanzeige	534 x 42	6.000,-
Diagonalanzeige	705 x 115,5	12.640,-
Quadratanzeige	148 x 148	10.350,-
Letzte Seite	249 x 183	10.150,-

Weitere Formate auf Anfrage



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2020
				Nachrichten, Wirtschaftsfakten, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messevorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunktthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
Februar	1	05.02.	21.01.	Special: Industrie-Trends Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	maintenance 12.-13.02. Dortmund FMB-Süd 12.-13.02. Augsburg embedded world 25.-27.02. Nürnberg all about automation 04.-05.03. Friedrichshafen
März	2	04.03.	18.02.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen	LogiMAT METAV GrindTec 10.-12.03. Stuttgart 10.-13.03. Düsseldorf 18.-21.03. Augsburg
	3	25.03.	10.03.	Medizintechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	MedtecLIVE 31.03.-02.04. Nürnberg wire / tube 30.03.-03.04. Düsseldorf AERO 01.-04.04. Friedrichshafen
April	4	08.04.	24.03.	Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	
	5	16.04.	27.03.	Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Oberflächentechnik Beschichten, Härten, Lackieren, Reinigen, Trocknen	PaintExpo 21.-24.04. Karlsruhe
	6	29.04.	14.04.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Werkstoffe Gusstechnik, Halbzeuge, Kunststoffe, Leichtbau, Metalle, Nichtmetalle, Schmiedetechnik, Rohstoffe	T4M 05.-07.05. Stuttgart Control 05.-08.05. Stuttgart interpack 07.-13.05. Düsseldorf
Mai	7	06.05.	20.04.	Luftfahrttechnik Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren	ILA 13.-17.05. Berlin all about automation 27.-28.05. Essen
	Sonderausgabe	20.05.	24.04.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 1 (nähere Infos auf Seite 20)	
	8	27.05.	11.05.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	automatica The Sensor Show 16.-19.06. München 16.-19.06. München
Juni	9	10.06.	25.05.	Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung	automatica LASYS 16.-18.06. Stuttgart Surface Technology 16.-18.06. Stuttgart Rapid.Tech/FabCon3D 16.-18.06. Erfurt SENSOR+TEST 23.-25.06. Nürnberg
Juli	10	08.07.	23.06.	Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	Hannover Messe 13.-17.07. Hannover Messe-Highlights automatica FARNBOROUGH 20.-24.07. Farnborough Internat. Airshow



