

MediaDaten

2020

werkzeug&
formenbau



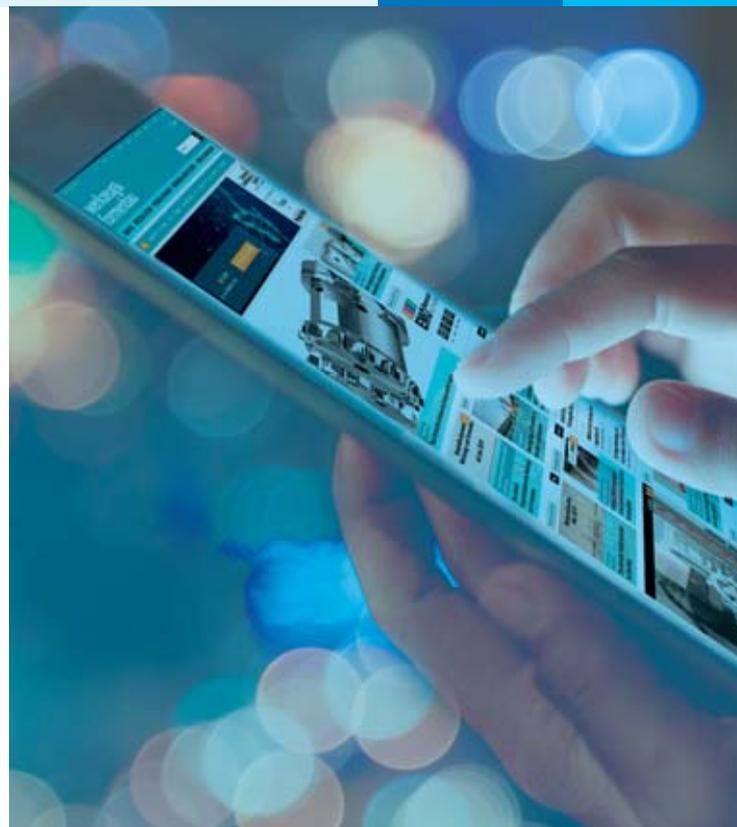
m connect



Inhalt

Print und Online

mi connect. Unser Nutzenversprechen, neu definiert.	3-9
Titelporträt	10
Formate und technische Angaben	11
Anzeigen-Preisliste und Sonderwerbeformen	12-13
Sonderhefte, Formate und technische Angaben	14-15
Markt & Kontakt und AGB	16-17
Adressvermietung	18-19
Termin- und Themenplan	20-21
Website	22-23
Newsletter	24-25
Auflagenanalyse	26
Empfänger-Struktur-Analyse	27-28
Beschreibung der Erhebungsmethode	29
Ansprechpartner	30





Connecting People. Unser Job besteht darin, Wege zu finden, wie Sie und Ihre Zielgruppen erfolgreich zusammenkommen und neue Geschäfte generieren.

mi connect
steht für messbare
Erfolgsversprechen
an seine Kunden.

mi connect

Das zeichnet uns aus:

- Ein hervorragender Zielgruppenzugang
- Profundes Fachwissen
- Beispiellose Datentiefe und deren Nutzbarkeit

Unsere Audiences:



AUTOMOBIL PRODUKTION

Top-Management-Ebene (Vorstände und Geschäftsführer) sowie Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEM, Zulieferern und Ausrüstern.

fluid

- Konstrukteure
- Entwickler
- Unternehmensleiter
- technische Leiter
- Betriebsleiter
- Fokus: Hydraulik, Pneumatik

TECHNIK EINKAUF

- technische Einkäufer
- strategische Einkäufer
- Konstrukteure
- Produktioner
- Geschäftsführer

keNEXT

- Konstruktionsleiter
- Entwickler
- Geschäftsführer
- Fokus: Maschinen-, Anlagenbau

-fertigung

- Produktionsleiter
- Facharbeiter
- Fokus: Metallbearbeitende Industrie

Instandhaltung

- Betriebsleiter
- Instandhaltungsleiter
- Produktionsleiter
- Serviceleiter
- Leiter Technik
- Fokus: Instandhaltung

Produktion

- Geschäftsführer/Inhaber
- CDOs/CIOs
- Produktionsleiter
- Konstruktionsleiter
- Logistikleiter
- Fertigungsleiter
- Technik-Vorstände

werkzeug& formenbau

Entscheidungsträger in der Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche

Search-Driven Content Campaigning



Mögliche Einzelziele

- Gewinnung von Leads/Prospects als Vertriebsunterstützung
- Optimierung des organischen Google-Rankings
- Opinion Leadership erzeugen in einem definierten Umfeld via smartem Storytelling
- Brand Awareness steigern



Kampagnenelemente

- Whitepaper
- Webinare
- Content-Placement
- Videos
- Best-Practice-Berichte / Kundenstimmen
- Podcasts



Audience und DMP

- Über die User Journey lernen wir unsere User täglich besser kennen, ermitteln Bedarfe und werden somit zum Business Enabler für unsere Kunden.
- Über eine eigene DMP und ein umfassendes Tech-Stack ermitteln wir Digital Look-Alikes, vergrößern unsere Verteiler sinnvoll und distribuieren Content 100% zielgruppengerecht.