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rubriken, die in allen Ausgaben erscheinen:	Messen 2020
				Nachrichten, Wirtschaftsfakten, Trends + Innovationen, F+E (Forschung+Entwicklung), Konstruktion, Fertigung, Automatisierung, Software und IT, Praxis	Zu den aufgeführten Fachmessen und Events erscheinen umfangreiche Specials sowie teils Messvorschauen inklusive der zu erwartenden Messeneuheiten
				Schwerpunktthemen	Messe-Specials / weitere Messe-Termine
August	11	26.08.	11.08.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik	AMB 15.-19.09. Stuttgart Messe-Highlights Hannover Messe
September	Sonderausgabe	04.09.	12.08.	Produktion MAGAZIN: Der Messeführer zur AMB 2020 (nähere Infos auf Seite 20)	
	12	09.09.	25.08.	Special: Industriesoftware (PLM, Security, ERP, IoT, MES, CAD/CAM) Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	AMB 15.-19.09. Stuttgart
	13	16.09.	01.09.	Special: Nachhaltigkeit Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Umform- und Lasertechnik Blechbearbeitung, Laser, Schneiden, Wasserstrahlschneiden Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik	Motek/Bondexpo 05.-08.10. Stuttgart all about automation 23.-24.09. Chemnitz
	14	30.09.	15.09.	Special: Mittelstandsfinanzierung (Leasing, Kredite, Förderprogramme) Smart Sensors und Qualitätssicherung Bildverarbeitung, Embedded Vision, Smart Vision, Koordinatenmesstechnik, Mess-, Prüf-, Regeltechnik, Prüfsysteme, intelligente Sensoren Konstruktion Antriebstechnik, Armaturen, Filter, Hydraulik, Pneumatik, Pumpen Werkstoffe Gusstechnik, Halbzeuge, Kunststoffe, Leichtbau, Metalle, Nichtmetalle, Schmiedetechnik, Rohstoffe	Motek/Bondexpo 05.-08.10. Stuttgart Fakuma 13.-17.10. Friedrichshafen
Oktober	15	14.10.	29.09.	Luftfahrttechnik Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	Messe-Highlights AMB EuroBLECH 27.-30.10. Hannover parts2clean 27.-29.10. Stuttgart FMB 04.-06.11. Bad Salzuflen
	Sonderausgabe	28.10.	05.10.	Produktion MAGAZIN: Beste Produkte 2 (nähere Infos auf Seite 20)	
November	16	04.11.	20.10.	Special: 3D-Druck / Additive Manufacturing Medizintechnik Oberflächentechnik Beschichten, Härten, Lackieren, Reinigen, Trocknen Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau	GrindTec 10.-13.11. Augsburg Messe-Highlights Motek formnext 10.-13.11. Frankfurt VISION 10.-12.11. Stuttgart electronica 10.-13.11. München Medica/COMPAMED 16.-19.11. Düsseldorf
	17	18.11.	03.11.	Beilage: Jahreskalender 2021 Betriebstechnik und Personen-, Maschinen-, Anlagenschutz Betriebsausrüstung, Drucklufttechnik/-werkzeuge, Facility Management, Heizung/Klima/Lüftung, Instandhaltung, Reinigung Robotik Handhabungstechnik, Roboter, Roboter-Komponenten, Mensch-Roboter-Kollaboration	sps smart production solutions 24.-26.11. Nürnberg
Dezember	18	09.12.	24.11.	Spanende Fertigung CNC-Steuerungen, Kühlschmierstoffe/-aufbereitung, Präzisionswerkzeuge, Sägetechnik, Spanntechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau Materialfluss / Smart Logistics Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Industrieverpackung, C-Teile-Management, Transportgeräte, Transport-/Beschaffungslogistik Automatisierung – Industrie 4.0 Antriebstechnik, Bildverarbeitung, Smart Vision, Feldbusse, intelligente Sensoren, Steuerungstechnik, Kommunikationstechnologie, Montage- und Handhabungstechnik, Robotik Montage- und Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schrauben, Schweißen/Schweißapparate	



Messeführer AMB, Stuttgart

Erscheinungstermin: 04. September 2020
Anzeigenschluss: 12. August 2020

Sie wollen schon im Voraus wissen, was auf großen Messen passiert: In unserem Messeführer ist die Kombination aus Technik-Highlights, Messeservice und Tipps für den Messeabend einzigartig.



Beste Produkte 1 + 2

Erscheinungstermin: 20. Mai 2020
Anzeigenschluss: 24. April 2020

2 28. Oktober 2020 05. Oktober 2020

Die schnelle Suche nach interessanten Produkten hat hier System. Präzise die Aufteilung nach Konstruktion, Fertigungstechnik, Automatisierung, Materialfluss, Betriebstechnik, Sicherheit sowie Software & IT.