Services

- SEO On-/Offsite-Monitoring als neutrale und unabhängige Instanz
- Onsite-Überwachung
 - Search Console Monitoring
 - Beratung im Crawl- und Indexierungsmanagement
 - Empfehlungsmanagement
 - Digitale Markenführung



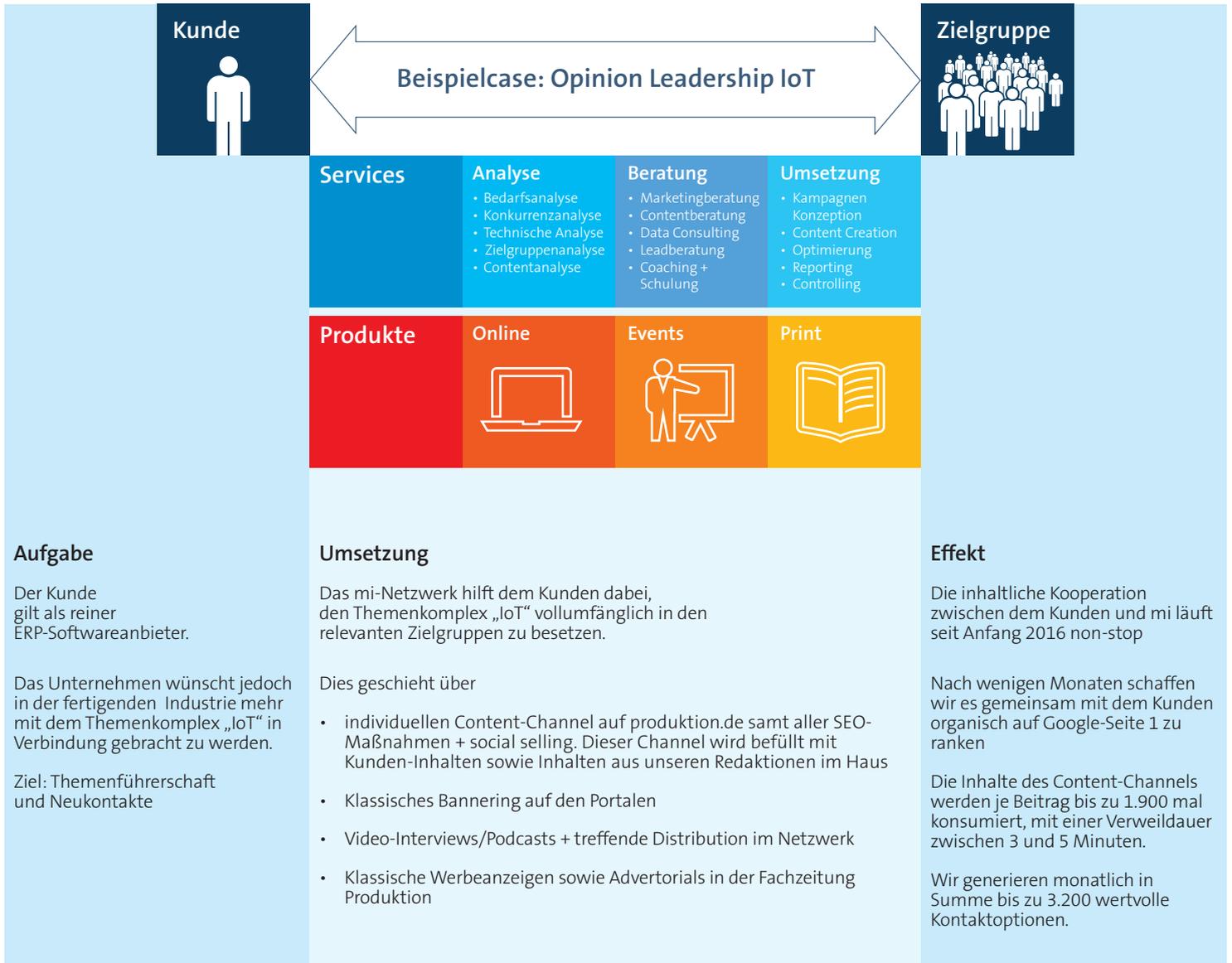
Vermarktung und Audience Analytics

- Die Vermarktung von Content ist essentiell.
- Wenn wir von Vermarktung sprechen, meinen wir die gezielte Distribution Ihrer Botschaft im mi-Netzwerk.
- Am meisten Traffic generieren wir direkt über Google, über unsere Newsletter sowie Social Channels wie XING und LinkedIn.
- Um effektiv und sinnvoll zu agieren, führen wir fundierte Audience Analytics durch: Wer konsumiert wann welche Inhalte in welchem Umfang?