Anzeigengrößen	Satzspiegelformate (Breite x Höhe in mm)	Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnitt)	Preise in € (inkl. Farbe)
2/1-Seite	-	432 x 303	20.300,-
2. oder 4. US	-	216 x 303	12.070,-
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	11.050,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	5.750,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	5.250,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	5.250,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	3.540,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	3.540,-
1/4-Seite quer	178 x 62	—	2.270,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	—	2.270,-
1/4-Seite Block	86 x 126	—	2.270,-
1/8-Seite quer	178 x 29	—	1.150,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	—	1.150,-
1/8-Seite Block	86 x 62	—	1.150,-
Unternehmensprofil	178 x 83	—	2.220,-
2-seitiger Einhefter			12.450,-

Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Messeführer AMB:
 Titelseitenbild (216 mm breit x 303 mm hoch) inkl. 2-seitiger Beitrag

13.500,-

Sonderwerbeform Produktion MAGAZIN Beste Produkte:
 Titelseitenfoto (51 mm breit x 164 mm hoch) inkl. Produktbericht

2.650,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

pva Druck- und Medien-Dienstleistungen GmbH,
 Industriestraße 15
 76829 Landau/Pfalz



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
01. Juli 2018 – 30. Juni 2019

Druckauflage:

41.994

Tatsächlich
verbreitete

Auflage (tvA):

41.787

davon Ausland:

627

Verkaufte Auflage:

694

davon Ausland:

55

– Abonnierte Exemplare:

674

– Zugriffsrecht im Abonne-
ment Paid Content**:

682

– Sonstiger Verkauf:

20

– Einzelverkauf:

0

Freistücke:

41.093

Rest-, Beleg- und

Archivexemplare:

207

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** Unternehmensangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 23

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	98,1	40.971
Ausland	1,5	627
Sonstige*	0,4	189
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	41.787

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Baden-Württemberg	22,7	9.295
Bayern	17,7	7.263
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,6	1.484
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,1	1.670
Hessen	7,4	3.018
Niedersachsen	7,1	2.899
Nordrhein-Westfalen	23,3	9.557
Rheinland-Pfalz	4,1	1.693
Saarland	1,3	531
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,0	2.436
Thüringen	2,7	1.125
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	40.971



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	29,4	12.281
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	20,8	8.699
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	5,4	2.266
35.1, 27	Energieversorgung, Elektrizitäts- erzeugung, Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	6,4	2.674
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik	5,3	2.206
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoff- waren	6,6	2.745
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraft- wagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (inkl. Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,6	2.312
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,4	1.853
10, 11	Ernährungsgewerbe	3,0	1.253
26.2, 26.3	Herstellung von Datenverarbeitungs- geräten, Telekommunikationstechnik	3,5	1.456
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,0	854
	Weitere Branchen	7,2	2.999
	Sonstige*	0,4	189
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	41.787

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
bis 49 Beschäftigte	35,5	14.825
50 – 99 Beschäftigte	15,4	6.444
100 – 199 Beschäftigte	13,2	5.521
200 – 499 Beschäftigte	13,1	5.465
500 – 999 Beschäftigte	5,7	2.391
1.000 und mehr Beschäftigte	7,2	2.999
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	9,5	3.953
Sonstige*	0,4	189
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	41.787

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Ndl.- Werks-, Betriebsleitung)	41,9	17.501
Abteilungs- und Bereichsleitung davon: Fertigungs- und Produktionsleitung (Technische Leiter, Produktionsleiter, AV-Leiter, Lagerleiter) davon: Leitung Konstruktion, Entwicklung und MSR (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	42,5 31,0 11,5	17.776 12.966 4.810
Projektleitung / Fachkraft	14,4	5.999
weitere Positionen	0,8	322
Sonstige*	0,4	189
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	41.787

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** NEU: Beachten Sie dazu den Zielgruppen-Fahrplan auf den Seiten 16-19!

Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)
Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-
Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Erhebung gemäß IVW-Richtlinien	
2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:	
2.1 Beschaffenheit der Datei In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.	
2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	130.577
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)	129.789
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– Verkaufte Auflage	694
davon: abonnierte Exemplare	674
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content*:	682
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	20
– Freistücke	41.093
davon: ständige Freistücke	94
wechselnde Freistücke	40.792
Werbeexemplare	207
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	41.787
→ davon Inland	41.160
→ davon Ausland	627

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil): Grundgesamtheit (tvA) Davon in der Untersuchung nicht erfasst: → Werbeexemplare Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	41.787 = 100,00 % 207 = 0,50 % 41.580 = 99,50 %
3.2 Tag der Datei-Auswertung:	02. August 2019
3.3 Beschreibung der Datenbasis: Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.	
3.4 Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.	
3.5 Definition des Lesers:	entfällt
3.6 Zeitraum der Untersuchung:	von Juli 2018 bis Juni 2019
3.7 Durchführung der Untersuchung:	mi connect GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und
Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen
in der aktuellen Fassung.

- Web-Adresse:** www.produktion.de
- Kurzcharakteristik:** www.produktion.de ist das führende Informationsportal für die deutsche Industrie und bietet seinen Nutzern einen kompletten und hochaktuellen Überblick über die wichtigsten Ereignisse in Sachen Technik-Trends, Innovationen, Unternehmen, Märkte, Branchen und Personen. Aufwändig gestaltete Bildergalerien, ein Free-mium-Bereich mit exklusiven Inhalten und die Möglichkeit, sich eine persönliche Website einzurichten, runden das Angebot ab.
- Zielgruppe:** Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.
- Unternehmen:** verlag moderne industrie GmbH

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	TKP
Halfpage Ad	300 x 600	rechts außen	€ 210,-
Sitebar Ad	dynamisch mind. 120 x 600	rechts außen	€ 240,-
Billboard Ad	940 x 250	über Header	€ 160,-
Superbanner	728 x 90	über Header	€ 110,-
Wallpaper	160 x 600 und 728 x 90	oben und rechts außen	€ 175,-
Skyscraper (sticky)	160 x 600	rechts außen	€ 85,-
Skyscraper 1+2	160 x 600	links außen	€ 75,-
Fullsize Banner 1+2	468 x 60	im Content	€ 55,-
Content Ad	300 x 250	im Content	€ 85,-
Baseboard Ad (sticky)	940 x 90	unterer Bildschirmrand	€ 95,-

Highlight der Woche (Webinar, Produktneueheit, Whitepaper, Event etc.)	- Content Ad auf dem Portal - Content Ad im Newsletter	€ 3.790,- pro Woche
---	---	------------------------

1 Zugriffskontrolle:  Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 592.504
Visits: 274.775
Quelle: www.ivw.de, Mai 2019



Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an regine.russek@mi-connect.de

Dateiformate: (animiertes) GIF-Format, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner, Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema).
Maximale Dateigröße 50 KB
Die angegebene Dateigröße ist eine Maximalgröße und versteht sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, etc.). Keine animierten Formate im Newsletter möglich.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Externer AdServer-Einsatz: Google Ad Manager

Whitepaper



- Versand eines Standalone Newsletters (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Aufbau der Landingpage
- Platzierung unter der Rubrik „Whitepaper“
- Wöchentliche Lead-Übermittlung

€ 7.900,- Basispreis inkl. 40 Leads
€ 42,- je weiterer Lead*

Laufzeit 2 Monate

* z.B. Vor- und Nachname, E-Mail Adresse, Unternehmen, Funktion, Telefon; je nach Thema sind bis zu 250 Leads möglich

Live-Webinar



- Versand eines Standalone Newsletters (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer
- Mögliche Moderationen durch unsere Redaktion
- Anschließende Platzierung der Webinar-aufzeichnung auf unserem Portal

€ 8.900,-

Live-Webinar hostet by Produktion



- Co-Branding
- Technische Organisation und Durchführung
- Versand eines Standalone Newsletters (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Ansprache der ehemaligen Webinar Teilnehmer
- Moderation durch Chefredaktion
- Anschließende Platzierung der Webinar-aufzeichnung auf unserem Portal

€ 12.900,-

Online-Advertorial



- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
- Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
- Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
- Monitoring / SEO-Management
- Newsletter Vermarktung
- Archivierung des Beitrags auf dem Portal = nachhaltige Auffindbarkeit via Google

€ 3.690,- pro Woche

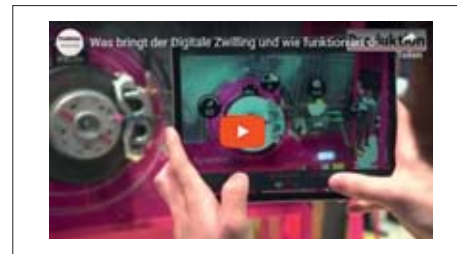
Podcast



- Erstellung des Storyboards
- Aufnahme vor Ort oder via Phone
- Postproduktion durch unsere Redaktion
- Inhaltliche redaktionelle Unterstützung
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 3.490,-
exkl. möglicher Reisekosten

Video



- Erstellung des Storyboards
- Videodreh vor Ort
- Postproduktion durch Videografen
- Integration auf unserem Portal
- Newsletter Vermarktung

ab € 3.490,-
exkl. möglicher Reisekosten

+ Social Media

Vermarktung über unsere Social Media Kanäle Facebook, LinkedIn und Xing
(Gesamtreichweite Stand Juli 2019 ca. 37.000 Abonnenten)

€ 690,-

- 1 **Name:** Newsletter Produktion
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von Produktion berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswerte aus der verarbeitenden Industrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in der gesamten verarbeitenden Industrie in den Funktionen Geschäftsführung, Produktion, Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Instandhaltung und Logistik.
- 4 **Erscheinungsweise:** täglich (Mo. - Fr. außer an Feiertagen)
- 5 **Verbreitung:** 16.000 Abonnenten (Stand: Juli 2019)

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (in pixel)	Platzierung	Daten-volumen	Preis in € pro Woche
Superbanner	650 x 90	Top	max. 50 KB	1.350,-
Content Ad	300 x 250	Meldungsteil	max. 50 KB	1.350,-
Fullsizebanner	468 x 60	Meldungsteil	max. 50 KB	1.050,-
Text-Ad*	max. 350 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	1.540,-

* Text-Ad-Reichweitenverlängerung via Xing 28.000 Abonnenten (Stand: Juli 2019),
Preis: € 1.050,-

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion

Der Überblick

Deutscher Maschinenbau Gipfel
Zukunft produzieren

Jetzt informieren

BERLIN
15.-16. Oktober 2019

ifo-Studie

Autoindustrie: 55.000 Jobs in Bayern in Gefahr

Eine aktuelle Studie des ifo-Instituts kommt zu dem Ergebnis, dass E-Mobility Jobs kostet. Allein in Bayern seien wohl zehntausende Arbeitsplätze in Gefahr.

Mehr

Alles auf Lager

Hinter Coop steht ein zuverlässiges Logistiksystem, das Tag für Tag volle Regale und höchste Kundenzufriedenheit garantiert. Seit 2001 vertraut Coop hier auf das Know-how von SSI SCHÄFER. Gemeinsam vereinheitlichen sie nun die Softwarelandschaft an zahlreichen Standorten – mit der Logistiksoftware WAMAS®

Mehr

Standalone Newsletter!

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 16.000 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 5.900,- Euro pro Versand

Zweitversand an alle Nichtöffner + 25 % auf den Grundpreis

Bauen Sie Ihren individuellen Verteiler:

Selektieren Sie jetzt nach Branche, Funktion und Unternehmensgröße

Preis einmalig für die Segmenterstellung: 990,- Euro

Preis pro 100 Empfänger: 38,- Euro

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion

Der Infoletter

DEN AUTOMOBILBAU NEU ERFINDEN

Erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie sowie die neuesten Trends und Technologien.