Leistungen

- Platzierung von 1 bis maximal 3 Beiträgen/Monat
- Jeder neue Beitrag wird in einem Distribution-Flight per Newsletter und Social im Netzwerk promotet
- mi connect und dessen Netzwerk nehmen die Posts auf und erweitern die Distribution über die eigenen Kanäle: Newsletter + social selling.
- Klassisches Bannering im Netzwerk, um Promotion zu verstärken
- Monatsreporting mit allen Kennzahlen zur stetigen Kontrolle der Kampagne
- Mindestlaufzeit: 6 Monate



Referenzen:



- 1 Titel:** **werkzeug&formenbau**
- 2 Kurzcharakteristik:** **werkzeug&formenbau** ist das meinungsbildende Premiummagazin für die Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche. Inhaltlich ist **werkzeug&formenbau** an den Kernprodukten der Branche ausgerichtet und damit ein Spiegelbild der beruflichen Welt seiner Empfänger. Das Magazin bietet seinen Lesern daher einen einzigartigen, schnellen und direkten Zugriff auf branchenrelevante Informationen. Durch die ganzheitliche Darstellung der technologischen und organisatorischen Prozesskette in Form von Hintergrundartikeln, Trendreportagen, Anwenderstories und Produktberichten bietet **werkzeug&formenbau** zudem die Basis zur wirtschaftlichen Optimierung von Arbeitsabläufen.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider der Branche
- 4 Erscheinungsweise:** 4x jährlich (siehe Themenplan)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 30. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
Inland € 68,- (zzgl. € 6,- Versand & MwSt. = € 79,61)
Ausland € 68,- (zzgl. € 12,- Ausland & MwSt. = € 86,03)
Einzelverkaufspreis € 16,- (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften:** –
- 10 Verlag:** verlag moderne industrie GmbH
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
- Telefax: 0 81 91 / 125-483
Internet: www.werkzeug-formenbau.de
- 11 Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH
- 12 Sales:** Thomas Seidel
Telefon: 0 81 91 / 125-412
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de
Helmut Schempp
Telefon: 0 81 91 / 125-449
E-Mail: helmut.schempp@mi-connect.de
- 13 Redaktion:** Richard Pergler (Ltd. Chefredakteur)
Telefon: 0 81 91 / 125-697
E-Mail: richard.pergler@mi-connect.de
Melanie Fritsch
Telefon: 0 81 91 / 125-170
E-Mail: melanie.fritsch@mi-connect.de
- 14 Umfangsanalyse:** 2018 = 5 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 338 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 309 Seiten = 79,6 %
Anzeigenteil: 79 Seiten = 20,4 %
Beilagen/Einhefter: 5 Stück
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** 2018 = 309 Seiten
Fertigungstechnik/Werkzeugmaschinen 75 Seiten = 24,4 %
Steuerungen, Qualitätssicherung 29 Seiten = 9,3 %
CAD/CAM, Entwicklung 95 Seiten = 30,8 %
Betriebs- und Fertigungsorganisation 25 Seiten = 8,1 %
Normalien, Betriebsausrüstung, Werkstoffe 33 Seiten = 10,6 %
Nachrichten, Produktinformationen 39 Seiten = 12,5 %
Trendberichte, Veranstaltungen, Kommentare 13 Seiten = 4,3 %



1 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel 178 mm breit x 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

2 Druck- und Bindeverfahren

Umschlag und Inhalt im Bogenoffset (ISO 12647-2)
Rückstichheftung

3 Profile Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)
Umschlag: ISO Coated v2 300 %
kostenloser Download der Profile:
<http://www.eci.org/de/downloads>

4 Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

5 Proof: für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil V3.0. mit Prüfprotokoll vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

8 Kontakt/Datenübertragung
Regine Russek
Telefon: 08191/125-338
E-Mail: regine.russek@mi-connect.de



1 Anzeigenformate und Preise (siehe auch Seite 15 „Informationsblatt Formate“)
Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.630,-
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	4.180,-
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	4.180,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.450,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.450,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.450,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.490,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.490,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.760,-
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.760,-
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.760,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	1.240,-
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	1.240,-
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	1.240,-

1.1 Sonstige Formate: Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm)

ab 300 mm	€ 5,23
bis 300 mm	€ 6,53

(Mindestgröße 50 mm)

2 Zuschläge Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite	€ 6.200,-	4. Umschlagseite	€ 6.200,-
Seite 3 (Editorial): 1/3-hoch	€ 2.950,-	Seite 5 (Inhalt): 1/2-hoch	€ 3.900,-

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 20 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)
Stellengesuche: 50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

5 Sonderwerbeformen: Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage
Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		4.990,-	5.380,-
4 Seiten		8.380,-	8.960,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 305 mm hoch.
Kopfbeschnitt 5 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.



Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht € 2.890,-
je weitere 25 g Gewicht € 1.450,-
(Preise einschl. Portoanteil)
max. Papierformat 20 x 29 cm
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.760,-
Zuzüglich Klebekosten
– für maschinelle Verarbeitung € 450,-
– für manuelle Verarbeitung € 1.000,-

Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

BWH GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover
(mit Vermerk: für w&f, Heft-Nr. ...)