Kostenloses Whitepaper: Den Automobilbau neu erfinden

Gesellschaftlicher, politischer und ökologischer Druck zwingen die Automobilindustrie zu einer Neuausrichtung. Elektrifizierung, kundenindividuelle Massenproduktion, Robotertechnik, Automatisierung und additive Fertigung verändern Fahrzeuge und damit auch die Fertigungsprozesse, die zu ihrer Produktion nötig sind.

In diesem Whitepaper erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen, mit denen die Automobilindustrie heute konfrontiert ist. Außerdem erklären wir, wie moderne Technologien wie hybride Fertigung, Simulation und Automatisierung dabei helfen können, die nächste Fahrzeuggeneration schneller auf die Straße zu bringen.

[Whitepaper kostenlos herunterladen](#)

Bestands-
kunden
ausbauenKunden-
bindung
fördernNeue
Kunden
generierenResponse-
quote
steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzel-nutzung (Preis je Nutzung)	Zweifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Dreifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Optional Full Service – wir kümmern uns um ALLES!



Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.



Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.



Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.



Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
alexander.zoeller@
mi-connect.de

Sales ☎ 0 81 91/125-0 • Fax -304
E-Mail: sales.produktion@mi-connect.de

Head of Sales:

Matthias Pioro matthias.pioro@mi-connect.de ☎-167

Account Management:

Klaus Peter Egger klaus-peter.egger@mi-connect.de ☎-497
Roboter-/Montage-/Handhabungstechnik, Werkzeugmaschinen/CNC, Sägetechnik,
Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Blechbearbeitung, Umformtechnik, Schweißen/Schneiden

Christina Karge christina.karge@mi-connect.de ☎-224
Betriebstechnik, Betriebsausrüstung, Heizung/Klima/Lüftung, Facility Management,
Drucklufttechnik/-werkzeuge, Instandhaltung, Reinigung, Logistik-Dienstleistungen,
Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge, Intralogistik, RFID, Transportgeräte, Industrieverpackung,
C-Teile-Management, Pumpen, Energie, Montage- und Verbindungstechnik, Kühlschmierstoffe

Martina Lechner martina.lechner@mi-connect.de ☎-231
Antriebstechnik, Mess-/Prüf-/Regeltechnik, Sensoren, Bildverarbeitung, Filter/Armaturen,
Fluidtechnik (Hydraulik/Pneumatik), Seminarkalender, Karriere/MBA, Unternehmensberatung,
Wirtschaftsförderung, Wasserstrahlschneiden, Laser, Industrielle Messtechnik

Florian Swoboda florian.swoboda@mi-connect.de ☎-844
IT/Software, Banken, Finanzierung, Steuer- und Regeltechnik, Industrieelektronik,
Gehäuse, IPC's, Netzteile, Bedienpanels, Embedded Systems, Industriebau, Personen-/Maschinen-/
Anlagenschutz, Oberflächentechnik, Werkstoffe, Rohstoffe, Metalle, Nichtmetalle, Halbzeuge,
Gusstechnik, Leichtbau

Gerald Zasche gerald.zasche@mi-connect.de ☎-337
Key Account

Assistentin Sales:

Sabine Tatzel sabine.tatzel@mi-connect.de ☎-370

Media Administration:

Regine Russek regine.russek@mi-connect.de ☎-338

Vertretung Italien

Casiraghi Global Media srl MwSt. Id. Nr. IT 03681670133
Via Cardano 81 Registriert in der Handelskammer
22100 Como - Italia Como unter der Nr. 327551
Tel. +39 031261407 Geschäftsleiter: Oliver David
www.casiraghi-adv.com Casiraghi und Diego Casiraghi

Layout/Herstellung 08191/125-0 • Fax -134

Andrea de Paly ☎-533
Vera Faßbender ☎-674
Carmen Häfelein ☎-169

Vertrieb 08191/125-0 • Fax -555

Alexander Zöllner ☎-345

Veranstaltungen mi connect

Unsere Veranstaltungsabteilung bietet für die Kernbranchen der deutschen Industrie zielgruppenspezifische Fachveranstaltungen mit begleitenden Fachausstellungen. Durch unsere Redaktionen garantieren wir dabei die Nähe zum Markt und somit zu den relevanten Themen. Auf diese Weise ergänzen die Veranstaltungen unsere marktführenden Fachzeitschriften und unsere reichweitenstarken Portale ideal.