6 Sonderwerbeformen: Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbeformen für Ihr Produkt.



Banderole um werkzeug&formenbau

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten € 8.100,-



Gatefolder

ausklappbare Anzeigenseite auf der 2. Umschlagseite Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten € 15.300,-



Titelklappe

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten € 10.500,-

Weitere Sonderwerbeformen sind:

- Ad Cover
- Altarfalz-Beihefter
- Anzeigestrecke
- Banderole
- Beikleber
- Gatefolder
- Geschlossene Anzeige
- Halbseitiger Beihefter
- Poster-Beihefter
- Postkarten-Beihefter
- Single-Page-Beihefter
- Sonderfarben
- Stufen-Beihefter
- Teilbeilage
- Titelklappe
- Vollbeilage

7 Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

8 Kontakt:

Account Manager

Thomas Seidel
Telefon: +49 (0) 8191/125-412
thomas.seidel@mi-connect.de

Media Administration

Regine Russek
Telefon: +49 (0) 8191/125-338
regine.russek@mi-connect.de

9 Zahlungsbedingungen: netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HVB
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Ausgabe 1 / Februar 2019 / B 30478 / www.werkzeug-formenbau.de

werkzeug & formenbau

Titelbild und Beitrag Seite 42

30 JAHRE VORSPRUNG DURCH MEHRWERT

verlag moderne industrie
erfolgsmedien für experten

Das Firmenporträt

aussagekräftig + augenfällig

Wir übernehmen vom Satz bis zur Freigabe.

Präzision Service
Präzision Service
NORNENMANN

Das Unternehmen

Firmenname: Nornenmann GmbH
Rechtsform: GmbH
Geschäftsz: Wilhelmsstr. 34
7360 Wittenbach
Telefon: +49 7181-8027-0
Telefax: +49 7181-43351
E-Mail: info@nornenmann-gmbh.de
Internet: www.nornenmann.net

Geschäftsführung: Dipl.-Wirtsw. (FH) Volker Nornenmann
Standorte: Deutschland, USA, China, Indien
Referenzen: namhafte Kunden der Werkzeug- und Formenbau-Branche
Branche: Werkzeug- und Formenbau, Sportformen
Einzelbereiche: Konzernspezial für den Werkzeug- und Formenbau, des Maschinenbaus und Sportformen mit mehr als 25 Jahren Erfahrung als inhabergeführtes Unternehmen

Das Programm

Nornenmann bietet Produkte und Beratung für den Werkzeug- und Formenbau. Mehr als 60 hochentwickelte Mitarbeiter in 4 Standorten mit eigener Logistikstruktur und das 2014 erhaltene Technikum garantieren Lösungen für die Wünsche an einen modernen, professionellen Zulieferer.

Jedes einzelne Komponenten für den Werkzeug- und Formenbau wurde in den letzten Jahren im Bereich Sonderfeld nach Kundenleuten ein deutlich verbessertes Produktangebot realisiert. Im Bereich Normenform ist das Ziel der Nornenmann GmbH, durch ein umfassendes Sortiment eine Branchenvorstufe für ihre Kunden zu optimieren und bietet deshalb vom Zulieferer über das Fertigungsergebnis, Luftschmutz- und Temperaturschicht- und -schicht- oder aus einer Hand für Wunsch erhalten Sie selbst Anwender mit Unterstützung, innerhalb kürzester Laufzeit.

Im Zusammenhang mit den ständig steigenden Anforderungen an Flexibilität, Schnelligkeit und Kosteneffizienz ist dies ein besonderes Beispiel am Markt- und Kundenorientierung. Besondere Beratung durch unser Team ist der Garant für individuelle Betreuung und besten Preis-Leistungs-Service.

Komplettanbieter mit „präzision service“

25 Jahre NORNENMANN

1/2-seitig: 178 x 126 mm

4c-Preis: 2.950,- €

HASCO
Einsparungen mit System

Das Unternehmen

Firmenname: HASCO Normenform GmbH + Co KG
Rechtsform: GmbH + Co KG
Geschäftsz: Rönningstr. 4
D-58113 Lüdenscheid
Telefon: +49 231 957-0
Telefax: +49 231 957 337
E-Mail: info@hasco.com
Internet: www.hasco.com

Geschäftsführung: Mag. Christoph Gröschel
Standorte: Weltweit an 35 Standorten vertreten
Branche: Metallverarbeitung
Einzelbereiche: Normenform und Vollmaßstahlwerk für den Werkzeug- und Formenbau und die kundenspezifische Industrie