Maschinenbau-Gipfel 2021 – Vernetzen, Vordenken, Verändern

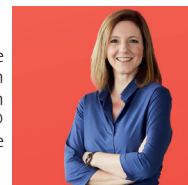
Der ‚Deutsche Maschinenbau-Gipfel‘ bringt mehr als 500 Maschinenbauer, Technik-Visionäre, Digital-Trend-setter und Politiker zusammen. Zwei Tage lang steht die Hauptstadt Berlin ganz im Zeichen der Diskussion über die Megatrends der wichtigsten deutschen Industriebranche.

Networking-Plattformen wie Foren, Chill & Talk-Areas, Thementische, Fachausstellung, Gala-Dinner und vieles mehr, bieten ein perfektes Umfeld für die optimale Vernetzung in der gesamten Branche und darüber hinaus.

Zeigen Sie Flagge und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem Maschinenbau-Gipfel. Detaillierte Informationen und maßgeschneiderte Angebote zu Ausstellung und Sponsoring erhalten Sie von Isabelle Waiblinger.

Übrigens: Sie können uns auch als Medien- oder Kooperationspartner für Ihre Events buchen. Sprechen Sie uns einfach an!

Daniela Ihle
Projektleiterin
Veranstaltungen
daniela.ihle@mi-connect.de



Isabelle Waiblinger
Sales Managerin
Veranstaltungen
08191-125-244
isabelle.waiblinger@mi-connect.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschlusskriterien

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeeinlagen sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Unternehmens, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Möglichkeit etwaiger Änderungen der AGB des Werbeträgers ist, solange sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Unternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift sowie sämtlichen elektronischen Veröffentlichungsformen zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Werbemittel können mündlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Das Unternehmen haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Unternehmens zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Das Unternehmen ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werbeamt in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für das Unternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Das Unternehmen wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Unternehmen vollständig, fehler- und wirrefrei und der vertraglichen Vereinbarung entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an das Unternehmen übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die das Unternehmen inhaltlich nicht ändern kann. Das Unternehmen haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzulefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbbeurteilungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann das Unternehmen löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Das Unternehmen behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Unternehmen weiteren Schaden verursachen. Für fehlerhafte ungeprüfte Vorlagen beschränkt das Unternehmen seine Haftung auf einen pflichtgemäßen Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Unternehmens über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an das Unternehmen zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Das Unternehmen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Unternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Unternehmen abzustimmen. Textzeileanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundstruktur vom redaktionellen Text unterscheiden. Das Unternehmen ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt das Unternehmen jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für das Unternehmen unveränderlich. Dem Unternehmen steht es frei, diese kurzfristig zu ändern, sobald dies aus technischen, wirtschaftlichen oder sonstigen Gründen erforderlich ist.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann das Unternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt das Unternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Nutzung und Verbreitung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverfolgung. Das Unternehmen ist nicht zur Erfüllung der Ansprüche Dritter, die das Werbemittel in die Rechte Dritter beeinträchtigt, wird das Unternehmen durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.
11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Unternehmens zu halten. Die vom Unternehmen gewährte Vermittlungsprovision erachtet sich aus dem Kundenkonto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelanforderungen. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Unternehmen anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Unternehmen steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agententätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in der Regel nur auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifelsfall dem Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter nachträglicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Das Rücktrittsrecht ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preis, Zahlungsbedingungen, Preisminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive, sowie Werbemittel, die aus Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann das Unternehmen die Preisliste abweichend festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber dem Auftraggeber nicht wirksam, wenn sie vom Unternehmen mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Werbeagentur-Rabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufendfrist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifizationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Unternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Unternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Unternehmen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Das Unternehmen ist zur Berechnung der Mehrwertsteuer verpflichtet, wenn die Finanzverwaltung des Anzeigelauftrags bejaht.
7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt mit dem ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahre die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Unternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Unternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Aufträge innerhalb der vereinbarten Fristen zu liefern. Bei Verzögerungen durch den Auftraggeber wird die Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiglicher Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für das Unternehmen mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt das Unternehmen eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert es die Nachlieferung ist die Nachlieferung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Erscheinen des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offensichtlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinzuwirken.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt das Unternehmen keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen das Unternehmen, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. In dies gilt nicht, wenn das Unternehmen, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgeschäfte vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet das Unternehmen dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Unternehmens, seiner Vertreter oder Erfüllungsgeschäfte verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Unternehmens ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgeschäften. Alle Schadensersatzansprüche gegen das Unternehmen verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Das Unternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Unternehmen unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei. Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteübernahme

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaffung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Unternehmen die für die zweckmäßige Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen unübertragbaren Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die verlag moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der verlag moderne industrie GmbH, die unter <http://www.mi-verlag.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Unternehmens. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Unternehmens.

Kontakt Redaktion

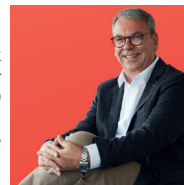


Susanne
Guggenberger
Assistentin
Redaktion
081 91/125-310
susanne.
guggenberger@
mi-connect.de



Eva Fitzpatrick
Assistentin
Redaktion
081 91/125-442
eva.fitzpatrick@
mi-connect.de

Claus Wilk
Chefredakteur
081 91/125-329
claus.wilk@
mi-connect.de



Guido Kruschke
Content Manager
Online
081 91/125-780
guido.kruschke@
mi-connect.de



Julia Dusold
Redakteurin
081 91/125-359
julia.dusold@
mi-connect.de



Karoline Kopp
Redakteurin
081 91/125-696
karoline.kopp@
mi-connect.de

Sebastian Moser
Redakteur
081 91/125-443
sebastian.moser@
mi-connect.de



Susanne Nördinger
stellvertretende
Chefredakteurin
081 91/125-493
susanne.
noerdinger@
mi-connect.de



Gabriel Pankow
CvD Online
081 91/125-413
gabriel.pankow@
mi-connect.de



Dietmar Poll
Redakteur
081 91/125-695
dietmar.poll@
mi-connect.de

AUTOMOBIL
PRODUKTION

ARZT &
WIRTSCHAFT

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

eeNEXT

Produktion

werkzeug &
formenbau

mi connect

Kontakt Sales



Regine Russek
Media
Administration
0 81 91/125-338
regine.russek@
mi-connect.de



Sabine Tatzel
Assistentin Sales
0 81 91/125-370
sabine.tatzel@
mi-connect.de

Matthias Pioro
Head of Sales
0 81 91/125-167
matthias.pioro@
mi-connect.de



Klaus Peter Egger
Account Manager
0 81 91/125-497
klaus-peter.egger@
mi-connect.de



Christina Karge
Account Managerin
0 81 91/125-224
christina.karge@
mi-connect.de

Martina Lechner
Account Managerin
0 81 91/125-231
martina.lechner@
mi-connect.de



Florian Swoboda
Account Manager
0 81 91/125-844
florian.swoboda@
mi-connect.de



Gerald Zasche
Account Manager
0 81 91/125-337
gerald.zasche@
mi-connect.de



Isabelle Waiblinger
Sales Managerin
Veranstaltungen
0 81 91/125-244
isabelle.waiblinger@
mi-connect.de

AUTOMOBIL
PRODUKTION

ARZT &
WIRTSCHAFT

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

eeNEXT

Produktion

werkzeug-&
formenbau

mi connect