Das Programm

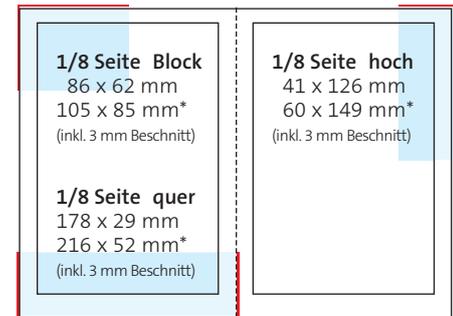
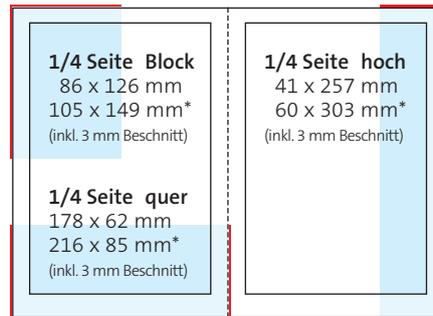
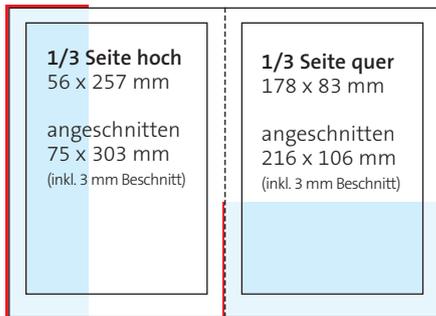
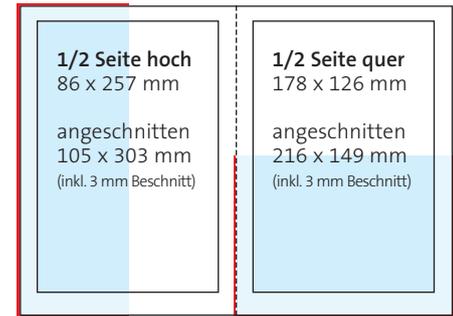
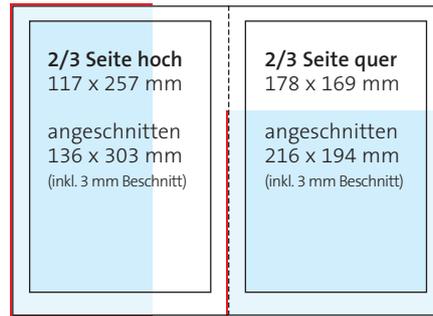
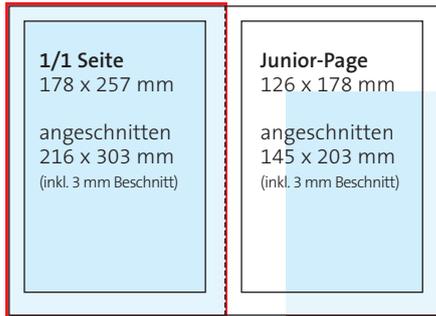
HASCO, international tätiger Anbieter von standardisierten Normenform und Spezialformen, ermöglicht den anspruchsvollen Weg von der Idee- und Konzeptionsphase über die Fertigung und Montage bis zur individuellen und wirtschaftlichen Normenform- und Vollmaßstahl-Lösungen für den Werkzeug- und Formenbau und die kundenspezifische Industrie.

Weltweit beschäftigt sind 700 Mitarbeiter an 35 Standorten eine schnelle Verfügbarkeit der global verteilten HASCO-Standards. Mehr als 25.000 Kunden im In- und Ausland schätzen dieses Know-how, die Zuverlässigkeit der Mitarbeiter sowie die Präzision und die Qualität der HASCO Normenform.

Formenbau beginnt mit HASCO

1/3-seitig: 178 x 83 mm

4c-Preis: 1.990,- €



*angeschnitten

*angeschnitten

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Preise*:
mm-Preis € 2,46 pro Ausgabe und Rubrik
Farblogo € 25,- pro Ausgabe
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist weder rabatt- noch provisionsfähig.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Thomas Seidel
Telefon: 0 81 91/1 25-4 12
Telefax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

Eintragungs-/Berechnungsbeispiele:

Adresseintrag

SFR Formenbau GmbH
Hans-Böckler-Straße 28
72770 Reutlingen
Tel. (0 71 21) 5 14 94-60
Fax (0 71 21) 5 14 94-61
www.sfrformenbau.de
sfr@sfrformenbau.de

mm-Preis: € 2,46
Adresse: 23 mm Höhe
Gesamt: € 56,58
(pro Rubrik und Ausgabe)

Adresseintrag mit Ihrem Firmenlogo



Tel. (07 51) 5 60 50-0
www.pfleghar.de
Fräsmaschinen, HSC Spindeln,
MDE, BDE, CAM-Software

mm-Preis: € 2,46
Adresse + Logo: 26 mm Höhe
Gesamt: € 63,96
(pro Rubrik und Ausgabe)

Adresseintrag mit Ihrem Firmenlogo und Ihrem Zusatztext

SCHUMAG

Schumag AG
Nerscheider Weg 170
52076 Aachen
Tel. (0 24 08) 12-2 80
Fax (0 24 08) 12-2 85
www.schumag.de
nt-sales@schumag.de

- Normalien für den Werkzeug- und Formenbau
- Sonderteile nach Kundenzeichnungen

mm-Preis: € 2,46
Adresse + Logo
+ Zusatzeintrag: 45 mm Höhe
+ Farbe: € 25,00
Gesamt: € 135,70
(pro Rubrik und Ausgabe)

Logos auch in Farbe möglich!

Originalschrift:

Helvetica medium cond., 8,5 Pkt.
(Beispiele um 40 % verkleinert.)

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

www.waermsueppmayer.de

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzel-nutzung (Preis je Nutzung)	Zweifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Dreifach-nutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.

Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.

Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.

Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
alexander.zoeller@mi-connect.de

Termine		März 1/2020	Juni 2/2020	August 3/2020	Oktober 4/2020
	Anzeigenschluss	11.02.	08.05.	06.08.	11.09.
	Erscheinungstermin	05.03.	04.06.	31.08.	06.10.
Messe		Metav, GrindTec		AMB	Fakuma
Ständige Rubriken	Technologien				
<ul style="list-style-type: none"> • SPRITZEN & GIESSEN • PRESSEN & UMFORMEN • ENGINEERING & DIENSTLEISTUNG • TRENDS & INNOVATIONEN • SERIE: BENCHMARK – LERNEN VON DEN BESTEN 	C-Techniken:				
	• CAD/CAM	●	●	●	●
	• Simulation		●		●
	• Reverse Engineering	●		●	
	Produktentwicklung	●	●	●	●
	Spanende Fertigungsverfahren				
	• Drehen		●	●	●
	• Fräsen	●	●	●	●
	• Schleifen	●			●
	• Bohren/Tiefbohren		●		●
	• HSC-Bearbeitung	●	●	●	●
	• 5-Achs-Bearbeitung	●	●	●	●
	• Hartbearbeitung		●	●	●
	Generative Fertigungsverfahren			●	
	EDM				
	• Senkerodieren	●	●	●	●
	• Drahterodieren	●		●	●
	• Komponenten		●		
	Spanntechnik			●	●
	Laser				
	• Auftragsschweißen	●		●	
	• Schneiden	●			●
	• Beschriften			●	●
	Wasserstrahlschneiden			●	●
	Steuerungs- und Antriebstechnik	●		●	●
	Messtechnik/Qualitätssicherung	●	●	●	
	Fertigungsplanung				
	• PPS			●	
• ERP			●	●	
• BDE/MDE	●	●	●		
Komponenten					
• Werkstoffe	●	●	●	●	
• Normalien	●	●	●	●	
• Heißkanaltechnik	●	●	●	●	
• KSS/MMKS			●		

Messen Inland		
Euroguss	Nürnberg	14. – 16.01.
Metav	Düsseldorf	10. – 13.03.
GrindTec	Augsburg	18. – 21.03.
Control	Stuttgart	05. – 08.05.
AMB	Stuttgart	15. – 19.09.
Aluminium	Düsseldorf	06. – 08.10.
Fakuma	Friedrichshafen	13. – 17.10.
formnext	Frankfurt	10. – 13.11.

werkzeug&formenbau

Ansprechpartner Redaktion:

Richard Pergler (Ltd. Chefredakteur)
Tel.: 0 81 91/125-697, Fax: 0 81 91/125-483
E-Mail: richard.pergler@mi-connect.de
Melanie Fritsch
Tel.: 0 81 91/125-170, Fax: 0 81 91/125-483
E-Mail: melanie.fritsch@mi-connect.de

Ansprechpartner Anzeigen:

Helmut Schempp (Media Sales Director)
Tel.: 0 81 91/125-449, Fax: 0 81 91/125-483
E-Mail: helmut.schempp@mi-connect.de
Thomas Seidel (Account Manager)
Tel.: 0 81 91/125-412, Fax: 0 81 91/125-483
E-Mail: thomas.seidel@mi-connect.de

- 1 Web-Adresse:** www.werkzeug-formenbau.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Im Fokus steht der ganzheitliche Blick auf die Prozessketten mit all ihren technologischen und organisatorischen Faktoren. Insbesondere im Zeichen des Wandels der Unternehmen vom handwerklichen zum industriell orientierten Werkzeug- und Formenbau berichten wir über aktuelle Trends und Entwicklungen, liefern Hintergründe, Zahlen und Fakten. Unser Redaktionsteam recherchiert vor Ort exklusiv aktuelle Trends und Entwicklungen sowie Best-Practice-Lösungen aus der Branche und für die Branche. Mit www.werkzeug-formenbau.de und dem dazugehörigen Facebook-Auftritt wird der Leser noch schneller und fokussierter über die lebendige und innovative Branche des Werkzeug- und Formenbauers informiert.
- 3 Zielgruppe:** Die meinungsbildende, kritische und unabhängige Website www.werkzeug-formenbau.de spiegelt die berufliche Welt ihrer Leser wider und schafft für die Entscheider der Branche – vom Unternehmer und Geschäftsführer bis zur Werkstattebene – eine solide und aktuelle Basis zur wirtschaftlichen und technologisch sinnvollen Optimierung der Prozessketten.

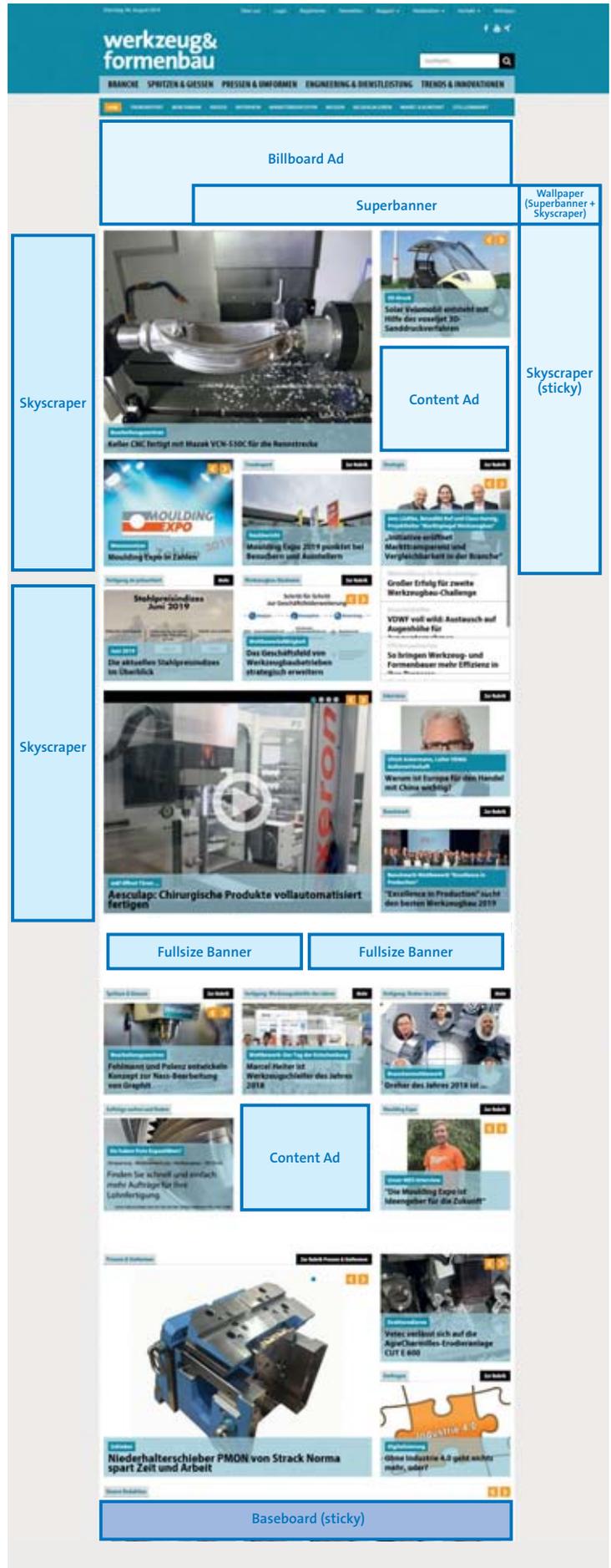
Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
Billboard	940 x 250	640,- EUR
Superbanner	728 x 90	430,- EUR
Skyscraper rechts (sticky)	160 x 600	430,- EUR
Halfpage Ad (Position Skyscraper rechts sticky)	300 x 600	520,- EUR
Wallpaper (Skyscraper rechts sticky + Superbanner)	160 x 600 + 728 x 90	780,- EUR
Skyscraper links	160 x 600	390,- EUR
Content-Ad	300 x 250	430,- EUR
Fullsize-Banner	468 x 60	350,- EUR
Baseboard (sticky)	940 x 90	520,- EUR

Sonderwerbformen:

- Standalone-Newsletter
- Content Marketing
- Reichweitenverlängerung
- Microsite/Whitepaper
- Produktwerbung (z.B. APP, Katalog, Online-Shop, etc.)
- Video
- Sponsoring (z.B. von Rubriken, Umfragen, etc.)
- Advertorial mit Backlink
- Produkt der Woche

Rabatte: Kombipreise Website + Newsletter sowie Online + Print auf Anfrage



- 1 Newsletter:** werkzeug&formenbau Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Jeden Montag werden für die Abonnenten die wichtigsten Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Werkzeug- und Formenbaubranche zusammengefasst sowohl aus dem Bereich News als auch aus den aktuellen Onlinebeiträgen.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Anwender aus den Bereichen Werkzeug-, Formen-, Gesenk-, Modell- und Vorrichtungsbau
- 4 Erscheinungsweise:** jeden Montag

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Newsletter
Top-Format	650 x 90	490,- EUR
Textanzeige	Bild + max. 350 Zeichen	400,- EUR
Content-Ad	300 x 250	400,- EUR
Fullsizebanner	468 x 60	300,- EUR

Banneranlieferung www.werkzeug-formenbau.de und Newsletter

- 1. Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per Email an regine.russek@mi-connect.de

Angaben: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).

2. Formate:

Website: animiertes oder statisches GIF, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner

Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)

Textanzeigen: Bild (ca. 145 Pixel breit) + 350 Zeichen Text

3. Farbschema: RGB

4. maximale Dateigröße: 40 KB

5. Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.

6. Ansprechpartner:

Thomas Seidel
thomas.seidel@mi-connect.de
08191/125-412

Helmut Schempp
helmut.schempp@mi-connect.de
08191/125-449

7. Stornogebühren: 10 % vom Listenpreis

werkzeug&formenbau

Trends µ-genau

Top-Format

Werkstückmessung
Blum-Novotest ergänzt FormControl um neue Funktionen

Die neue Version V5 der Messsoftware FormControl von Blum-Novotest soll den Anwendern helfen Fertigungsprozesse zu automatisieren und Durchlaufzeiten zu verringern. Highlights der neuen Software sind die Funktionen "FormControl Automation" und "Ausrichtfunktion 2.0".

Mehr

Content Ad
Textanzeige
Fullsizebanner

Pedillo ist das erste Solar Velomobil aus deutscher Fertigung. Mithilfe der 3D-Druckexperten von voxeljet wurden Werkzeuge für die nahezu allwettertaugliche Karosserie aus Carbonfaserlaminat konzipiert und durch den on demand 3D-Druckservice umgesetzt.

Mehr

Der Atos Tech Day 2019 gibt einen detaillierten Überblick über die Leistungsfähigkeit der Atos Produktfamilie für den Einsatz in der Gasturbinen- und Luftfahrtindustrie. Außerdem stellt GOM erstmals einen weiterentwickelten 3D-Scanner vor.

Mehr

Content Ad
Textanzeige
Fullsizebanner

Jubiläum
Toolcraft feiert sein 30-jähriges Bestehen

Mehr

Als Partner für Komplettlösungen bietet toolcraft die gesamte Prozesskette von der Idee über die Fertigung bis zum qualifizierten Teil im Bereich der CNC Zerspanung, des 3D-Drucks in Metall sowie dem Spritzguss, der Funkenerosion und des Formenbaus.



1 **Auflagenkontrolle:**
2 **Auflagen-Analyse:**



Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
1. Juli 2018 – 30. Juni 2019

Druckauflage:	10.541		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.354	davon Ausland:	267
Verkaufte Auflage:	487	davon Ausland:	54
– Abonnierte Exemplare:	486	davon Mitgliederstücke:	153
– Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content **:	582		
– Sonstiger Verkauf:	1		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	9.867		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	187		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,0	9.737
Ausland	2,6	267
Sonstige*	3,4	350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.354
Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	23,7	2.308
Bayern	17,7	1.728
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	304
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,3	322
Hessen	7,9	768
Niedersachsen	6,1	598
Nordrhein-Westfalen	22,8	2.223
Rheinland-Pfalz	4,4	424
Saarland	1,5	146
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,1	589
Thüringen	3,4	327
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	9.737

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** Unternehmensangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 29



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
	Selbständige Unternehmen des Werkzeug- und Formenbaus	34,9	3.614
	Unternehmen mit eigenem Werkzeug-, Formen- oder Vorrichtungsbau in folgenden Branchen	57,0	5.903
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	19,1	1.973
24.4, 24.5	Erzeugung und Bearbeitung von Metall, Gießereien	5,3	553
25, 25.5	Herstellung von Metallerzeugnissen, Schmiede-, Press-, Zieh- und Stanzteile	28,8	2.986
28	Maschinenbau	21,6	2.234
26, 27, 32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik, Elektrotechnik, Elektronik	10,8	1.123
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	3,8	396
71.12	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	4,7	487
	Sonstige*	3,4	350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	10.354

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	53,4	5.529
100 – 199 Beschäftigte	13,8	1.424
200 – 499 Beschäftigte	12,6	1.305
500 – 999 Beschäftigte	6,0	624
1.000 und mehr Beschäftigte	10,8	1.122
Sonstige*	3,4	350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.354

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung/Technische Leitung	40,2	4.163
Leitung Werkzeugbau inkl. selbständiger Werkzeug- und Formenbauer	42,9	4.442
Entwicklung/Konstruktion	13,5	1.399
Sonstige*	3,4	350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.354

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 29

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethoden zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 22.929

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 22.364
(Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	487
davon: abonnierte Exemplare	486
Zugriffsrecht im Abonnement Paid Content *	582
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1
– Freistücke	9.867
davon: ständige Freistücke	78
wechselnde Freistücke	9.602
Werbeexemplare	187
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.354
→ davon Inland	10.087
→ davon Ausland	267

* Unternehmensangabe

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	10.354	=	100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:			
→ Werbeexemplare	187	=	1,81 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	10.167	=	98,19 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02. August 2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2018 – Juni 2019

3.7 Durchführung der Untersuchung: mi connect

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Kontakt

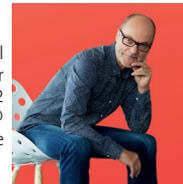
Matthias Piro
Head of Sales
08191/125-167
matthias.piro@
mi-connect.de



Helmut Schempp
Media Sales Director
08191/125-449
helmut.schempp@
mi-connect.de



Thomas Seidel
Account Manager
08191/125-412
thomas.seidel@
mi-connect.de



Richard Pergler
Ltd. Chefredakteur
08191/125-697
richard.pergler@
mi-connect.de



Jürgen Gutmayr
Redakteur
08191/125-545
juergen.gutmayr@
mi-connect.de



Melanie Fritsch
Redakteurin
08191/125-170
melanie.fritsch@
mi-connect.de



Veronika Seethaler
CvD Online
08191/125-485
veronika.seethaler@
mi-connect.de



Silvia Rehm
Assistentin
08191/125-547
silvia.rehm@
mi-connect.de



Sabine König
Assistentin
08191/125-390
sabine.koenigl@
mi-connect.de



Evelyn Mahlik
Content
Management
08191/125-234
evelyn.mahlik@
mi-connect.de



Regine Russek
Media
Administration
08191/125-338
regine.russek@
mi-connect.de



AUTOMOBIL
PRODUKTION

ARZT &
WIRTSCHAFT

fertigung

fluid

TECHNIK
EINKAUF

Instandhaltung

eeNEXT

Produktion

werkzeug &
formenbau

mi connect